



# 新潮服装设计裁剪 百事通

- 家庭百事通丛书
- 吴佳 肖梅 陈征等编
- 中国医药科技出版社

家庭百事通丛书·

# 新潮服装设计裁剪百事通

吴 佳 肖 梅 陈 征 等 编

中国医药科技出版社

· 家庭百事通丛书 ·

新潮服装设计裁剪百事通

吴佳肖梅陈征等编

\*

中国医药科技出版社 出版

(北京西直门外北礼士路甲38号)

香河县印刷厂 印刷

新华书店北京发行所 发行

\*

开本787×1092mm<sup>1/32</sup> 印张5.5625

字数120千字 印数1—12200

1991年1月第1版 1991年1月第1次印刷

ISBN 7-5067-0214-2/Z·0019

定价：3.35元

## 前 言

在日常生活中，人们常被一些看似简单琐碎的小事，弄得束手无策，处置失当。因为，这些日常琐事虽然看上去不起眼，但实际上却包含着许多学问与科学、文化与艺术。许多生活中的小知识，其实也就是大学问，如果不上心去学，也是难以无师自通的。

我们通常所说的文化，至少应包括两个方面的含义：一种是所谓的“阳春白雪”，即学术研究及基础科学理论文化；另一种文化则是实用型的大众生活文化。这两种文化虽然不能截然分开，但我们每个人绝大多数是生活在后一种文化环境中的。这种文化是指导我们幸福生活的科学武器，如何应用好这种文化知识，关系到每个家庭与个人的幸福与安乐。

指导家庭生活、提高家庭生活的文化水准，是现代文明社会的重要标志之一。在我们改革开放的社会主义大家庭中，人民的物质生活条件日益改善，现代科学技术的成果也越来越多地引入家庭生活领域，过去那种“一锅米、半瓢水”的生活方式早已成为历史。我们现在每天都离不开科学与文化，即使是洗衣做饭之类的小事，也需要掌握一点必要的科学知识和技能，才能做到省力、省时、满意。

掌握必要的生活文化技能、提高每个公民的生活能力，也是精神文明建设的重要内容之一。一个人不仅善于处理社会事务、而且具有较强的生活能力、懂得并且能够创造家庭生

活的艺术，才可谓是一个能力健全的人。在现代社会中，家庭生活的文化因素不断增长，生活内容日益丰富，人们的闲暇兴趣也日益广泛。因此，要求在生活文化领域里的各个方面得到指导、顾问、质询的愿望，也十分普遍。

我们这套《家庭百事通丛书》，正是为了满足广大读者的需求而编写的。其目的就在于：尽可能地为广大读者提供有关日常生活知识与技能的质询和指导，使广大读者通过阅读和查看本书，提高生活技能、丰富闲暇兴趣，并且能够给每个家庭和读者带来康乐及欢愉。

本丛书的编写，邀集了北京部分大学、科研机构、图书馆及有关国家部门的专家学者。其写作宗旨为：实用、实效及针对性强。本丛书不仅可为闲暇阅读消遣，更可备为日常生活必需的工具书和实用指南。

我们也诚恳欢迎广大读者，为我们提出批评改进意见，以便今后改进提高。

《家庭百事通》下批书目，也即将与读者见面。

家家一册，为您带来欢乐与祝福！

本丛书由齐韦、永为、姜维静主编。

# 目 录

## 一、服装发展趋势

1. 服装流行趋势预测的可能性…………… ( 1 )
2. 多种角度看服装流行趋势…………… ( 3 )
3. 90年代欧洲流行服装…………… ( 3 )
4. 90年代美国流行服装…………… ( 5 )
5. 90年代男式上衣的发展趋势…………… ( 7 )
6. 90年代末世界春夏男装特点…………… ( 8 )
7. 1990—1991年秋冬世界时装的趋势…………… ( 9 )
8. 1991年春夏装流行动向——短裤、大衬衫将走俏… ( 10 )
9. 1991年世界春夏服装流行色主题…………… ( 11 )
10. “QRT”——21世纪服装业的生存条件…………… ( 12 )
11. 国际衣料印花图案六大趋势…………… ( 13 )

