

WILEY-INTERSCIENCE
FOAMING
FOAMING

■ 戈平 编著

名女人

美容服饰秘诀



德宏民族出版社

(滇)新登字 06 号

责任编辑:罗天溥

封面设计:张光明

名女人美容服饰秘诀

戈平 编著

德宏民族出版社出版发行

(云南德宏芒市青年路1号)

成都华西医科大学印刷厂印装

开本:850×1168 1/32 印张:7 字数:120 千

1998年9月第一版 1998年9月第一次印刷

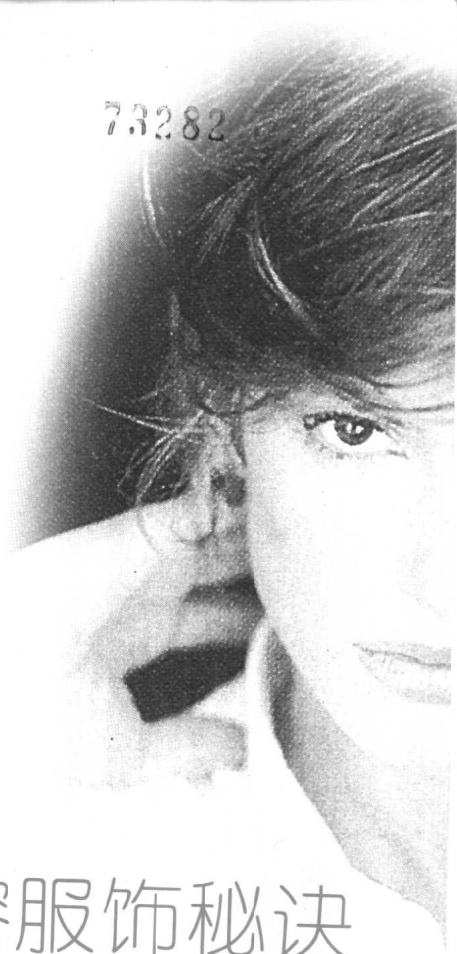
印数:1—10000

ISBN 7-80525-440-0/Z·74

定价:16 元

T5976

73282



名女人美容服饰秘诀

● 戈平 编著



德宏民族出版社

目 录



引 子：揭开伊人美丽的奥秘 (1)

第一篇 戴安娜：领导时尚潮流第一名女 (3)

戴安娜以自己优雅甚至堪称性感的形象照亮了世界舞台，她不仅仅是女性的完美象征，还是一个国家的完美象征，她的光辉、美丽和迷人，表现出了人性的崇高和温暖，她在多元意识的矛盾场中摆荡，兼众美而居中庸，趋新潮而尚典雅，她恰到好处的着装之道是基于既珍重大胆活泼的生命意识，又全方位顾及社会生态环境的理性态度

第二篇 辛迪·克劳馥：世界顶级名模怎样扮靓 (27)

辛迪穿着颓废风格的麂皮夹克、牛仔裤、无袖上衣，围巾和皮靴全都是黑色，看起来更像个青春少女，她以肢体语言道出什么才是女性的不可抵挡的魅力，少女时的她一度为自己脸上的那颗痣而烦恼，“如果你懂得如何扬长避短，你就会发现你比想象的优秀得多。”辛迪说

第三篇 克劳蒂娅·希弗：塑造完美身材并非不可企 (47)

克劳蒂娅的眼神有些迷惘，清纯的脸庞总有些许思考的表情，举手投足显得奔放，她很少化妆，或者只是淡妆，她喜欢用那些清新淡雅的口红，粉底也尽量和肤色接近，描眉时，她喜欢把眉毛画得浓一些，粗一些；克劳蒂娅给自己的三句评语是：脚踏实地，原则至上，家庭为重

第四篇 玛丽莲·梦露：梦幻女神的古老美容法 (67)

