

新编 社会心理学概论

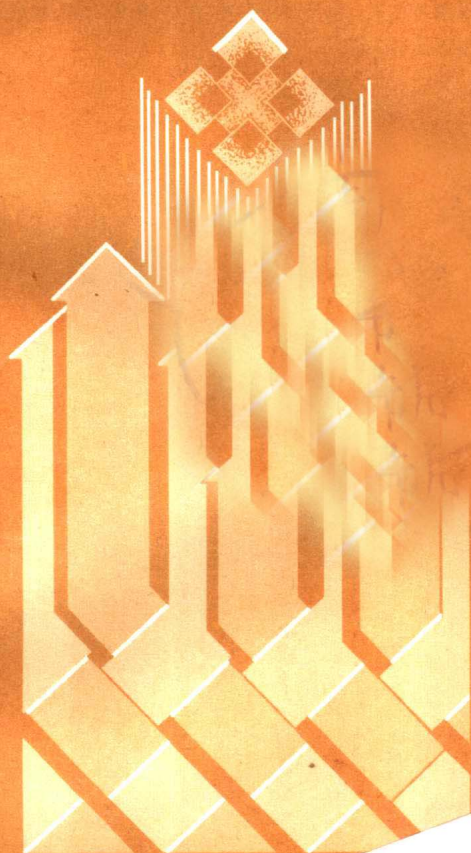
时蓉华 著



东方出版中心

新编 社会心理学概论

时蓉华 著



东方出版中心

说 明

经中央机构编制委员会办公室和中华人民共和国新闻出版署批准,原中国大百科全书出版社上海分社、知识出版社(沪),自1996年1月1日起,更名为东方出版中心。

新编社会心理学概论

时蓉华 著

出版:东方出版中心

开本:850×1168(毫米)1/32

(上海仙霞路335号 邮编200335)

印张:13.5

发行:东方出版中心

字数:330千字 插页2

经销:新华书店上海发行所

版次:1998年1月第1版第1次印刷

印刷:昆山亭林印刷总厂

印数:1-8,000

ISBN 7-80627-225-9/G·64

定价:20.00元

前 言

社会心理学是研究与社会有关的心理学问题的学科，它既是一门理论学科，又是一门实践性很强的应用学科。社会心理学可以为社会实践服务的范围很广，自从 20 世纪 60 年代以来，社会心理学在美国、欧洲、日本等许多经济发达的国家中得到蓬勃发展；随着我国改革开放不断深入，社会心理学也受到社会各界关注，日益显示出其自身的价值。

社会心理学在我国尚属起始阶段，1982 年我在华东师大心理系系统讲授了社会心理学，后来，该课程列为全校选修课，我还在上海市部分高校作社会心理学讲座，普遍受到学生的欢迎与好评。在此基础上，我于 1986 年发表了《社会心理学》一书，亦为广大读者所喜爱。1986 年以来，我先后赴武汉、乌鲁木齐、厦门、福州、广州、南宁、成都、沈阳、九江、金华、温州、洛阳、秦皇岛等地一些高等学校及有关单位为研究生、大学生、党政干部及企业管理人员宣传社会心理学知识。可以说，社会心理学是我 40 多年的教学生涯中最受听众欢迎的一门课程，这说明社会心理学本身具有旺盛的生命力，因而产生了很大的吸引力，而绝非是我个人的功劳。

自从我开设社会心理学课程至今，我一直是一边教学，一边继续收集资料。现在，把所积累的新旧资料重新整理写成本书，名为《新编社会心理学概论》。该书力图贯彻理论性与应用性并重、科学性与通俗性相结合的原则，可供大专院校社会心理学课程教学之用，亦可供一般社会科学工作者、教育工作者、党政与司法干部、企业管理人员以及广大社会心理学爱好者参考。

该书与我 1986 年所编写的《社会心理学》相比较,有了很大发展。一方面在体系结构上作了一些调整,另一方面在内容上作了重大的充实,把性别角色、人际交往、侵犯行为、利他行为、竞争和合作等 5 个主要课题独立出来作为专章叙述,以使社会心理学更能贴近生活,指导实践。

在撰写该书的过程中,虽然我尽力使它趋于完善,但水平有限,时间仓促,疏漏与不妥之处在所难免,敬请读者批评指正!

