

地球村居民系列丛书

# 一本正经英国人

梁风鸣 阎瑾 著



时事出版社



# ENGLISH

ISBN 7-80009-414-6



9 787800 094149 >



书号: ISBN7-80009-414-6/G · 52

定价: 13.80元

地球村居民系列丛书

# 一本正经英国人

梁凤鸣 阎 瑾 著

时事出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

一本正经英国人/梁凤鸣, 阎瑾编著. —北京: 时事出版社, 1997

ISBN 7-80009-414-6

I. 一…… II. ①梁… ②阎… III. 英吉利人 IV. K561.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 28974 号

时事出版社出版发行

(北京市海淀区万寿寺甲 2 号 邮编: 100081)

新华书店经销

北京朝阳印刷厂印刷

---

开本: 850×1168 1/32 印张: 8.625 字数: 216 千字

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 13.80 元

## 地球村居民系列丛书编委会

主 编 董伟康

副 主 编 俞纪民

编 委 王基建 何桂全 祝 勇  
王 俊 彦 苏 绣 芳 相立波  
吴 力 超

# 总 序

董伟康

相对于人类来说,地球曾经是一个庞然大物,当人们还在为地球是圆是方而争论不休的时候,不同地域的人们的相互了解,只能是一个不可能实现的梦想。人们只能想像和猜测,在遥远的地方,是否居住有人类,他们是以怎样的方式生活的,就如同今天的人们猜测太阳系之外,是否有生命一样。遥远的人们,对于彼此来说,都是一个难解的谜。历史上有无数的探险者,为了解开这个谜,而倾尽了毕生的精力。人类对自然世界的认识,同人类对自身的认识,是同步前进的。当年对哥伦布们充满诱惑的,正是紫气升腾的东方大陆;同样,当我们这个古老的“中央王国”在上个世纪沦落为西方列强屠刀下的战利品,像林则徐这样的民族主义者便成为“睁眼看世界的第一人”。从而,了解世界,学习世界先进文化与技术,便成了这个世纪的主题。

当然,在过去的时代里,不同地域、不同种族的人们要想相互了解,相互接触,是很不容易的,要花费极大的代价。然而,科学技术的发展日新月异的 20 世纪,为人类的相互认识提供了空前的可能。上个世纪,马车还是最先

进的交通工具,然而,在本世纪里,汽车、火车、飞机直至宇宙飞船接二连三地应运而生,日行千里不再是夸张的神话。于是,地球变小了,马可·波罗如果再来中国,毋需再花费数年的行程,他可以在罗马吃早餐,而后在北京吃晚餐。同时,资讯事业的空前发展,使人类相互了解更加便利。报纸、广播、电视等各种媒体,已经把全世界联系成一个完整的网络,任何地方的任何事情,都可能通过以上媒体,在最短的时间内传遍全球。“秀才不出门,便知天下事”,已经成为无可争议的现实。世纪之交,人类已进入电脑时代,国际互联网的开通,信息高速公路的建成,将使人类的交流更加快捷,在网络上,人们可以同一位没见过面的人随意聊天,可以同另一个大陆素不相识的人共同写书,甚至许多国际会议,也不必再在那些豪华的会议厅里举办,只要打开电脑,敲动键盘,一切就全解决了。

科学技术的发展理应使人类越来越亲密。遗憾的是,我们并没有看到,不同国家、不同种族的人们的彼此了解,随着时代的进步而加深。战火仍然在一些国家、民族之间蔓延,不同种族之间的敌视情绪在某些地区有增无减,某一个国家将自己的价值观念一相情愿地强加给别国的做法还时有发生。科技的极大进步并没有把人类带进天堂,民族冲突,甚至毁灭性的核大战的阴云并没有从人们的心头驱散。在这种情况下,人类最需要的,与其说是科学技术的进步,不如说是彼此认识与理解的加深。

