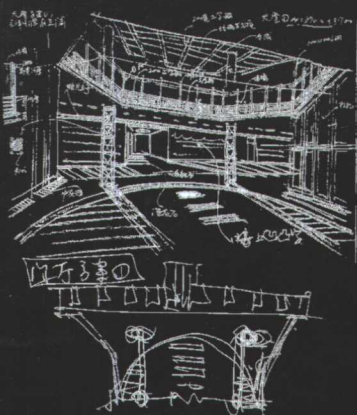


21 世纪人与环境设计艺术丛书



室内

设计与环境

SHINEI SHEJI YU HUANJING

王铁 著



安徽美术出版社

21 世纪人与环境设计艺术丛书

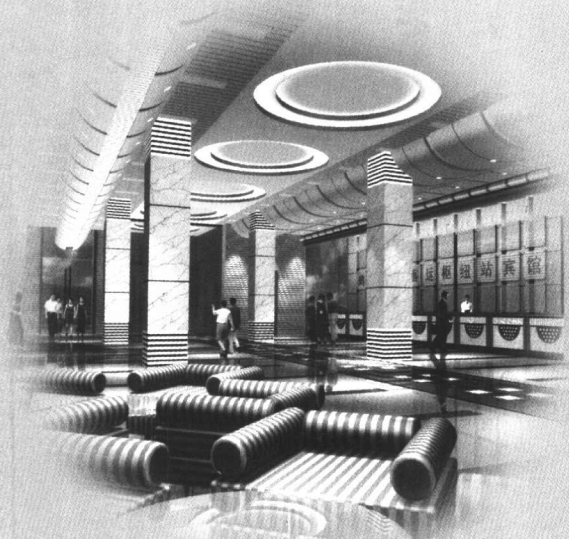
安徽美术出版社

室内 设计与环境

SHINEI

SHEJI YU HUANJING

王铁 著



图书在版编目 (C I P) 数据

室内设计与环境/王铁著. —合肥: 安徽美术出版社,
2001
(21 世纪人与环境设计艺术丛书)
ISBN 7-5398-0872-1

I. 室... II. 王... III. 建筑装饰-环境设计-
图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 041139 号

丛书主编: 王 铁 曾昭勇

作 者: 王 铁

责任编辑: 曾昭勇 陈 明

封面设计: 李 虹

电脑制作: 王 铁 鲁亚宁

21 世纪人与环境设计艺术丛书

室内设计与环境 **王 铁 著**

安徽美术出版社出版

(合肥市金寨路 381 号 邮编: 230063)

新华书店经销

安徽美达制版有限公司制版

合肥晓星印刷厂印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 8

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1-5000

ISBN 7-5398-0872-1/J · 872 定价: 56.00 元

若发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换

生活、科学与设计

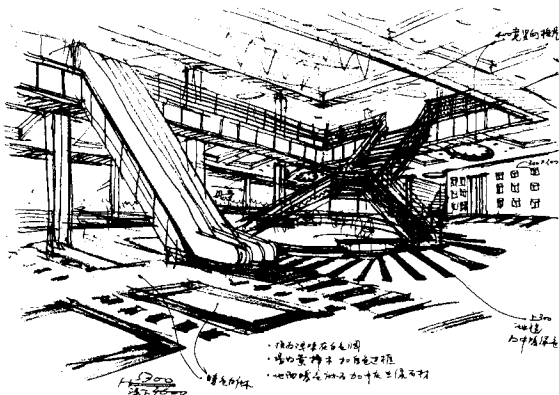
斯 语

进入 21 世纪的人类，对自己所生存的地球环境越来越重视。就是说，人们已开始爱地球、爱环境。伴随着科学的进步，人类自身已在逐步认识自己、了解自己、掌握自己，保护、热爱生命上迈进了一大步。人体基因图谱的公布使人类有了更科学的方法面对自身。以科学技术为先导，设计领域在学科技术的驱动下有了很大改变，这其中包括对传统设计思想观念的变更和再认识。同时，表现手法也随之带来了一个全新的观念。科学的发展、设计观念的更新给室内空间环境设计带来的是更多的机遇。因此，开发室内空间环境艺术设计领域是社会进步的要求，也是设计者共同的心愿。

艺术设计是一门独立的学科，它要求参与的设计者不仅拥有良好的专业基础，更重要的是具备相当的文学修养。除具备这样的条件外，设计者还需要敏捷的观察力，其设计的作品必须反映时代特点。也就是说，时代要求设计者除具有综合能力外，还必须具有自身个性以及合作精神。

