

马克思主义管理思想研究

刘茂才 冯乔云 主编

书电3

163-14

四川省社会科学院出版社

马克思主义管理思想研究

刘茂才 冯乔云 主编

四川省社会科学院出版社

一九八九·七·成都

责任编辑 王青
封面设计

马克思主义管理思想研究

MAKESIZHUYI GUANLI SIXIANG YANJIU

刘茂才 冯乔云 主编 四川省社会科学院出版社出版发行
四川省新华书店经销 四川省军区印刷厂印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：13.25 字数：287千
1989年7月第一版成都第一次印刷 印数：1——1,820册

ISBN 7-80524-202-X/F·51

定价：4.00元

编写说明

本书运用马克思主义的立场、观点和方法，结合中国社会主义现代化管理的实践，有针对性地阐发了管理的性质与职能、执政党在管理中的地位与作用、民主管理与责任制、管理中的思想政治工作、管理原则与手段、领导与领导艺术、管理人才等马克思主义管理思想的基本问题，不仅开拓了马克思主义管理思想研究新领域，而且对改进和加强我国社会主义管理工作，建设有中国特色的社会主义，都具有重要的理论和实践意义。

参加本书编写的有刘茂才（引论）、冯乔云（第一、六章）、李多能（第二、四章）、任建雄（第三章）、阮志孝（第五章）、张执让（第七章）同志。本书由刘茂才、冯乔云二同志任主编，1987年12月决稿。

ISBN 7-80524-202-X

F · 51

定价：4.00 元

34/109

目 录

引 论 应重视马克思主义管理思想研究…………… (1)

- 一、问题的提出…………… (1)
- 二、从社会主义初级阶段的根本任务出发，开拓马克思主义管理思想的新视野…………… (5)
- 三、开拓马克思主义管理思想新领域，探索有中国特色的现代管理活动规律…………… (9)
- 四、马克思主义管理思想的完整性…………… (21)
- 五、马克思主义管理思想的广泛性…………… (30)

第一章 管理的性质及基本职能…………… (39)

第一节 管理的产生及发展…………… (39)

- 一、管理是社会共同劳动的产物…………… (39)
- 二、管理是社会化大生产的迫切需要…………… (43)
- 三、管理是当代社会发展的强大动力…………… (48)

第二节 管理的含义、对象、本质和目的…………… (53)

- 一、管理的含义…………… (53)
- 二、管理的对象…………… (57)
- 三、管理的本质…………… (62)
- 四、管理的目的…………… (65)

第三节 管理的性质…………… (69)

- 一、管理的自然属性…………… (70)

二、管理的社会属性·····	(71)
三、社会主义管理同资本主义管理的本质区别·····	(76)
第四节 管理的基本职能 ·····	(78)
一、组织和发展社会生产力·····	(78)
二、维护、调整生产关系和上层建筑·····	(84)
 第二章 执政党在管理中的地位和作用 ·····	(89)
 第一节 管理是执政党的主要的中心的任务 ·····	(89)
一、执政党的三个任务·····	(89)
二、管理国家是执政党的主要的中心的任务·····	(90)
三、历史的反思·····	(93)
第二节 执政党在管理中的地位 ·····	(95)
一、社会主义制度下各种组织机构在管理中的不同特点·····	(95)
二、执政党在管理中的领导地位·····	(103)
第三节 党的领导与党政分开 ·····	(109)
一、实行党政分开的理论依据·····	(109)
二、实行党政分开的方式·····	(112)
三、党政分开主要是解决以党代政的问题·····	(115)
四、实行党政分开有利于加强和改善党的领导·····	(118)
第四节 执政党在管理中实现领导的方式 ·····	(120)
一、战略和策略领导·····	(120)
二、路线、方针、政策的领导·····	(122)
三、党组织和党员个人的作用·····	(125)

