

WTO

入世后热门行业导航丛书

私营企业 如何做**大**

祥 贵 编著

★敞开国门，引“狼”入室。有些企业因此受益，有些企业会面临一些困难，而有些企业则必死无疑

★技术落后的幼稚的产业不能再靠闭关锁国来保护，只能靠市场的考验并在竞争中成长壮大

中国对外翻译出版公司



入世后热门行业导航丛书

私营企业 如何做 大

祥 贵 编著

中国对外翻译出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

私营企业如何做/祥贵编著. - 北京: 中国对外翻译出版公司, 2002, 2
ISBN 7-5001-0964-4

I. 入… II. ①刘… ②祥… III. ①世界贸易组织-规则-影响-私营企业-研究-中国 ②私营企业-经济发展战略-研究-中国

IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 003111 号

出版发行/中国对外翻译出版公司

地 址/北京市西城区车公庄大街甲 4 号物华大厦六层

电 话/(010) 68002481 68002482

传 真/(010) 68002480 邮 编/100044

E-mail: ctpc@public.bta.net.cn

http://www.ctpc.com.cn

选题策划/刘烨 铁钧

责任编辑/铁钧

责任校对/东红

封面设计/蒋宏

印 刷/中国纺织印刷厂

经 销/新华书店北京发行所

规 格/850×1168 毫米 1/32

印 张/13

版 次/2002 年 2 月第一版

印 次/2002 年 2 月第一次

印 数/1—5000

ISBN 7-5001-0964-4/F·101 定价: 25.80 元



版权所有 侵权必究
中国对外翻译出版公司

内 容 简 介

本书从私营企业在世贸组织前的自我认识、反醒，到学习、改变、完善、提高，直至如何增强自身实力，怎样在国门大开之后与国际对手竞争，向对手学习，有理有据地分析了私营企业的现状，及在入世后在面对的机遇与挑战前如何完善发展，从而为私营企业者提供了良好的借鉴和对策。

总序

世贸组织：新的游戏怎么玩

2001年11月10日，中国正式入世。这意味着：中国的世贸组织时代终于到来，一场新的世纪革命已经来临。

世贸组织成员的贸易额目前已占世界贸易总额的90%以上。中国和世贸组织各成员之间的贸易额亦占中国进出口总额的90%左右，这就迫切需要一个国际性经济贸易组织来协调中国同世界各国的经济贸易关系，以便建立互惠的和非歧视的多边经济贸易关系。

世界贸易组织是世界各国、地区间管理贸易政策的国际机构，目前成员已有134个。1997年，中国已经进入世界十大贸易组织行列，但是，在世贸组织这样一个国际性的经济贸易组织里面，却没有合法的席位，这与其地位和身份不符。

中国加入世贸组织是我国改革开放以来又一重大事件。我国经过二十多年的改革开放，可以说，已经具备了应对世贸组织挑战、迎接对外开放新阶段的基础条件，入世后我们既要享受应有的权利，又要承担相应的义务。因此，这就不可避免地给我们带来一定的压力和挑战。中国入世肯定会带来利益格局的调整。在一定程度上讲，入世并不亚于一场革命，它是一场深刻的社会经济的变革，涉及我国社会、政治和经济各个方面，直面全球经济的碰撞。不可否认，在这个过程中肯定是挑

11/19/02

战与机遇并存，挫折和成功兼有。

首先，加入世贸组织以后，进一步开放市场会使国内一些产品、企业和产业面临更为激烈的竞争。过去在市场开放方面，我国根据经济发展的要求和经济体制改革的进程，自主地决定市场准入、削减关税和取消非关税措施。加入世贸组织后，我国必须遵守世贸组织关于市场开放的规定，这对我们开放市场的速度和步骤会形成一定压力。

其次，随着市场准入的扩大、关税的削减和非关税措施的取消，外国产品、服务和投资有可能更多地进入我国市场，国内企业将面临更加激烈的竞争，特别是那些成本高、技术水平低和管理落后的企业，将面临更加严峻的挑战，落后的企业已经没有得过且过的时间。此外，我国的对外经贸管理将在一定程度上受到世贸组织规则的制约。

当今，我们正处在世界经济全球化的时代，经济全球化是不可避免的历史潮流。如果说过去世界各国的经济开放主要是通过货物贸易来实现的话，那么，今天各国的国际交换则是全方位、多层次的。货物、服务、资本、技术、人力资源、生产要素等等都成为各国间可交换的对象。现在，一国经济的开放已经不局限于货物贸易，它扩展到广泛的服务贸易和投资。经济全球化的现实充分表明，每一个国家要成为经济全球化体系中的一个组成部分，不管是主动开放还是被迫开放，都必须开放，任何国家都不可能完全依靠自己满足经济活动需要的一切资源，只有通过参与国际竞争，参与经济全球化，才能获取经济发展所需的资源和市场。经济全球化对发展中国家来说，既有机遇，也有严峻的挑战。

我们认为，加入世贸组织，不仅仅是一个加入某国际组织

的问题，它还是一个我国与世界经济的融入方式和程度、经济发展战略的选择和实施、国际地位的确定和安全保障等的战略议题。长远来看，加入世贸组织将会对我国下一个世纪的经济走势，甚至整个发展战略产生巨大影响。