艺术设计的任何一件作品都不是孤立存在的。室内空间环境艺术设计范围较为广泛，作为一个未来的独立学科，包括的内容也是多方面的。

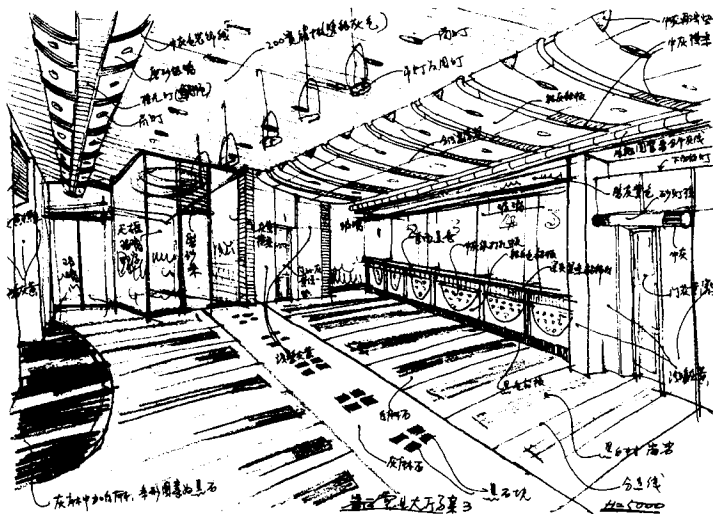
本书的特殊之处，就是作者在自己的作



品中用教师的眼光加设计师的眼光进行设计工作，用教学研究及实践工作经验进行分析、探讨，实用面很宽。

本书内容丰富，有策划、计划、设计方法，包含有对图细部的分解、构造，以及设计构思过程，不仅是初学者及专业设计师的帮手，也是教学用的一部资料集。

本书的全部内容都是作者本人的设计作品，从中可以了解设计者对项目的理解深度，多角度地展现出作者对艺术设计学的理解和思考。书中文图相结合，既有部分建成后的实地场景照片，又配有快捷简练的文字进行阐述。无论是对有一定设计经验的设计师，还是大专院校设计专业的学生，这本书都一定能成为他们的朋友，为他们提供一份帮助；同时更希望本书能为设计实践及教学提供十分有益的参考。



目 录

一、室内空间环境设计	1
二、发展中的室内空间环境设计方向	2
三、室内空间环境设计实例	4
内蒙古包头金驼大酒店	5
内蒙古一机宾馆	10
内蒙古包头市海德俱乐部	16
呼和浩特电视台	24
中信实业银行西安分行营业办公楼	27
辽宁北方出版物配送有限公司	33
北京市海淀区医院门诊科研楼	37
北京市国都大饭店	43
黑龙江省对外事务办公室培训中心	46
黑龙江大学体育馆	49
中国移动公司鹤岗分公司通信枢纽楼	54
燕京华侨大学	55
辽宁国际会展新闻发布中心	57
内蒙古包头市网球学校网球馆	59
鹤岗公路客运枢纽站	61
哈尔滨科技信息中心	68
黑龙江省人大常委会大楼	75
哈尔滨医科大学中日医学交流会馆	90
中国银行国际金融研修院	92
鞍山名人俱乐部	105
鹤岗九洲大酒店	114
北京 A 商务中心	116
北京 B 商务中心	118
后记	121

一、室内空间环境设计

室内空间环境设计是对原建筑空间的二次创作。传统的室内设计多由建筑师完成，因此采取的手法也多是以建筑语言加艺术设计语言进行装饰表现。

室内空间环境设计的发展是与时代紧密联系在一起的，室内空间环境设计是科学加艺术的创造综合体。室内空间环境艺术气氛的表现需要科学技术的配合，材料、工艺技术、施工技术是产生室内空间环境最终效果的不可缺少的因素。好的室内空间环境能给人以感染力。科学分割空间，合理设定动线是决定一个室内空间环境设计作品质量的标准。

随着数码技术的导入，室内空间环境设计在许多方面开始注重以人为本的原则。把对材料的巧妙使用和艺术设计的情趣相结合，创造精神功能空间是新世纪室内空间环境设计的主导。

室内空间环境设计是一门大众艺术。生活在当今时代的大环境里，随着科学与艺术的不断普及，舒适、优美的室内空间环境将成为人们对生活环境艺术化的追求。无论是家庭厨房、卫生间还是大型综合性设施，室内空间环境设计时时刻刻都在影响我们的生活。一种设计时尚的诞生，则意味着要体现高科技含量和高情感文化含量。室内空间环境设计和建筑艺术设计都将伴随着高科技的发展而发展，它们是构成环境艺术设计不可缺少的组成部分。

