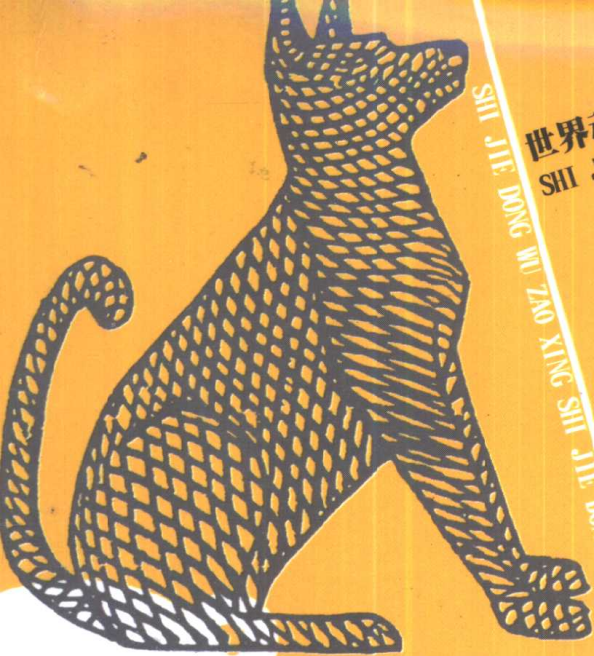


世界动物造型

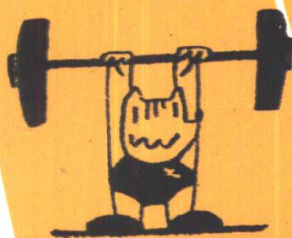
浙江人民美术出版社
ZHE JIANG REN MIN MEI SHU CHU BAN SHE
李继洲 / 编著
LI JI ZHOU BIAN ZHU

世界动物造型
SHI JIE DONG WU ZAO XING

SHI JIE DONG WU ZAO XING SHI JIE DONG WU ZAO XING



SHI JIE DONG WU ZAO XING SHI JIE DONG WU ZAO XING SHI JIE DONG



SHI JIE DONG WU ZAO XING

■ 继渊/编著

世界动物造型

The title '世界动物造型' is rendered in a bold, black, sans-serif font. The characters are integrated with three stylized animal illustrations. A beetle is positioned at the bottom left, partially under the character '世'. A bird is positioned at the bottom center, partially under the character '物'. A sheep is positioned at the top right, partially under the character '型'. The background is white.

浙江人民美术出版社

编 著:李继渊
封面设计:江建文
文字校对:冯 玮
责任编辑:洪 奔

图书在版编目(CIP)数据

世界动物造型 / 李继渊编著. —杭州: 浙江人民美术出版社, 2002.1
ISBN 7 - 5340 - 1272 - 4

I .世... II .李... III.动物 - 图案 - 世界 - 图集
IV.J532.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第078437号

世界动物造型

浙江人民美术出版社出版·发行

(杭州市体育场路347号)

