



最好玩的书!

开短信03版

短信王子 主编



金领 粉领 白领 传情手册
青蛙 美眉 大虾 必备酷书

经济日报出版社

开心短信03版

短信王子 主编



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

开心短信 03 版/短信王子主编.——北京: 经济日报出版社, 2003. 1

ISBN 7-80180-019-2

I. 开... II. 短... III. ①汉语—熟语—汇编
②汉语—格言—汇编 IV. H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 015610 号

开心短信 03 版

主 编	短信王子
责任编辑	夏家新
责任校对	海 涛
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮编: 100054)
电 话	010-63567683 (发行一部) 63567690 (策划部) 010-63588447 (发行二部) 63567687 (直销部)
网 址	edp.ced.com.cn
E-mail	edp@ced.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	北京大地印刷厂
开 本	787 × 1092mm 1/32
印 张	8.75
字 数	120 千
版 次	2003 年 1 月第一版
印 次	2003 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-019-2/Z·001
定 价	13.80 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

善待这方新平台（代序）

用移动电话发上一条短信息，表达声声祝福，交流丝丝情感，传递点点信息，在拥有近两亿名手机用户的中国，手机短信衍生出的“手指文化”似乎一夜之间成了一种时尚。这种时尚在马年甫一亮相的表现可谓登峰造极，据不完全统计，2002年手机短信总数量已达到500亿条。手机短信息之狂热可见一斑。

因其狂热，难免招来纷纷议论：喜之者为之沉醉：接个乐此不疲，发个乐此不疲；厌之者为之蹙眉：接时垃圾不少，发时频道阻塞。

喜也罢，厌也罢，盖由时尚二字所引发。

成时尚者：不外乎两大要素使然：一因其新鲜，一因其趋之者众。

趋之者众，则难免泥沙俱下、鱼目混珠。

成时尚者，也引发了几位敏感的年轻朋友迅速集纳成了眼前这本名为《开心短信息》的小册子。选得如何？编得怎样？倡导什么？摒弃哪些？编者的“写在前面”和编选结果已呈现在您的眼前，是非曲直自有评判，倒是“手机短信息热”以及在这方“平台”上展示的主干这些现象本身引发了笔者再饶舌几句的

兴趣。

手机短信息热之急速升温，撇开精神的因素不论，从物质角度看：我想最大的诱惑莫过于经济实惠四字——无需通过第三者的直接交流，发一条一毛钱，关了机也照收不误——这样的效果是以往用 BP 机与座机电话之类的工具所无法企及的。

可以说，这是高科技给用户带来的福音，也是高科技为人与人之间的交流提供了一方新的平台。

平台既已搭成，人们在上面究竟演绎出了些什么？《开心短信息》这本小册子传递出这样的信息——爱情版、节日版、交际版以及娱乐版等，而构成这些版块的“主菜”则不外乎是真诚的祝福、情感的交流以及语言的狂欢。于是，一句句真挚的、善良的、缠绵的、机智的絮语在“手机短信息”这方新的平台上无声地流动着、尽情地狂欢着。

我想：每一个收到过手机短信息者或许都有这样的经历与体会：一句真诚的祝福宛若一股暖流浸入心脾，几声爱的絮语激起情感的点点涟漪；至于那更多的夸张与调侃更是逗得开怀一笑……这一切都没什么不好，是人性之所需、人情之所要。即使是少量语言夸张得有些过头、调侃得有些撒野，也都是一种特定语境下的产物，无非博得一笑而已，大可不必太较真，也毋需大惊小怪。

那么，在手机短信息这方新平台上，有没有确需值得“大惊小怪”一番的？有，肯定有！这就是为众

多人士所唾之的“垃圾”。

分解一下这些“垃圾”的成份，其实也不外乎两类：一曰信息垃圾，一曰语言“垃圾”。当那些毫无用处的所谓“信息”粗暴地闯入你的手机时，你的反应必然是——真烦；当那些低级庸俗的所谓“段子”“幽默”强行地进入你的视野时，你的反应只能是——真俗。

作为高科技产物的手机短信息可以为人与人的交流提供一方新的平台，但作为高科技产物的手机短信息却无法自动地剔除垃圾，至少在目前做不到。这就要求每一位使用这个高科技工具、借助这方高科技平台者珍惜它、善待它、用好它。

倘若手机短信息这一方高科技的新平台竟然为种种不想入目乃至不堪入目的垃圾所充斥，那究竟是高科技的悲哀还是使用者的悲哀？

潘凯雄

2002年中国移动又新推出了“彩信”业务。它的最吸引人之处是能传输包括文本、图片、动画以及视频等在内的数据信息，而且不影响手机的正常通话。这样，人们不仅能在旅途中随心所欲地与身处异国他乡的商业伙伴进行信息交流，也可以在闲暇时与亲友自由地互通图像、声音、照片以及视频短片。中国移动运营商的有关技术人员认为，手机短信息的生