## 二、世界服装发展览胜

12. 外国奇装举例…………… ( 15 )
13. 欧洲新式Y型男西服…………… ( 15 )
14. 澳大利亚流行半时装…………… ( 16 )
15. 法国男装特点…………… ( 17 )
16. 法国女装近年特点…………… ( 18 )
17. 美国服装豪放、自由、舒适、实用的特点…………… ( 19 )
18. 日本多套式工作服的排列妙用…………… ( 20 )
19. 宽松毛皮服装的魅力…………… ( 20 )
20. 欧美毛衫的惊人变化…………… ( 21 )

- 21. 雨衣款式及时装化..... (23)
- 22. 不断崛起的运动时装..... (24)
- 23. 颇有前景的孕妇时装..... (25)
- 24. 晚装格调及其配饰..... (25)

### 三、一般设计思想

- 25. 世界服装“奇才”谈东方美与造型美..... (27)
- 26. 澳大利亚服装设计创新..... (29)
- 27. 服装设计的整体美与个性美..... (30)
- 28. 服装的流行美与姿态美..... (31)
- 29. 服装的和谐与雅致..... (33)
- 30. 服装对比的协调..... (35)
- 31. “不对称”设计趋势与少数民族服装..... (36)
- 32. 服装设计的比例美..... (37)
- 33. 服装设计中的点、线、面..... (42)
- 34. 服装设计中线条的运用..... (42)
- 35. 服装款式色彩与人体形的关系..... (44)
- 36. 某些服装历久不衰之谜..... (46)

### 四、具体设计思想及有关知识

- 37. 服装的设计展开..... (49)
- 38. 连衣裙款式..... (54)
- 39. 连衣裙横向、纵向装饰..... (56)
- 40. 裙套装颜色协调..... (58)
- 41. 女衣、裙子领口与领子的变化..... (60)
- 42. 女衣、女裙袖子的变化..... (62)
- 43. 热杜瓦与法国皮革服装设计..... (64)
- 44. 22种体育时装设计参考..... (65)

45. 常见女体缺陷的服装掩饰设计..... (74)
46. 裁剪基本注意事项..... (80)
47. 上衣算料参考表..... (82)
48. 裤子算料参考表..... (83)
49. 不同幅宽料换算表..... (84)
50. 服装号型及应用..... (85)

## 五、男女服装设计制作

51. 男式西装三大流派..... (87)
52. 近年来巴黎男子春夏装..... (87)
53. 香港秋冬女装大方雍容..... (88)
54. 西服领女夹克制作..... (90)
55. 女萝卜裤制作..... (90)
56. V型女裤制作..... (91)
57. 男长袖衫制作..... (91)
58. 男中长大衣制作..... (92)

## 六、女裙设计制作

59. 腰变化连衣裙的制作..... (95)
60. 圆领窝衬裙的设计制作..... (98)
61. 后开襟裙套装制作..... (100)
62. 无领裙套装设计与剪裁..... (104)
63. 套头连衣裙加上衣的套裙制作..... (107)
64. 系带连衣裙制作..... (107)
65. 长裙与短裙的制作..... (107)

## 七、童装设计与制作

66. 童装选择及设计..... (111)
67. 儿童身体测量方法与要点..... (112)



- 68.女童泳衣式裙裤制作..... (113)
- 69.男童短袖猎装制作..... (114)
- 70.女童背带太阳裤制作..... (115)

## 八、服装材料

- 71.服装材料及相关问题..... (117)
- 72.热熔粘合是服装的骨骼..... (119)
- 73.麻织物已“返老还童”..... (120)
- 74.丝绸面料新发展..... (120)
- 75.服装布料的鉴别..... (121)
- 76.面料经纬的鉴别..... (122)
- 77.如何辨别纺织品的正反面..... (123)
- 78.毛皮的选购方法..... (123)
- 79.硝皮(熟皮)的方法和气味..... (124)

## 九、着装的学问

- 80.穿西装的讲究..... (125)
- 81.西装上袋手帕装饰的讲究..... (126)
- 82.穿裙子的讲究..... (128)
- 83.套装穿用方法..... (128)
- 84.戴头巾的学问..... (130)
- 85.中年体胖者服饰诀窍..... (130)
- 86.胖人着装忌讳..... (133)

## 十、各类服装的洗涤、熨烫和保存

- 87.国际通用洗衣符号简介..... (135)
- 88.真丝绸服装洗涤方法..... (136)
- 89.柞绸服装洗烫方法..... (136)
- 90.泡泡沙衣服洗涤方法..... (137)