室内空间设计依据于建筑空间，脱离开建筑的室内空间环境是不存在的。因此，它在开始就带有建筑空间的表现形式。装饰艺术的渗透更是让室内空间环境设计有了无限的发展空间。

高智能化的导入，给室内空间环境设计增添了翅膀。新材料的出现，新的建筑构造形式的产生，给室内空间环境设计带来美好的未来。

室内空间环境设计已摆脱了传统的繁琐装饰、复杂的组合形式和在旧时代无法解决的技术难题。目前，它已摆脱了传统施工方法，并且形与型的构造连接形式实现了大跨度的跳跃。

把绿色引进室内空间环境设计中，即“绿色设计”是这个时代的潮流。材料上的革命带来的是视觉艺术上的新观念。传统意义上的砖木隔墙被钢材和合成材料代替，根据使用的要求，玻璃墙可以任意变换成透明的和不透明的。

吸收太阳能为能源，使室内空间环境温度的调整产生了巨大的变化。空间上的多功能为人们打开一扇通往新时代、新生活的阳光之门。室内空间环境设计将随科学技术的进步而不断发展。

陈设艺术在传统的室内空间环境设计当中一直占有重要的地位，但陈设艺术的分量只占现

代室内空间环境设计的一部分。照明技术的导入又为室内空间环境设计增添了重要组成部分。利用光的照明效果对室内空间环境进行渲染，是创造整体空间气氛的关键。

色彩大胆而科学的使用，大大改变了传统的室内空间环境形式。今天的室内空间环境设计以高技术作后盾，朝着材料多样化、装饰艺术化、色彩科学化、室内空间环境文学化和技术美方向发展。一个优秀的室内空间环境的社会意义是不可估量的。室内空间环境设计正朝着促进新世纪、新人类精神生活和居住环境艺术化的方向迈进。

二、发展中的室内空间环境设计方向

记得在一次学会的讨论会上我说过，要“突破现有的，创作未来的”，这令我想起了曾坚先生写的《读钟华楠的“抄”与“超”》一文。我在看后很受其影响。从各个角度理解设计过程，我国现在是“抄”的阶段。在理解了“抄”之后，再去进行超越。但现在很多人在看某某设计，突然间发现其中有个符号是他过去见过的，就觉得这是抄来的，或是拿来用的。然而，我们在看一些文学新作如诗歌、小说时，却没有一个人会说里面的字都是字典里有的，或者说这些是抄来的。

回顾一下改革开放后的中国室内空间环境设计成长过程，就会感到今天的成就不小。记得在80年代以前，室内空间环境设计技术只掌握在少数专家手中。那时的室内空间环境设计追求的是装饰，用当时的话讲叫作室内装潢，这个名词来源于香港、台湾。表现手法也都是以传统的样式为主，同时也模仿一些西洋的样式，看上去就如同在衬衫上套了一个假领子，新是新的，可下半部分却是老得不成样子。如今很多地区还可以见到那时的影子：一张图纸用十年不更改，大线角收边，不是木线就是石膏线，有点70年代中期标准化的感觉。

近年来，我国引进了很多优秀的设计作品。大批留学归国学子带着先进的思想返回了中国，为中国室内空间环境设计与世界同步发展做出了不可估量的贡献，极大缩短了中国与发达国家的距离。

在中国几个发达的城市里，外来建筑师设计的作品比比皆是。在某种程度上讲，中国已逐步形成自己的室内空间设计模式。这个模式是融合世界文化的模式，而不是刻意追求的地域文化的模式。

摆在当今室内空间环境设计师面前的任务就是丰富自身各方面修养，迎接数字化时代的到

来，把眼界放远、放宽，从小环境空间中走出来。当代的设计师应该以空间为主导进行全方位设计，创造出适合人类可持续性发展的，具有现代文化特征的室内空间环境。

在室内空间环境设计当中，合理利用材料是一件大事。在国内，许多地方不该用高档材料却往往用了，这就造成了极大的浪费。在日本，很多有名的高级百货商店都还在用塑料合成材料。当然，现在的新合成材料无论是在质量上还是在环保上，都已超过了传统装饰材料。

再说新民族风格，它绝对不是简单地从传统的文化中拿出一两种符号原封不动地去拼用。客观上看，刻意追求民族风格，将可能陷入困境或走进狭路。在新的室内空间环境中传统的文化做奠基，自然会产生新的民族风格。事实上，新的民族风格总在滋生，在发展，而且已经成为全球文化发展的趋势。

生活在高科技飞速发展的社会大环境里，单纯说某种东西是民族风格是会让人发笑的。新风格的出现，同时就是新文化到来的预兆。在一定程度上适当保持地域文化特点是为了给未来的子孙们留下一些历史的痕迹。

结合科学技术创造出的室内空间环境作品，自然会给民族文化和风格注入新的生机，使她与世界文化即民族综合文化更接近了。这种成果绝对不是靠某种符号、标识所能表现出来的。现代室内空间环境设计有许多共同之处，那就是体现环保、绿色、可持续性，这才是流行风格。

