

486

G634.955
L61

江南大学设计学院欢迎你

学院荣获 2001 国家四年度教学成果奖

2000 年获国家 21 世纪设计教育改革立项项目

江南大学设计学院

(原无锡轻工大学设计学院)

高 考 指 南

题型 / 题析 / 题解

主编：林家阳



A0958413



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

江南大学设计学院高考指南: 题型、题析、题解/林家阳编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2002.1
ISBN 7-5019-3587-4

I. 江… II. 林… III. 艺术 - 设计 - 高等学校 - 入学考试 - 试题 IV. J06-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 085641 号

责任编辑: 王恒中 李秀花
策划编辑: 李宗良 责任终审: 孟寿萱
封面设计: 林家阳 责任监印: 胡 兵

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)
网 址: <http://www.chlip.com.cn>
联系电话: 010-65241695
印 刷: 北京百花彩印有限公司
经 销: 各地新华书店
版 次: 2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷
开 本: 889 × 1194 1/16 印 张: 7
字 数: 160千字
书 号: ISBN 7-5019-3587-4/G · 297
定 价: 22.00元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

目 录

学院简介	1
院长答全国考生问	3
院长答全国部分设计高校学生问	5
专业设置	8
高考入学指南	12
创意思考题	14
文字艺术	28
平面图形创意	34
平面装饰图案	54
立体	58
空间	70
素描	79
速写	80
色彩	88
考生作品	90

学院简介

江南大学(原无锡轻工大学)是国家教育部直属的高等院校,其设计学院是全国高校中最早设立的以工业设计和艺术设计为主体的专业学院,已有41年的办学历史。目前学院有教职工90余人,在校硕士生120余人,本科生1050余人,办学规模大,师资力量强,教学观念新,国际交流频繁,在国内外已有较大的影响。现有工业设计、艺术设计(含视觉设计、环境艺术设计、公共艺术设计、媒体艺术设计等方向)、广告学、建筑学等专业。

20世纪80年代初,设计学院率先把教学研究的视点移到了设计教育先进的日本、德国和英国,通过引进来、派出去的交流方式,在保留传统设计教学优点的基础上,对办学方向、课程设置、课程内容、教学方法、教学手段进行了改革。经过20多年的改革历程,学院建立了一整套比较科学的现代设计教学体系。《全面改革设计教学、培养创新设计人才》的教学成果获得了2001年江苏省教学成果一等奖、国家教学成果二等奖。两年 before 学院提出“培养具有国际文化视野,中国文化特色,符合知识经济时代需求的设计师”的培养目标和工作中心,扩大了与欧美、东亚的国际交流,进一步大幅度革新设计教育,包括招生的改革和推行学分制教学,致力于创新设计人才的培养。

设计学院坚持教学与科研相结合、理论与实践相结合的原则,直接与市场接轨,为经济建设服务。先后建立了国家轻工业设计生产力促进中心、国际广告研究设计中心、蒋氏基金工业设计培训中心、捷安特工业设计研究中心等科研培训基地。学院师生参予了多项国家和地方重要科研设计项目,并在国内外各项重大的设计竞赛中屡屡获奖。

1996年,江南大学进入国家一百所重点建设院校(“211工程”)的行列,设计艺术学科被列为“211工程”建设的重点学科。1998年,该学科被江苏省人民政府列为省级重点学科。“211工程”一期建设投入3500万元资金建成的设计大楼已经使用,一批先进的教学实验设备已经启用,为设计教育的改革和发展奠定了良好的物质基础。2000年承接了教育部“21世纪高等教育改革工程”中唯一的设计教育改革立项项目,设计学院以全新的姿态迈进入了21世纪。

尽管江南大学设计学院的高考题颇具特色,对现行中学教育体制下的学生来说有一定难度,但报考江南大学设计学院的考生,由1998年的2800多名猛增到2001年的近9000名。这说明广大倾心于设计艺术的考生,对我院有浓厚的兴趣和深刻的了解。但还有很多欲来报考我院的考生,对我院设计教育和考试改革的具体情况和应该注意的问题并不完全了解,所以,我们站在广大考生的角度,对一些大家关心的问题作解答。

问:江南大学设计学院是一所什么样的学院?

