

企业经营者与党群工作者岗位培训教材

社会主义初级阶段的经济 理论与经济政策

社会主义初级阶段经济本质、运行、改革和发展



刘承英 编著

陕西人民教育出版社

企业经营者与党群工作者岗位培训教材

社会主义初级阶段的
经济理论与经济政策

——社会主义初级阶段经济本
质、运行、改革和发展

刘承英 编著

陕西人民教育出版社

F12
39

37656

企业经营者与党群工作者岗位培训教材

社会主义初级阶段的
经济理论与经济政策

——社会主义初级阶段经济
本质、运行、改革和发展

刘承英 编著

陕西人民出版社出版发行

(西安长安南路吴家坟)

新华书店经销 安康印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32开本 8.625印张 173千字

1988年6月第1版 1988年6月第1次印刷

印数: 1—8,210

ISBN 7—5419—0442—2/G·385

定价: 2.40元

代 说 明

为改变以往理论研究、教学上的枯燥、干瘪倾向，中国社科院经济研究所董辅初所长一再倡议，经济研究应包括本质、运行、发展三个相互联系的部分。我院刘承英副教授就是朝着这个方向努力的，这是他四十年来的教研成果。

遵照中组部及国家经委的安排，从试点开始，我院举办了七期大中企业领导干部岗位职务培训班，他们来自全国十三个省区。《社会主义初级阶段的经济理论与经济政策》，由刘承英主讲，因无现成教材，就自编了这本书，经上级和有关专家初审后，在院内多次试用，得到参加学习的企业领导者的一致好评。第二期厂长（经理）班曾向上级作过专门推荐。其油印本获得我院1987年优秀教材奖；铅印本在大连会议后，为四十所兄弟院校购买一空。

本书的最大特色，是勇于探索，锐意求新。全书以改革、发展为主线，着重论证了改革、开放的理论依据，揭示了有关政策的发展趋势。在马克思主义经典著作、《邓小平文选》和十三大精神的指引下，努力介绍了经济学界的新成果、新设想。“内容新颖，知识超前，有深度，有后劲。”这是铁道部基建系统局处长培训班的一致评价。“刘老师来我院讲学，很受欢迎，为提高青年教师的水平作出了贡献。”这是其他兄弟管理学院院长来信的评价。参加过统考学习又参加岗位培训的厂长们，同样认为“学到了不少新东西。”正如一位厂长讲的：“这是一本科学的新教材，不是空洞、苍白

的说教，每节内容都是改革中急需弄懂的关键问题，它弹出了改革、发展的主旋律，对一切僵化和自由化的观念来了一次大清扫，学了都能用上。”

本书的第二大特色，是有的放矢，不回避矛盾。如物价、工资、就业、雇工、承包、租赁、股份制、紧运行、住房改革、股票、债券、汇率变化、发展沿海外向型经济的新战略、台湾和南朝鲜的发展概况、大陆经济与“四小龙”的对比等等，均有专门论证。实际上，这是刘老师走出学院，为改革、开放大造舆论，深入工矿企业、科研单位授课、解答问题的汇编。因此，对企业深化改革、思想宣传工作亦有现实的应用价值。

本书的第三大特色，是通俗易懂，深入浅出，可作为广大干部、职工的自学读物。有的企业曾翻印过部分章节，组织职工学习。

此教材试图打破老框框，探索新体系，因刚刚起步，难免有错误，希批评、指正。

陕西省工业管理干部学院培训部

一九八八年元月

目 录

引言与教学安排

- 一、目的与内容..... (1)
 - 本课教学内容应从经济本质、运行、改革、发展四个方
面入手..... (1)
 - 以改革、发展为主线,着重研讨改革、开放的理论依据
..... (8)
 - 要增强体制改革中的自觉性和执行政策的创造性..... (4)
- 二、教学方法..... (4)
 - 自学、辅导与研讨、争鸣相结合..... (4)
 - 课堂辅导要尽量做到新、实、深、化、术..... (5)
 - 实行结构性考试办法..... (6)
- 三、应注意的几个问题..... (6)
 - 要注意到经济理论与经济政策的区别与联系..... (6)
 - 要特别注意理论界的新成果和政策上的新变化..... (7)
 - 努力领会精神实质,防止教条主义、经验主义和单纯发
牢骚的现象..... (7)