时蓉华

1997 年 4 月于华东师大

内 容 提 要

社会心理学是研究特定社会生活条件下个体心理活动发生发展及其变化规律的学科,其理论在社会生活各个领域得到广泛应用。本书以全新的视角并结合国内外最新研究成果,系统而扼要地论述了社会心理学的基本理论和知识,内容包括个体的社会化、自我意识、社会动机、社会认知、社会态度、相符行为、大众心理的连锁影响等。对性别角色、挫折、人际交往、侵犯行为、利他行为、竞争和合作等心理学问题,单独成章,内容颇为扎实。全书结构合理、科学,内容充实,既有基础理论阐释,又有经典案例分析。

目 录

前言	1
第一章 绪论	1
第一节 社会心理学的研究对象	1
第二节 社会心理学的特点	8
第三节 社会心理学的任务	14
第四节 社会心理学的发展	16
第二章 社会化	27
第一节 社会化概述	27
第二节 道德社会化理论	34
第三节 社会化的因素	41
第四节 社会化的特点	49
第三章 自我意识	55
第一节 自我意识概述	55
第二节 自我意识发展的理论	61
第三节 自我意识的特征	70
第四节 对人关系中的自我表现	76
第四章 性别角色心理差异	82
第一节 性别角色概述	82

第二节	性别角色获得理论	89
第三节	性别角色的分化	96
第四节	性别角色的观念及其变化	104
第五章	社会动机	111
第一节	社会动机概述	111
第二节	马斯洛的需要层次理论	117
第三节	成就动机	128
第四节	内部动机和外部动机	135
第六章	挫折	142
第一节	挫折概述	142
第二节	挫折理论	147
第三节	挫折反应	152
第四节	挫折的处置	156
第七章	社会认知	163
第一节	社会认知概述	163
第二节	社会认知的基本对象	172
第三节	社会认知的归因理论	178
第四节	影响社会认知的因素	186
第八章	社会态度	191
第一节	社会态度概述	191
第二节	社会态度的形成	201
第三节	社会态度的转变	204
第四节	社会态度的测定	216

第九章 人际交往	223
第一节 人际交往概述.....	223
第二节 人际交往的过程.....	233
第三节 人际交往的空间.....	237
第四节 人际交往的工具.....	245
第十章 人际关系	252
第一节 人际关系概述.....	252
第二节 人际关系的理论.....	259
第三节 人际吸引.....	263
第四节 人际关系的测定.....	273
第十一章 利他行为	280
第一节 利他行为概述.....	280
第二节 利他行为的理论.....	289
第三节 紧急状态下的冷漠行为.....	292
第四节 利他行为的发展.....	297
第十二章 侵犯行为	303
第一节 侵犯行为概述.....	303
第二节 侵犯行为的理论.....	307
第三节 影响侵犯行为的因素.....	314
第四节 侵犯行为的控制.....	322
第十三章 相符行为	330
第一节 从众.....	330
第二节 众从.....	340
第三节 服从.....	346

第十四章	团体心理	354
第一节	团体的分类.....	354
第二节	团体规范与凝聚力.....	359
第三节	团体对个体的影响.....	368
第四节	团体领导人.....	373
第十五章	竞争和合作	381
第一节	竞争和合作概述.....	381
第二节	人们倾向于竞争.....	386
第三节	影响竞争和合作的因素.....	393
第十六章	大众心理的连锁影响	398
第一节	流行.....	398
第二节	暗示.....	405
第三节	社会舆论.....	413
第四节	流言.....	418
	主要参考书目	422

第一章 绪 论

社会心理学是一门年轻有为的学科。说它年轻,是因为其历史短暂,它的一些基本理论有待于进一步发展与深化;说它有为,是因为社会心理学的理论已在社会生活各个领域得到广泛的应用,已经愈来愈被人们所理解和接受,并日益引起社会各界的重视。它具有广阔的发展前途。

