

2002—2003赛季

足彩指南

主编：张路



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

责任编辑：陈晓云
封面设计：王宏维
陈 靓

Football

Football Ticket

GUIDE

ISBN 7-80005-850-6



9 787800 058509 >

ISBN 7-80005-850-6/G·386

定价：24.00 元

2002—2003 赛季

足彩指南

主编：张路



图书在版编目 (CIP) 数据

足彩指南 / 张路著. —北京: 新世界出版社, 2002. 9
ISBN 7-80005-850-6

I. 足... II. 张... III. 足球运动—彩票—中国—指南 IV. F832.5-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 073974 号

足彩指南

主 编: 张 路
责任编辑: 陈晓云
封面设计: 王宏维
责任印制: 黄厚清
出版发行: 新世界出版社
社 址: 北京市百万庄大街 24 号 (100037)
电 话: (010) 68994118
传 真: (010) 68995974
网 址: www.newworld-press.com
www.nwp.com.cn
邮箱地址: public@nwp.com.cn
nwpcn@public.bta.net.cn
印 刷: 固安县印刷厂
经 销: 新华书店
开 本: 787 × 1092 1/32
字 数: 278 千字
印 张: 14
印 数: 00001 - 10000 册
版 次: 2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 7-80005-850-6/G·386
定 价: 24.00 元

新世界版图书, 版权所有, 侵权必究。
新世界版图书, 印装错误可随时退换。

主编：张 路

编委（排名不分先后）：

王 伟	陈 阳	贾红梅	刘小琴
牛 净	马延超	何红梅	马玲玲
李 涛	王 桥	王 欣	程浩军
张劲松	张 原	杨学正	何长领
李 凯	田璐璐	武少辉	甄小波
郑佩荣	潘晴晴	云英杰	任小成
李浩东	谢 明		

编者的话

1998年世界杯赛结束后，中国足协召开了一次专家座谈会，大家畅谈世界杯的观感与启示。笔者当时的发言只谈了两条：一是应当尽快开放足彩，以遏制当时愈演愈烈的地下赌球之风；二是应当加强对裁判员执法尺度的规范与监督，防止在这方面出现问题。

1999年，笔者也曾以个人名义上书国务院领导，呼吁由政府主持开放足球彩票，并按有关领导的要求对开放足彩的利弊进行了论证，同时建议中国的足彩采用意大利式的13场竞猜方式。

笔者自己并不好赌，但以为在国家控制下的博彩业开放乃明智之举。因势利导，把“赌球”引向正确的轨道，这样既可最大限度地减少地下赌球带来的诸多弊端，又能为国家带来巨大财富，我们何乐而不为？

中国足球彩票一年来的实践证明，在国家控制下有序地进行足彩竞猜是一件利国利民的大好事。我们有充分的信心相信，中国的足球彩票会长期、稳定、持续地发展下去。

本书是提供给有兴趣参予足彩竞猜的朋友们的一本工具书，它由两大部分组成。前半部介绍足彩的发

展历史、足彩预测的参照因素、预测的方法和投注技巧，有较强的实用性；后半部分则提供了意甲、德甲、法甲联赛的情况介绍和各种数据，以及各球队和队员的情况介绍。相信“彩友”们经常看看这本书，在投注时心中会更加有底，减少几分盲目性，增加几分乐趣。

我们为您提供了一本“武林秘笈”，但能否据此练出绝世武功，则还要看您的灵气、勇气和运气。

当您中了大奖时，别忘了通知我们分享您的喜悦。



2002年9月

目 录

第一章 足球彩票概述	1
第一节 足球彩票的历史	1
第二节 世界各国足球彩票	5
一、英国足球彩票	5
二、意大利足球彩票	8
三、法国足球彩票	12
四、日本足球彩票	13
第三节 中国足球彩票的发展	15
一、中国足球彩票的兴起	15
二、中国足球彩票的游戏规则	17
三、2002—2003 赛季中国足球彩票新 方案	32
第二章 足彩预测参照因素	36
一、球员因素	36
二、教练因素	44
三、俱乐部因素	50
四、裁判因素	52
五、环境因素	57

六、冷门因素	62
七、非正常因素	65
第三章 足彩预测方法与投注技巧	67
第一节 预测足球比赛胜负的理论基础	69
一、基本原理	69
二、赔率法：外国博彩理论的基础	72
三、让球制：外国博彩理论的发展	73
第二节 预测实战术	76
一、明确预测的目标	77
二、搜集和分析资料	77
三、建立预测模型	82
四、进行实战演习	85
五、下注	85
六、记录成绩，评判效果	86
七、评估预测模型	86
第三节 预测方法	87
方法之一：“球队近期状态”分析预 测法	87
方法之二：杰克逊—莫苏尔斯基的 预测模式	91
方法之三：利用平均进球率预测法	93
方法之四：对比进球数预测法	95
方法之五：特尔菲分析法	99
方法之六：埃罗预测法	101
方法之七：布莱克预测法	104