西方一位政治家曾有一句名言:“地球上最远的距离,是人与人之间的距离。”不同民族相互理解的意义,早已不言而喻。可惜的是,人类有时就像不懂事的孩子,喜欢争斗,而不知珍惜和平与安宁。作为出版人,我们深觉对促进人类的相互了解、增进友谊负有义不容辞的责任。

我们希望通过自己的努力,能够为增进人类彼此的了解,加强彼此的团结,促进合作,减少麻烦,尽一份绵薄之力。我们坚信,终有一天,人类会发现,我们彼此不再陌生,因为地球只是一个小小的村落;人类的利益是相同的,而人与人之间的距离,将是地球上最近的距离。

在过去的岁月里,我们为此做出过极大的努力,组织和出版了许多介绍世界各民族、各国家、各国际组织情况的书籍。随着中国改革开放事业的不断深入发展,中国越来越成为国际舞台上不可或缺的重要角色,中国人同世界各国人民友好交往的机会也会日益增多。外国人需要了解中国人,中国人也需要了解外国人。鉴于中国出版界至今还较缺乏系统介绍外国人的书籍,我们特别策划并组织国际问题专家撰写了这套丛书,填补出版界的这项空白。

当然,为了更加贴近读者,本丛书提倡轻松灵活的写作方式。读者将会感受到,每本书的作者是以人情化的视角、亲切的笔触、生动的事例,来描述各国人民的风俗习性。仿佛是你的一位朋友,在游历异域之后,娓娓地向你讲述他的所见所闻。由于每位作者都是某一国文化的研究专家,他们亦将以具有特色的文字,创造出具有浓厚的民族风味的语境。同时,他们的剖析与评述,亦不失深刻和犀利。我们努力使这套丛书成为一套深受改革开放时代的中国读者欢迎的好书。

我们衷心希望人类能够在相互理解的基础上相互尊重,共同发展,将我们共同生存的世界建设成人类美好的家园。

一九九七年四月



# 前 言

英国与欧洲大陆仅一水之隔。相隔的距离并不算大，但很早就有人说：“英国人是特殊的欧洲人。”

特殊在哪里呢？这绝不是一二句话可以说清楚的。我们想尽自己的微薄之力，在力所能及的范围内，向读者介绍英国人的特殊性。

英国人和它的帝国体制在历史上曾创下“日不落”帝国的“辉煌”；英国还成为工业革命的发源地；它还是世界上最先进的工业国，在生产和贸易方面跃居世界首位。所有这些，英国人都对人类的发展进程产生了巨大的影响，成为我们研究人类近代史不可忽视的内容。当然，今天英国已不可避免地走向衰败了，人们把目光更多地投向美国，但从对人类和人类史的影响上来看，英国比美国的份量重要，至少今天仍是如此。

在编写本书过程中，我们尽可能地查阅资料，以便能更加生动、深刻、全面地反映出英国和英国人的面貌。但由于我们水平有限，难免挂一漏万，出现谬误。在此，恳请广大读者批评指正并给予赐教。最后，我们要特别感谢耕耘在我们之前的各位前辈，正是他们的观察，开阔了我们的视野。在此，我们再次表示感谢。