91. 羽绒服洗涤注意事项..... ( 137 )
92. 皮革制品的保管..... ( 138 )
93. 毛皮衣洗涤方法..... ( 138 )
94. 兔毛衫选购、穿用与保管..... ( 139 )
95. 打扮要从掸刷开始..... ( 140 )
96. 简便易行的防水处理法..... ( 141 )
97. 注意使用衣挂..... ( 141 )
98. 熨烫褶裥裙的简便方法..... ( 141 )
99. 衣料熨烫参数表..... ( 132 )
100. 怎样除去40种衣料上的污迹..... ( 144 )

附:

- 服装杂志..... ( 148 )
- 本书资料来源..... ( 148 )

## 1. 服装流行趋势预测的可能性

人们总希望能给自己找到新的视觉特征，以形式美突出自己外表。这是人们都喜欢穿新颖服装的心理基础。但另一方面，大多数人又想顺从一般倾向，使自己在人群中不致过分突出。由于这个原因，就使生活于同一社会中的人们，会自然地趋向某一特定的服装造型（主要指服装造型的整个趋向，并不是指个别某一品种或式样），并对这些造型（包括衣料和色彩）产生兴趣，就形成了一个时期内的服装流行趋势。人们常受某些优秀服装设计的影响，或由大多数人所肯定的趋向诱惑而产生模仿。这种欲望的顺应，是将一般人的心理反应表现于实际行为上。当这种模仿趋向平淡而缺乏新的刺激魅力时，就会又有一种新的视觉特征被创造出来，这个新的特征就会又被人模仿而成为下一时期的流行新装。由此可见，服装流行趋势可以人为引导，通过努力，可以开创和领导服装新潮流，促成服装流行趋势可以事先预测和预报的可能性。

服装创新和变化并不难，难的是创新的式样符合人们的心理意愿，为人们乐意接受，被人争相模仿，并形成潮流和流行趋势。为了满足人们的心理要求和审美需要，随时代进步不断出现新的服装造型。由于人们都希望健康长寿，年青人更希望体型健美，所以近年来参加各类体育活动的人越来越多，各类运动衣式的服装式样被视作当前最美的服装而广泛流行。国外目前正在掀起旅游热，各类旅游式服装、休闲式服装成为竞相穿着的式样。为满足人们怀古之情的心理需要，古典型的服装式样就成为人们选购的对象。有些国家的人，

因长期住在城市而感到厌倦，向往乡村和大自然，在彼时彼地最流行的新装应该具有浓郁的乡土气息。随着科学文化的日益发展，人类已经进入原子时代和电子时代，人们为了赶时髦而标新立异，说不定，今后原子衫、太空服、电子裤等会相继流行。可以肯定，由于人们生活方式改变，生活节奏加快，在近一时期内的服装造型基本上以宽松、随和、活泼，穿着舒适而不受拘束为主，结构力求简易轻便，色彩追求浅雅明丽，那些工艺精细、造型呆板和衣料厚重硬挺的传统式服装，就不那么受欢迎。

人们的心理特征的变化是有规律可循的。国际流行色所以能够提前18个月予以预测和预报，而且国际流行色协会的各成员国，在提出流行预测时，往往彼此相同、不谋而合，正是他们对人们的心理特征进行研究的结果。英国有一位专家经过多年的研究和观察，发现时装式样的兴衰有一定的循环规律，他设计出一种时装式样规律图表。从图表中可以看出：如果一个人穿上离它时兴还有五年的服装，会被人认为是不道德的，在时兴的三年前穿它会被人们认为是招摇过市；提前一年穿，会被认为是大胆的行为，正在时兴的当年穿用，它则显得非常完美无缺；一年后再穿，就显得土里土气，5年后还穿用，就变得非常可怕，10年后它能招来人们的耻笑。可是过了30年再穿用这些服装，人们又会认为很新颖和有创造精神。这分周期表的出现，也是设计者对人们心理特征研究的结果。基于以上种种理由，可认为对服装流行趋势进行预测和预报，是完全可能的。

