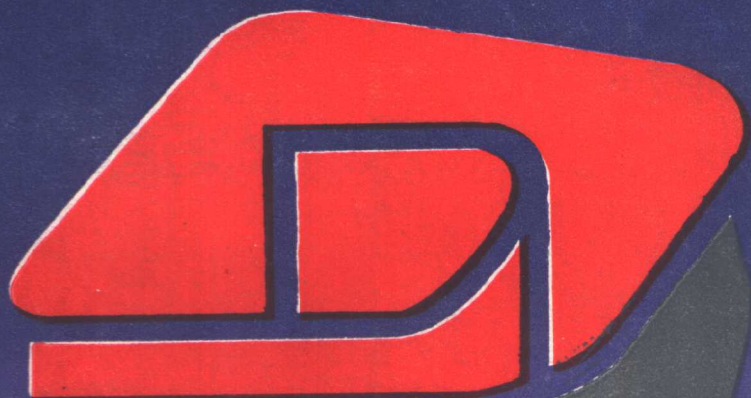


创造性设想的新开发

CHUANGZAOXING
SHEXIANG DE
XINKAIFA

•〔日〕高桥 浩著•冯 冕 谭国钧译



湖南科学技术出版社

创造性设想的 新开发

CHUANGZAOXING
SHEXIANG DE
XINKAIFA

•〔日〕高桥 浩著•冯 霓 谭国钧译

湖南科学技术出版社

创造性设想的新开发

(日) 高桥 浩著

冯 宽 谭国钧译

责任编辑: 王劲松

湖南科学技术出版社出版发行

(长沙市展览馆路3号)

湖南省新华书店经销 长沙政治军官进修学院印刷厂印刷

1989年5月第1版第1次印刷

开本: 787×1092毫米 1/32 印张: 6.375 字数: 139,000

印数: 1—5,200

ISBN 7—5357—0489—1

Z·19 定价: 2.20元

地科88—19

中文版序言

很久以来，我就对给予日本文化以巨大影响的中国的朋友们怀着极大的敬意。

现在，我正在把“坐禅”作为创造性设想的开发方法加以研究。这里所说的“坐禅”，也是由中国传入日本的。

承蒙湖南省创造学研究会将拙著推荐给具有灿烂文化的中国朋友们，本人深感荣幸。

我认为创造性设想的研究与开发的实践活动，不仅对于一个国家的现代化、科学技术的发展以及人民生活水平的提高非常重要，而且有助于个人头脑的健康，增加生活的乐趣。

与其把我写的书说成是一种学术，还不如说它是来自实践的具体知识。

不敢说该书对各位朋友有什么帮助，只要能多少加深与中国朋友们之间的联系，我就心满意足了。

日本国 高桥 浩

1987年9月

453-1-07

前 言

不久前，有位OL小姐专程来访，意味深长地说：

“很早以前我就渴望调到规划部工作。作为规划部门，考虑的当然是产品经销，我应该怎么做、怎么设想才好呢？过去的工作有手册，照此办理就行，现在却难办了。”

的确，对于规划和开发创造性设想来说，还不象事务性工作那样有手册可供参考。

在学校里，人们没有学过“开发设想的方法”。进企业以后，虽然强调动脑筋，但又很少有人具体教授怎样去开动脑筋，难怪令人头痛了。

今后的时代是一个被称之为“产品”加“智慧”的时代，如本文所述，要在产品上增加多少附加的思维价值呢？须添加多少社会所需的创造性设想呢？这一问题已成为企业盛衰的关键。

今后，不仅对于规划和开发部门，对于任何职业和任何岗位的人，都不容置疑地要求开发创造性设想。可以说，今后的企业界要有一个从“勤奋”到“创造性设想”的质的转变，而且有无创造能力将决定兴办事业的成败。

因此，各规划和开发部门的负责人，为了满足营业部门和生产现场从事“创造性”工作的人们要求，早就试着归纳出一种开发创造性设想的方法，也可称之为“发想术”。

本书坚持从实用出发。对饥肠辘辘的人，讲解营养学好似画饼充饥，没有任何意义，不如给一小把米来得实惠。基于这一点，笔者根据自己的经验，尽可能地浓缩理论部分，和盘托出具体而又通俗易懂的方法。