答:江南大学设计学院是以艺术设计专业为特色的学院。学院前身的中国第一个工业设计类专业——“轻工日用品造型美术设计专业”是江南大学三大特色、三大重点学科之一。这个专业开创至今,其发展经历了三个时期。第一个时期:20世纪60年代初至80年代初,这时期教学用的是普通美术院校基础课教学方法和工艺美术专业院校教学课程,这显然不是培养现代化设计人才的最佳方式。第二个时期:20世纪80年代初至90年代前半期,这时期我们采取“请进来,走出去”的办法,即引进国外有影响的设计大师来讲课,派出自己的教师到国外留学、进修。于是,新观念、新方法的交流空前活跃。这时期的教学,我们压缩了与普通院校相同的素描、色彩等基础课课时,加强了培养学生设计的实践环节和动手能力。这样的变革对我国现代化设计人才的培养和推出,起了积极的作用。第三个时期:20世纪90年代后半期,这一时期我院面临着前所未有的良机——1996年学院被国务院、国家教委列入“211工程”(即在21世纪国家重点建设一百所重点大学);1998年又被列为直属国家教育部领导的44所院校之一,设计艺术学科被江苏省人民政府授予江苏省重点学科。在新的形势下加大了改革的力度,创新教育理念和教学模式得到社会和国际普遍认可,2000年我院获教育部21世纪设计教育改革立项项目,2001年获国家四年度教学成果二等奖(为艺术设计教育学科最高奖)。

问:江南大学设计学院的办学宗旨具体表现在什么地方?

答:美术、工艺美术、设计这三种教育是不同的。美术作品的主要功能是供人欣赏,满足人的视觉需要;工艺美术作品的主要功能也是在于欣赏和部分实用;与之不同的是,设计的主要功能是左右人们的生活,它的作品的目标

院长答全国考生问



往往就是它的功能。我院要培养的是千千万万有创造能力、高素质的设计师，希望他们通过自己的设计去改变人们的生活质量。我们明确提出了“培养具有国际文化视野、中国文化特色、符合知识经济时代需求的设计师”的培养目标。

问：既然江南大学设计学院是一所强调特色性的大学，那么它的考试方式与其他同类院校有什么区别？

答：因为它培养人才的方向和立足点不同，它的学科设置就必然不同，进而它对考生的要求也就有所不同。如素描教学，它是为设计创意所需之技巧而进行的基本功训练，以设计特有的需要训练学生能迅速、机敏地表达设计意图；如色彩，它不再以反映物象色彩的真实为目的，而是以设计特有的需要训练学生把握色彩主观表达的能力；如设计基础的考试不再是专业命题式的，而是通过更为灵活的方式去考核考生的最基本的思维能力、美学能力以及动手表现能力。从以往其他院校的命题考试不难看出，考试主要测试的是考生的考前准备或更侧重于对具体物象的直接表现能力，而不是测试考生的潜在能力，因此，我院针对这一情况进行了考试改革，目的是选拔有创造意识的学生。

问：考江南大学设计学院，我们应该从哪些方面作应考的精神准备？

答：考前的准备应该和我院的特色结合起来。但应注意的是，有些设计院校的考试，考的是考生审美及技能的层面，而我院的考试强调从设计专业的需要出发，考核考生是否具有准确敏捷的反应速度，重视考生的设计思维能力、美学能力和设计表现能力。