加入世贸组织会给中国企业提供一个契机，使中国企业有更多的机会接触国际市场，接触国外企业，在竞争中生存，在竞争中求发展。有很多人在谈加入世贸时形容，是“敞开大门，引狼入室”，“有一些企业会因此受益，有一些企业会面临一些困难，而有些企业则必死无疑”。现在再来探究加入世贸究竟有无益处已经毫无意义，如果你的企业还算占优势的话，那么争论也不会让你的优势更加明显，只会让你失去许多发展的机遇，如果你的企业不占优势，甚至会带来很大的冲击，那也不要参与什么争论，与其临渊哀叹，不如退而结网。

加入世贸组织的不利之处远没有有些人想象的那样可怕。风险是存在的，但它是市场化进程的题中应有之义。技术落后的、幼稚的产业不能靠闭关锁国来保护，而只能靠经受市场的考验并在竞争中成长壮大。

我们都希望我们的祖国能够以最快的速度、最小的代价迅速富强，但我们在前进时首先要追求的是对策的良性后果，而不仅仅是对策的抽象合理性。我们这里尽量不空谈加入世贸组织的意义和形势，而主要是提出问题，为了使企业自身能够审时度势，对企业自身的发展作出相应的判断和调整，制定出适应环境发展的经营战略来。

中国中央电视台《中国财经报道》

记者：项建新

2002年2月

序

私企机遇有多大

入世既意味着机遇也意味着挑战，这种近乎真理的判断显然也适用于私营企业。至于机遇究竟有多大就值得费点儿心思琢磨一下。

一项调查说，中小企业的贷款满足率已超过70%，但其中的私营企业贷款满足率没多大起色。

似乎有理由相信，入世后，随着外资银行的进入及业务的拓展，私营企业融资难的状况会为之一变。不过，这可能有点儿一厢情愿。

另一项调查说，在客户选择上，外资银行进入中国后将瞄准国有大企业，他们觉得国有企业并不像国内大部分人所说的不是什么好企业。

也许这不过是外资银行的一种错误判断，也许外资银行看中的是国企背后的大树，但有一点不能忽视，不论怎样，如果私营企业寄望于入世能带来自身融资机遇的改变，恐怕有竹篮打水之嫌，因为看上去，外资银行并不那么急于分享本来一直为他们看好的中国私营企业的高成长硕果。

让人不踏实的事儿不只这一件。

有一种说法，叫“凡对外开放的领域原则上也对内开放”。按我的理解，这种说法本身已经表明，对内开放滞后于对外开

放，而“原则上”三字又使“对内开放”进一步打了折扣。一些实际情况也表明，在很多领域，对内开放其实是落在了对外开放的屁股后头的。由此我判断，在入世后的市场开放中，私营企业至少不会比以前更容易抢占先机。很可能入世后，欲求国民待遇的不再是外资企业，而是中国的私营企业。当然，能够为外资企业带来公平待遇的世贸组织规则也许同样能够为中国的私营企业带来更多的公平。

值得安慰的也有。比如私营企业明晰的产权和灵活的机制。尽管随着外企的大规模进入和国有企业改革进一步深化，这一安慰能持续多久是一大疑问，但是，这毕竟意味着一个缓冲期。如果说私营企业有什么样的机遇，这恐怕就应该是其中之一。

亚杰

目 录

总序	(1)
序	(4)

第一章 世贸组织走进中国

一、揭开世贸组织的神秘面纱	(1)
1. 从关贸总协定到世贸组织	(1)
2. 世贸组织所奉行的宗旨及其所辖范围	(4)
3. 世贸组织, 我的职能在此处	(5)
4. 如何出入世贸组织之“门”	(6)
5. 世贸组织的运行方式及其他	(7)
6. 世贸组织, “神”无“完神”	(7)
二、为什么要加入世贸组织?	(10)
1. 经济发展趋势要求入世	(13)
2. 开展经济外交要求中国入世	(14)
3. 入世可打破封锁和遏制	(15)

4. 经贸的发展与经济改革促使我们入世	(16)
三、私营企业：我们应该怎么办？	(17)
1. 压力成就了动力	(17)
2. 领先，才是希望	(18)
3. 自己的理论，自己的认识	(20)
四、在世贸组织的压力下迈进	(22)
1. 企业改革本身就是最大的商机	(22)
2. 开放与保护幼稚产业同步进行	(25)
五、私营企业，坐在世贸组织的对面	(27)
六、其实我们会做得更好	(28)
1. 私营企业，机遇尽在掌握	(29)
2. 在机遇面前，睁开“慧眼”	(33)

第二章 在世贸组织前的自我认识

一、私营企业的过去、现状与将来	(37)
1. 风风雨雨十年，私企一路走来好辛苦	(37)
2. 私营经济的现状	(38)
3. 私营企业的将来	(41)

二、加入世贸组织,设想未来 (43)

- 1. 规范注册方式,采取更适当的组织形式 (43)
- 2. 企业的透明度将对企业发行发售股权产生
巨大作用 (45)