创造性设想是身心的综合劳动，单凭记住方法不行。要求具有“问题意识”，还必须积累情报，而尤为重要是身心健康、斗志昂扬！

为此，书中除了以大量篇幅阐述开发创造性设想的技法外，还增加了不少有关问题意识和情报积累的内容。这是提高创造能力的基础。

如本书能对提高创造能力和开发设想起到一点作用，则感到不胜荣幸！

书中加进了各种创造性设想的实例。其中，社团法人^①——发明学会和前桥市的行宗苍一先生提供了很多有价值的实例，在此谨表深切的谢意。（文中，发明学会提供的实例用※记号，行宗先生提供的实例用++记号。）

• ~ • ~ • ~ • ~ • ~ • ~ • ~ • ~ •

关于修订

本书为《发想术101种》的修订新版本。原版从1979年4月发行以来，再版23次，得到广大读者的运用。本人指导的快速提高创造能力的“研讨班”等也是以此为宝贵教材。

之所以修订，并非内容过时，而是自发行之后，我又新开发了若干创造技法。另外，在集中力、想象力的训练法等方面，最初就感到略有不足，故在出版5年后，重新修订了版本。然而原版本仍可供长期使用。

修订的重点如下：

1. 插进“TRT(高桥式逆向筛选)法”、“BB(组合破坏)

法”、“联想网络法”、“挑剔法”等新技法。

2.强化了集中力、想象力的训练方法。

3.充实了NM—T法、情报积累及应用实例等。

近年来，人们对物品、服务方面的创新要求日益细致。同时，一向被视为金科玉律的读、写、记、算、传达等事务性工作业已被微型计算机、文字处理机②、传真等办公自动化机器所代替。

对公务人员来说，意味着跨入了一个激烈的脑力竞争和大力开发智力的时代。最近，质量管理小组的活动异常活跃，对开发创造性设想的方法、创造技法方面，提出了精益求精、更上一层楼的要求。

期待诸位读者和小组，在高效率的工作中活用本书。

高桥 浩

1984年5月

① 社团法人系指在国家登记的社会团体。

② 日文是“ワープロ”，译为“文字处理机”。该机具有打印、编辑、修改、存储以及重复打印等功能，用于私人通信和编写文章。

——译者注



著者介绍

高桥 浩先生现任日本现代能力开发研究所所长，曾任NHK中央研修所教授。多年来，他举办过“开发创造性”、“开发创造性设想的方法”、“解决问题”、“人际关系”、“领导能力”等讲座，并创建了现代能力开发研究所，一直任所长。

他是NH—T法、OCU法、TIT法、TRT法、BB法等开发创造性设想的方法和日本列岛、六人五色等教育竞赛以及大脑健康体操、揭开右脑之谜等方面的开发者，并以此而著名。

高桥 浩先生著作丰富，有《发想术101种》、《头脑健康法》、《创造性设想的新开发》等，共约40余部。

目 录

第一章 开发创造性设想的基础	(1)
一 增长智慧的时代.....	(2)
二 发挥创造能力.....	(3)
三 开发创造性设想的条件(一).....	(5)
四 开发创造性设想的条件(二).....	(6)
五 开发创造性设想的四阶段论——设想需要 发酵.....	(8)
六 创造性思考是分析和直观的交流.....	(9)
七 和潜在的情报结良缘.....	(11)
第二章 开发创造性设想的能源	(13)
一 问题意识是开发创造性设想的能源.....	(14)
二 爱动脑筋.....	(15)
三 确立具体的志向和目标.....	(17)
四 推荐U转向法.....	(18)
五 自信是开发创造性设想的源泉.....	(20)
六 奇事必见、能人必交.....	(21)
七 排除固定观念.....	(23)
八 敢于怀疑、敢于否定.....	(24)
九 开拓新的境界.....	(26)
十 与不同专业、不同见解的人相互交往.....	(27)