第 一 章

社会主义初级阶段经济关系的本质

- 第一节 我国尚处在社会主义的初级阶段..... (8)
 - 这是我们研究一系列重大问题的出发点..... (8)
 - 社会主义初级阶段的内涵、特征、主要矛盾和指导
方针..... (9)
 - 能否促进生产力发展,是衡量一切政策好坏的根本标准

.....	(10)
党在社会主义初级阶段的基本路线.....	(13)
我们对初级阶段的认识, 仍需进一步深化.....	(14)
第二节 商品经济的充分发展是社会发展的不可逾越的阶段	(17)
关于商品经济的一般概念.....	(18)
为什么说商品经济是不可逾越的阶段.....	(19)
商品经济的充分发展, 是我国经济现代化实现的必要条件	(20)
第三节 社会主义初级阶段经济是有计划的商品经济	(20)
马、恩、列、斯、毛关于商品经济的论述.....	(20)
社会主义商品经济存在的客观原因.....	(22)
社会主义制度下商品经济与计划经济的内在统一.....	(23)
有计划商品经济的特点.....	(24)
我国的旧体制背离了有计划商品经济的客观要求.....	(25)
第四节 价值规律的作用与企业之间的竞争	(26)
什么是价值规律?.....	(26)
价值规律在社会主义商品生产中的作用.....	(28)
价值规律在商品流通中的作用.....	(29)
价值规律在经营管理中的作用.....	(29)
我们实行的一切经济政策和经济措施, 都要考虑价 值规律的作用.....	(30)
社会主义企业之间的关系首先是互相支援、平等 互利的关系.....	(31)
竞争是企业个别劳动消耗与社会必要劳动消耗发生 矛盾的必然表现.....	(31)
社会主义竞争与资本主义竞争的根本区别.....	(32)

社会主义竞争与竞赛的异同	(33)
应树立一系列与社会主义初级阶段商品经济相 适应的新观念	(33)
第五节 有关所有制理论的部分论证	(34)
所有制不是孤立的	(34)
所有制的内涵关系——所有权与其他各权的适当分离 和不同占有形式的并列、结合	(35)
第六节 以多种公有制为主体的多样化所有制结构	(38)
社会主义国家所有制的必然产生	(38)
全民所有制是我国经济的主导力量	(39)
现阶段全民所有制性质的两个特点	(39)
集体经济是社会主义经济的重要组成部分	(41)
个体经济和利用外资的各种形式都是社会主义 经济的必要补充	(42)
第七节 经济形式与经营方式的多样化不会动摇社会 主义的制度	(43)
多种经济形式和多种经营方式的并存,反映了生产关系 一定要适合生产力发展的客观要求	(43)
我国所有制结构的新格局决不会动摇社会主义制度	(45)
如何对待雇工较多的私营经济	(47)
第八节 社会主义物质利益与精神文明建设	(49)
物质利益是人们进行生产斗争与阶级斗争的根本动因	(49)
国家、企业、个人利益的根本一致与兼顾、协调 是我国物质利益的基本特征	(51)
在贯彻物质利益原则的同时,一定要坚持两个文明一起抓	

.....	(53)
在发展商品经济的同时, 如何进行社会主义道德建设	
.....	(54)
第九节 社会主义生产目的和基本经济规律	(55)
我国对生产目的的三次大讨论.....	(55)
社会主义生产目的之内涵.....	(56)
实现社会主义生产目的的根本手段——提高劳动生产率	
.....	(57)
社会主义基本经济规律的内容和作用.....	(58)
生产是基础和手段, 消费是动力和目的.....	(59)
第十节 按劳分配与人才、劳力的合理流动	(61)
按劳分配是社会主义经济关系的本质特征之一	
.....	(61)
按劳分配的四个特点和要求.....	(62)
反对平均主义, 防止过分悬殊.....	(64)
实行以按劳分配为主体的多种分配方式.....	(65)
发展劳务市场, 促进人才、劳力的合理流动.....	(65)
引言及第一章的复习、研讨题.....	(69)