## 2. 多种角度看服装流行趋势

每个时期服装流行趋势的到来，各种学者和专家看法总不一致。可谓仁者见仁、智者见智。其看法的总和，也可能就是服装为什么会流行的原因，作为服装专家应该总结和借鉴以下各类学者的观点：

- ①政治家、历史学家在服装流行趋势中，偏重时代性。在每个流行趋势中反映出一个时代精神和一定的社会时尚。
- ②地理学家、物理学家偏重环境性。人们在不同自然环境下，决定了他们的喜爱偏向。
- ③心理学家、生理学家偏重人性。人类自身生理和心理的需要，出现周期性偏爱。
- ④民族学家、民俗学家偏重地域性。各民族、各地区有着自身的审美传统和习惯。
- ⑤美学家、艺术家偏重审美趋势。从民族文化和世界文化的眼光来看服装的审美价值。
- ⑥市场学家、经济学家偏重信息反馈和商业利润。今年市场销售最多的商品，明年必将流行。在不断的流行变化中得到更大的经济效益。

服装设计师要参考这些观点，充分发挥个性，才能使作品成功并流行。

## 3. 90年代欧洲流行服装

### (1) 意大利：塑造新的服装形体

在世界上最享盛名的意大利流行服装设计大师基·阿鲁玛尼在1990年的夏季又设计出新的服装形体。这种新服装形体的与众不同之处是肩部狭窄，前后身笔直。服装的肩宽，过去一直是21英寸（1英寸=2.54厘米），基·阿鲁玛尼设计的是19英寸，这样使上衣穿起来垂直成直筒状。基·阿鲁玛

尼给这种新的服装形体命名为“自然型”，使人联想到美国常青藤联合会会服的西服套装。这是在柔软、轻便西服和前卫派西服的基础上演变而成的，是银行家、企业家最喜欢穿的服装。与上一服装季节相比，肩部狭窄是新的突破，使服装穿在身上自然舒展、线条流畅。基·阿鲁玛尼最反对的是服装均一化，而追求塑造个性。90年夏天，基·阿鲁玛尼的意境更高，与传统、习俗更大胆地诀别。

### (2) 英国、意大利：大花纹运动衬衫

印染的大花纹半袖运动式衬衫在新的夏季里特别引人注目。不仅在美国是这样，在伦敦，在米兰也同样如此。就象50年代到处都是色彩鲜艳、华丽的服装一样，90年代是大花纹、多色彩的服装随处可见，特别是运动式衬衫，极其普遍。大朵鲜花、抽象图案、几何图形、未来幻想花纹等构思奇特，种类繁多。面料又是使用容易染色，不易褪色的人造丝。这些奇特的花纹、图案，鲜丽的色彩，多彩多样的配色技巧，具有创造性的刺激等给人留下极其深刻的印象。款式更是完全新颖，服装造型不落俗套，如无衣领衬衫、超长衬衫、半袖运动式衬衫、野营型衬衫更赋予色彩、花纹以鲜明的表现力。

### (3) 西班牙：突出民族特色

若想寻找世界夏季流行服装的最新潮流，注意力应该集中在什么地方呢？研究流行服装的专家自然会回答：7月在米兰（意大利），九月在巴黎（法国）。那么，八月在哪呢？最近，流行服装评论家取得了一致地看法，就是在巴塞罗那（西班牙），这已成为定论。1990年夏季，西班牙流行服装有如下几个特点：

①大多采用鲜艳、华丽的色彩，而且占一半以上的是由几种颜色调合而成的中间色。其中以绿色、黄色、土色的系统颜色使用的最多。②流行夏装的形体是以合体和软垫肩为基调的，特别是裁剪不对称、不规则的茄克衫最为流行。③流行夏装的面料以绉纹绸、绢棉混纺布、棉麻混纺针织品、麻、人造丝混纺绸、闪光棉布等质地柔软的面料为最多。④不注重上衣的长短变化和钮扣的多少。⑤大方格、大花纹的衬衫居多，而单纯横、竖条纹的衬衫几乎绝迹。⑥非常讲究复杂的刺绣、贴花、镶花等服装小装饰品的使用效果。⑦喜欢系长度仅有6英寸或更短的超短领带，使衬衫和领带配合产生新鲜的协调感。