在精心涂刷过的睫毛后面如精灵一般地微笑，丰满的身材被古典式剪裁得十分合体的裙装包裹着，樱唇的口红映着粉腮，她憨态可掬的天真在取悦于男人之时也散放着自己的天性，而她却不喜欢珠宝，她很少戴那些价值不菲真首饰，更爱戴那些廉价、耀眼的饰物，“亮闪闪的耳坠、项链和手镯会夺去女人的光彩”她说，玛丽莲·梦露用古老的方法美容，而且自己动手

第五篇 莎朗·斯通：性感女星坦言性感 (79)

莎朗·斯通展现了女人前所未有的性感，将女人身体的自由还给女人，她着装简练，看似对自己魔鬼般的身材曲线毫不在意，在男女关系上采取主动，她是自己身体、思想、感情的主人，现实生活中的斯通朴实自然，连紧身衣也不爱穿，斯通的性感经很简单，那就是：淡妆和一头漂亮的金发

第六篇 林青霞：天生丽质崇尚自然美 (95)

林青霞气质脱俗独特,美得自然、稳定、纯净,林青霞坚信女人的美丽需要忙碌起来,美丽本身并不见得需要花很多钱来维持,但却要花很多时间,林青霞建议所有爱美的女士都要多吃鱼,人到中年的林青霞,不但内蕴丰富了,气质也更上层楼,艳色不减当年,她自认是一个80%紧贴潮流的人

第七篇 刘晓庆：青春永驻有秘诀 (113)

影坛常青树刘晓庆光彩照人,魅力十足,刘晓庆拒绝在自己的脸上动刀动枪,认定只要想办法精心地保护自己,延缓衰老是可以做到的,“而恋爱中的女人则是永远不会老的”,刘晓庆靠运动维持健美的身材与细致的肌肤,羽毛球与游泳是她拥有美丽的秘密武器,刘晓庆强调只要精神年轻,身体定会跟着年轻

第八篇 巩俐：妆扮出东方女性的神韵 (127)

巩俐喜欢质朴、随意的打扮,而且在色彩上只喜欢红、黑、白三种颜色,在平时的生活中,她总喜欢穿白衬衣、牛仔裤,而在重要的交际场合,她喜欢穿白色旗袍,不言自美的巩俐相信“包装是暂时的,内在是永久的”,巩俐将自己皮肤的白皙光滑归功于年轻和睡得好

第九篇 林燕妮：白领丽人的着装品味 (143)

林燕妮写小说、杂文、新诗,受过钢琴训练,对芭

蕾舞更是研习有素，是个才情风情兼具的成功女人，她喜欢穿具有前卫精神且又不失古典优雅的衣服，认为穿衣服最重要的是能集柔美与女性化于一身，她每隔一天就到健身室做健美体操，以令修长的玉腿和肩膊富于弹性，她最爱滑雪，认为滑雪除了强身健体外，亦能令人体会更多人生哲理

第十篇 宫雪花：女人四十七仍是一朵花 (159)

47岁的宫雪花角逐“亚洲小姐”，被评选为“95年度亚洲十大新闻人物”，宫雪花有着令人惊美的美貌，骄人的皮肤，标准的三围，宫雪花从不进美容院，她的美容秘诀来自曾在宫中给慈禧作了近20年御医的曾外祖父留下的神秘驻颜秘方，宫雪花认为男人爱情的滋润对女人美貌永驻的重要胜过一切其它因素

- 附录 1：24位名女人座谈美容服饰 (173)
- 附录 2：好莱坞昔日明星驻颜之道 (183)
- 附录 3：名男人眼中的性感女人 (187)

引子：揭开伊人美丽的奥秘

美女明星，星光灿烂，颠倒众生，艳煞女人。

“所谓美人，以花为貌，以鸟为声，以月为神，以柳为态，以玉为骨，以冰雪为肌，以秋水为姿，以诗词为心。”——当然，这是古书里古典婉约的美人。

001

一百年轮回，风水轮流转，时尚来回变，当今世界的美人们，更仪态万方，令人拍案叫绝。

她们有的现代而前卫，如辛迪·克劳馥；有的雍容而惊艳，如戴安娜；有的崇尚本色而清水芙蓉，如巩俐；有的美的大方，如林青霞、刘晓庆；有的美的清新，如克劳蒂娅·希弗；有的美的惊世骇俗，如莎朗·斯通。