问：专业与文化课录取标准是什么？

答：要求有一定文化基础的有创造性的考生加盟。

1. 专业分数结构：总分为100分，其中素描25分；色彩25分；设计基础50分。按专业总分(不记小分)排队发给文化准考证。

2. 除专业总分外，语文、外语、数学均有小分要求。2001级专业与文化的考分比为55%:45%，2002年将调整为各占50%。2001级录取最低分数线为语文80分，外语70分，数学不计总分，但不低于30分。2002年将相应作适当调整。每年录取分数线均按考生具体情况而定，但从总体上来说，随着我院和国际接轨及改革的深化，将对文化课逐渐地提出新的要求，以适应创新人才培养的需要。语文反映人的思维能力；数学反映人的条理性、逻辑性、可持续工作能力；语言则反映人的对国际市场的知解能力。

院长答全国部分 设计高校学生问

四川大学：设计教学改革是不是说素描、色彩等绘画课程不重要？

我在讲课中并没有否定素描、色彩等绘画基础课程的作用。素描、色彩对于中国学生来说显得尤为重要，因为中国整个的教育环境与西方不同，西方的美学教育从家庭、幼儿园、小学、中学、大学和社会环境处处充满着美学气氛。而中国的环境则不同，中国学生在成长过程中接受美育的机会极少，应该通过一些绘画手段进行弥补。中国的美学教育应该把创造性思维教育与美术教育贯穿在一起，而不是单纯的写实主义绘画教育。除了再现之外，还要善于培养表现，更多地是引导人们的思维，这种教学课时多多益善。

天津美术学院：改革会不会全面否定现有的教学方法？做学生的应该如何面对改革？

我们的改革是围绕设计学院的工作重心和培养目标进行的。三句话：培养具有国际化视野、体现中国文化特色、符合知识经济时代需求的设计师，归纳为九个字：国际性、民族性、时代性。凡是符合这个目标的好的课程不仅保留而且发扬，例如图形创意、传统文化研究、传统图案等。把不符合要求的课程去掉。学生要根据学院的培养目标，有意识地、主动地进行学习。第一，要掌握一种工具——语言的工具，才能有国际化的视野。因为设计是国际化的市场。为什么改革开放二十年，中国设计还进入不了国际化市场的运作，设计的东西没有被国际承认，关键是我们的设计师没有办法了解国际市场的需求，而主要是因为我们语言能力的匮乏。第二，改革开放后，我们盲目崇拜西方的物质文明，很少有人注重对传统文化的研究。在学校课程中这些传统文化的课越来越少。了解本国文化，本民族文化是今后成为一个国际化设计师很重要的条件。第三，我们的学生应该适应于这个市场，适合高科技发展的社会需要，要根据社会的发展调整自己的观念和手段。特别是加入WTO后，我们将面对的竞争是国际市场的竞争，这就要求我们的设计师要以一种全新的观念、创造性思维的观念进入这种角色。

湖南大学：如何解决设计师追求个性、创新，和企业讲究经济效益时常产生的矛盾？

我觉得这两者并不矛盾。一个企业是不会不接受好的设计的。我讲的好的设计并不是指一种高深的、哲学意味很强的设计。一个好的设计，作为商业广告来说应该既有个性而又通俗易懂。例如妮维亚的护肤霜，广告画面通过一个小孩面对母亲，头顶一片水淋淋的芭蕉叶，体现了使用妮维亚护肤霜达到的一种效果——正象是一片芭蕉叶，给你带来凉爽，保护你的皮肤。广告语是“妮维亚，使阳光变得温和”。这种广告语言是既有个性化又易为人们理解的。好的设计应是既有个性化的设计，同时也是为大众都能接受的设计。

鲁迅美术学院：设计与绘画的关系是怎样的？

设计与绘画的关系十分密切。没有绘画史，就不可能有我们的视觉设计史。福田的艺术是从埃舍尔错视觉艺术中走出来的；金特·凯泽、冈特·兰堡、马蒂斯，他们的设计艺术是从20世纪30年代超现实主义派代表人物马格里特的艺术中继承的。你与德国