第一节 社会心理学的研究对象

关于社会心理学的研究对象,由于社会心理现象本身的复杂性,许多学者从不同的侧面加以阐述,力图揭露人们社会心理现象的本质与特点。

一、社会心理学的定义

社会心理学是从社会与个体相互作用的观点出发,研究特定社会生活条件下个体心理活动发生发展及其变化的规律的学科。

我们的社会是由单个的个体所组成的,社会中的每个个体一方面接受该社会的影响;另一方面,个体又对该社会发生着作用。社会心理学既研究个体心理活动如何在特定的社会生活条件下受其他人或团体的影响,同时也研究个体心理活动如何影响社会中的其他人或团体。

人类的社会是一种有组织的社会,这种有组织的社会从结构

上看,可以分为宏观结构与微观结构。宏观结构的社会,是指国家、民族、阶级等,微观结构的社会,是指家庭、学校、里弄、工厂等单位。宏观结构的社会与个体的相互作用是间接的,而微观结构的社会与个体的相互作用则是直接的。一般认为,宏观结构的社会通过微观结构的社会对个体发生作用,个体也通过微观结构的社会对宏观结构的社会发生作用。作为个体的人一旦降临于人世间,必然落入到某个具体的家庭里,随后进入某一学校、工厂等单位;而任何一个家庭、学校、工厂等单位总是处于由特定的政治、经济、文化等许多因素交织起来的社会关系的网络之中。于是,社会的宏观世界就透过微观世界对个体施以一定的影响。

一个人从婴儿、幼儿,一直到青少年,被其家庭与学校施以一定的道德规范的影响,从而变成一个社会成员。家庭中的父母与学校中的教师对孩子所提出的行为规范与要求,反映了它所处的国家、民族、阶级的要求与标准。例如,要求孩子爱劳动、守纪律、公正、诚实等,正是我们社会主义国家所一贯提倡的。同样,个体也是通过本人所在单位的具体社会实践与变革对宏观结构的社会产生反作用,从而使自己的心理面貌也随之发生巨大变化。例如,在社会经济体制改革的热潮中,某个工厂厂长提出了一项先进的改革方案,带动了其他工矿企业的革新,从而对我国现代化建设作出了贡献。而这位厂长在推广和普及其改革经验的过程中,其自身的心理面貌也发生了新的变化。

上述关于社会心理学的定义可以从以下三个方面来领会它。

(一) 社会心理学重视探讨社会与个体之间的相互作用

研究社会心理学必须从社会与个体的相互作用出发,这是考虑问题的指导思想。作为个体的人总是处于与社会团体或他人的相互关系之中,通过相互作用建立一定的人际关系,形成某种个性特征,产生形形色色的社会心理现象,这就是社会心理学所要研究的对象,也是正确理解与把握社会心理的实质的出发点。

必须指出的是,所谓社会与个体之间的相互作用,双方既是作用者,又是被作用者。这种相互作用,有时是有目的有意识地进行着的;有时是无意识地、潜移默化地进行着的。

(二) 社会心理学强调探讨社会情境

社会心理学最关心的乃是个体所处的具体的社会情境。包括个体与社会情境的相互作用。所谓社会情境,乃是与个体直接相关联的社会环境。

社会心理学十分重视个体与社会情境之间的关系。以小孩不慎摔跤为例,同样是摔跤,同样是感到疼痛,但在不同的场合,不同的社会背景之下,孩子会发生不同反应。孩子如果在家里跌倒了,他看到、听到或想象到妈妈来安慰自己,多半会哭叫起来;孩子如果在学校里跌倒了,他看到、听到或想象到老师或同伴来鼓励自己,多半会自己爬起来而不哭,以示自己的勇敢。另外,同样是摔跤,在不同的社会情境下,其疼痛感觉的程度也是不同的,或者感到痛得厉害,或者感到不怎么痛。总之,这不同的社会心理反应是受当时的社会情境所制约的。