命力很强，未来3到5年内手机短信息业务依然会很红火。或许也是基于这样的考虑，还是那几位敏感的年轻朋友在年初推出的那本《开心短信息》的基础上进行了一次全面的修订，于是就有了眼前这本《开心短信 03 版》。

手机短信息内容的不断更新的确是时代和生活发展提出的必然要求。据专家统计，当下知识更新的周期较之以往已大大缩短，手机短信作为一种时尚的产物，不可能远离时代与生活发展的最新步伐，只要手机短信息这方人与人之间交流的新平台依然存在，只要这方新平台上的“表演者”不乏其人，那么，其内容的不断更新也就在所难免。从这个意义上说，《开心短信 03 版》也是一种“与时俱进”的产物吧！

作者

2002 年岁末补记

前言

随着手机、电脑等现代通讯工具的日益普及，在人们学习工作生活节奏加快的今天，互发短信息已成为人们情感交流的时尚方式。为正确认识和把握这种具有鲜明时代特征的生活潮流，引导和丰富人们不断增长的精神生活需要，我们在一年前推出了《开心短信息》一书，受到读者广泛欢迎，现应读者要求，我们重新整理修订了这本《开心短信 03 版》，在编辑过程中仍大体依循着前一本的思路：

在传播导向上，我们坚持生动活泼健康向上的风格和精神。由于短信息过于生活化和个性化，其中难免精华和糟粕杂糅，对此我们力求去粗取精，歌颂人类美好的祝愿，赞美纯真的爱情，崇尚幽默与智慧。

在编排逻辑上，我们坚持以生活实用为原则。由于短信息来源广泛，很难严格分类，经过大量调查和反复论证，我们将全书分为爱情版、节日版、交际版和娱乐版，而且这种分类只是相对的，读者在具体引用时可以前后互动。例如节日版中的关于情人节的内容就可以连链到爱情版中，反之亦然；

同理，愚人节的资讯也可在娱乐版中查询。

在语言风格上，我们坚持轻松幽默，同时兼顾智慧和文采。虽然短信息比较时尚，但只要我们认真分析便不难发现，其中一些与我国古老的传统文化一脉相承，而且有些句子本身就是古代名诗中的经典或改编，有些句子则是优秀歌词的精选或改编。因此有理由相信，我们在创造引领时尚的同时，也没有切断与弘扬传统文化的联系。

在内容的选择上，与时俱进，比前一本更新鲜更丰富。

本书由短信王子主编，参加编写的人员有杨阳、柯安民、李樵、朱华、刘洪林、祝俊、俞玲、杨娜、熊瑛、魏能国、李珊、王曼羲、黄谢科、曹华文、周志家、何冲、唐杰、唐安适等。由于时间和人手有限，书中难免错误或遗漏，敬请读者批评指正。如果您还有什么好的想法和建议，以及精彩的短信息也可以及时与我们联系。

我们的电子信箱是：cehb@sina.com.cn

手机短信息编写组

2003年1月1日

目 录

善待这方新平台(代序)

前言

爱 情 版

♥追求篇 /2

我是狐狸你是兔，狐狸爱追小白兔。你是小猪我是狼，老狼就爱小胖猪。

♥相恋篇 /29

好花一朵名叫勿忘我，愿你摘下它时想起我，东边日出西边雨，我最爱的就是你，没有什么送给你，只有一句我想你！

♥婚姻篇 /57

老婆，我一定会：工资全部上交，包括计划外的；剩饭全部承包，包括馊了的；家务活全干，包括岳母家的；思想天天汇报，包括一闪念的。

♥分手篇 /63

我的心里很难过，我的眼泪流成河，我的人品也不错，为什么你爱别人不爱我？

♥对比篇 /82

男人的拿手好戏是撒谎；女人的看家本领是撒娇。

节日版

❖元旦春节 /92

羊年祝你发洋财娶洋妞唱洋歌说洋话天天喜气洋洋!

❖元宵节 /97

额圆面嫩外表白皙，多情含蓄心甜如蜜，肤靓美体蕊红艳绿，温柔甘饴令我痴迷，十五灯夜吻你吃你。

❖情人节 /100

字字相思语，句句缠绵情，写尽红豆诗，送给心上人。

❖妇女节 /103

太太绝对不会有错，如果发现太太有错，一定是我看错。如果我没看错，一定是我的错，才害太太犯错。

❖愚人节 /104

你善良像猫儿，你忠实像狗儿，你可爱像鸟儿，你识途像马儿，你出色像蝶儿，你勤劳像蜂儿，你什么都相像，也难怪大家都叫你——禽兽。

❖劳动节 /128

平时工作忙碌碌，趁着五一狂购物，两手不空满载归，慰劳自己绝不误!