院长答全国部分 设计高校学生问

人交谈“什么是设计师的源泉”，不管是建筑设计师、视觉设计师、服装设计师，还是产品设计师，他们都会说“绘画艺术是他们的源泉”。因为绘画没有任何制约，通过自由的想象发挥出创造性思维，设计师们从画家的表现行为当中受到启迪。科学家们也从现代绘画中得到灵感。西方（瑞典）是诺贝尔奖的产生地，西方树立这个奖，是树立创造性思维的一种激励机制，这与西方的绘画有关系。

成都大学：1991年，您作为一个设计水平相对落后的国家的留德学生，在6年时间里，您是怎样适应那里的生活、学习环境，并从中找到自己的位置？

1991年，我到德国学习，当时计划是一到两年。而当我进入那个学习环境之后，我马上意识到，这个学习计划不切合实际，我完全被当时突然展现在我眼前的那种新的教学体系，教学环境所震撼，硬件的差异并不可怕，教学观念、教学方法是很难在短时间里可以逾越的。作为研修生，要在两年的时间里系统地掌握知识，改变观念，那显然是十分困难的，所以，进入卡塞尔大学以后，心态作了自我调整，放下架子，重新变成学生，重新开始学习。在那里前后六年时间，我一天也没有离开学校。学习过程中，我觉得最根本的差异是我原本在国内学得最多的是美术和技能，而创造性思维则是一片空白。另外我认识到德国设计高校良好的实验条件。一个完善的实验环节，能把理论上升到一定高度。

浙江工程学院：作为建筑学学生，感觉我们的教学安排过于沉闷，作为学生，是自搞一套呢？还是听从老师的安排？

这不仅是建筑学的问题，同时也是所有专业面临的共同的一个问题。在校的学生总是对自己的老师要求非常苛刻，希望自己的老师什么都能教，希望自己的老师能满足自己的要求，这是不可能的，所有的老师都有专业面的局限性，某些老师这方面强，某些老师其他方面强。我们学生应学习每个老师身上的长处，当这些老师不能满足你的时候，你的眼光要开拓到整个社会甚至是国际上去。可以通过电视、网络寻找信息，寻找老师。

中国纺织大学：兼职工作与学习有无冲突？是否应该多进行兼职等方面的实践？

高校里面的学习应该充分保证教学计划的实施。有比例、有计划地进行社会性的实践活动是必要的，但是如果过多地强调实践，会将专科大学、函授大学和正规大学混淆。周末、假期兼职实践，那是值得提倡的，但学习期间的兼职势必对高校的学习时间产生影响，由于注意力的一种转移，造成一种心态的失衡。在大学期间要注意避免将自己的眼光转移到经济上来，这将制约着一个人的发展。

北京服装学院：听了您的报告很受启发，但又很困惑，面对周围的环境，我该怎么办？

我觉得你大有事情可做，不要听了我的报告而失去目标，觉得所有的老师都教不了你，觉得自己很难在这个环境中生存。其实作为一名学服装设计的学生来说，大有可为。

院长答全国部分 设计高校学生问

当看见会晤外宾的国人衣着西装领带时，我就觉得自己应该学服装设计，可以去充分地展示我们的民族文化，让中国人身着民族服装展示自己的独特魅力。

北京广播学院：听说您所在院校将率先实行学分制，解决的中心问题是什么？

教师通过竞争上岗来改善自己的教学态度。如果没有新知识去灌输学生，将被学生淘汰，所以老师必须不断自我提高。对学生来说，意味着将原来计划型、供给式的教育转变为市场式的一种模式。也就是原来是老师给你菜单，现在是菜单挂在墙上，让学生自由选择。在规定的必修课、选修课完成的前提下，留有大量的时间让学生再选择学习。这样的话，学生就必须在自我思想意识支配下充分了解社会的需要，有针对性的学习，可以缩短也可以放宽学习期限。所以，要求学生和教师，形成一种跟这个时代经济发展同步的教育模式，它必将推动今后的教育改革，有效地提高教师的质量并带动学生主动学习。