第五节 执政党在管理中的作用	(126)
一、组织作用	(127)
二、决策指导作用	(128)
三、协调作用	(131)
四、保证监督作用	(132)
第六节 加强党的领导 改善管理工作	(136)
一、党的领导是实行社会主义现代化管理的 关键和根本保证	(136)
二、党风与管理	(143)
 第三章 民主管理与责任制	 (147)
第一节 民主管理的历史必然性	(147)
一、民主管理的意义	(147)
二、民主管理的特征	(151)
三、民主管理的客观依据	(155)
四、民主管理的发展趋势	(161)
第二节 实行民主管理的条件	(165)
一、政治生活的民主化	(165)
二、社会经济结构的发展	(169)
三、社会生活的法制化	(171)
四、监督机构的建立和完善	(173)
五、干部和群众的文化素质普遍提高	(174)
第三节 责任制是民主管理的本质要求	(176)
一、一长制的理论与实践	(177)
二、经济责任制与目标责任制	(182)
三、厂长负责制与民主管理的关系	(186)

第四节 人民群众是民主管理的主体	(188)
一、主人翁地位.....	(188)
二、群众参与的内容和形式.....	(192)
三、权力分散与社会控制.....	(197)
第四章 管理中的思想政治工作	(201)
第一节 思想政治工作是管理的重要组成部分	(201)
一、管理与思想政治工作的关系.....	(202)
二、加强思想政治工作是管理的一个重要特征.....	(204)
三、思想政治工作是管理思想文化的基本方法.....	(207)
第二节 思想政治工作在管理中的功能	(210)
一、思想政治工作的保证功能.....	(211)
二、思想政治工作的精神动力功能.....	(214)
三、思想政治工作的改造功能.....	(219)
四、思想政治工作的调节功能.....	(224)
第三节 思想政治工作在管理中的基本任务和内容	(230)
一、进行革命理论和党的路线、方针、政策的教育.....	(230)
二、为社会主义现代化建设创造良好的社会舆论.....	(232)
三、帮助人们形成社会主义的价值观念.....	(235)
第四节 改革思想政治工作 加强思想政治	

工作·····	(242)
一、克服僵化观念的影响·····	(242)
二、端正服务方向,转变工作职能·····	(244)
三、改进思想政治工作的方式、方法·····	(246)
四、提高政工干部的素质·····	(248)
五、要努力开创思想政治工作的新局面·····	(250)
 第五章 管理的主要原则与手段·····	(252)
第一节 管理的原则·····	(252)
一、管理原则的概念及分类·····	(252)
1. 管理原则的概念·····	(252)
2. 管理原则的分类·····	(253)
二、管理的主要原则·····	(254)
1. 动态适应原则·····	(254)
2. 竞争原则·····	(258)
3. 物质利益原则·····	(261)
4. 服务原则·····	(265)
5. 整体性原则·····	(269)
6. 效益原则·····	(272)
7. 创新原则·····	(275)
第二节 管理的基本手段·····	(278)
一、管理的经济手段·····	(278)
二、管理的行政手段·····	(284)
三、管理的法律手段·····	(291)
四、管理的道德手段·····	(297)

第六章 领导与领导艺术	(306)
第一节 领 导	(306)
一、领导的含义、性质及特点.....	(306)
二、领导在管理中的地位.....	(313)
三、领导在管理中的职责.....	(317)
四、决策是领导者最基本的职能.....	(324)
第二节 领导艺术	(329)
一、领导艺术的含义及特点.....	(329)
二、领导艺术的产生和发展.....	(334)
第三节 领导艺术遵循的原则	(340)
一、从群众中来，到群众中去.....	(340)
二、多谋善断.....	(343)
三、抓住中心环节以带动其他.....	(347)
四、原则性与灵活性的统一.....	(350)
五、知人善用.....	(353)
六、激 励.....	(357)
第七章 管理人才	(362)
第一节 管理人才的重要性	(362)
一、管理人才的含义.....	(362)
二、管理人才的重要性、地位和作用.....	(364)
三、当前开发管理人才的迫切性.....	(368)
第二节 管理人才的素质	(371)
一、政治思想素质.....	(372)
二、知识素质.....	(376)

三、能力素质·····	(381)
第三节 管理人才的群体结构 ·····	(384)
一、管理人才群体结构的要素·····	(385)
二、管理人才群体结构的功能·····	(388)
三、管理人才群体结构合理化的原则·····	(391)
第四节 管理人才的培养和使用 ·····	(394)
一、马克思主义关于培养和选拔管理人才的基本思想·····	(394)
二、培养管理人才必须坚持党在社会主义初级阶段的基本路线·····	(399)
三、培养管理人才要从实际出发，抓主要环节·····	(403)
四、管理人才的使用和流动·····	(407)

