

经国家教委中小学教材审定委员会审查试用

思想 政治

SIXIANG ZHENGZHI

SIXIANG ZHENGZHI

初级中学
试用课本

● 一年级(下册)

● 吉林教育出版社

高级中学试用课本

思 想 政 治

一年级（下册）

国家教委中学思想政治课
教材编写组

吉林教育出版社

(吉)新登字 02 号

高级中学试用课本 思想政治 一年级下册 吴正禄 主编

责任编辑:任毅馥

封面设计:郭伟星

出版:吉林教育出版社 787×1092 毫米 32 开本 4.25 印张 68 000 字
北京出版社重印
发行:北京市新华书店 1993 年 10 月第 2 版 1998 年 1 月第 6 次印刷
印数:1—63 200 定价:2.80 元
印刷:北苑印刷厂 ISBN 7-5383-1847-X/G·1623

如发现印装质量问题影响阅读请与印厂联系

电话:6423 1598

目 录

第五课 建立社会主义市场经济体制	(1)
第一节 社会主义经济仍然是商品经济	(1)
第二节 社会主义商品经济发展要求建立社会主义市 场经济体制	(11)
第六课 蓬勃发展的三大产业	(24)
第一节 农业和工业	(24)
第二节 第三产业	(42)
第七课 我国的分配和消费	(60)
第一节 国民收入及其分配	(60)
第二节 我国个人消费品的分配	(72)
第三节 我国人民的生活消费	(81)
第八课 走向世界的中国经济	(97)
第一节 实行对外开放 发展对外经济关系	(97)
第二节 我国全方位的对外开放格局	(116)

第五课 建立社会主义市场经济体制

大家都知道，现在我国商品的价格比过去灵活多了，不但一些鲜活的农产品，早、中、晚它们的价格往往是不同的，而且一些日用工业品，同样的商品在不同商店，有时价格也不相同。而在1979年以前，我国的商品基本上实行单一的计划价格形式，数以十万百万计的商品的定价权，集中在中央机关和地方各级行政机关手中。我国商品定价权的变化，反映了我国的经济体制正由高度集中的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变。

那么，我国为什么要建立社会主义市场经济体制呢？这要从我国社会主义经济仍然是商品经济谈起。

第一节 社会主义经济仍然是商品经济

社会主义商品经济存在的必然性

商品是用来交换的劳动产品。在我国现实生活中，仍广泛存在着商品生产和商品交换。我国社会主义企业生产的产品，不但生活消费品是商品，而且生产资料也是商品。不但集体所有制企业之间存在着商

品交换关系，而且全民所有制企业之间也存在着商品交换关系。这是什么原因呢？

社会主义经济仍然是商品经济，是由社会主义经济自身的特点决定的。首先，在社会主义经济中，仍然存在着社会分工，而且社会分工和生产专业化程度更加发展，这就决定了社会主义国民经济各部门、各企业之间彼此依赖的程度日益扩大，它们需要彼此交换产品。这是社会主义商品经济存在的前提条件。

其次，社会主义公有制的内在特点是社会主义商品经济存在的直接原因。

社会主义公有制存在着全民所有制和集体所有制两种基本形式。它们作为生产资料和劳动产品的不同所有者，有着各自的物质利益，它们之间的经济联系，只能通过买卖关系建立并维持下去；在互相转让产品时，必须实行等价交换。同样，集体所有制企业之间的关系，也是不同所有者之间的关系，它们之间也是相互交换商品的关系。

从全民所有制内部来说，全民所有制企业的生产资料虽然都属于代表全体人民的社会主义国家所有，但是，国家总要通过一定的形式，把这些生产资料交给企业使用和管理，所有权与经营权相分离；企业要进行独立经营、独立核算，必须考虑收入和支出相抵是否有利润；在社会主义社会，劳动主要还是个人谋

生的手段，劳动者个人有自己独立的物质利益，因此劳动者联合体的企业就具有独立的物质利益。为了维护企业各自的物质利益，客观上要求各个全民所有制企业成为独立的商品生产者，在互相转让产品时实行等价交换。

此外，我国还存在着非公有制商品经济，如个体经济、私营经济，还有中外合资企业、合作经营企业和外商独资企业等。这些非公有制经济同社会主义公有制经济之间，在互相转让产品时，也必须实行等价交换。