中央工艺美院：您对中央工艺美院改名为清华大学美术学院有何看法？

一个学校的改名并不重要，但如果这个学校脱离时代、社会发展的需求，在它实质性的教学方向上盲目进行改变，那是非常可怕的。中央工艺美术学院并入清华大学，这对于一个艺术类学校来说，应该说是面临了一种新的机会。因为设计强调艺术与科学的相结合，如果一个艺术院校，它所有的师资（80%）都是艺术类的教师，无疑对这个学科的发展会起限制作用。设计很大程度上取决于科学技术的发展。所以这个合并我觉得是一个聪明的举措，但是校名的改换和教学方向的改变是这个学校面临的严峻考验。20世纪50年代，国务院有意识地从中国的经济发展需要出发，将中国的工艺美术学科从中央美术学院划出来单独成立工艺美术学院，为社会培养专门的设计人才。经过50多年以后，这个学校又重新回到了美术学院，也就是说设计教育和美术教育两方面同时发展。

中央美术学院：您对中国美术教育如何评价？

中国的美术教育从总体上来说有它成功的一面，但也有它悲哀的一面。成功的一面是：它根据社会的发展、政治的需要、经济的发展做了大量的宣传，美术工作者做了大量的工作，这一点无可非议。但可悲的是：我们的美术院校没有真正地理解这个学科的社会责任。好的美术教育，应该是通过画家的自由想象力来带动科学家们思维的进步。而中国的美术教育70年、80年不变，写实主义从20世纪30年代一直到21世纪，仍然作为教学和高考的主流，以及录取学生的标准。这就抑制了一代艺术家思维的发展，抑制了现代科学的进步。

专业设置

工业设计 工业设计专业创建于1960年,时称轻工日用品造型美术设计专业,是国内创建最早的工业设计学科,是国家教委首批工业造型艺术(现为设计艺术学)硕士点之一,是江苏省重点学科,“211工程”重点建设项目。经过41年长期的探索 and 不断变革,积累了较为丰富的教学经验,编订了较为成熟的教学大纲,编写出版了系统教材,形成了较为系统的教学、科研、设计实践相结合的教学体系,曾获江苏省教学成果一等奖,国家教学成果二等奖。师资力量雄厚,学术交流频繁。

本专业文理兼收,立足于设计、艺术、工程相结合,以人、物、环境的协调发展为宗旨,培养从事轻工和其它工业产品的创意、开发和造型设计人才。要求学生掌握先进的设计理论和相关的技术、人文、经济等学科知识,具备产品企划、设计、研究的能力。41年来为社会培养了千余名设计人才,并为兄弟院校输送了大批师资力量。

结合教学、科研与设计实践,长期以来,本专业师生曾在众多领域为国内企业进行了大量的产品设计。在交通工具、家用电器、电子产品、通讯设备、办公用品、医疗设备、家具、灯具、环境设施等方面的设计取得了良好的社会效应和经济效益。师生的设计作品在大阪国际设计竞赛、中国首届自行车工业设计竞赛、海尔大学生设计竞赛、小天鹅杯大学生设计竞赛等国际国内的设计竞赛中多次获奖,2001年无锡国际工业设计节期间的青年设计师大奖赛中在校学生获得了包括大奖在内的58%的奖项。

视觉设计 视觉设计专业是本院创建较早的艺术设计专业方向之一。专业课程始于1960年,1983年正式设置为包装装潢设计专业,后改称视觉设计。已积累了相当丰富的教学经验,师资力量雄厚,结构合理,并已招收视觉设计方向的硕士研究生多年。

本专业方向致力于艺术与科学相结合的专业特色,注重基础设计理论和基本设计技能的训练,注重创造性思维的培养,注重教学科研实践相结合,培养从事产品包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计及展示设计等方面的策划设计人才。毕业生主要从事平面、影视、动画等各类专业公司的设计和院校的教学工作。

本专业方向重视学术交流,先后派出十余名教师出国留学、考察,并聘请国内外著名设计师担任名誉教授,邀请来自德国、日本、港澳台的设计大师和设计专家来校讲学,不仅拓宽了师生视野,也使教学得到深层次