引论 应重视马克思主义管理思想研究

对马克思主义管理思想的学习、研究、宣传，不仅是坚持与发展马克思主义理论研究 with 理论宣传的需要，而且是建设有中国特色的社会主义现代化的需要。当前，一是要把握马克思主义管理思想、理论的科学体系；二是要面向改革与建设的实际，善于运用马克思主义管理思想、观念、原理，回答改革与建设中的新问题，认识新规律，从而更好地发展马克思主义管理思想；三是要懂得马克思主义管理思想的继承与发展的关系，在实现党的十三大提出的工业化和生产的商品化、社会化、现代化的伟大历史任务中，丰富和发展马克思主义管理思想。

一、问题的提出

党的十三大明确指出，我国尚处在社会主义初级阶段，并对这一阶段的基本特征作了明确、系统而深刻的马克思主义的科学论述，从而制定了整个初级阶段的基本路线，进一步明确了这个时期的根本任务是发展生产力，实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化，以解决人民日益增长的物质文化生活的需要与落后的生产力这一主要矛盾。要顺利

地完成这一伟大的历史任务，唯一的出路是加 快 和深化改革。

进一步解放生产力、发展生产力，要紧的问题是改革影响和制约发展生产力的观念、管理体制，特别是为实现工业化和生产的商品化、社会化 这一伟大历史任务，必须树立依靠现代科技和现代管理的思想。当前，尤为重要是实现管理思想、观念的现代化问题，这已经日益广泛地引起了全社会的关注。而管理思想、观念的现代化，从严格意义上讲，就是从建设有中国特色的社会主义的新理论、新思想出发，探索有中国特色的管理思想、观念的现代化。从这个认识高度出发，自然就有一个研究、探索马克思主义管理思想、观念的继承与发展的问題。正如党的十三大政治报告指出：“马克思主义是在实践中不断发展的科学。马克思主义需要有新的大发展，这是现时代的大趋势。世界在发生巨大变化，人类文明在突飞猛进，工人阶级和劳动人民的事业展现了新的前景。这一切都要求马克思主义者开拓新视野，发展新观念，进入新境界。”由此可见，继承和发展马克思主义管理思想，最重要的是“开拓新视野，发展新观念，进入新境界”的问题。这是因为，当代管理已经是现代社会进步和经济繁荣不可缺少的重要支柱。特别是现代生产技术的进步和专业化、联合化的发展，要求相应的管理现代化，首先是管理思想、观念的现代化，已经引起了全社会的广泛重视。而我国所要实现的伟大历史任务是工业化和生产的商品化、社会化、现代化，走的是有中国特色的社会主义现代化道路。而要实现这一伟大的历史任务，当然需要在马克思主义一般原理指导下，开拓马克思主义管理思想的新视野，发展新观念，进入新境界。

现在，国外一般公认，先进的科学技术和先进的经营管理是推动现代经济高速发展的两个轮子，二者缺一不可。没有先进的管理水平，先进的科学技术就无法推广，不能充分发挥它的作用。有的学者声称，未来的时代是经营管理的时代。并从这一认识提出了对管理的关注，对管理思想、观念、原则、方法的研究，已成为全社会广泛关注的热点之一。

近几年来，我国大量介绍了各种管理思想流派，标志着管理科学的繁荣和发展。在各种管理思想流派和管理理论日益受到全社会广泛关注的同时，从建设有中国特色的社会主义现代化这一客观需要出发，从开拓马克思主义新视野、发展新观念这一高度出发，坚持和发展马克思主义管理思想，开拓马克思主义管理思想的新视野，同样是一个不可忽视的重要领域，因而提出了加强和重视马克思主义管理思想研究的必要性和迫切性的问题。不难看出，加强和重视马克思主义管理思想研究，开拓马克思主义管理思想的新视野，要紧的是从建设有中国特色的社会主义现代化的丰富实践中，认识有中国特色的社会主义现代化的规律、特点。历史的经验证明，只有深刻地认识有中国特色的社会主义现代化的规律，并遵循所认识的规律实现管理思想、观念的更新，推进管理的现代化进程，才能实现依靠科技进步和管理现代化两个轮子的协调发展，推动经济振兴和社会进步。