从以上这些夏季流行服装的特色来看，有一个显著的共同之处，就是充分突出西班牙民族传统服装的格调，把西班牙服装的宽舒、飘逸和绅士、华贵风格发挥得淋漓尽致。

## 4. 90年代美国流行服装

### (1) 西服套装重操主导权

西服套装在退居二线20年之后，以它新奇的魅力重执流行服装的牛耳。向来，流行服装都是以青年们为先行的，美国时髦青年在1990年夏季多数都脱掉茄克衫，换上西服套装，这是时代的发展、变化而产生的新流行趋势。在西服套装重操胜券的过程中，起最大推动作用的是CEO西服套装。所谓CEO是首脑、总经理、高级官员的略称，总统、州长等最高官员阶层拿最高工资者，最适合身分、具有非凡魅力的服装，莫过于西服套装。美国一家高级绅士服装制造商的设计师概括了CEO西服套装的特征：“CEO西服套装的形体是

以宽松、舒展为基调的，这也是现代服装流行趋势的必然。肩部宽阔胸围肥大腰部紧缩使服装整体呈自然悬垂状。CEO西服套装的另一个特征是按个人的体态裁剪合体，袖口只开出钮扣眼，再用手工选最恰当的位置缝上钮扣，服装衬里也用最高级的材料制作，是单排钮扣还是双排钮扣可根据个人的爱好选择。”“至今为止，这种在工作场合穿的西服套装，在公众面前焕发着独自具有的无比魅力，这是任何服装所取代不了的。”

### （2）随便和自然的升华

1990年夏季，美国流行服装的发展特征是把平时随便穿的服装精工细做，把穿着自然的特点更加发挥，这也是在突出美国流行服装的固有特色。在今年夏天，美国流行服装以浓重的热带色彩和宽松的形体为基调。在这个新的构想中最大的特点是一切任其自然。美国大多数流行服装设计师都喜欢采用深色调，如黄色系统色中的深桔黄色，给人最强烈的印象，这种颜色是由咖喱色、芒果色、陶器色、红砖色、鲑鱼红色等天然颜色调合而成的颜色，非常之美。另外，由砂土色、红茶色、岩石色、贝壳色等等天然颜色混合而成的藏红花色、晚霞色也非常受重视，单排三个钮扣的美国东部哈佛大学等八校足球联盟——常青藤联合会会服式的西服套装越来越流行，这是一种半插肩的宽松、自然有独特倾向的服装。还有，仿鹿皮军服式风雨衣、马甲、人造丝大花图案衬衫也很时髦。

### （3）装饰配件的年代

从1989年的圣诞节开始，最时髦的、最引人注目的首先是衬衫袖口的链扣。这种气氛对美国男性起到支配的作用。



衬衫袖口链扣等服装装饰配件在17世纪非常盛行，后来一直被人们忽略了。因为这类装饰小配件具有奇异的新鲜感和刺激性，现在又重新复活了。它的作用是塑造独特的形象，增添富有的感觉。从1989年开始，服装装饰制造商采用名贵新材料设计制造出许多新产品，从古典式黄金绳结型到现代钻石袖珍型已是应有尽有。当前，用超一流宝石精工细做成款式优美，线条流畅的法国式袖口链扣最时髦、最流行，它比华丽的服装更具魅力。1990年夏天珠宝玉器、衬衫、领带是人们热烈追求的三大服饰，特别是服装的珠宝玉器装饰配件更急激流行，说90年代成为服装装饰配件的年代并非言过其辞。

## 5. 90年代男式上衣的发展趋势

男上衣是男服流行趋势的尖兵，无论是外型轮廓，还是前身设计以及颜色、条纹等，男式服装的变化总是始于上衣。其理由是上衣本身是独立的，样式的改变不象礼服和套装受二件、三件组合的限制。作为服装，其完整的单一性，可使各人根据自己个性和喜好与不同的马甲、衬衣、裤子组配，同是一件上衣，会因不同的组配而表现出各具风格的效果。它的这一优势使之率领服装新潮流。

1990年男上衣最引人注目的变化趋势是外部轮廓由宽松型趋向合体型。这里说的合体型是指上衣与人体曲线相谐调的外观轮廓，决不是60年代至70年代流行的那种紧身式西装的悄然复活，这是在女式男装基础上，使之进一步具有立体感的新造型，没有紧身西装那种对身体的压迫感和活动受限感。与外观至上主义的造型相对立，这是一种注重服装要使