

DAKUESHENG
JIUYE
ZHIDAO

大学生 就业指导

王芳 宋来新 姜孔桥 主编



化学工业出版社

G647.38

6

大学生就业指导

王 芳 宋来新 姜孔桥 主编

化学工业出版社

·北 京·

(京) 新登字 039 号

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导/王芳, 宋来新, 姜孔桥主编. —北京: 化学工业出版社, 2002. 4
ISBN 7-5025-3794-5

I. 大… II. ①王…②宋…③姜… III. 大学生-
就业-基本知识 IV. G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 022104 号

大学生就业指导

王 芳 宋来新 姜孔桥 主编

责任编辑: 戴燕红

责任校对: 李 林

封面设计: 张 昊

*

化学工业出版社出版发行

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

发行电话: (010)64982530

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京市彩桥印刷厂印刷

北京市彩桥印刷厂装订

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 6 $\frac{3}{4}$ 字数 150 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 7 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-5025-3794-5/Z · 154

定价: 14.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

序

时代的进步和发展将高等教育从社会的边缘推到社会的中心。作为高新科技和高质量人才的源头，高等教育承担着推动社会历史进程的责任。架起科学与高校、人才与社会的桥梁是教育工作者的终身追求。《大学生就业指导》这本书正是由长期从事大学生思想教育、研究就业与社会的教师们依据多年的工作与教育实际，从理论上、政策上以及教育规律上全面地阐述了大学生如何进行职业生涯规划。

高等学校毕业生的就业已经越来越成为整个社会关注的热点问题。政府关注，是因为毕业生就业直接关系到国民经济的增长和发展，关系到社会秩序的稳定，关系到政府形象和承诺；高校关注，是因为毕业生就业状况在某种程度上反映了学校办学水平和人才培养质量；社会关注，是因为高等学校毕业生是各行各业发展所需要的十分重要的人才来源，用人单位能否获得自己所需要的毕业生往往直接影响自己企业和部门的改革和发展；学生和家长的关注，更是因为就业直接与他们自身利益联系在一起。因此，树立全新理念，加强就业指导，是高等教育工作者义不容辞的责任。

高等学校毕业生就业工作既是教育自身的系统工程，也是整个社会的系统工程。如果仅就就业而谈就业，直到大学生毕业之前才对他们进行就业教育势必造成教育的短视，贻误教育的最佳时机。古人曰：“预则立，不预则废”。将就业指导贯穿四年大学的全过程，建立“全程就业指导”的新理念是提高就业工作质量，提高人才培养质量，加强素质教育，推动高校进行学科、专业改革与调整行之有效的办法之一。就业指导工作作为贯穿教育的一条主线，在大学四年分阶段、有侧重地对学生进行教育、设计和自我塑造，其根本点在于充分利用在校期间培养学生的综合素质，进行人才的“资本积累”，最终厚积薄发，抓住到来的机遇，成为就业市场乃至整个社会的优胜者。

这本书不仅是高校毕业生转变观念、提高综合素质、树立科学择业观的教材，也是高校学生了解社会、了解择业和就业全过程的一个窗口。同时，她也为从事学生教育特别是毕业生就业指导和用人单位从事人力资源工作的同仁们提供了一本有价值的工具书。

祝贺《大学生就业指导》的出版，希望教育界的其他同仁共同关注、关心大学生就业指导工作的研究。

愿毕业生朋友们早日立业、成才！



编委会名单

主编	王芳	宋来新	姜孔桥		
编委	王芳	林莉	王效斌	赵恩平	
	陈晓春	任新钢	李增和	姜孔桥	
	韩克飞	彭栓莲	宋来新	罗兵	
	张立叶	刘振娟			

目 录

第一篇 准备篇

第一章 认清形势 适应社会	3
第一节 高校毕业生就业面临的机遇与挑战	3
第二节 树立竞争理念, 积极适应社会	5
第三节 职业生涯设计	8
第二章 就业的心理准备	12
第一节 培养良好的心理素质	12
第二节 树立职业理想	19
第三节 加强职业道德	22
第三章 就业的能力准备	27
第一节 能力与知识的关系	28
第二节 大学生应具备的各种能力	30
第三节 多种能力的培养与锻炼	39
第四节 特殊技能的准备	42
第四章 就业的知识准备	45
第一节 知识结构的几种模式	45
第二节 就业对知识结构的要求	46
第三节 建立合理知识结构的原则和途径	50