从社会主义现代化建设的一般规律的认识，到有中国特色的社会主义现代化的提出，反映了我们运用马克思主义基本原理，解决我国社会主义现代化建设规律的认识的发展与飞跃。它标志着我们不仅对社会主义现代化建设的一般规律、特点获得了新的认识和新的发展，对有中国特色的社会主义现代化的特殊规律获得了新的认识和新的认识，同时对

一般规律的共性和特殊规律的个性之间的深刻一致性关系，也获得了新的认识和新的发展。而这种对我国社会主义现代化建设获得的规律性的认识，正是保证我国决策的正确性和提高管理水平的基础和前提。遵循这种新的认识发展规律进行宏观决策，自然会引引起管理思想、观念的新变化和新发展，特别是宏观决策思想、观念的变化。如由产品经济向有计划的商品经济转化，实现生产的商品化、社会化、现代化，必然会引起人们的思想、观念的巨大变化，如价值观念、竞争观念、商品意识、群体定向意识等。没有这些新思想、新观念的巨大变化，那就难以实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化这一伟大的历史任务。一句话，如果没有开拓马克思主义管理思想的新视野和新观念，也就没有社会主义现代化建设的伟大实践。从这个意义上讲，同样有一个加强和重视马克思主义管理思想的研究和探索的任务。

党的十一届三中全会以来，为适应我国社会主义现代化事业的需要，在引进和介绍国外的现代管理思想、观念、方法方面，确实有大批的专家、学者作出了积极的贡献，特别是在普及现代管理知识，推动我国管理实现科学化的进程方面，无疑已经发挥了重要的作用，今后也必将发挥更重要的作用。但是从翻译和引进的现代管理思想、观念、流派方面，多数是与发达国家工业化、现代化相适应的西方管理思想。今后对这方面的介绍和引进自然是必要的；问题是要适应我们尚处在社会主义初级阶段的需要，适应于建设有中国特色的社会主义现代化的需要。这就要善于运用马克思主义管理思想，对引进的西方管理思想、观念、流派加以改造，并使其在互为中介的融合、渗透过程中，在建设有中国特色的社会主义现代化的伟大实践中，特别是在顺利地完我国工

业化和生产的商品化、社会化、现代化的伟大历史任务的实践中，开拓马克思主义管理思想的新视野，发展新观念，从而形成适应我国需要的、有中国特色的管理思想、观念和流派。从这个意义上，提出了对马克思主义管理思想研究的新课题、新任务，这就是要在开放的国际环境的背景条件、在我国尚处在社会主义初级阶段的历史阶段、实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化的国内条件下，探索马克思主义管理思想的新领域、开拓新视野，这就是要吸收一切发达国家先进的管理思想、观念，经过互为中介的融合而发展马克思主义管理思想，以期研究、探索有中国特色的社会主义现代管理活动的规律、特点，从而更好地丰富和发展马克思主义管理思想。

二、从社会主义初级阶段的根本任务出发，开拓马克思主义管理思想的新视野

从我国的国情出发，探索开拓马克思主义管理思想的新视野这一最重要而又最迫切的任务，当前首先是要在理论与实际的结合上，明确、系统而深刻地认识社会主义初级阶段的理论，从而更加深刻地理解“一个中心，两个基本点”的基本路线^①，并从这一阶段的根本任务是发展生产力的这一高度考察如何依靠现代科学技术、现代管理这两个轮子，推动经济的发展和社会的进步。现代科学技术与现代管理的同步协调发展，特别是如何发挥科技进步对国民经济的首要作用以及科技、经济、管理、社会之间如何协调发展的问題，都涉及到管理思想、观念、方法的现代化问题。当前，宏观决策如何实现科学化和民主化的问题，尤其是如何增强全

^① “一个中心”指以经济建设为中心；“两个基本点”指坚持四项基本原则和坚持改革开放这两个基本点。