由此可见，社会主义社会存在着商品生产和商品交换，劳动者之间相互交换的劳动成果，仍表现为商品形式，实行等价交换。社会主义经济仍然是商品经济，这是由社会主义自身的客观经济条件决定的，是被社会主义建设实践证明了的。

社会主义商品经济具有商品经济共同属性：凡是商品都具有使用价值和价值；商品的价值量都是由社会必要劳动时间决定的；凡是商品经济存在的地方，价值规律都要起作用；等等。

同时，它与私有制条件下的商品经济也有本质区别。简单商品经济，又叫小商品经济，是以个体私有制和个体劳动为基础的；资本主义商品经济是以资本主义私有制和雇佣劳动为基础的；社会主义商品经济

是以社会主义公有制和联合劳动为基础的。社会主义商品经济与简单商品经济、资本主义商品经济的根本区别，就在于所有制基础不同。

**社会主义必须大
力发展商品经济**

人类历史上最早出现的一种经济形态是自然经济，原始社会末期商品经济出现后，自然经济在原始社会、奴隶社会、封建社会中仍然占着统治地位。旧中国是一个半殖民地半封建社会，商品经济虽比封建社会有了较大发展，但占统治地位的经济形态，也还是自然经济。这就是说我国社会主义经济是在原来自然经济占统治地位的基础上发展起来的，自然经济观念在我国根深蒂固。我国现阶段要大力发展商品经济，必须认识到商品经济是自然经济的对立物，为此冲破自然经济观念的束缚，提高发展商品经济的自觉性。

自然经济是一种自给自足的经济。自然经济条件下的生产，不是为了交换，而是为了满足一家一户的需要，或是为了满足一个经济单位的需要。自然经济是一种落后的经济形态，随着社会生产力的发展，自然经济必然要为商品经济所代替。

首先，商品经济和自然经济建立的基础不同。商品经济是建立在社会分工基础上的，它的发展趋势是把每件产品的生产，甚至把一种产品的每一部分的生产或生产的某些环节都变成专门的部门。自然经济则

与此相反，它排斥社会分工，每一个生产者或经济单位利用自身的经济条件，几乎生产自己所需要的一切产品。随着社会生产力的发展，社会分工必然逐步扩大，生产部门越来越多，商品经济也就越来越发达。社会分工和商品经济的发展要求冲破自然经济对它的束缚。由于自然经济代表的是一种落后的生产力，所以它最终必然要为商品经济所代替。

其次，商品经济和自然经济所满足需求的范围不同。自然经济是为了满足一家一户或一个小范围的需要，发展的余地很窄，因而缺乏动力，发展缓慢。如封建社会里的小农经济，农民既从事农业，又从事手工业，所谓男耕女织，“你耕田来我织布，我挑水来你浇园”，追求的是宁静的田园诗式的生活。商品经济则不同，它是为了满足市场的需要，不为一家一户或一个小范围的需要所限制，因而有广阔的发展余地，发展迅速。他们为了扩大自己的商品生产，推销产品，不惜终日忙碌，奔走各地。

再次，商品经济和自然经济在与外界的联系上表现不同。自然经济同外界完全没有或基本没有经济联系，它们的生产和生活都是孤立的、封闭的。商品经济则不同，商品是用来交换的劳动产品，与他人交往是商品经济发展的前提，商品生产者必然与整个社会有密切联系。因此，反映在思想意识上，自然经济崇

尚的是闭关自守；而商品经济则要求对外开放，既对外地开放，又对外国开放。

最后，商品经济和自然经济对技术进步的要求不同。自然经济在技术上因循守旧，墨守成规。这既与小农经济生产规模狭小，经济力量单薄，无法也无力采用先进的科学技术有关；又与自然经济自成封闭系统，没有相互比较，容易满足现状有关。商品经济则不同，商品生产者之间相互比较，相互竞争，为了在竞争中取胜，他们竞相采用先进的科学技术，有极大的进取性。