作者

1997年7月10日

# 地球村居民系列



我们彼此不再陌生  
因为地球只是一个小小的村落

《一言难尽美国人》

《一路坎坷犹太人》

《一丝不苟德国人》

《一本正经英国人》

《一鸣惊人韩国人》

《一代风流法国人》

《一笔难画日本人》

《一波三折俄罗斯人》

《一脉相传阿拉伯人》

每本估价：RMB16.80元

●封面设计：风子

●封面制作：富国彩色制作中心

●责任编辑：高博

## 《世纪超霸——美利坚》

王 昉 等 / 著 定价：22.50元

当今世界上没有任何一支军队能与美军比肩，即使是昔日苏联，也仅在部分军事指标上与之相当或略有超出。然而，美军真的不可战胜吗？

## 《沉沦巨人——俄罗斯》

李彦明 等 / 著 定价：16.50元

在世界军事斗争的舞台上，俄罗斯武装力量自红军崛起之日，便属一流；然而，其起伏跌宕的程度和其具有的戏剧性却首屈一指。

## 《岛国困兵——日本》

李德福 / 著 定价：13.00元

曾几何时，日本军事力量的跳跃式发展令世界瞠目结舌。它是个凝固着奇异的民族性的、拥有很大战争潜力而又具有丰富战争经验的国家。

## 《南亚之狮——印度》

吴华 等 / 著 定价：16.00元

没有自己的军队，却拥有成千上万的被雇佣士兵，这是印度独立前200年间其军事存在的真实写照。然而，独立不到50年，印度的武装力量排名自称位居世界第四位。

## 《中东枭雄——以色列》

沈威力 / 著 定价：22.00元

幅员小，无战略纵深，人口少，无充足兵员，资源缺，无强大国力，这分明是弱国标志，却屡战屡胜，这就是全球最小的超级军事强国——以色列。本书全方位介绍以色列国防军如何绝地用兵，评述其以寡击众的军事斗争的成功之道。

## 《巴比伦战车——伊拉克》

王 昉 等 / 著 定价：22.00元

一个文明古国，今朝二度威震西亚，屡有惊世之举，视数十万美军如把玩之物；海湾兵败，却败而不亡，虽辱犹荣。本书首揭伊拉克军事建国内幕，探寻以弱战强的军事斗争的必由之路。

# 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 一、美丽的岛国 .....             | 1  |
| “绿色英格兰” .....             | 1  |
| 高山深谷的苏格兰 .....            | 2  |
| 威尔士——“地球上最为美丽的陆地之一” ..... | 3  |
| 湖光艳丽的北爱尔兰 .....           | 4  |
| 奇特的气候 .....               | 4  |
| 二、人以群分 .....              | 6  |
| 四大民族 .....                | 6  |
| 英格兰人 .....                | 7  |
| 威尔士人 .....                | 7  |
| 苏格兰人 .....                | 7  |
| 爱尔兰人 .....                | 8  |
| “上等”英国人 .....             | 8  |
| 女王：英国第一人 .....            | 8  |
| 贵族 .....                  | 14 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 权势阶层 .....       | 18 |
| 近年最受瞩目的英国人 ..... | 23 |
| “铁娘子”撒切尔夫人 ..... | 23 |
| 不修边幅的约翰·梅杰 ..... | 31 |
| 查尔斯王子 .....      | 34 |
| 新任首相托尼·布莱尔 ..... | 42 |
| 外来的“英国人” .....   | 49 |
| “黑皮肤的英国人” .....  | 50 |
| 英国的亚洲人 .....     | 51 |

### 三、不一样就是不一样

|                      |    |
|----------------------|----|
| ——英国人性格透视 .....      | 53 |
| 保守的英国人 .....         | 53 |
| 一块抹布 .....           | 53 |
| 壁炉情结 .....           | 54 |
| 难忘“甲壳虫” .....        | 54 |
| 牛津向沙特富翁说：“不” .....   | 55 |
| 议院禁用寻呼机 .....        | 55 |
| 警官难舍高帽 .....         | 56 |
| 迟到的十进制与 24 小时制 ..... | 57 |
| 外型不可改变的建筑 .....      | 58 |
| 至尊的劳斯莱斯 .....        | 59 |
| 劳埃德保险公司的鹅毛笔 .....    | 59 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一年要写七八亿封信 .....       | 60 |
| “脱去长袍，摘掉假发” .....     | 61 |
| 昔日绅士今何在？ .....        | 62 |
| <b>幽默的英国人</b> .....   | 62 |
| 幽默是天性 .....           | 62 |
| 幽默是武器 .....           | 64 |
| 幽默不仅仅只在嘴上 .....       | 65 |
| “你没有幽默感” .....        | 66 |
| <b>不爱交际的英国人</b> ..... | 66 |
| 不可侵犯的“个人城堡” .....     | 67 |
| 15年，没说过一句话 .....      | 69 |
| 谈天不谈心 .....           | 71 |
| 一幅漫画 .....            | 72 |
| 向欧洲大陆趋近 .....         | 73 |
| <b>绰号“约翰牛”</b> .....  | 74 |
| “看他多像英国人” .....       | 75 |
| “好吧，就我一个人来干！” .....   | 77 |
| 听话听声儿，锣鼓听音儿 .....     | 79 |
| <b>务实的英国人</b> .....   | 80 |
| 丘吉尔输给艾德礼 .....        | 80 |
| 唯实是举 .....            | 82 |
| 公正的英国人 .....          | 86 |
| 公正原则无处不在 .....        | 86 |