的发展。

本专业方向在注重教学科研的同时,十分重视社会实践并取得了很大的成绩。不断为地区经济的发展作出积极贡献。20世纪90年代以来,本专业的师生在国内外重大设计竞赛中频频获奖,如亚运会招贴、申办奥运招贴、艺术节招贴、世界妇女大会招贴、香港、澳门特区区旗、区徽设计、靳埭强基金奖大学生设计竞赛等。1997年在《包装与设计》杂志社主办的94所设计院校参加的“新星”大奖赛活动中,我专业学生获得了总共23枚金牌中的11枚,显示了强劲的实力,受到海内外专家们的密切注视。

环境艺术设计 环境艺术设计专业是艺术设计专业的重要方向,创建于1985年,当时称室内设计专业,为国内设置较早的同类专业之一,形成了富有特色的教学体系。该专业1994年实行文理科兼收,1997年开始招收环境艺术设计方向的硕士研究生。

本专业方向目前拥有一支结构合理、学历层次较高的师资队伍,已出版专著和编写专业教材多部,办学十余年来,在培养学生、学科建设和社会声誉诸方面都取得了显著成绩。本专业强调艺术与技术相结合,研究人、社会、环境的关系,以美化、提高人类生活空间质量、营造可持续发展的类生活环境为宗旨,培养从事建筑、室内、环境艺术设计的高级人才。历届的毕业生因基础理论扎实和良好的基本功受到用人单位的普遍欢迎。

本专业结合教学和科研,重视设计实践,为地方经济服务,承担了上百个大中型建筑及室内设计工程,在江苏及周边地区具有相当大的影响力。

历年来师生在大阪国际设计竞赛、中国室内设计大赛、全国大学生建筑画大展以及住宅设计、住宅室内设计竞赛等国内外重大设计竞赛中多次获奖。在1999年由团中央、全国学联、中国科协联合主办的关于21世纪生存空间的设计竞赛中,在校学生获得“巨龙杰出展望奖”,同年中国室内设计大奖赛中获得大奖和荣誉奖。

公共艺术设计 公共艺术设计是艺术设计专业的方向之一,创建于1995年,当时称装饰艺术设计。而城市环境建设的迅速发展,形成了公共艺术设计的良好机遇。专业方向正是适应这种时代需要而设置的。

公共艺术专业方向集实用性和艺术性为一体,围绕着立体与平面空间展开研究,形成一系列相互影响、相互渗透的课程,主要有:利用泥、木、

专业设置

金属、陶、玻璃钢及其它综合材料,运用具象与抽象的表现手法,设计制作的小型工艺雕塑、大型城市雕塑、园林雕塑、室内陈设雕塑、装饰雕塑;以描、刻、雕、填、嵌、磨、推等传统工艺技法为基础,设计制作具有现代风格的漆画艺术;以油彩、镶嵌等综合材质,设计制作具有工艺性、欣赏性、实用性的装饰绘画;还有陶艺、民间工艺美术品设计等,以强化装饰艺术的技能与不同材质的设计制作能力。

本专业方向保持传统的装饰画、浮雕、雕塑、漆器、陶瓷艺术,并计划拓展玻璃艺术、金属艺术、礼品设计。本专业方向结合社会需要开展教学和科研,师生创作了很多雕塑和装饰艺术作品并多次获奖,在1999年的全国美展中教师作品曾荣获雕塑银奖(金奖空缺)。

广告学 本专业是本院创建历史不长,但特色鲜明、前景很好的一个专业。

本专业拥有一批从海外学成归来的学者和富有创新精神的青年教师,并聘请了曾在国际设计事务中获得很高声誉与极大影响的国际著名广告设计专家、教授担任教学工作。本专业充分利用本校商学院、信息控制与工程学院、社会科学系等师资,以开放的办学精神、严谨的教学态度为社会培养优秀的广告人才。