三、私营企业,世贸组织已兵临城下 (46)

四、私营企业的自我“出走” (48)

- 1. 私营企业的难题 (48)
- 2. 认清形势才能走好路 (50)

五、私营企业:世贸组织我在故我笑 (55)

- 1. 灵通的信息 (56)
- 2. 严格的制度 (56)
- 3. 高品质的产品 (57)
- 4. 低于同行的成本 (57)
- 5. 强大的销售网络 (58)
- 6. 谨慎地运用资金 (59)

第三章 国内与国际经济形势

一、经济全球化迫在眉睫 (61)

- 1. 经济全球化产生的原因 (64)
- 2. 经济全球化的主要特点 (65)

3. 经济全球化的要求	(68)
二、数字化经济时代已经到来	(70)
三、民营企业的视线与视野	(71)
四、我们差得有多远	(72)
1. 民营企业的国际、国内环境	(72)
2. 国际市场强强争霸	(75)
3. 国内市场竞争让人几多忧	(78)
五、民营企业,敢问路在何方	(81)
1. 科学化的管理方式	(81)
2. 将管理制度化	(82)

第四章 民营企业的世贸组织政策

一、自我调整,摆好姿势	(85)
1. 面对入世,我国民营企业的准备	(86)
2. 外国企业的行动	(87)
二、运用全球化的思维方式	(90)
1. 我国民营企业面临的挑战	(90)
2. 民营企业的优势	(92)

三、瞄准全球市场 (95)

1. 重视培养人才,提高民营企业的素质 (99)
2. 重视创建品牌的信誉 (100)
3. 注意适度规模,上规模上档次适度而行 (100)
4. 学习新游戏规则,加快制度变革,加强科技创新
的力度 (101)
5. 竞争与合作并举 (102)

四、参与国际化经营 (102)

五、私营企业改革应大彻大悟 (105)

1. 家族经营模式的阴影 (106)
2. 发展思路不够明确 (107)
3. 投机行为严重 (108)
4. 营销战略雾里看花 (109)
5. 用人机制不够科学 (110)

六、私营企业需要大转变 (111)

1. 家族式管理的改革 (111)
2. 私营企业决策型的改变 (112)
3. 革掉“冒险投机”的命 (112)
4. 由廉价劳动力向科技的改革 (113)
5. 企业组织形式的改革 (113)

第五章 接受外来的挑战

一、不仅远来的和尚会念经 (117)

1. 海尔,世界的中国名牌 (117)
2. 长虹,世界长空中的彩虹 (118)
3. 华为,生生不息的发展资源 (119)

二、全球市场的风云变幻 (123)

1. 但是,策划不好就得另当别论 (124)
2. 兼并风刮得正紧 (126)
3. 新世纪的亚洲是投资兼并的大市场 (127)

三、面对国际挑战面不改色心不慌..... (127)

1. 海外融资 (128)
2. 积极加入 R&D 的国际网络 (128)
3. R&D 投资集中于美、日、欧 (129)
4. R&D 本地化与市场化同步进行 (130)

四、制订符合世贸组织的市场计划..... (131)

1. 以美国波音公司兼并麦道公司为例 (131)
2. 在兼并之路上 (133)
3. 中国私营企业的学习结果 (138)

五、深谋远虑,三思而后行..... (142)

第六章 私营企业在世贸组织中的 发展之路

一、加入世贸组织提供的天空宽广无限	(147)
二、着眼未来,重任在肩	(149)
1. 首先它是企业文化	(150)
2. 形成一种管理组织	(150)
3. 自我特色的企业经营	(151)
4. 重在自我改善	(152)
5. 由“小”而大的管理风格	(152)
6. 以“爱”为本	(155)
三、私营企业的脚步频率	(156)
1. 增强竞争力	(157)
2. 追求多元化	(157)
3. 用股份制改造员工的持业态度	(157)
4. 职业经理人孕育而生	(158)
5. “上市”同时也上个台阶	(158)
6. 用风险投资完成成长过程	(158)
7. 入世后跨国公司的冲击下的自我前行	(159)
四、加入世贸组织前的战略联盟	(160)

五、国外跨国公司对华策略及私营企业的 新形势	(162)
1. 国际跨国公司瞄准了私营企业	(162)
2. 在华投资的新投资方式	(163)
3. 将中国融入全球的经营网络	(164)
4. 高新技术产业将成为投资的重点	(164)
5. 知识密集型企业成为关注焦点	(165)

第七章 私营企业世贸组织前后 自我照料

一、分析风险, 抗争风险	(167)
1. 增强入市意识, 研究国际规则, 做到 未雨绸缪, 超前准备	(168)
2. 完善私营企业发展战略, 明确发展方向, 做到 心中有数, 稳扎稳打	(168)
3. 调整产业结构, 提高产品档次, 形成适应市场需求的 结构优势	(169)
4. 抓住“龙头”产品, 组建企业集团, 形成适应市场竞争的 规模优势	(169)
5. 广辟筹资渠道, 多方筹措资金, 大力提高投资 效益	(169)
6. 重视科学技术, 依靠科技进步, 大力推进 “科技兴企”战略	(170)