要说美人们共同的特点，除了天生丽质的美而外，还有就是——都很会“扮靓”。

人要衣装，佛要金装，三分长相，七分打扮，再靓的女人也需要夏奈尔、蒙妮莎、佐丹奴、范思哲的包装，需要资生堂、海飞丝、玉兰油、飘柔、伊贝思的呵护，美女明星们对美大有心得。

文化素质、美感、健康、运动、化妆、服饰……无一不与美息息相关，偷窥美女明星们那一面面私房化妆间的镜子，某种光芒照亮她们也照亮你，令你得以重新审视自己，在审美观和服饰美容上尚欠缺些什么？有一天，你是否也可以把平凡的自己装扮得美丽生动又别具一格？

翻开本书，揭开奥秘，开卷有益。

明《绿窗女史》以为：“美人有志、有神、有趣、有情、有心，神丽如花艳，神爽如秋月，神困顿如软玉，神轻扬如茶香。”

现在可以加上一句：美人扮靓有术，其术不可不看。

第一篇



戴安娜

领导时尚潮流第一名女

P.





爱与美的象征

她是光辉、美丽和迷人的女性，表现出了人性的崇高和温暖，艳光四射，这是唯一适用于戴安娜的形容词。

——伦敦《明星日报》

戴安娜的整体装扮形象堪称欧美上流社会的时尚缩影，是80年代以来时尚美学发展的一部生动的百科全书。

——《时尚》



一个独一无二、仪态万千、出类拔萃、无可替代的戴安娜，她的名字本身就是同情、责任、风度和美丽的代名词。她具有一种无阶级类别的天然的高贵气质，在她生命的最后一年，证明了她不需要贵族头衔一样可以产生特殊而神奇的魅力。

——戴安娜之弟斯潘塞伯爵

她习惯于戴宽边礼帽，她从来不喜欢浓妆，也许正是这自然的朴实美丽，赢得了很多人的喜欢。

——戴安娜的化妆师

要写20世纪的时尚历史，戴安娜王妃绝对是其中最亮丽迷人的一笔。她是这世上被拍照最多的女性，据统计，单是美国的《人物》杂志，就曾47次以戴妃作封面人物，同时更赋予了她时尚女神的美誉。

戴安娜以自己优雅甚至堪称性感的形象与黛咪·摩尔、辛迪·克劳馥等巨星名模争妍斗艳，在竞争中戴安娜无疑更加风光，因为她不仅仅是女性的完美象征，还是一个国家的完美象征。戴安娜上过几乎所有欧美顶级刊物——无论是新闻性的，还是生活、时尚类的封面。

《时代》周刊曾在一次戴安娜封面专辑中深情地指出：戴安娜王妃是独一无二的，很少有人能够象她那样捕捉住时代的想象力和视野。戴安娜8次成

为《时代》的封面人物，次数之多，超过了任何一位英国王室成员甚至是女王伊丽莎白二世。

1995年在伦敦一次慈善鸡尾酒会上，当时因演《贝隆夫人》而再度惊世骇俗的麦当娜对戴安娜说：“世界上比我更受传媒注目的只有你。”

艳光四射的英格兰玫瑰

戴安娜每次公开露面，都有镜头从各个角度猎影，就连每次穿戴不同款式的衣服，都有特写镜头记录并公诸于世。她也恰到好处地经

受住了舆论界极为挑剔的考验。她的服装常成为流行的先导，并获得时装与新闻界“最可爱的人”的美名。

戴安娜的形象魅力，很大程度来自她那些盖世华服。在进入王室后的16年，戴安娜在时装界史无前例地开创了一个“戴安娜时代”。在欧洲人眼里，她那一套套价值惊人的华服，使他们找到了在后工业社会中，逐渐被美式休闲或亚洲人快节奏生