在实施设计时，施工队伍与室内空间环境设计师之间，尚有很大的水平差距。施工水平低，施工人员对图纸的理解差距很大，质量上很粗糙，手工劳动占主要成份，很多工程只能远观，不能近看。这都需要很长时间来改进。

综上所述，室内空间环境设计并不是一个小专业，认识它、发展它是业界共同的心愿。新的世纪为室内空间环境设计提供了最好的机遇，打破界线是我们这一代人要做的事，未来的室内空间环境设计将是无界限的，是小空间与大空间的融合。

三、室内空间环境设计实例

设计师本人就是一把比例尺。在任何环境里都必须拿出这把比例尺，对所处的空间进行比例、尺度的比较分析，天长日久，就形成了一种职业习惯。设计意识就是在日常生活中对空间、环境、形态、比例观察而逐渐形成了。

与时代对话不是谁都能成功的。设计作品的表现手法异常之难是不难想象的。不同的空间、不同的设计要求，能够给人以不同的对话引导，这是设计师在设计中寻求的方向。就如同人和衣服之间的关系。找一件衣服并不难，但真正能够找到适合自己形体、展现自己风貌、表现出自己性格的服饰，并不容易。

内蒙古包头金驼大酒店

工程名称: 内蒙古骆驼酒业股份有限公司, 新建康乐中心室内空间设计方案。

工程地点: 内蒙古包头市东河区工业北路甲1号。

建筑概况: 主体建筑为五层, 其中包括与原有旧建筑相连接部分。

一层: 大堂、西餐厅、自选商场、饭店部分专用厨房、内庭院(四季厅)、休闲酒吧、电子游艺厅及相关设备用房。

二层: 夜总会、KTV、洗浴场、大餐厅、8个包间、商务中心、美容美发、保安监控等相关部分。

三层: 容纳288人的会议中心、部分客房14间、棋牌室9间、部分KTV及相关用房。

四层: 部分客房、KTV及中型会议室1间。

五层: 19间标准客房、中型会议室1间及相关管理用房。

特点: 大厅有三层共享的公共空间, 内庭院是二层共享的公共开放空间。

工程建设现状: 一层、二层主体柱与楼板已完成, 由于北方天气的特殊因素, 冬季无法施工, 待2001年4月中旬继续施工。

建筑设计单位: 包头钢铁设计研究院。

设计理念及概念词:

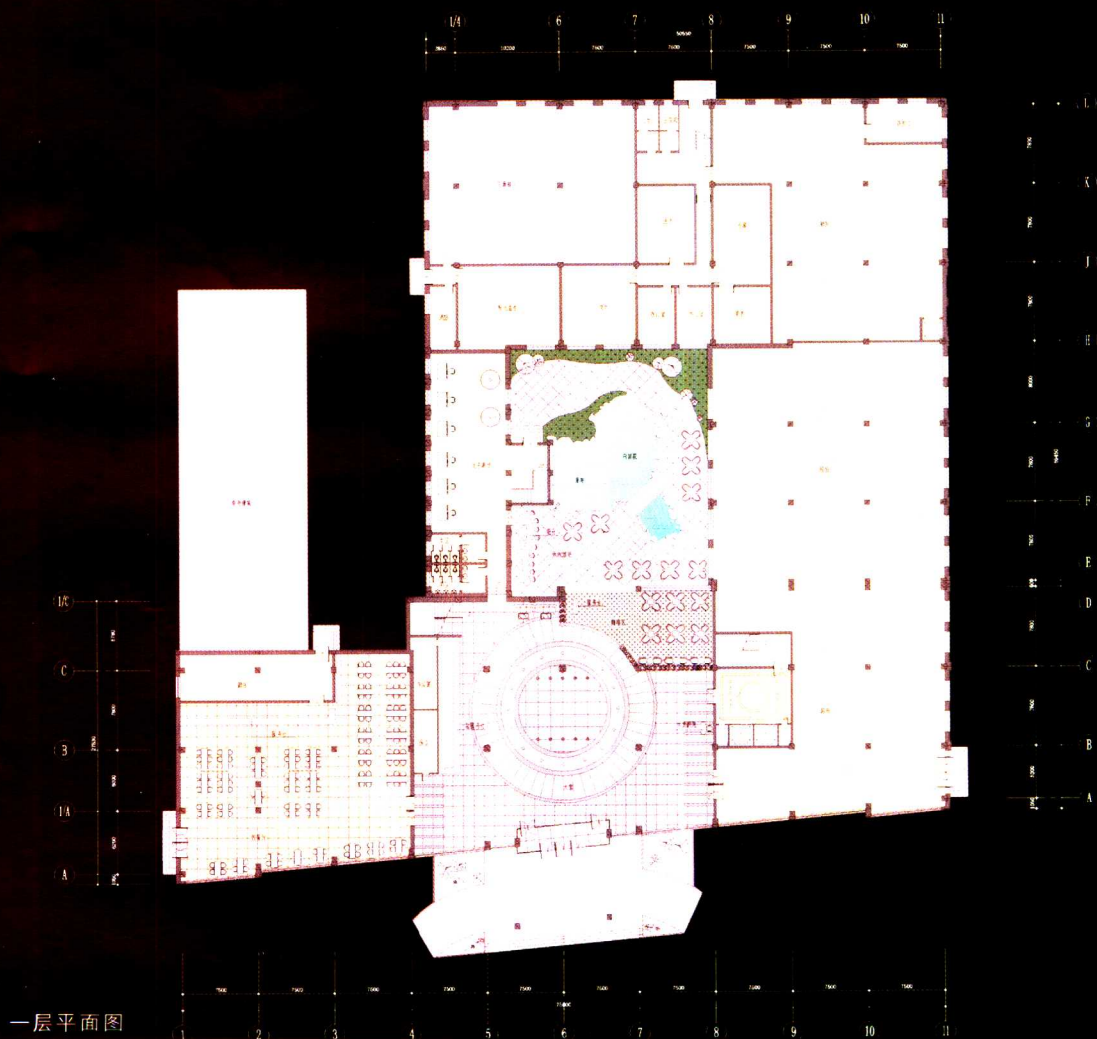
金驼大酒店室内空间设计定位:

完善建筑和结构空间, 在整体空间中根据不同的需求合理分配各功能空间, 创造生态环境条件。

以地域文化为基础, 吸收国内同行业的先进特点, 争取加入关贸后能更好地适应新形势下的可持续发展。

注重企业新形象, 从新概念空间开始, 密切建筑空间环境的整体关系。

创造视觉焦点, 强调健康性质的活动内容。



一层平面图

设计构思:

地处内蒙古包头市东河区工业北路甲1号的内蒙古骆驼酒业股份有限公司(金驼大酒店),地理条件优越。该公司创建于1951年,是内蒙古西部地区历史最长,生产规模最大,经济效益最好的清香型白酒生产厂家。它是21世纪名牌企业的典范。新建金驼大酒店无论在任何一个方面都应该是全新的、标志性的。

设计构思依据企业利益、计划,紧紧围绕“创新”、“科学”、“时代感”。贯彻业主在使用功能上的基本精神,满足业主提出的各项要求,并在综合现实条件下进行合理调整、灵活使用,同时更重要的是为了丰富将要计划开展的各项要求。

室内整体空间设计追求整体感中有个性。确实地在已有的建筑空间内进行构思,处处以丰富建筑空间为先行条件。在各功能分区上,可以清楚地看到动线设定流畅合理。材料使用符合环保要求,从多角度去满足功能上的要求,同时尽最大的可能为进入这一空间的客人提供全方位的服务。

创造新空间,追求简洁大方,注重智能化,采用多种表现手法将地方文化与国际文化接轨。

在材料使用上,始终以把钱花在刀刃上为原则。设计从整体出发,合理使用不同的材料,利用质感和肌理的变化,自然材料和人工材料的有机结合,用色彩的对比和协调等方法,创造出金驼大酒店独特的空间形象,实现在原有建筑空间基础上的二次空间划分,弥补建筑空间不足的部分。

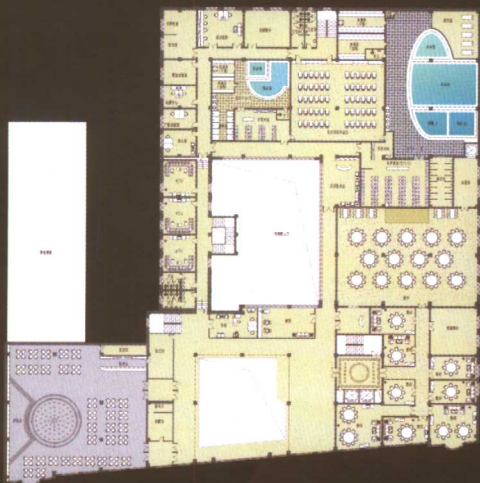
因为设计对象是娱乐场所,所以在色调上多使用了暖色调以营造温暖的气氛。中心思想就是给人提供一个适合21世纪人们休闲的活动中心场所,提供方便、安全、美观、实用的室内空间环境。