第 二 章

社会主义初级阶段的经济运行及其机制

第一节 初级阶段社会主义经济是一个有生命的运行系统	
.....	(71)
初级阶段社会主义经济决不是僵化的板块结构.....	(71)
什么是运行机制.....	(73)
国家调节市场市场引导企业的总体运行机制.....	(74)
企业是经济运行机体中的活“细胞”.....	(75)
要特别重视企业本身运行机制的完善与改革.....	(76)

紧运行是我国现阶段经济运行的常态.....	(77)
第二节 经济运行必须转移到以提高经济效益为中心	
的轨道上来.....	(79)
经济运行为什么要以提高经济效益为中心.....	(79)
社会主义经济效益的内涵、特征.....	(80)
宏观经济效益与微观经济效益.....	(84)
节约时间,改进产品质量是提高效益的关键.....	(86)
第三节 运行中的速度、积累与效益的内在联系.....	(87)
增长速度必须建立在提高经济效益的基础上.....	(87)
要取得最好的经济效益,心须保持最佳的积累率.....	(88)
积累率与增长率成正比,资金系数与增长率成反比.....	(89)
第四节 分析我国经济成长的四个模型	
“一五”时期的较优成长模型.....	(91)
1958—1878年的欠佳成长模型.....	(92)
现阶段应该实现的成长模型.....	(93)
九十年代应达到的最佳模型.....	(94)
1984年的宝贵经验教训.....	(95)
第五节 社会主义初级阶段经济运行中的计划机制	
有计划、按比例发展是公有制和社会化生产的客观要求.....	(97)
四种社会主义的计划体制.....	(99)
计划机制的性质与作用.....	(99)
关于我国计划体制的改革.....	(101)
建立合理的产业结构.....	(102)
大力兴办第三产业.....	(103)
第六节 社会主义初级阶段经济运行中的价格机制	
.....	(105)

改革价格体系和价格管理体制是完善社会主义市场的	
关键	(105)
价格变化与货币流通规律	(105)
改革过分集中的价格管理体制	(107)
今后价格变动的客观趋势	(108)
是物价上涨快, 还是工资上升的快	(109)
第七节 社会主义初级阶段的财政、税收机制	(111)
社会主义财政、预算及赤字问题	(111)
社会主义税收机制的特征与作用	(113)
改革完善我国财政、税收的设想	(113)
税利分渠分流的改革设想	(115)
第八节 社会主义初级阶段的信贷、金融机制	(117)
发展社会化商品经济必然出现资金市场	(117)
社会主义信贷、利息的本质和作用	(117)
关于社会主义的利息率	(119)
我国银行体系的性质和作用	(120)
建立资金市场的客观必要性	(121)
有计划地管理资金市场	(123)
第九节 推动我国经济健康运行的工资机制	(124)
我国工资制度的发展简况和原有工资制的弊端	(124)
我国工资改革的原则与设想	(125)
当前工资改革中的几个问题	(126)
第二章的复习、研讨题	(129)

第 三 章

社会主义初级阶段经济模式和体制改革

第一节 社会主义经济体制就是社会主义生产关系的	
 具体形式	(131)