|                 |    |
|-----------------|----|
| 不公正并非绝无仅有 ..... | 88 |
|-----------------|----|

## 四、英国人的衣食住行 .....

|             |    |
|-------------|----|
| 英国人的穿 ..... | 91 |
|-------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 传统服饰今犹在 ..... | 91 |
|---------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 约定俗成是指针 ..... | 92 |
|---------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 礼仪要求不可违 ..... | 93 |
|---------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 穿着趋向个性化 ..... | 94 |
|---------------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 英国人的吃 ..... | 95 |
|-------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 索然无味英国菜 ..... | 95 |
|---------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 一日三餐无定规 ..... | 97 |
|---------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 最受青睐是快餐 ..... | 98 |
|---------------|----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 外国风味受欢迎 ..... | 100 |
|---------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 有规有矩办家宴 ..... | 101 |
|---------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 社交聚餐有习惯 ..... | 102 |
|---------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 伦敦流行吃莴苣 ..... | 102 |
|---------------|-----|

|              |     |
|--------------|-----|
| 不可一日无茶 ..... | 103 |
|--------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 咖啡，还是可乐？ ..... | 104 |
|----------------|-----|

|              |     |
|--------------|-----|
| 能饮一杯否？ ..... | 105 |
|--------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| “液体黄金”威士忌 ..... | 106 |
|-----------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 随处可见小酒馆 ..... | 107 |
|---------------|-----|

|             |     |
|-------------|-----|
| 英国人的住 ..... | 108 |
|-------------|-----|

|             |     |
|-------------|-----|
| 三人一套房 ..... | 108 |
|-------------|-----|

|              |     |
|--------------|-----|
| 喜低不喜高·····   | 109 |
| 首选是乡居·····   | 109 |
| “绿色”住宅区····· | 111 |
| 给我一套房·····   | 111 |
| 英国人的行·····   | 113 |
| 乘火车·····     | 114 |
| 乘汽车·····     | 116 |
| 乘飞机坐轮船·····  | 118 |
| 行在伦敦·····    | 119 |
| “绿色”上下班····· | 121 |
| 开车不许打电话····· | 122 |

## 五、婚姻与家庭生活····· 124

|                |     |
|----------------|-----|
| 婚礼的含义·····     | 124 |
| 不再顺从·····      | 125 |
| 财产共享·····      | 127 |
| 婚前协议悄然兴起·····  | 128 |
| 门槛即是边界·····    | 130 |
| 单亲家庭·····      | 132 |
| 邮购新娘·····      | 133 |
| 离婚率——欧洲冠军····· | 134 |
| 孩子不是家庭的中心····· | 138 |

## 六、英国人的习俗 ..... 143

关于生的习俗 ..... 143

关于婚姻的习俗 ..... 147

关于死的习俗 ..... 149

其他吉凶与禁忌 ..... 150

传统节日及其习俗 ..... 152

新年 ..... 153

圣诞节 ..... 153

复活节 ..... 155

五朔节 ..... 155

女王阅兵式 ..... 156

北爱尔兰节日 ..... 156

威尔士赛诗节 ..... 157

烟火节 ..... 157

风水先生今犹在——大公司的“财神爷” ..... 158

## 七、英国人的礼仪 ..... 160

一个真实的故事 ..... 160

为什么会这样 ..... 161

社交规矩多 ..... 162

相识没介绍不行 ..... 163

拖延不复是失礼 ..... 164

叉子背总是向上 ..... 165