方法之八：CSW 预测法	109
方法之九：“最近状态”积分预测法	111
方法之十：系统分析法	116
方法之十一：预测平局法	119
方法之十二：预测客场赢得比赛法	120
方法之十三：张氏指数	122
第四节 足球彩票的投注方式	124
一、随机式投注法	124
二、复式投注法	125
三、复式概率投注法	128
四、组合投注法	129

第四章 意甲预测参考资料 131

第一节 意大利足球甲级联赛概述	131
第二节 意大利足球甲级联赛历史数据	134
一、历届意甲联赛的冠军	134
二、2001—2002 赛季意大利甲级联 赛积分榜	136
三、2001—2002 赛季意甲（主客场） 胜平负概率排名	136
四、2001—2002 赛季意甲联赛主客场 成绩	138
五、2002—2003 赛季意甲各球队球员 转会状况	139
第三节 2002—2003 赛季意大利足球甲级 联赛完全赛程	141

第四节 意大利足球甲级联赛 2002—2003	
赛季各队介绍	147
一、尤文图斯队 (Juventus)	147
二、罗马队 (Roma)	153
三、国际米兰队 (Internazionale FC)	
.....	157
四、AC 米兰队 (Milan AC)	165
五、切沃队 (Chievo)	172
六、拉齐奥队 (Lazio)	176
七、博洛尼亚队 (Bologna)	182
八、佩鲁贾队 (Perugia)	186
九、亚特兰大队 (Atalanta)	190
十、帕尔马队 (Parma)	194
十一、都灵队 (Torino)	199
十二、皮亚琴察队 (Piacenza)	204
十三、布雷西亚队 (Brescia)	207
十四、乌迪内斯队 (Udinese)	211
十五、恩波利队 (Empoli)	216
十六、科莫队 (Como)	218
十七、雷吉纳队 (Reggina)	219
十八、莫德纳队 (Modena)	221

第五章 德甲预测参考资料

第一节 德国足球甲级联赛概述	223
第二节 德国足球甲级联赛历史数据	225
一、历届德甲联赛的冠军及具体	

成绩	225
二、历届德甲联赛的积分总排行榜	228
三、2001—2002 赛季德甲联赛主客场 成绩	230
四、2001—2002 赛季德国甲级联赛积 分榜	231
五、2002—2003 赛季德国足球甲级联 赛三支升班马成绩表	232
第三节 2002—2003 赛季德国足球甲级联 赛完全赛程	233
第四节 2002—2003 赛季德国甲级联赛各 队介绍	243
一、多特蒙德队 (Dortmund)	243
二、勒沃库森队 (Leverkusen)	250
三、拜仁慕尼黑队 (Bayern Munchen)	254
四、柏林赫塔队 (Hertha BSC)	263
五、沙尔克 04 队 (Schalke04)	266
六、云达不莱梅队 (Werder Bremen)	272
七、凯泽斯劳滕队 (Kaiserslautern)	276
八、斯图加特队 (Stuttgart)	280
九、慕尼黑 1860 队 (1860 Munchen)	285
十、沃尔夫斯堡队 (Wolfsburg)	288
十一、汉堡队 (Hamburger)	293
十二、门兴格拉德巴赫队 (M'gladbach)	298

十三、科特布斯队 (Cottbus)	302
十四、罗斯托克队 (Rostok)	304
十五、纽伦堡队 (Nurnberg)	306
十六、波鸿队 (Bochum)	309
十七、比勒菲尔德队 (Bielefeld)	311
十八、汉诺威队 (Hannover96)	313

第六章 法甲预测参考资料 317

第一节 法国足球甲级联赛概述	317
第二节 法国足球甲级联赛历史数据	320
一、历届法甲联赛的冠军及具体成绩	320
二、2001—2002 赛季法国甲级联赛积分榜	323
三、2000—2001 赛季法国甲级联赛积分榜	323
四、2002—2003 法国足球联赛各球队上赛季主客场成绩表	324
第三节 2002—2003 年赛季法国足球甲级联赛完全赛程	325
第四节 2002—2003 赛季法国甲级联赛各队介绍	339
一、里昂队 (Lyon)	339
二、朗斯队 (Lens)	346
三、欧塞尔队 (Auxerre)	351
四、巴黎圣日尔曼队 (Paris-Saint-Germain)	356

五、里尔队 (Lille)	364
六、波尔多队 (Bordeaux)	367
七、特鲁瓦队 (Troyes)	373
八、索肖队 (Sochaux)	376
九、马赛队 (Marseille)	380
十、南特队 (Nantes)	384
十一、巴斯蒂亚队 (Bastia)	391
十二、雷恩队 (Rennes)	394
十三、蒙彼利埃队 (Montpellier)	398
十四、色当队 (Sedan)	402
十五、摩纳哥队 (Monaco)	406
十六、甘冈队 (Guingamp)	411
十七、阿雅克修队 (Ajaccien)	415
十八、斯特拉斯堡队 (Strasbourg)	417
十九、尼斯队 (Nice)	420
二十、勒阿弗尔队 (Le Havre)	423