什么是经济体制和经济模式·····	(131)
经济体制和经济制度并不是同一概念的两种提法·····	(132)
由单一的传统经济模式到多种经济模式的转化·····	(133)
第二节 多种经济模式的形成与发展·····	(134)
关于目标模式的研讨·····	(134)
苏联模式及其改革·····	(136)
南斯拉夫经济体制的形成·····	(137)
匈牙利的经济体制改革·····	(140)
波兰第二阶段的经济体制改革·····	(142)
体制改革与经济模式的多样化是不可逆转的潮流·····	(143)
企业在不同模式中的地位与特征·····	(145)
第三节 社会主义经济体制改革的理论依据·····	(147)
社会主义是一个不断改革的社会·····	(147)
马列主义关于社会主义基本矛盾的理论,是经济	
体制改革的出发点·····	(149)
承认社会主义经济是有计划的商品经济,乃是我	
国体制改革的根本理论依据·····	(149)
所有制理论上的突破,亦是我国体制改革的主要	
依据之一·····	(150)
不改革,我们的事业就会被葬送·····	(151)
第四节 体制改革的原则、性质与中心环节·····	(153)
改革中必须遵守的基本原则·····	(153)
体制改革的实质·····	(155)
增强企业活力是改革的中心环节·····	(155)
如何搞活大中型企业·····	(156)
第五节 我国的政治体制改革·····	(157)
政治体制改革的提出·····	(157)
我国原有政治体制的弊端·····	(159)

有关政治体制改革内涵的讨论	(162)
我国政治体制改革的首要对象	(164)
我国政治体制改革的近期目标	(166)
逐步将竞争机制引入人事管理	(169)
第六节 全民企业深化改革的目标模式	(170)
改革的核心是企业本身体制的变革	(170)
承包经营责任制是搞好大中企业的有效途径	(172)
租赁制是搞活小企业的好办法	(173)
国有企业实行股份制的设想	(174)
“资产经营责任制”的设想	(175)
企业破产制度的积极意义	(177)
第七节 “七五”期间经济体制改革的主要内容	(179)
“七五”期间改革的三个主要方面	(179)
从直接控制为主转向间接控制为主	(179)
债券与股票发行的不同特点	(181)
激发大企业对技术市场的迫切需求	(182)
房地产市场和企业买卖市场	(183)
第八节 中心城市、机构改革与行业协会	(184)
怎样发挥中心城市的作用	(184)
城市政府机构改革的方向	(188)
行业协会的性质和任务	(189)
第九节 城镇住宅商品化的改革	(190)
住宅商品化是一项意义重大的改革	(190)
住宅商品化的八点好处	(191)
住宅商品化改革中应注意的几个问题	(195)
第三章的复习、研讨题	(198)

第四章 社会主义初级阶段的经济发展及其战略

社会主义初级阶段的经济发展及其战略

第一节 发展经济学和经济发展战略 (199)

什么是发展经济学 (199)

批判、吸收西方发展经济学的合理部分，建立社会主义的发展经济学 (200)

经济增长与经济发展的区别与联系 (201)

什么是经济发展战略 (202)

第二节 发展中国家的概况及其战略演变 (203)

多数发展中国家的共同特点 (203)

发展中国家对内经济战略的演变 (205)

我国的经济发展战略 (207)

我国今后农村的发展战略 (209)

部分发展中国家对外经济战略的演变 (211)

第三节 进口替代与出口替代 (212)

什么是进口替代战略 (212)

无限制实行进口替代的后果 (212)

什么是出口替代战略 (213)

我国应选择什么样的对外经济战略 (215)

第四节 亚太地区及南朝鲜的经济发展 (217)

世界经济格局在变化 (217)

南朝鲜的经济发展概况 (218)

南朝鲜的国内经济发展战略 (219)

南朝鲜的对外经济战略 (220)

第五节 正确认识大陆经济与“亚洲四小龙”的对比

(222)

“亚洲四小龙”高速增长的原因何在 (222)

关于印度的经济发展 (223)