本专业根据新经济时代对广告人提出的新的要求,通过广告学理论的系统学习和研究,广告运作环节的分步训练和实践,培养学生的广告学理论素养和全面动手能力,并强调学生设计制作能力的训练。本专业开设广告学、企业文化学、传播学、市场营销学、广告策划、广告设计、媒体研究、影视广告制作、三维绘画制作等课程,目的是培养具有较强设计能力的符合新时代需求的优秀广告人才。就业趋向是到广告公司、媒体及大专院校从事广告策划、广告设计、广告管理、媒体策划、广告学教学等工作。

建筑学 建筑学专业是近两年创建的专业,由毕业于清华大学、东南大学、同济大学等著名高校建筑学专业、具有丰富的建筑设计和环境艺术设计经验的教师担任教学工作。本专业以建筑景观设计为特色,与环境艺术设计相得益彰。

本专业主要开设建筑设计及原理、城市环境设计、建筑与室内设计、中国建筑史、外国建筑史、建筑管理、建筑物理、建筑结构、建筑经济概论等课程。旨在培养有坚实建筑学理论基础和扎实基本功,有创新意识和

开拓精神，一专多能，既具备从事较高层次的建筑设计能力，又具备从事城市环境设计和建筑管理能力的高级专业人才，毕业生主要从事建筑设计、城市环境设计、城市规划、室内设计、建筑技术研究、城市建设管理、房地产开发、策划与管理等工作。

媒体艺术设计 媒体艺术设计是艺术设计专业的方向之一，是顺应信息社会的发展而兴起的一个新兴学科，它集数字影视动画、网络媒体、艺术设计于一体，涵盖了多个学术领域，从事边缘、交叉的教学与研究，是目前应用设计领域的一支新秀。

本专业方向以崭新的教学理念开展数字影视制作、动画创作、网络虚拟产品设计及电脑游戏设计的教学，培养数字理念深刻、文化底蕴丰厚、技术水平高超的数字媒体艺术设计、策划、管理人才。

本专业开设网页设计、网页程序设计、数字影视制作、影视编辑及后期制作、电子读物制作、人机界面设计、动画设计、游戏设计等数字媒体设计课程。毕业生主要从业方向为影视广告制作单位、数字动画电影制作公司、电视台数字编辑部门、动画设计制作公司、游戏研发企业及网络公司等，或到大专院校从事教学工作。

高考入学指南

创意思考题

要制造硅谷效应，造就现代设计人才，首要的是培养具有创造精神、创新意识的人才！

创意是现代设计人才必须具备的最基本素质与主要的能力要素！一切技能（包括绘画技巧）都可以通过专项的理化的培训达到一定的高度，而创意能力需要整体的基础，如天赋的激发、全面的知识基础、学识的积累、广泛的兴趣爱好、专门的培养、现代的理念、敏锐的观察、发现的能力等等。

创意！是现代人、现代设计人的第一性要素！

现在，在所有的考题中都已强化创意成分！我们单列出这一类考题，目的是加强智能潜力的测试，更全面、更科学、更现代化地评估每一位考生。创意性考题主要考核这方面能力，由于考时的局限，不可能如发明、创造工程般庞大，但需要有整体的思维能力；不会是脑筋急转弯般的游戏，但需要敏捷。创意！需要有时代理念的贯通。

▲试题案例(1999年A卷)

牛顿从苹果落地发现万有引力，请发挥你的想象力，另行联想一幅苹果落下后产生的画面效果。

要求：1.徒手画，用黑白形式表现。 2.重在创意。

本题是一道典型的发挥性创意题，从理性的、科学的角度来思索，激发了牛顿对这一物理现象的科学想象，抽象演绎，高度归纳，引出定律，成为改变科学史的著名案例。

现在改变为从艺术设计角度的创意发挥想象，那么松散的、组合的、“雅努斯”思维的各种有助于艺术设计想象的方式都能成为一种思维，从个别的层面进行创意。

苹果落地的本意是对我们每个人来一个当头棒喝！打破被禁锢的思维！