(三) 社会心理学同时注重个体的内在心理因素

社会心理学虽然强调情境的影响,但在相同的情境下,由于人们的内在心理因素不同,必然会产生不同的反应。个人内在的心理因素,主要是指个性的各种心理特征,如性格、气质、能力、兴趣、需要等,这些心理特征都能对其心理活动发生一定的影响;而个性的倾向性——信念、理想、价值观对一个人的社会心理活动发生着最深刻的影响。

同样以孩子不慎摔倒为例。即使在同样的场合,同样的社会情境之下,由于每个孩子内在的心理因素不同,有的坚强,有的则怯懦;有的痛觉敏感,有的则迟钝。性格坚强的孩子跌倒了多半不会哭叫,而性格怯懦的孩子往往会哭起来。若其痛觉敏感的话,则其哭叫反应尤为明显。这一事例说明,人们的社会心理活动存在

着个别差异,它是以自己的内在心理因素为中介的。故研究社会心理学不能忽视人与人之间的个别差异,要重视人们各种社会心理现象中的种种特点,包括内隐的知觉、想象、思维、动机、需要以及外显的情绪表现、动作反应等。

二、社会心理学的研究范围

在社会生活中,个体并不是作为孤立的个人而单独地行动,往往是作为团体的一个成员(或者是作为社会团体的成员,或者是大众的一员而行动),由于人们的遗传素质的先天特点,随着社会分工的扩大,人与人之间发生了差异。他们有自己的观点与见解、独特的思想方法与行为方式,但各种团体的成员又彼此保持着相互依存的关系,发生着相互影响,从而产生出形形色色的社会心理现象。社会心理学家把这些社会心理现象划分为以下几个层次来研究。

(一) 个体水平的研究

社会心理学在这一水平的研究,是以特定社会情境下的个体的社会动机、社会认知、社会态度、社会学习等为对象。

个体水平的社会心理学研究的一些主要课题有:研究有关影响个体心理特征形成的社会因素,揭示是哪些社会因素、通过什么途径对个体的心理特征发生作用,发生什么作用,怎样发生作用;研究社会结构与社会变动对个体社会化的意义;分析人际互动模式、领导作风等外在条件在个体社会化过程中的作用;研究个体的动机、认知、态度等形成与发展的特点和过程,等等。

(二) 团体水平的研究

社会心理学在这一水平的研究,主要是以团体成员、团体与个体之间、团体与团体之间的相互作用为对象。在团体水平的社会心理学研究中,每一个个体只不过是作为团体成员的一份子而被研究的。对社会团体进行社会心理学分析,揭示团体活动规律,乃

是社会心理学研究的最有价值、最有吸引力的一个领域。

团体水平的社会心理学研究的主要课题有：探讨人际互动、团体凝聚力、团体行为问题，尤其是人际交往与人际关系的模式与结构；探讨合作团体的结构、因素、心理机制以及各成员之间的相互关系；在团体心理气氛方面，研究团体内各个成员之间在认识、情感、行为和道德规范方面如何相互影响而形成一定的社会风气及其对团体成员心理的影响等。

（三）集合水平的研究

社会心理学在这一水平的研究，是以人群（众多人的集合）的心理和行为反应特征及其形成过程为对象。在现代社会中，通过大众传播媒介能在短时间内，将信息广泛地传递给人们，在一定程度上缩小了个体之间的差异、团体之间的差异以及地区之间的差异。在某些问题上，由于人们的匿名或互相影响而发生所谓大众社会心理现象，如流行、流言、舆论、暗示、经济恐慌、大众骚扰等。于是，大众交流机构、社会宣传机构在现代社会中承担了解决新问题的任务。社会心理学要研究产生上述社会现象的客观原因、心理机制，并设法采取措施进行社会控制与引导。

以上三种水平的社会心理现象是相互影响而不是截然分开的。一方面，个体行为受团体中公认的规范与准则所制约，使团体的价值观、信仰等被个体所认同；另一方面，团体的观念也受个体所影响而不断地被修正。豪斯顿(1988)指出，不同水平的社会心理现象的关系是辩证的，每一水平不仅代表了一种统一体，而且还是一个不断创新的过程，因此，不同的研究者虽然侧重于某种水平上的研究，但若充分地了解一个人，必须从不同水平上进行全面分析与考察。