第二篇 就业篇

第五章 就业程序与途径	57
第一节 就业程序	57
第二节 就业途径	63
第三节 考研和出国留学	67
第六章 毕业生自荐材料的编写	85

第一节	自荐材料的地位、作用及编写原则	85
第二节	自荐材料的类型及特点	89
第三节	自荐材料的基本形式、内容及写作要点	92
第七章	面试	98
第八章	就业协议与劳动合同	112
第一节	就业协议	112
第二节	劳动合同	115

第三篇 工作篇

第九章	就职前岗位指导	131
第一节	社会角色的转变	131
第二节	如何给人留下良好的第一印象	136
第三节	建立良好的人际关系	140
第四节	与同事相处	143
第五节	获得领导的赏识	146
第十章	曲折前进 面对挫折	149
第一节	个人职业计划与就业环境的碰撞	149
第二节	在失败和挫折中成长	152
第三节	正视工作调动	153
第十一章	树立终身学习意识	155
第一节	终身学习与人生发展	155
第二节	终身学习, 时时完善和更新知识结构	156
第三节	终身学习, 从现在做起	158

第四篇 政策法规篇

一、普通高等学校毕业生就业工作暂行规定	163
二、中华人民共和国劳动法	174
三、各种认证介绍	190

第一篇 准备篇



第一章 认清形势 适应社会

第一节 高校毕业生就业面临的机遇与挑战

随着毕业生就业制度改革的不断深化，我国高校毕业生就业市场正在逐步走向成熟和完善，毕业生就业工作也越来越引起高校和社会的普遍关注。第一次走上工作岗位对现今的大学毕业毕业生而言，是其人生职业生涯规划的第一次抉择，分析就业形势，了解机遇与挑战，对于大学生顺利择业将起到不可低估的作用。

一、毕业生就业面临的机遇

全国经济形势持续稳定上升 高校毕业生就业工作与国民经济及社会发展形势密不可分，大学生就业是国家经济发展的“晴雨表”，经济形势好，刺激对高层次人才的需求，毕业生就业形势就好；反之，在经济滑坡的情况下，大学生就业将是供过于求，导致毕业生就业困难。1998年我国政府成功抵御了亚洲金融风暴产生的影响，并在随后的几年中，采取一系列积极有效的措施，扩大内需，刺激经济增长，并获得成功。经济形势的好转，拉动了企业特别是东南沿海地区企业对大学毕业生的旺盛需求。

中国加入 WTO 为毕业生提供了更广阔的就业空间 加入 WTO 将使中国与世界融为一体，外资和外商进入中国市场，将会带来大量就业机会并刺激我国就业市场；另外，劳动密集型向技术密集型的迅速转变，将使高校毕业生成为就业市场上

获益最大的群体之一。

西部大开发刺激就业率的增长 随着我国西部大开发战略的启动，将进一步刺激原本对毕业生吸引力不大、需求亦不旺盛的西部地区，特别是工农业基础相对较好的西部省市，如四川、重庆、西安等对本科以上学历人才的需求。“十五”期间，如果国家出台相应的优惠政策，会使大批新项目上马，那么，到中西部地区建功立业的毕业生将会以较大的幅度增加。

产业结构调整将增加就业机会 随着我国现代化建设步伐的加快，第一、二、三产业的结构、规模和从业人员都会发生很大变化，从粗放型到集约化生产以及第三产业比例的加大都会为高层次的技术人员和管理人员提供更多施展才能的机会。同时知识经济时代的到来，信息产业带动工业产业的发展，拉动对技术人才的需求，也为高校毕业生提供了大量就业机会。

多种经济形式并存，非公有制企业再次掀起用人高潮 国有经济的主体地位不会动摇，但民营企业、私营企业、乡镇企业等非公有制经济的发展以及外资企业的大量涌入，将使混合经济的比例进一步上升，规模小、灵活性强、易转型等优势使得上述非公有制企业在引进人才方面限制较少，更容易引进大学毕业生。

人事制度改革，各地区门户进一步开放 各地区、各行业越来越认识到人才在发展中的不可替代作用，积极引进人才。计划经济及计划经济向市场经济过渡时期的各种限制政策逐步取消。比如北京的外地生源进京限制越来越少；上海打开城门，构筑人才高地；各城市纷纷取消对本科以上学历人才的限制，直至先解决户口，后联系单位；许多行业、企业给予高学历人才科研启动费、安家费等，都为人才的引进打开了绿灯。