附录 (一):

世界足坛转会身价前 20 名	425
----------------	-----

附录 (二):

2002—2003 赛季中国足球彩票各期对阵表	426
-------------------------	-----

第一章 足球彩票概述

足球运动目前是世界上影响最大的体育运动项目，被称为“世界第一运动”。据统计，世界上登记在册的足球运动员大约有三千多万人，其中职业运动员有十万人左右。

足球运动是全球最引人注目的竞技游戏，就像货币注定要与黄金结合一样，足球和彩票的结合也是彩票的性质注定的。彩票本身就与体育关系较为密切，它借助足球比赛的游戏规则和方法，用足球比赛的结果作为彩票开奖的依据，比单纯的选号具备了更大的趣味性和知识性，两大风靡全球的游戏的结合，其趣味性和刺激性何止增加一倍。

好比风借火势，火又借风势，足球和彩票互相推波助澜，两者都得到了几何级的发展。足球固然风行五大洲，彩票也成了大家生活中的调剂品。

第一节 足球彩票的历史

有着悠久历史的足球，早就被全球许多国家的人喜爱，随着生活水平的提高，它的娱乐性被越来越多

的人所看重，世界上没有任何一项体育项目像足球一样，规则简单而又妙趣横生。一场足球比赛是双方大名单上的 18 名球员、教练员、裁判员和现场观众等多个因素的互动，充满变数是足球最大的魅力。所以，彩票很早就选择了足球。

足球彩票的发源地是英国。1921 年，在伯明翰成立了第一家博彩公司，主要发行足球彩票，开始足球彩票每注仅为一便士，称为“便士彩票”。20 世纪 40 年代后期开始发行名为“Treble chance（三个机会）”，因为一场比赛有胜、平、负三种可能，所以投注的人有三种选择，因此而得名。足球彩票虽然是 20 世纪 20 年代出现，大行其道还是第二次世界大战以后，特别是 80 年代以后，世界经济高速发展，大多数国家的人不再为生计发愁，娱乐成为许多人的业余和周末取向，当彩票选择了足球，以足球为载体，就注定要火爆起来。

使足球彩票在全世界得以流行的是意大利，意大利甲级联赛被称作“小世界杯”，意大利的足球彩票也和足球运动本身一样，异常火爆热烈，堪称当今世界一绝。意大利是世界各国当中最重视彩票业的国家之一，意大利的体育彩票，其规模之大，操作之完善，执世界各国之牛耳。

早期的意大利足球彩票叫希萨尔（Sisal）彩票，是一位年轻的记者佩尔格拉发明的。当时是在第二次世界大战期间，具有犹太血统的佩尔格拉受到法西斯当局的迫害，在犹太人的集中营中做苦力。在这期间，他构思出了足球彩票的现代玩法的雏形，主场胜

为“1”，平为“x”主场负为“2”。

第二次世界大战之后，获得了自由的佩尔格拉成立了 Sisal 公司，他到处兜售他的想法，最后他成功了。1946 年 1 月 4 日，意大利奥委会委托希萨尔公司发行足球彩票，为期 2 年，根据双方签订的合同，彩票销售额的 45% 给中奖者，11% 归国库，5% 归内政部，7% 归奥委会，5% 归足协，7% 归彩票销售人，剩余的 20% 归希萨尔公司。1946 年 5 月 5 日，意大利历史上第一张足球彩票问世。彩票上有 12 场比赛，每张彩票上可以填一行。彩票售价为 30 里拉，相当于一杯咖啡或 3 张公共汽车票的价格，发行量为 500 万张。已有超过 35 万的意大利人购买了彩票，收入超过 100 万里拉。希萨尔足球彩票一鸣惊人，头一年总收入超过 7200 万里拉。佩尔格拉在《意大利体育周刊》上说明了发行彩票的宗旨：“不必依赖国家的资助。”

在两年合同期满后，奥委会要求希萨尔公司将分成降到 13%，而希萨尔公司则坚持分成 18%。谈判未果，1948 年，意大利政府通过立法，批准财政部和奥委会为彩票发行机构，意大利奥林匹克委员会正式接管了希萨尔彩票公司。希萨尔公司被排除出局，彩票的发明者佩尔格拉后来获得一些经济补偿。从此，足球彩票具有了半官方性质，实现了国有化。足球彩票对推动意大利足球运动的发展，对活跃足球市场和吸引球迷起了重大作用，并且已经成为公众生活不可分割的一部分。

足球彩票对推动意大利足球运动的发展，活跃足球市场和吸引球迷起了重大作用。意大利足球彩票每