我国台湾省的经济发展.....	(224)
与“四小龙”对比时,应注意的几个问题.....	(226)
第六节 我国对外开放与革新汇率的理论依据.....	(229)
为了赢得时间,必须让出空间.....	(229)
在让出空间的同时,也要占领国际市场上的新空间.....	(230)
对外开放是商品经济和社会化大生产的客观要求.....	(232)
对外开放中的目的是增强自力更生的能力.....	(233)
在对外开放中一定要坚持“两手”.....	(234)
人民币汇率大幅度下调的理论依据.....	(235)
第七节 企业应以拼搏精神,争取深加工产品的出口.....	(238)
现代企业应投身于国际市场的竞争.....	(238)
改革外贸体制,重点把劳动密集型产品打出去.....	(239)
进口替代的企业亦应争取出口.....	(240)
争取贸易多元化,在深加工产品上下功夫.....	(241)
第八节 大力发展我国沿海地区的外向型经济.....	(242)
机不可失,时不再来.....	(242)
发展沿海外向型经济,是解决国内四大难题的.....	
最佳选择.....	(244)
发展沿海外向型经济的八大好处.....	(248)
我国的中部、西部应该怎么办.....	(250)
第九节 我国经济发展的其他几个问题.....	(252)
总布局与共产主义理想.....	(252)
翻两番与小康水平.....	(253)
人口发展与就业战略.....	(255)
工农业总产值、NI、GNP.....	(257)
第四章的复习、研讨题.....	(260)

引言与教学安排

一、目的与内容

本课的教学目的，是在党的十三大精神的指引下，本着马克思主义同中国实际相结合的原则，研讨社会主义初级阶段的经济本质、运行、改革和发展，探索中国特色的社会主义建设的某些规律，初步弄清我党制定基本路线的理论依据。以改革、发展为主线，学好有关的方针政策，激发企业领导者的开拓、创新精神，排除“左”右倾错误思想的干扰，从思想上、政治上和中央保持一致。同时，亦要为现代化管理知识的研修打好理论基础。

**本课教学内容
应从经济本质、运
行、改革、发展四
个方面入手**

伟大的实践需要伟大的理论。

马克思主义需要有新的大发展，这是现时代的大趋势，因而要求我们拓宽视野，发展新观念，进入新境界。正如党的十三大报告中所指出的：“改革开放已进行多年，改革开放的理论研究和宣传教育，仍然是一个相当薄弱的环节。”我们应该“认真学习和掌握马克思主义的立场、观点和方法，把马克思主义同中国建设和改革的实际更好地结合起来，同各条战线和各个地区的实际更好地结合起来。”为了克服长期以来理论研讨中的脱离实际倾向，克服“左”的

理论框框，摆脱“规律排队”、“政策汇编”的空洞说教，不回避矛盾，有的放矢，使教材内容具有较强的针对性和现实性，根据编者教学实践中的切身体会和著名经济学家董辅初同志的倡导，本书试分以下四部分：

第一，社会主义经济关系的本质。如关于社会主义初级阶段的理论；社会主义有计划商品经济的理论；所有制内涵、结构的理论；物质利益、基本规律、按劳分配和建设精神文明的理论等等，均反映了初级社会主义经济关系的本质，是我党确定基本路线的首要依据。

第二，社会主义初级阶段的经济运行及其机制。社会主义商品经济是一个有生命的运行系统；关于“紧运行”，经济运行要以提高经济效益为中心；效益与速度、积累的内在联系；运行中的计划、价格、税收、信贷、工资机制的作用与改革方针；税利分渠分流的改革设想。

第三，社会主义经济模式及经济体制改革。经济模式多样化的客观趋势；苏联东欧各国的经济改革；我国的政治体制改革；企业深化改革的目标模式；中心城市与住宅商品化改革。

第四，社会主义经济发展及其战略。经济发展与经济增长的区别；部分发展中国家的战略演变；进口替代与出口替代；我国大陆经济与亚洲“四小龙”的对比与分析；我国对外开放与汇率调整的理论依据；大力发展我国沿海外向型经济的战略意义；我国的人口发展战略及GNP指标的应用。

上述四部分决不是孤立分割的板块关系，而是相互关联的不同层次的有机整体。这四部分的内容涉及到的问题很多，在有限的时间内，我们只能初步研讨，努力掌握理论、政策上的基本知识，并从中找出规律性的东西。用最简单地