二、毕业生就业面临的挑战

招生规模的扩大，将给毕业生就业工作带来前所未有的压力 自1999年起，我国高等教育迈开了大规模扩招的步伐，高等教育从精英教育向大众教育转换，预计到“十五”末期，我国接受高等教育的人数将达到1600万人。随着毕业生数量的急剧增加，劳动力市场特别是技术型人才可能出现供大于求的局面。

毕业生就业期望值仍需进一步降低 尽管几年来高校毕业生就业部门一直采取各种措施，教育毕业生降低就业期望值，收到了一定效果。但近一两年来，就业市场的繁荣景象（尽管这种繁荣的背后存在着各种不平衡）使得相当一部分学生就业期望值仍然居高不下，眼光盯在大公司、大城市以及效益好、挣钱多的单位，从而错过了比较现实的就业机会，最终找不到合适的工作。

管理体制变革，机关、企事业单位裁员对毕业生就业市场形成冲击 尽管下岗、分流、裁员等“减员”的目的都是为了达到“增效”；尽管人事制度改革、机构改革、管理体制变革应通过“置换”的方式，以高素质、高学历的人才替代低素质、低层次人员，但精简机构、缩小编制以及其他因素的影响，不可避免地会对毕业生就业形成一定冲击。

通过以上分析可以看出，近几年高校毕业生的就业压力越来越大，就业环境更加紧张，就业竞争更加激烈，渠道更趋多元化。因此，如何面对这种就业形势，是值得在校大学生深思的课题。

第二节 树立竞争理念，积极适应社会

在社会主义市场经济体制下，大学生就业是在国家政策指

导下实行“双向选择、自主择业”。这种就业方式与计划经济体制下的“统包统分”有着根本的区别，最重要的特点就是把市场经济的基本规则——竞争机制，引入到了大学生就业之中，建立起公平的人才竞争环境，使得毕业生本人从被动的服从组织安排变为主动到人才市场寻找就业机会。因此，建立公平开放的人才市场与转变大学生的就业观念成为同等重要的两个问题。

作为未来的科技人才，对市场规则、经济规律知之甚少或一知半解，是很难在经济大潮中站稳脚跟的。今天的人们都深刻地认识到，未来社会不仅仅是经济实力的竞争，更重要的是人才的竞争。在校大学生在人才的竞争中能否成为社会认可的人才？在校期间如何设计、充实、完善自我，才能适应人才竞争的需要？如何在未来就业市场上争得充分展现自我的竞技场？这些对于每一位在校大学生都是一种无法回避的挑战。所以，大学生必须树立市场竞争意识，才能与现实社会环境相适应。

竞争，对于社会的发展和个人的成长都有着十分积极的作用。只有通过平等的竞争，才能激发人的无限创造力和孜孜不倦的求学上进心，才能促使人们充分表现自己的才能、发挥自己的潜力；只有通过平等的竞争，才能克服机制和体制在人才成长中的干扰，体现出实力的较量，才能促进人才的成长，促进社会的发展和进步。邓小平同志说：“科学技术是第一生产力。”大学生在校期间所学的各种科学文化知识，将来能否转化为生产力，是否能产生经济效益，在很大程度上取决于大学生自己是否具有市场意识。因为，无论你的专业知识如何扎实精深，设计出来的产品无论多么先进，如果缺乏市场意识，不能转化成受社会欢迎的商品，仍然产生不了经济效益，你的工

作和成果乃至你本人依然得不到社会的承认，因而也就谈不上对社会作出了贡献。

可以说，具有市场意识是当今社会对人才的必然要求，是大学生走出象牙塔的明显标志之一，是大学生自身能够迎接挑战，跟上时代潮流的标志之一。

据专家们的估计，在 21 世纪，中国人才资源配置将发生重大变化。这种变化将有五种发展趋势。

人才的求职和流动更为便捷 今后，中国人才流动社会化服务体系将不断完善，特别是科技手段的运用，为各类人才和用人单位提供了方便；保险、档案、户口和住房不再是困扰人才流动的突出问题，知识型、科技型的人才越来越受到社会的青睐。但通过互联网进行互动式的信息查询和交流将会占据主导地位。