全国各地新华书店经销

浙江富阳美术印刷有限公司印刷

2002年1月第1版·第1次印刷

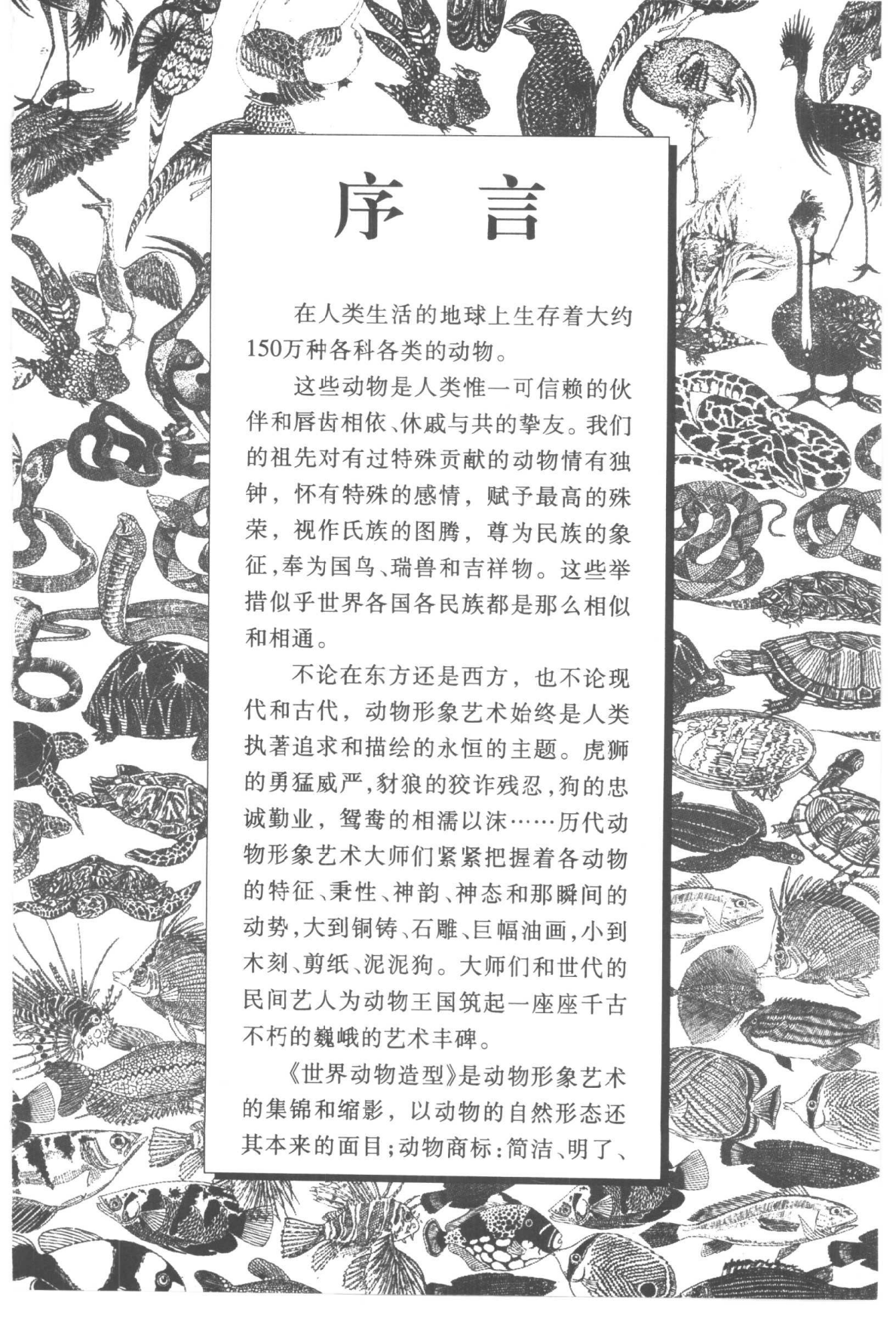
开本: 850×1168 1/32 印张: 11

印数: 0,001—3,000

ISBN 7 - 5340 - 1272 - 4/J · 1104

定价: 22.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。



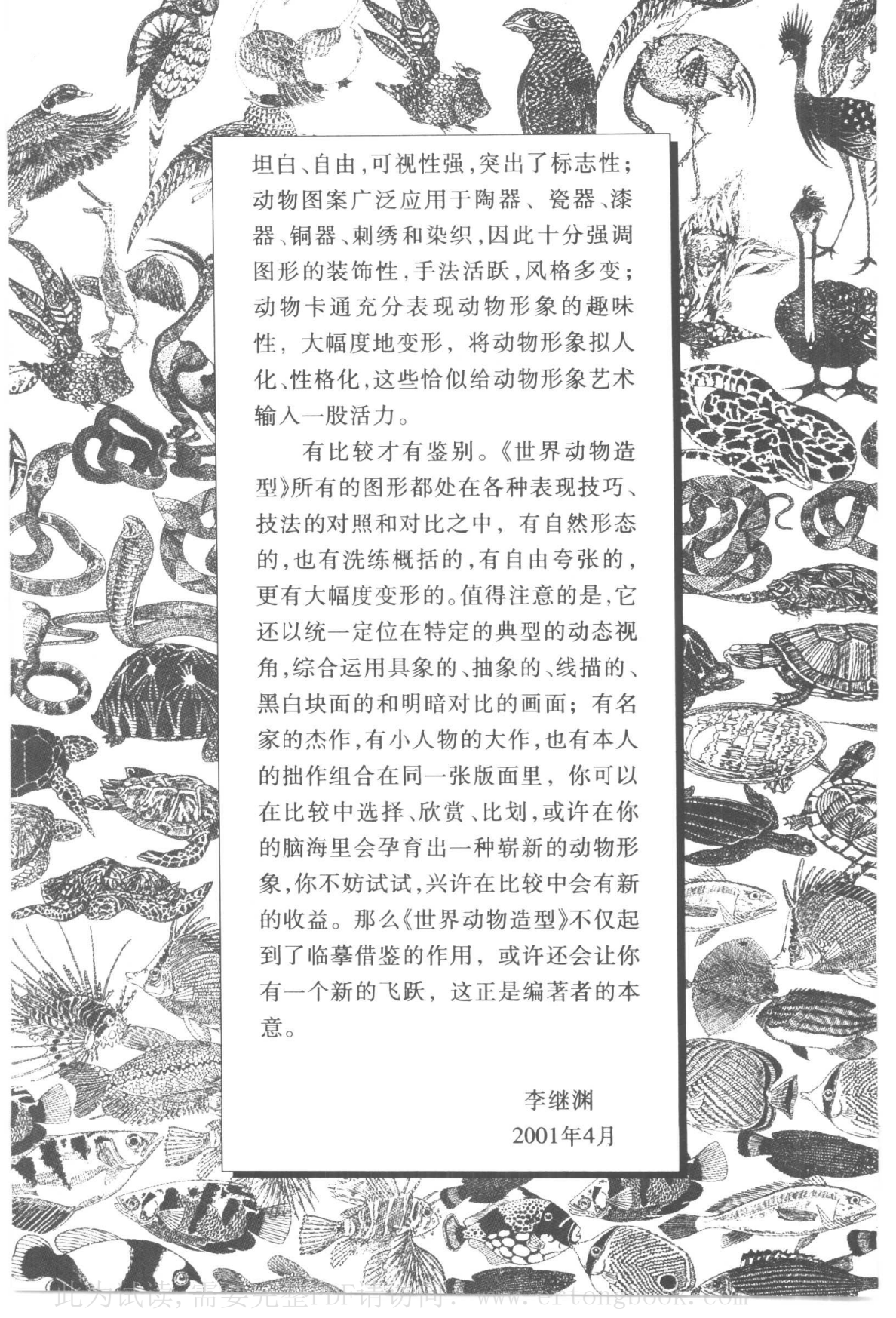
序 言

在人类生活的地球上生存着大约150万种各科各类的动物。

这些动物是人类惟一可信赖的伙伴和唇齿相依、休戚与共的挚友。我们的祖先对有过特殊贡献的动物情有独钟，怀有特殊的感情，赋予最高的殊荣，视作氏族的图腾，尊为民族的象征，奉为国鸟、瑞兽和吉祥物。这些举措似乎世界各国各民族都是那么相似和相通。

不论在东方还是西方，也不论现代和古代，动物形象艺术始终是人类执著追求和描绘的永恒的主题。虎狮的勇猛威严，豺狼的狡诈残忍，狗的忠诚勤业，鸳鸯的相濡以沫……历代动物形象艺术大师们紧紧把握着各动物的特征、秉性、神韵、神态和那瞬间的动势，大到铜铸、石雕、巨幅油画，小到木刻、剪纸、泥泥狗。大师们和世代的民间艺人为动物王国筑起一座座千古不朽的巍峨的艺术丰碑。

《世界动物造型》是动物形象艺术的集锦和缩影，以动物的自然形态还其本来的面目；动物商标：简洁、明了、



坦白、自由,可视性强,突出了标志性;动物图案广泛应用于陶器、瓷器、漆器、铜器、刺绣和染织,因此十分强调图形的装饰性,手法活跃,风格多变;动物卡通充分表现动物形象的趣味性,大幅度地变形,将动物形象拟人化、性格化,这些恰似给动物形象艺术输入一股活力。

有比较才有鉴别。《世界动物造型》所有的图形都处在各种表现技巧、技法的对照和对比之中,有自然形态的,也有洗练概括的,有自由夸张的,更有大幅度变形的。值得注意的是,它还以统一定位在特定的典型的动态视角,综合运用具象的、抽象的、线描的、黑白块面的和明暗对比的画面;有名家的杰作,有小人物的大作,也有本人的拙作组合在同一张版面里,你可以在比较中选择、欣赏、比划,或许在你的脑海里会孕育出一种崭新的动物形象,你不妨试试,兴许在比较中会有新的收益。那么《世界动物造型》不仅起到了临摹借鉴的作用,或许还会让你有一个新的飞跃,这正是编著者的本意。