尽可能把阳光引进室内,要利用一切可以利用的自然条件。设计追求人工与自然相结合的内庭空间。

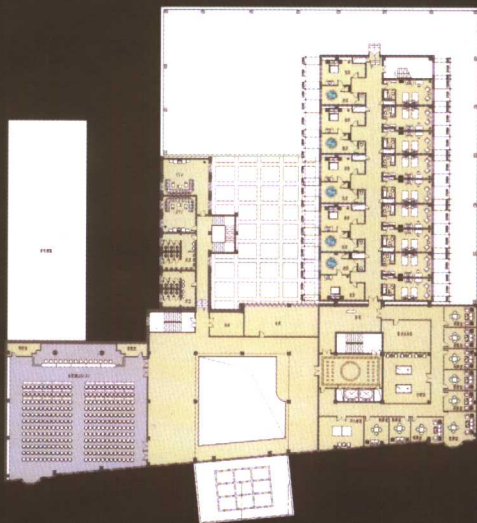
由于是多功能的综合大楼,所以在动线上格外注重它的流动性。在视觉上尽量做到无障碍设计,追求一个通透感,为来客提供一个方便的引导动线。在平面划分上注重的是减少公共交通面积,扩大使用(营业面积)空间,更好地满足管理上的需求。

在新旧建筑的连接上充分考虑到高差的不同,在装饰设计上做了一些符号上的处理,从整体上看显得更加合理。色块的变化为所在空间语言提供了一个可调整的空间。

照明设计上更加注重将来运营和管理的合理性,外形多以建筑语言进行表现。光色尽量采用暖色系列。在有条件的空间内大量使用暗槽灯和光带,创造出经济合理、大方高雅、讲究整体效果的室内空间环境。



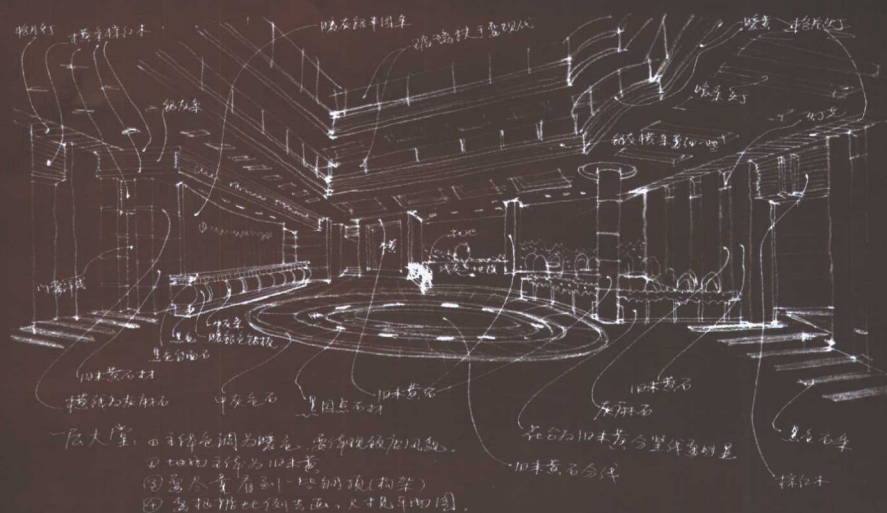
二层平面图



三层平面图



一层大堂



一层大堂草图

一层大堂

塑造四星级酒店的感觉，无论是色调还是用材，都充分考虑到了整体性。在整体空间动线设定上，更注重合理、方便。一进入大堂就可以看到要去的地方。在选料上考虑的是对比、协调。造型上更注重现代化风格。