❖青年节 /128

做四有新人，苦学只嫌时日短；树千秋伟业，成才全靠志气长。

✿母亲节 /129

我若是大款，您就是大款的妈妈；我若是总统，您就是总统的妈妈；不管我将来人生的路怎样，我都会永远爱您，妈妈！

✿儿童节 /130

祝小朋友们节日快乐，天天学习，好好向上，个儿像模特。

✿父亲节 /131

老爸！今天是父亲节，你不知道吧？祝老爸身体健康，生意兴隆，股票“变红”！要不要什么礼物啊？不过，得要你报销啊！

✿端午节 /132

脱去你的外衣，你是那样白嫩，发着淡淡的幽香，舔一舔再咬上一口，我心飞上九霄云外，啊，粽子我的至爱！

✿七夕节 /134

天上牛郎织女约鹊桥，地上一群傻瓜约会断桥。试问：今夕是何夕？答曰：中国情人节！

✿教师节 /137

上学时您让我懂得了许多爱，惟独缺少恋爱；工作后我自学了甜蜜的恋爱，却永远无法忘怀您慈祥的爱。

✿国庆节 /141

国好家好国家好家家都好，国圆人圆大团圆事事皆圆。

✿中秋节 /142

送你一个月饼，第一层是体贴，第二层是关怀，第三层是浪漫，第四层是温馨，中间的夹层是甜蜜。

✿重阳节 /147

老夫聊发少年狂，左牵黄，右擎苍……

✿感恩节 /148

谢谢你给我的关怀，把我宠坏，宠得我不知不觉飞起来，才知道冥冥之中有安排。

✿圣诞节 /149

如果有一个肥佬从窗子跳进来把你捉住，塞进袜子里，你不要害怕，因为我告诉圣诞老人，我想要的就是一位像你这样的好朋友。

交际版

🎵天天祝福 /152

祝你财源滚滚，发得像肥猪；身体棒棒，壮得像狗熊；爱情甜甜，美得像蜜蜂；好运连连，多得像牛毛；事业蒸蒸，越飞越高像大鹏。

🎵生日快乐 /155

我没有五彩的鲜花，没有浪漫的诗句，没有贵重的礼物，没有兴奋的惊喜，只有轻轻的祝福，祝你生日快乐！

🎵乔迁之喜 /159

阳光明媚，东风送情，喜迁新居，德昭邻壑，才震四方！

♪结婚贺喜 /159

十年修得同船渡，百年修得共枕眠。

♪喜得贵子 /160

馨香传来麟儿啼声，积善之家有福，岁岁年年！

♪相约邀请 /161

又到了樱花缤纷飞舞的时节，何时有空，和我一起领略花开的感动？

♪真心鼓励 /162

痛苦最好是别人的，快乐才是自己的，麻烦是暂时的，朋友总是永恒的，爱情是用心经营的，世界上没有什么大不了的。

♪衷心感谢 /163

谢谢谢谢真谢谢，谢谢您的短信息。奖您黄金一万两，外加风流小酷娃。若要问我咋领奖，街头狂奔到天明。

♪身体康复 /164

听说你病了，我为你特制了药哦，里面有：一克阳光、两克新鲜空气、三克愉快心情，还有一公斤我的爱和祝福。快快服下饱含浓浓爱意和深深祝福的药丸吧！你会很快好起来的！

♪诚心道歉 /166

怎么忍心怪你犯了错，是我给你自由过了火，让你更寂寞才会陷入感情漩涡，如果你想飞，伤痛我来背。

♪告辞道别 /199

莫愁前路无知己，天下谁人不识君。

娱乐版

📖 疯狂数字 /172

019425 你依旧是爱我

📖 夸张表情 /182

: -) -8 一个丰满的女性

📖 魔鬼辞典 /201

拒绝：世上第三种最佳勾引方式。

📖 调侃语句 /206

人生护身符：大吃不大喝，收礼不受贿，喜新不厌旧，风流不下流。

📖 幽默故事 /238

一只蚂蚁在路上看见一头大象，蚂蚁钻进土里，只有一只腿露在外面。小兔子看见不解地问：“为什么把腿露在外面？”蚂蚁说：“嘘！别出声，老子绊他龟儿子一跤！”

附录

什么是短信息服务

如何开通短信息

短信息中心号码如何设置

短信息发送方法

短信息的接收与储存

爱

情

版



追求篇

♥我是狐狸你是兔，狐狸爱追小白兔；你是小猪我是狼，老狼就爱小胖猪。

♥世间本无沙漠，我每想你一次，上帝就落下一粒沙，从此便有了撒哈拉！这世界本来没有海，只因为我每想你一次，上帝就掉下一滴眼泪，于是就有了太平洋。

♥如果你是山，我愿是小河，我绕你；如果你是茶叶，我愿是开水，我泡你；如果你是树，我愿是藤，我缠你；如果你是灯，我愿是油，我耗你；如果你是饼，我愿是锅，我烙你；如果你是云，我愿是风，我追你；如果你是鱼，我愿是渔网，我网你；如果你不嫁给我的话，哼，那我就……嫁给你！

♥虽是偶然地相遇，我却无法忘记你。你的心里可否知道，我已深深喜欢你？

♥如果有那么一天，我已爱上你，你会不会接受我这份真情意？我希望下一次再遇见你，我俩已经不只是偶然的相遇。