戴安娜的形象魅力，很大程度来自她那些盖世华服



活步伐所淹没的、一种属于帝国王朝的高贵和典雅。

戴安娜很会以衣装取悦于人，比如，她会穿着印有太阳的衣服访问日本，戴水手帽访问海军基地。1990年冬天，她和孩子们到西印度群岛享受冬天的阳光，记者们每天乘船守候在附近，戴安娜经常穿着性感的比基尼出现，象一位时装杂志的模特儿。

下班后的戴安娜穿着更让人争相模仿，接送儿子时，她常穿一件宽松上衣配一条合身的裙子，或是T恤、牛仔裤配马靴和棒球帽。在家时，她常穿牛仔裤、毛衣或衬衫，看起来象一位过着平凡生活的纯朴的母亲。

戴安娜从小爱美，举行大婚前一天，她甚至要求婚纱的开胸位置下移，以显示她的性感。婚后，她将爱美的天性发挥至无以复加的地步。

那时戴安娜在公众面前只是一个稍胖的、健康的、纯朴的女孩。她那高大的鼻子常使她感到难为情，她也不喜欢自己嘴唇上的那颗痣。

早期戴安娜的服饰风格恐怕她自己后来都不堪回首。初入王室的戴安娜在服饰上脱不去王室旧习，王室所谓的贵族品味在典雅雍容的背后也有一丝故作姿态的造作。戴安娜甚至放弃了自己喜爱的黑色而迁就王室的“传统颜色”：蓝、紫、黄、白。她的着装沉闷老气，有人讥讽她“提前老化30年”。尤其糟糕的是，戴安娜当时尚未形成自己

的眼光和品味，结果就是衣服在穿她，而不是她在穿衣服。

但不久以后，在服装设计师的帮助下她便证明是她领导着时装新潮流。

在安德烈王子和福姬的女儿受洗礼时，她穿着黑红相间的格子夹克和一件黑白条裙子，戴一顶墨西哥草帽，此种打扮引起流行服装业的热烈模仿。



“领导潮流”是戴安娜的又一项新的事业 “领导时装潮流”是戴安娜的又一项新的事业，不论是购物、接送孩子、出席慈善活动还是参加晚宴，戴安娜的服饰一律由专家提供意见以求完美。她有两名自己的服装师，负责将她的服装保存完好，穿完后用塑胶袋套起来，再用标签注明穿着的时间、地点、场合，每套服装穿过两次后就得干洗，服装师还得检查扣子是否齐全，边缘是否脱线。

十多年过去了，戴安娜俨然是英国的美丽大使和英国流行服装界的先导。她每穿一次新衣，便会被人拍照、仿制，不久市场上就会有相似的服装。



戴安娜的装扮经常会给流行界带来一点小小的震惊。她曾大胆地将项链绕在前额，配一件斜肩服装，这种本世纪20年代的打扮因戴安娜而在短短几天内形成一股复古的潮流。

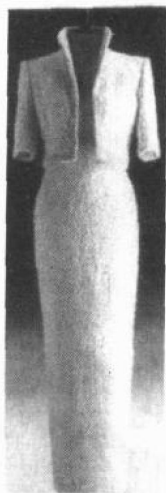
戴安娜是世界头号超级名模，这不仅仅因为她拥有1.78米的高挑身材，拥有经常健身练出来的迷人身段，更因为她曾是富甲一方的英国王妃，没有哪位名模能象她那样穿过如此众多的名设计师的作品。

1997年6月，最擅长拍卖的嘉士德拍卖行一口气拍出戴安娜79件晚装，总成交额高达320多万美元，创下服装拍卖价的世界纪录。对全世界普通观众而言，戴安娜展示了一种至高无上的美！

戴安娜到底有多少华服？16年共计4200套，出访通常带上200套服装，穿其中的50套，其余的作为备用。她的行李重达4吨，即使如此，她还是担心随身行头能否赢得众口交誉。

“艳光四射，这是唯一适用于戴安娜的形容词。”

下表是为戴安娜配备时装的设计师的前17名，他们个个都是时装界的顶尖人物。



15.1 万美元