第三章 思考柔性化	(30)
一 培养打破常规的思考习惯	(31)
二 抓住关键、接近目标	(32)
三 养成每天思考的习惯	(34)
四 锻炼想象力	(35)
五 注意力集中能获得灵感	(37)
六 感知力与探索精神	(38)
七 迂回思考	(40)
八 笔记是开发创造性设想的种子	(41)
九 有价值的情报和无价值的情报	(43)
十 从小办法、小成功着手	(45)
第四章 嘴勤、手勤、脚勤	(47)
一 不怕列举无价值的东西	(48)
二 书写能使头脑灵活	(49)
三 活动手脚可促进思考	(50)
四 从交谈中获得启迪	(52)
五 记下偶然的发现	(53)
六 发掘、发掘、再发掘	(54)
七 锡兰探宝——暂时忘却很重要	(56)
八 把难题拆散思考	(57)
第五章 有意识地交换组合	(60)
一 对现有的要素进行组合	(61)
二 要素替代	(62)
三 掉转方向、改变顺序	(64)
四 附加创造性设想——加点新花样	(65)
五 放大或缩小	(67)
六 头脑中的检核表	(69)

七 从相互矛盾中获得设想·····	(71)
八 挑剔法·····	(72)
九 强制结合无关事物·····	(75)
十 强制关连法——球与纸箱结合·····	(77)
第六章 从其他的事物中获得启示·····	(73)
一 从其他的事物和方法中获得启示·····	(80)
二 报纸、杂志中充满启迪·····	(81)
三 自然界是设想的丰富宝库·····	(83)
四 童话和漫画是开发设想的种子·····	(84)
五 活用类比法·····	(86)
六 NM—T法——从构造和形象中获得启迪·····	(87)
七 等值变换思考法——从“确立观点”入手·····	(91)
八 复合要素法——选出要素·····	(93)
第七章 联想、幻想、冥想的运用·····	(97)
一 梦、幻想、联想是设想的宝库·····	(98)
二 活用“无价值的东西”·····	(100)
三 希望点列举法——列举看来无价值的希望·····	(101)
四 运用联想的网络·····	(103)
五 焦点法——从多处入口到焦点·····	(105)
六 联想网络法·····	(107)
七 智力激励法·····	(111)
八 使平凡、奇特的设想实用化·····	(113)
九 唤醒潜在意识·····	(115)
十 催眠法·····	(117)
十一 冥想法·····	(118)
十二 人人可作的自我催眠法·····	(120)
十三 自己作为设想开发的对象·····	(121)

第八章 具有分析、构思特点的创造技法 …(123)

- 一 卡片排列法……………(124)
- 二 KJ法 ……………(125)
- 三 OCU法 ……………(130)
- 四 TCT法 ……………(134)
- 五 材料的系列化、组合化……………(137)
- 六 “除虫”法……………(138)
- 七 ARIZ法 ……………(140)
- 八 作表法与作图法……………(143)
- 九 分析表的思考法……………(145)

第九章 改变视点与观点 ……………(148)

- 一 改变视点……………(149)
- 二 敢于改变基本结构……………(150)
- 三 回到根本问题上来思考……………(151)
- 四 康顿法——抽象的动词可开发创造性设想…(153)
- 五 SET法——从符号中抓住设想……………(155)
- 六 乖僻的思考、“桂马”式思考……………(157)
- 七 逆向思考……………(159)
- 八 逆向思考的技法——TRT法与反形象综合
法……………(160)
- 九 破坏法——考虑未曾用过之物……………(165)

第十章 日常生活中的创造能力强化法 ……(169)

- 一 集中力的强化训练方法……………(170)
- 二 洞察力训练(一)——感觉敏锐……………(172)
- 三 洞察力训练(二)——细心探索……………(174)
- 四 想象力的强化法……………(175)
- 五 散步与游戏……………(178)

六 小发明可提高创造能力.....	(180)
七 积极自我改造法——精神控制法.....	(181)
八 “刺鰕虎鱼”式的创造能力强化法.....	(183)
九 知识的“偷窃者”	(184)
结束语——“日日耕耘”是最好的开发创造 性设想的方法.....	(186)
译者后记	(188)