李继渊
2001年4月

目录 *mulumu*

哺乳类



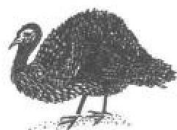
- | | | |
|-----------------|---------|----------|
| 马/001 | 狗/071 | 猩猩·猴/116 |
| 鹿/015 | 狼·狐/084 | 猪/125 |
| 猫/028 | 熊/089 | 牛/133 |
| 狮/039 | 象/101 | 羊/148 |
| 虎/054 | 骆驼/108 | 兔/159 |
| 鼠/168 | | |
| 鲸·海豚/178 | | |
| 海狮·海豹·海牛·海象/186 | | |

爬行类



- | |
|---------|
| 龟·鳖/190 |
| 蛇/197 |
| 鳄/210 |

鸟类



- | | | |
|--------|--------|---------|
| 鸟/220 | 凤凰/262 | 猫头鹰/301 |
| 鸵鸟/231 | 鸭/268 | |
| 企鹅/236 | 鸳鸯/276 | |
| 鸡/238 | 天鹅/279 | |
| 孔雀/250 | 鹤/285 | |

两栖类



- | |
|-------|
| 蛙/310 |
|-------|

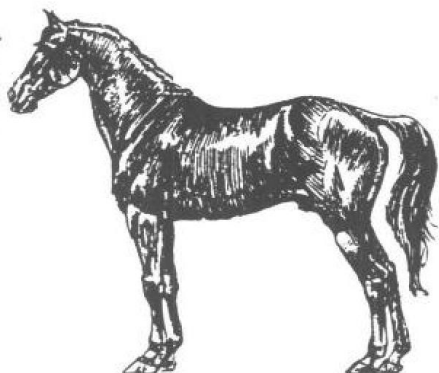
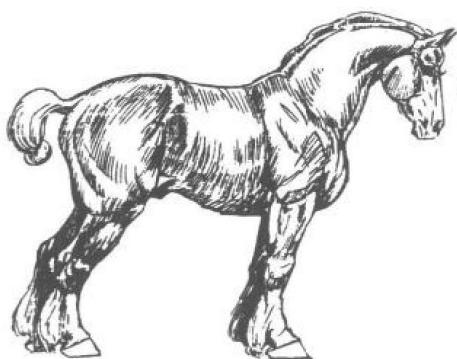
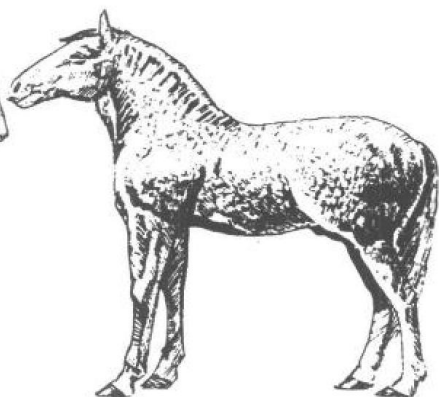
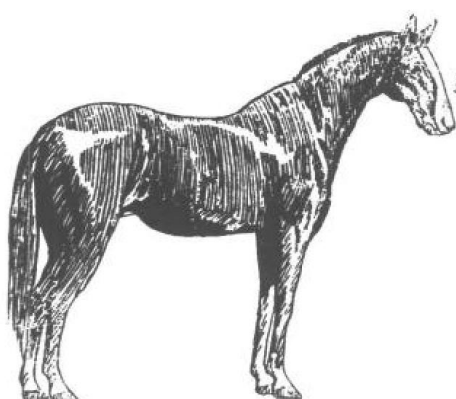
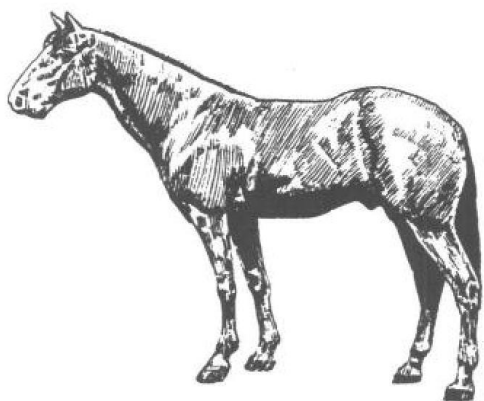
鱼类