因此，我们要大力发展商品经济，用商品经济取代自然经济。那么，我国能不能不经过商品经济阶段而直接进入产品经济阶段呢？产品经济是人们对未来的共产主义制度下所采取的经济形态的一种设想，它只有在生产力高度发展的基础上才可能出现。商品经济是衔接自然经济和产品经济的中间阶段，如果在生产力没有高度发展的条件下建立起所谓产品经济，实际上还是一种自然经济。所以我们说，商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段。具体说来，我国现阶段大力发展社会主义商品经济有哪些重要意义呢？

发展社会主义商品经济，能增强企业活力，把社会主义经济搞活。

长期以来，我国全民所有制企业的经济活动，决策权高度集中于国家的行政机关，按行政区划和行政层次进行组织，主要采取行政方法实行管理。在这种经济体制下企业成了国家行政机构的附属物，使本来应该生机盎然的全民所有制企业失去了活力。大力发展社会主义商品经济，对城市全民所有制企业来说，就要承认它们是自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者。企业在人、财、物和产、供、销方面拥有自主的经营权；企业职工能从关心自身物质利益上关心企业的经营管理，同时在企业之间开展竞争，增加企业外部压力。企业有了权力、动力和压力，就能调动经营者和生产者的积极性、主动性和创造性，使企业充满生机和活力。而且企业成为独立的商品生产者和经营者后，必然要求打破条块分割，发展部门之间、地区之间、企业之间多方面的横向联系。这样，就把社会主义经济搞活了。

发展社会主义商品经济，能促使企业提高生产效率、经济效益。

经济效益就是经济活动中所取得的有用劳动成果同劳动消耗之间的对比关系。衡量企业综合的经济效益，通常用成本利润率和资金利润率来表示。成本利润率是企业利润总量与产品成本总量的比率。资金利润率是企业的利润总量与企业全部资金的比率。企业

成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者后，能否提高经济效益对企业来说至关重要。生产一定数量的产品，如果劳动消耗多，就意味着这个企业的个别劳动时间高于社会必要劳动时间；如果劳动消耗少，则意味着这个企业的个别劳动时间低于社会平均的必要劳动时间。这样，它们的商品在市场上出售后，有的盈利就多，有的盈利就少，有的甚至亏本。社会主义企业为了在竞争中取胜，必然会想方设法改善经营管理、革新技术、降低成本、开发新产品，以提高生产效率和经营效益。

发展社会主义商品经济，能促使企业生产能动地适应社会需求，繁荣市场。

发展社会主义商品经济，一方面使企业有了自主经营权，能根据社会需求灵活地安排生产；另一方面要求商品价格由市场来决定。市场上商品供过于求，价格下跌；市场上商品供不应求，价格上涨。这样，企业作为自主经营、自负盈亏的商品生产者，就会根据市场供求情况和价格的变动，灵活经营，能动地适应复杂多变的社会需求。改革开放以来，随着社会主义商品经济的逐步发展，过去计划经济特有的短缺现象，正在为供需两旺所取代，有些商品已经出现买方市场。这是一个富有历史意义的重大转变。



购销两旺的我国市场

发展社会主义商品经济，能促进社会分工的发展。

经济体制改革以前，我国集体所有制农业，商品生产很不发达，处于自给或半自给状态中。牧区、山区、渔区很多社队，搞粮食自给，主张“不吃国家返销粮”。农区的许多社队除完成国家规定的征购任务外，采取什么牲畜都养一点，什么作物都种一点的办法，实现自给自足。当时我国农副产品的商品化程度很低，据统计，1957—1978年期间它们的商品率只有31.5%。在城市工业企业中，受自然经济观念的影响，许多工厂也办成了“大而全”、“小而全”的万能厂，专业化水平很低。据原一机部调查，1979年在6057个企

业中，铸铁专业厂只有162个，其铸铁产量只占总铸铁产量的18%，而日本占60%以上；铸造专业厂只有52个，其锻件产量只占总锻件产量的9%，而日本占84%。商品经济是在社会分工的基础上产生的，反过来，商品经济又会促进社会分工的发展。农村实行联产承包责任制后，调动了农民自找门路发展生产的积极性，充分利用和发展自己的特长，于是出现了多种行业的专业户，乡镇企业也蓬勃发展起来了。社会分工和商品经济的发展，使农村日益富裕兴旺。随着商品经济的发展，城市企业也逐步冲破条块分割的束缚，促进了横向经济联系，发展了协作关系，使专业化程度有所提高。