人才市场机制更加完善 由于单位自主择人和人才自主择业，人才市场的灵敏度将进一步提高，人才价格与人才供求的相互作用明显，市场对人才资源的调节作用加强，各类人才的市场工资水平明确，同一水平的人才在不同单位的工资收入悬殊的状况逐步消失。同时，人才市场对学校培养人才的影响加大，高校的专业设置主要是根据市场需求，高校毕业生专业结构与市场需求错位的情况大大减少。

人才的求职观念更加灵活 随着人们自主择业观念的确立，以及不同所有制之间就业差别的减少，个人一生中就业岗位变化增加，整个社会的人才流动率提高，人们选择职业的范围和地域扩大。

对人才的素质和能力的要求更高 掌握外语和计算机技能成为求职的基本要求，既懂专业知识又懂管理、多学科的复合型人才受到欢迎。人的心理素质在选择人才时将受到重视，但

社会需求量最大的还是高科技人才。

人才市场的调控能力提高 在市场充分发挥作用的同时，国家仍将保留对人才资源配置的必要调控，对人才市场的管理也更加科学，混乱现象和欺诈行为得到制止，人才本身和用人单位都更加注意自己的信誉和形象。

所以，大学生应该在思想上树立市场观念。只有树立了市场观念，才能了解市场，认识市场，适应市场。只有树立了市场观念，才能强化自身的竞争意识，做好参与竞争的思想准备。

第三节 职业生涯设计

著名管理专家 William J. Rothwell 对职业生涯规划内涵的界定是这样的：个人结合自身情况及眼前的制约因素，为自己实现职业目标而确定行动方向、行动时间及行动方案。个人职业规划在了解自我的基础上确定自己的职业方向、目标并制定相应的计划，避免就业的盲目性，降低从业失败的可能性，为个人走向职业成功提供最有效率的途径。

人类进入 21 世纪，随着科学技术的发展、人类社会的进步，重视人的自身价值、尊重人的发展成为文明、科学、进步的标志，因此在大学生择业过程中，职业设计越来越受到学生的重视。职业设计的重要前提是自己认识，只有了解自己，才能有针对性地明确职业方向而不盲目化。自我认识，是对自我的深层次解剖，了解自己的能力强弱，明确自己的优势和劣势，根据过去的经验选择、推断未来可能的工作方向，从而彻底解决“我能干什么”的问题。正确的自我认识，越来越受到社会各界的广泛关注，如组织招聘时就注重考察应聘者对自己是否有深入切实的自我认识，要求应聘者说明自己优缺点、

兴趣爱好和最值得列举的经历等。我们要找出自己与众不同的地方并发扬光大之，形成自我鲜明的定位，也就是给自己亮出一个独特的招牌，让自己的才华更好地为招聘单位所识。自我认识一定要全面、客观、深刻，绝不回避缺点和短处。“当局者迷，旁观者清”，毕业生可参考家庭、同学、朋友、师长、专业咨询机构等第三者的意见，力争对自我真正全面认识。

一、你的优势，即目前已表现出来的能力与潜力所在

1. 你学习了什么

在校期间，你从专业学习中获取些什么收益？工作经历提高和升华了哪方面知识和能力？专业也许在未来的工作中并不起多大作用，但在一定程度上决定你的职业方向，特别是在知识经济突飞猛进的今天，知识学习、运用能力越来越引起用人单位的重视，因而要注意学习，善于学习，同时要善于归纳、总结，把单纯的知识真正转化为自己的智慧，为自己多准备后备能源。这样，也许你短时期内感觉不出自己的收获，但你在潜移默化中不自觉地修养了自我。

2. 你曾经做过什么

即你已有的人生经历和体验。如在校期间担任的社会工作，社会实践活动取得的成就及工作经验的积累等。经历是个人最宝贵的财富，往往从侧面可以反映出一个人的素质、潜力状况，因而备受招聘单位的关注，同时这也是自我简历的亮点，绝对忽视不得。要提高自己的丰富性和突出性，你应该有针对性地选择尽量与职业目标相一致的工作项目，坚持不懈地努力工作，这样才会使自己的经历更有说服力和竞争力。

3. 最成功的是什么

你做过的事情中最成功的是什么？如何成功的，是否自己能力所为？通过分析，可以发现自我优越的一面，譬如坚强、