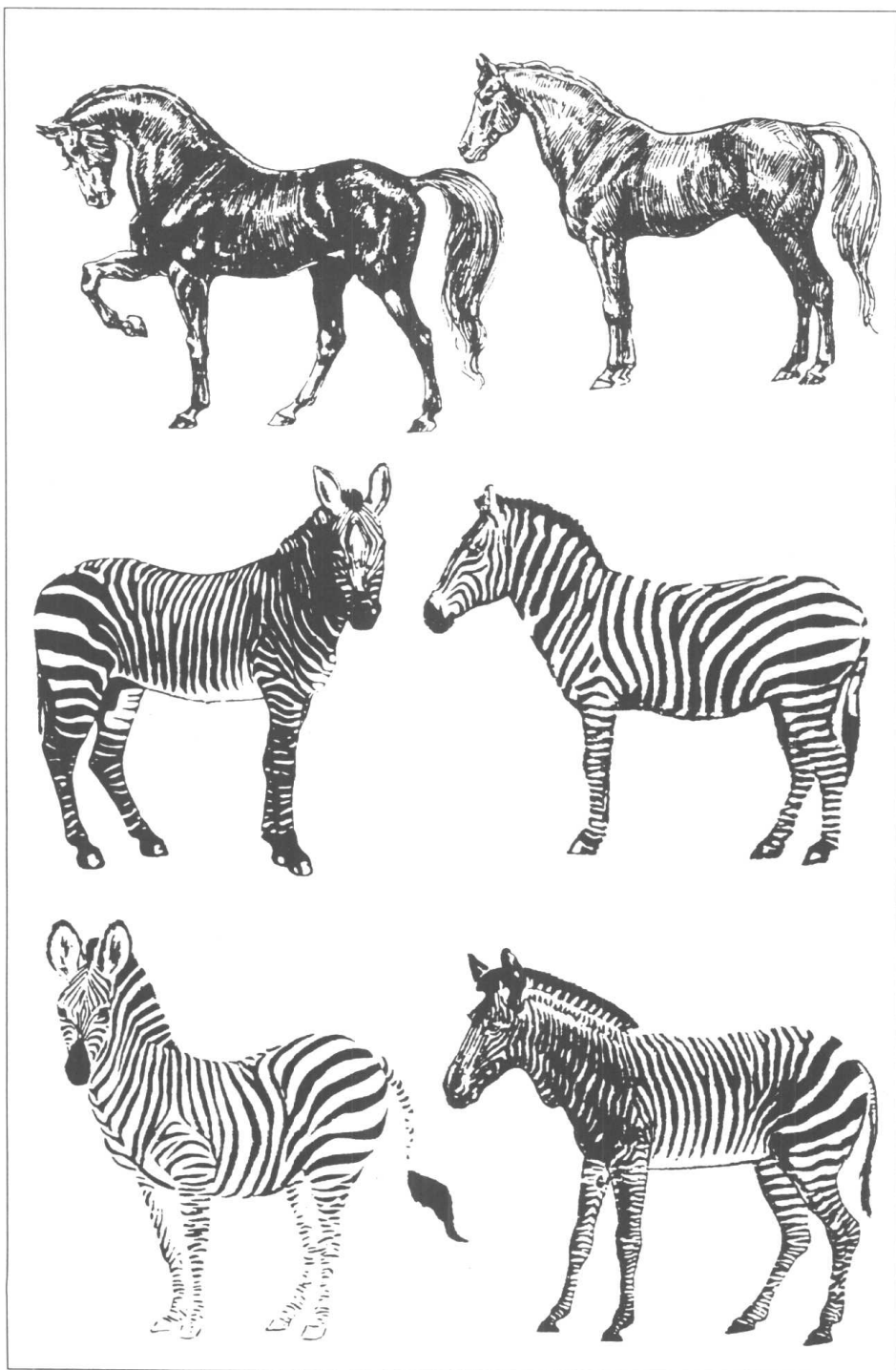


- | |
|-------|
| 鱼/323 |
|-------|

马

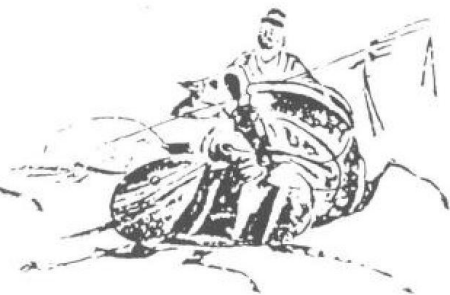
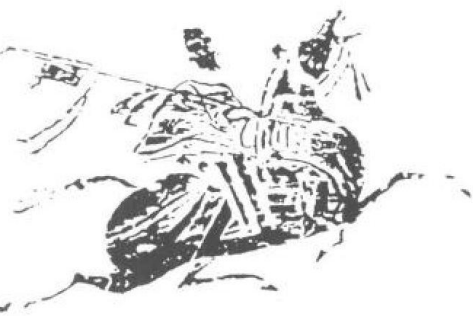
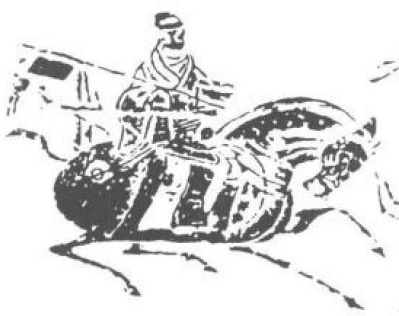
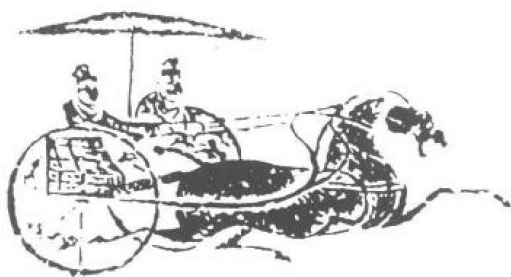
马是人类可靠的朋友。





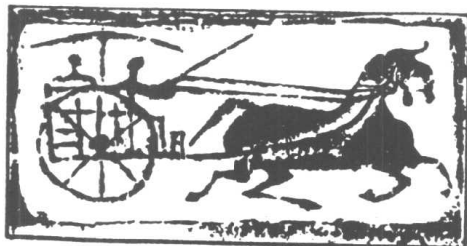
马在中国属于瑞兽，是威严、活力的象征，并被作为重要的绘画题材。

图中大部分出自河南密县汉代画像砖。





▲南北朝时期“飞行马”砖刻