发展社会主义商品经济，能扩大对外经济联系。

商品经济是建立在社会分工基础上的，它需要相互交换商品，需要市场。随着商品经济的发展，生产社会化程度的提高，市场范围也在不断扩大，开始是地方市场，后来是国内市场，最后是国际市场。所以，商品经济充分发展后，它必然要求开拓国际市场，要求发展对外经济技术交流。我国实行对外开放，从根本上说正是反映了商品经济具有开放性这一内在要求。还有，商品经济发展起来后，能生产出大批符合国际市场需要的、高质量的、价格低廉的可供出口的商品，也为我国扩大对外贸易，扩大对外经济技术交

流打下了基础。

总之，社会主义必须大力发展商品经济。只有大力发展社会主义商品经济，才能实现我国经济现代化。大力发展社会主义商品经济，是迅速发展我国社会生产力的必由之路。

第二节 社会主义商品经济发展要求 建立社会主义市场经济体制

建立社会主义市场经济体制的必然性

商品生产与市场有着密切联系。市场是商品交换的场所和领域，哪里有商品生产，哪里就有市场。随着商品经济的发展，市场的作用必然会越来越加强。

以社会分工为基础的社会，客观上要求把人力、物力、财力和土地等经济资源，按一定比例分配给各个部门。社会分工越发展，生产的社会化程度越高，社会生产各部门的彼此联系和相互制约的程度越大，就越要求在全社会范围内按比例配置资源。

按一定比例进行资源配置，在以社会化大生产为基础的商品经济条件下，可以通过两种经济手段来实现。一种是计划：通过制定国民经济发展方案，有目的、有计划地进行调节。一种是市场：通过市场竞争，

由价值规律自发地进行调节。

市场经济就是以市场作为基础和主要手段的资源配置方式，是商品经济发展到一定阶段的产物。商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础，市场经济是商品经济存在和发展的客观要求。商品经济发展到社会化大生产阶段，客观上必然要求以市场为基础进行资源配置。

市场经济形成于资本主义发展初期的自由竞争阶段，当时资源配置完全是在市场上通过价值规律的自发调节实现的；这种市场配置资源方法在促进资本主义经济发展的同时，也使整个社会的生产处于无政府状态之中。进入20世纪后，资本主义生产社会化高度发展，它与资本主义私有制的矛盾日趋尖锐化，从而爆发了30年代的世界性经济危机，迫使资本主义国家对经济实行干预。第二次世界大战以后，发达资本主义国家无一例外地认为单纯的市场调节是有缺陷的，因而都主张国家全面干预经济生活，对经济运行活动进行计划调节。发达资本主义国家在原有市场经济的基础上，运用了计划手段，这对战后资本主义经济的发展起了一定的促进作用。当然，正像国家垄断资本主义不能克服资本主义固有的矛盾一样，资本主义国家对经济运行的计划调节，也不可能克服资本主义私有制设置的障碍，因而不可能做到国民经济长期、稳

定、协调的发展。

社会主义制度建立后，应该采取什么样的资源配置方式呢？长期以来，由于人们只看到社会主义经济是建立在公有制基础上的，国民经济各部门、各地区、各企业的根本利益是一致的。忽视了在社会主义社会除了全民所有制外，还有集体所有制和非公有制经济；国民经济各部门、各地区、各企业除了共同的利益外，还有各自独立的物质利益。因而在否认社会主义经济是商品经济，忽视价值规律和市场作用的同时，建立了高度集中的计划经济体制。这种经济体制的特点，是把各种社会经济活动都纳入计划，并单纯依靠行政命令加以实施。建立高度集中的计划经济体制，主观上是为了实现国民经济有计划按比例地发展，但实际上往往是生产和需要严重脱节。首先是因为企业生产什么和生产多少，都由国家的指令性计划规定，这就不能按照社会的需要来安排生产，保证生产和需要衔接。按计划生产和按需要生产本来应该是一致的，但是由于产品种类繁多，社会需要又多种多样，而且生产和需要都在不断变化，一个统一的计划中心，无法及时、准确收集到这些信息，并把这些生产和需要都具体安排好的。其次是因为国家定价的范围太大，而且价格一旦确定，很少调整。技术发展了，劳动生产率提高了，或产品用料消耗变了，供应情况不同了，价格却