色调上强调饭店气氛，图形上更追求大方、简洁。家具摆放和总服务台的造型都是很有特点的。

咖啡休息区(收费台)台高300mm作为可观赏区。坐在台上就可以一览无余地看到大堂内风景。到了夜间既可以作酒吧，也可以作茶座。

无论是跑马廊的外饰面，还是玻璃扶手(护栏)造型都活泼大方。

主要材料：

地面：旧米黄石材，灰色麻石，黑色花岗岩。

墙面：旧米黄石材，橘黄涂料，部分铝板及玻璃装饰更是给人以轻松之感。

顶面：设计为采光顶，色彩为银灰色无光漆。



一层内庭院

一层内庭院

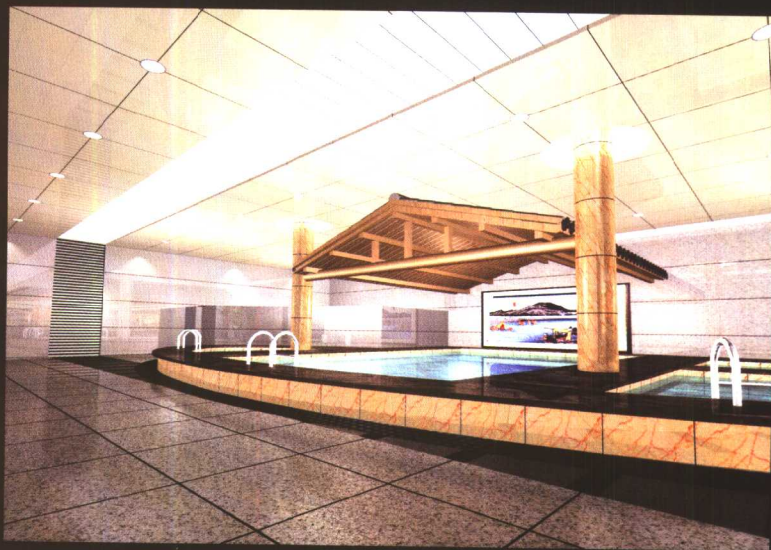
对于内庭共享空间来说，给人的第一印象应该是与天空、白云有一种接近感。简洁的设计符号和流畅的表现方法在这样的空间环境里最能让人感触。内庭院平面布置灵活自由，根据功能分区，确定为两大区域。由大堂开始到对面的底部为办公及附属用房。在动线设计上首先是要考虑不让客人临近该区。其方法是利用了山石、小亭、流水把静与动区分开来。右侧内墙为自选市场，在设计上采取了以广告墙的形式加以完善。蓝绿色的墙饰加上英文单词，更显其活力无限。利用顶部钢网架的光影，在休闲吧的位置靠左侧设计了一面橘黄色墙壁。它既可以活跃整体空间环境，同时又能给进入这一空间的客人一种视觉上的调整。从瀑布到小河、山石，追求的是一种自然之感。

主要材料：

地面：自然青石铺地，部分区域采用了磨光石材，配小桥（拉丝不锈钢材料）。

墙面：旧米黄石材加铝塑板和涂料。

顶面：建筑原设计钢构架，色彩选用银灰无光漆。



二层男浴室

二层男浴室

设计追求简洁大方，强调自身的空间效果。在符号选用上更加注重完整而统一。从总体分布位置上可以感受到动线的合理性。本浴室的特点是利用两根柱子，设计成让人感到亲切的木亭。墙面分线追求简洁大方，注重以色彩的关系去区分功能空间，塑造完整的形象是它真正目的。

主要材料：

地面：火烧板铺地，局部使用了黑岗岩和灰麻石。

墙面：白麻为主，中心部位选用了一幅风景画，衬托出浴室文化的特点。

顶面：铝塑板，防水吸顶灯。



三层多功能厅

三层多功能厅

创造简洁而现代的室内会议空间。在光源与色彩上做了细部处理。整体空间追求流畅，在对比与协调之间调整了视觉效果，使功能性在这一空间环境中更加突出。平面布置上注重音控室的位置及功能。把已存在的两根柱子设计成向外开放的台口，除注重音响的混响外，对其外形也考虑了造型设计。主席台上部的圆形通长形态就是连接台口与观众席的过渡形态。

主要材料：

地面：浅木本色复合地板。

墙面：浅暖灰色涂料，局部竖条为打孔铝板，内填吸音材料。中灰色实木门造型讲究变化。

顶面：轻钢龙骨石膏板造型顶，以圆形与方形相结合，配250mmX250mm方凹型，内藏 Φ 150mm筒灯，涂浅暖色涂料。



一层大堂方案

内蒙古一机宾馆

工程名称: 内蒙古一机(集团)新招待所改造二期工程
康乐中心室内装修方案

工程地点: 内蒙古包头市一机集团新招待所院内

建筑概况: 主体建筑为两层

一层为大堂、美容美发室、洗浴桑拿室、游泳馆、休闲大厅。

二层为前厅、保龄球馆、台球室、棋牌室、健身房

工程建设现状: 一层柱与板已完成

设计理念

内蒙古一机宾馆室内空间环境设计定位: 完善新招待所室内空间环境设施, 创造生态环境条件。

以国际流行文化为主调, 强调地方文化及内蒙古一机的企业形象, 引导人们把视线转向使用功能重点部分, 密切建筑空间环境的整体关系。

视觉焦点及新创空间

强调健康性质的活动内容。

创造人工环境的最佳境界, 利用周边环境的益处, 最大限度地创造新概念。

概念词

流行文化、地方文化、企业新形象、创造性新空间、以人为本。

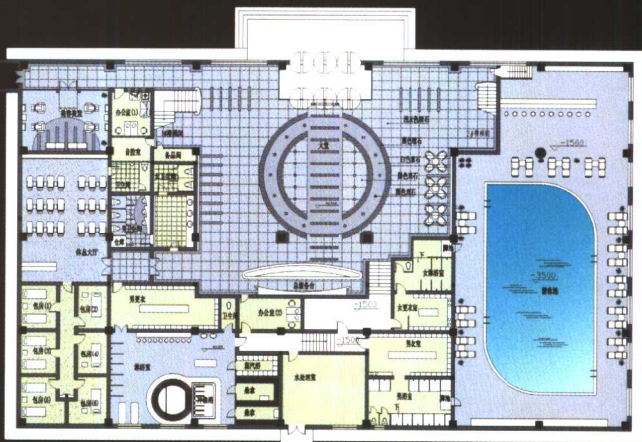
精装修范围:

一层: 大堂、总服务台、洗浴桑拿室、游泳馆、美容美发室、休闲大厅、卫生间。

二层: 保龄球馆、台球室、乒乓球室、电子游艺室、棋牌室、健身房。

位于内蒙古包头市青山区自由路2号的一机集团招待所院内, 从任何一个角度看建设位置及动线条件都是十分优越的。它是21世纪内蒙古一机显示精神文明和科技文明的标志性建筑, 同时又是内蒙古一机新招待所院内的一个视点。

设计思想紧紧围绕“创新”、“科学”、“时代感”。贯彻业主在使用功能上的基本精神, 满足业主提出的各项要求, 并在此基础上调整、丰富各项要求。本设计思想主要以调整协调各功能空间的使用为目的, 动线计划上做到了畅通合理, 既满足了功能上的需求, 同时又能给来场馆的人感受到艺术设计之美感。创造新空间、追求简洁、注重智能化, 采用多种形式将地方风格、传统文化有机地融入现代建筑的室内空间之中。

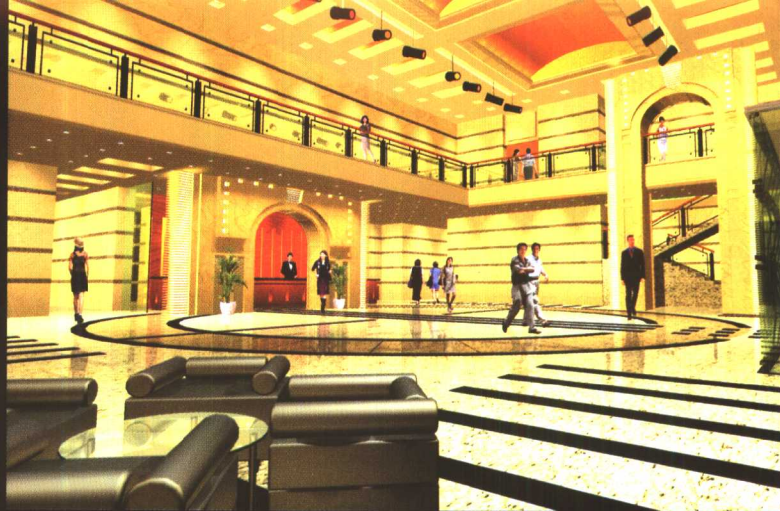


一层平面图

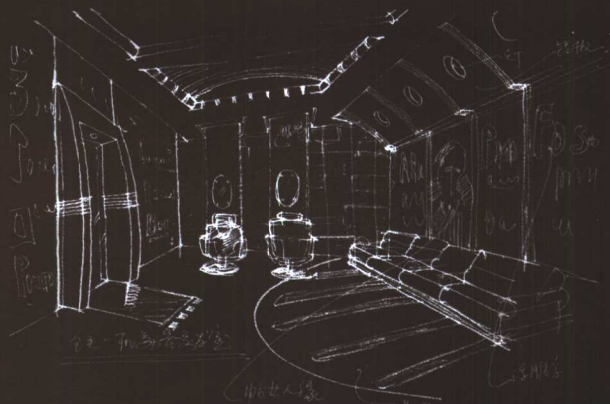
21 世纪的康乐中心即内蒙古一机新招待所全新面貌将从这次设计思想中充分体现出来。它的实施与完成是内蒙古一机迈向新世纪,塑造内蒙古一机企业形象,向世人展示自我的最佳窗口。企业形象的形成,应该依靠企业内部的管理和科学方法,同时企业的外部在整体形象上也要给人以深刻的印象。

合理使用材料,利用材料与材料之间的组合、对比,形和型之间的合理对接,达到构造上的合理,形式上的美观的效果。

设计构思从多角度开拓,尽可能地利用现代高科技手段,完善现代室内空间文化。



一层大堂方案二



一层美容美发室构思草图

一层美容美发室

灵感来源于烫发的发卷形态,整体空间感强,变化中丰富整体,对细部的分析与分解是完成这一设计的主导思想。采用现代材料与自然石材材质相结合,配上流畅的沙发陈设更是锦上添花,显示出美容美发室内空间环境的内涵。

一层美容美发室