在商品社会里，商品的外包装最重要的内容，就是商标。精练概括的马的形象在酒标上应用得特别多。

1. 澳大利亚马牌罐头啤酒标志
2. 英国亚当斯金牌啤酒标志



1



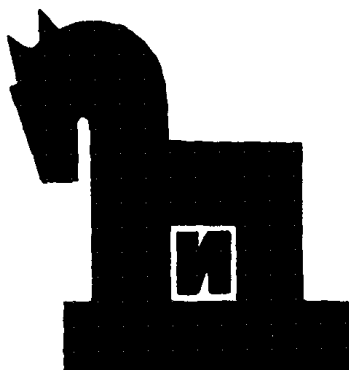
2





1

1. 英国哥恩塞勒士有限公司酒标
2. 保加利亚维尼麦克斯有限公司酒标



2

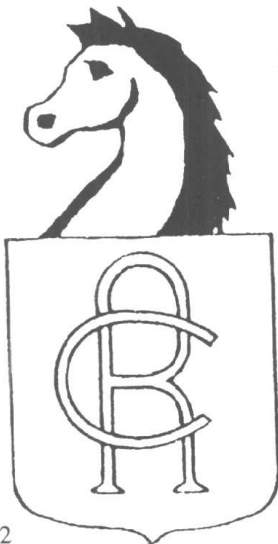




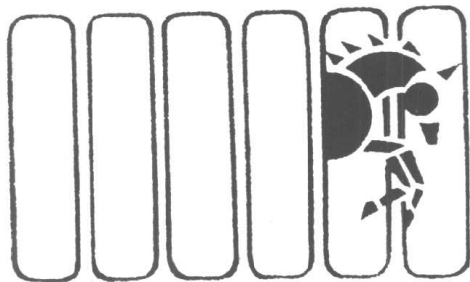
1. 法国波尔多兰
斯·菲尔斯狄玛斯尔
匡卡特公司标志

2. 法国加斯通公
司标志

1

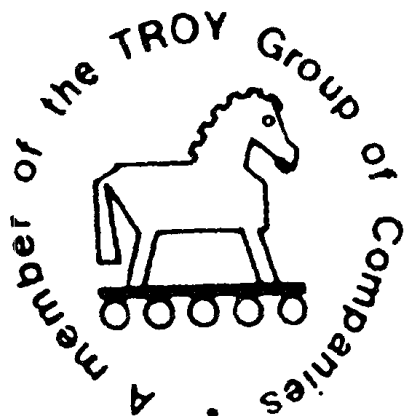


2





conqueror





1

1. 日本营养性清
凉饮料标志