三、社会心理学的三种倾向

社会心理学有向两个方向发展的趋势。国外的一些学者，一

般都把社会心理学分为社会学的社会心理学和心理学的社会心理学。80年代,美国又有一种比较文化的社会心理学发展起来。这样,社会心理学有了向三个方向发展的趋势。但这种划分是相对的,而不是绝对的。研究同样的社会心理现象,为什么会出现上述三种倾向呢?这是因为社会心理现象是极为复杂的,仅从心理学的角度去研究它,困难很多,必须由社会科学家从经济学、社会学、人类学、法学、政治学、教育学、语言学等多角度去研究它,才能取得较好的效果,这是社会心理学发展的大趋势,而上述三种倾向的社会心理学正是沿着这个趋势,分别从社会学、心理学、文化人类学的角度去探讨社会心理现象。

(一) 心理学的社会心理学

心理学的社会心理学以美国社会心理学家奥尔波特为代表。奥尔波特(1968)认为,社会心理学是了解和解释个人的思想、情感和行为怎样受到他人存在的影响,这他人存在包括实际存在、想象中的存在或隐含的存在。所谓隐含的存在,指个人由于其在社会组织中的地位或文化团体中的成员身份而进行的许多活动。这一定义在美国较为流行,为不少学者所接受。

心理学的社会心理学家认为,社会心理学研究应采用心理学的方法,分析个体心理的变化与过程,揭示影响个体行为的社会条件,并探讨制约个体行为的动机、自我意识等心理机制对个体发生的影响。用心理学方法研究而建立起来的社会心理学是倾向于心理学方面的,故称之为心理学的社会心理学。

(二) 社会学的社会心理学

社会学的社会心理学以前苏联社会心理学家库兹明为代表。库兹明(1979)认为,社会心理学是研究不同水平上的交往,即个人之间、组织机构与个人之间、正式组织与非正式组织之间的交往。交往是社会心理学的中心现象,通过交往,人们产生了相互感知与理解、模仿、暗示、信任、领导与从属、团结与冲突、态度和目标。这

里的“交往”是泛指相互作用、相互关系。

社会学的社会心理学家认为,社会心理学应采用社会学方法来研究个体的行为,应阐明社会政治、经济、文化等因素对人们行为的影响,揭示个体的社会心理活动与其外部条件的联系。用社会学方法研究而建立起来的社会心理学是倾向于社会学方面的,故称之为社会学的社会心理学。

当前,心理学的社会心理学和社会学的社会心理学已经趋向于合流。它既不是纯心理学的,也不是纯社会学的,人际之间的相互作用既不能完全归因于个体的心理特征,也不能完全归因于社会情境,因为人的行为是个体的心理特征与社会情境的结合,是两者相互作用的结果。所以,心理学的社会心理学与社会学的社会心理学的区分已经不明显了。

(三) 比较文化的社会心理学

比较文化的社会心理学这一新领域里的研究人员,最初主要是文化人类学家,后来不少心理学家也加入这一行列。“比较文化的社会心理学”一词由美国文化人类学家特雷安迪斯和楠柏两人(1980)最先提出。比较文化的社会心理学中的“比较文化的”这一复合词,意指各种文化的比较,着重研究文化作为一种因素如何对人们的行为起着影响和调节作用。例如,美国文化人类学家米德(1935)曾进行了一项重要的现场研究,即新几内亚三个原始部落社会中的男性特征和女性特征的差异。根据米德的解释,就是由于不同文化影响的结果,即不同的文化对人们的行为及其特征发生不同的影响。

比较文化的社会心理学通过比较文化的调查与访问,或在自然情境中对人们行为进行系统观察;或对档案材料进行分析、使用等来研究社会心理现象。在一般比较文化社会心理学的研究报告中,描述性的材料很多。