第一章

开发创造性设想的基础

一 增长智慧的时代

今后的时代将是一个“产品”加“智慧”、“服务”加“智慧”的时代。

在产品上增加多少附加的思维价值呢？在服务方面根据对方的需要，预加多少创造性设想呢？这已经成为企业兴衰的关键。

最近，笔者将收集的许多受社会欢迎的商品设想、服务设想列成表格，归纳出如下几种类型：

- (1) 找窍门能作出简易处理的；
- (2) 与别人的相比，有其自身特点的；
- (3) 在份内服务之外附加服务的；
- (4) 在心理情绪上给以满足的；
- (5) 使有志者和想自己动手的人感到满意的；
- (6) 增加关怀与亲切感的；
- (7) 能满足求知好奇心的；
- (8) 能促进健康长寿的设想。

当然，人们的要求会随着时代的发展而变化，但不论怎样，要敏捷地抓住这些需求，因势利导地不断推出新设想，非如此就不能在今后的企业竞争、生活竞争中获胜。因此，任何企业理所当然地优先雇用高智能的人和有创造能力的人。伴随着办公自动化和传真技术的普及，单纯事务性工作不断地被机械化所代替，一个严峻的时代正在到来。从这个意义上说，没有创造能力的人是难以立足的。

今后，不论从事什么职业，不论持怎样的观点，也不论愿意与否，都将面临一个现实——必须提出设想！如果再搬出什

么“我在这方面不擅长，只喜欢闷头干活”之类的理由就行不通了。为了具备创造能力，大家都应该想办法进行自我训练，不然就有被裁减的可能。

怎样才能成为顺应时代要求的设想家呢？笔者对设想家和那些提不出设想的人作过细致的比较，发现他们至少在以下七个方面存在着很大的差距。

- (1) 是否具有问题意识；
- (2) 有无拘泥于条条框框的陋习；
- (3) 在创造能力与大脑灵活性方面是否有强大的内在能量；
- (4) 能否灵活运用大脑；
- (5) 是否收集了各种潜在情报；
- (6) 在人际交往与智慧交流中，有无活用设想的机灵劲儿和顽强的精神；
- (7) 日常生活是否有个良好的环境。

下面就以上述七点为基础，具体阐述如何成为一名设想家，并介绍开发创造性设想的方法。

二 发挥创造能力

设想能力，即创造能力是先天的吗？它与年龄有无关系？

从大脑的构造看，创造能力好象与年龄大小没有多大关系。根据大脑生理学的观点，开发创造性设想这一类的思维是大脑工作的一部分，由位于额部的额叶（脑是分叶的）来承担。额叶一般在10岁左右开始发达，过了25岁，记忆力逐渐衰退时，它还在不断成长，据说经过训练可以发育到80岁左右。

事实也是如此，富兰克林78岁时还发明了老花眼镜。据别

尔茨的研究表明，科学工作者创造业绩的第一个高峰是30岁后期到40岁后期，第二个高峰是50岁。所以，额叶与承担记忆的脑的其他部分（除侧叶外）相比，成熟得是相当晚的（参照图1—1），该图的曲线表示可能性。高龄时发挥创造能力是有条件的，那就是不要让大脑的功能终止。

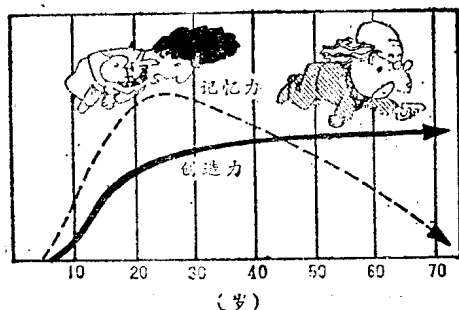


图 1—1

人的脑细胞从产生起不再增加，过了20岁，每天约有十万个细胞不再起作用。所谓不起作用，就象断了丝的灯泡，外壳虽在，但已无用。据计算，这样的细胞一天十万个，十年三亿六千万个，三十年达十亿个。为了防止产生这种情况，也必须不断创造性地使用大脑。

关于创造能力是不是先天性的问题，最近K炼铁厂作了一个试验。该厂每年从大学和高中毕业生中录用技术人员，将其中12位高中毕业生集中起来，每周星期六组织学习开发创造性设想的技法，共半年时间。他们通过教材，学习实际的开发创造性设想的事例，不到半年就作出了不少发明。学习结束时有70多件取得了专利，并对工厂的设备也作出了有益的发明。（摘自中山正和先生的谈话）

又如有一些自己和他人被认为是与发明创造无缘的人，由