

**用革命精神  
做好社会主义商业工作**

人 民 日 报 出 版 社

用革命精神  
做好社会主义商业工作

人民日报出版社

**用革命精神  
做好社会主义商业工作**

\*

人民日报出版社出版（北京王府井大街51号）  
北京市书刊出版业营业许可证出字第一〇二号  
新华书店北京发行所发行 全国新华书店经售

\*

开本787×1092 $\frac{1}{32}$  印张5 字数90,000字

1966年2月北京第一次印刷

印数1—108,270 定价0.33元

统一书号3132·7

統一書號：3132·71

定 价：0.33 元

## 目 录

以革命的精神做好一九六五年的商业

- 工作……………《人民日报》社论(1)
- 商业工作要进一步面向农村……………《人民日报》社论(11)
- 论怎样活跃农村市场
- 需要更多的商业人员到农村去……………《人民日报》社论(18)
- 适合农村需要的工业品要多生产
- 多供应……………《人民日报》社论(24)
- 既要供应 更要收购……………《人民日报》社论(30)

一篇关于农村市场的报告 ……中共新乡地委财贸政治部(35)

——新乡地区组织商业工作队开辟农村市场的经验

- 既是购销队又是生产促进队……………王德华 纪静如(44)
- 皖南深山里的“灯光夜市”……………李千峰 陈勇进(48)
- 生意做到深山里……………《人民日报》短评(53)
- 面向农村……………《人民日报》评论员(55)
- 商品要适应农村的购买力水平……………戎文佐(59)
- 县级商业管理机构大可精简……………王大中(63)

商品粮加工有计划地转到农村……………李建中 李沛林(67)

粮食工作的一项革命措施……………《人民日报》短评(69)

直接收油 利国利民……………宁东明(72)

- 农民欢迎国家收油不收料……………安向欣(74)
- 招远粮食部门协助社队自榨油料……………(76)
- 运用社会力量更主动更合理地经营生猪……………(80)
- 善于运用社会力量……………《人民日报》评论员(85)
- 把小账和大账正确地结合起来……………马德琴(88)
- 树立坚强的生产观点……………《人民日报》短评(91)
- 营业员促进生产大有作为……………王秀英(93)
- 当好生产上的助手……………孙梅仙(95)
- 一个受群众欢迎的小商品商店……………粤才(98)
- 商品虽小 启示很大……………池嘉吾(100)
- 群众日常生活离不开小商品  
 ………………中国百货公司南通批发站计划科(103)
- 要从群众需要出发……………《人民日报》评论员(105)
- 在收购目录以外…湖南省供销社岳阳专区办事处通讯组(108)
- 麻烦里面有政治……………《人民日报》评论员(111)
- 日用工业品必须适销对路……………孔学哲(114)
- 胶鞋调查札记……………赵殿忠 姚鹏飞(128)
- 给工业的发展铺路……………《人民日报》评论员(133)
- 不能一时叫多一时喊少……………李绍克(136)
- 出门一趟 眼界大开……………刘春城(139)
- 粉笔增产的争论……………尔谦 希光(142)
- 从怕积压到大脱销……………李善炳(145)
- 从产地积压到全国畅销……………刘正(148)
- 不能用“城市观点”看农村市场……………姚守信 陈昭兴(150)
- 多在“土”办法上下功夫……………《人民日报》短评(155)

# 以革命的精神做好一九六五年的

## 商业工作

《人民日报》一九六五年二月十六日社论

当前社会主义商业工作，面临着全国的一片大好形势。城乡社会主义教育运动正在深入开展。整个国民经济已经全面好转。工农业生产高潮正在组织和形成。全国人民面临着一个新的国民经济发展时期。

市场的形势也很好。社会主义商业阵地更加巩固和发展。社会商品购销总量进一步扩大。物资供应充裕，花色品种增多。市场物价稳定，商品库存增加。商业各部门经营管理继续有所改进。

在这种情况下，怎么样正确地认识和对待当前的大好形势，怎么样使我们的工作紧紧地赶上和推进形势的发展，这是商业战线上全体工作人员当前面临的重要问题。

我们应当经常看到的是，在社会主义社会，存在着长期的、反复的、严重的阶级斗争；商业工作是管物管钱的工作，市场是资本主义同我们争夺的一个重要阵地，商业部门内部和外部的阶级斗争是复杂的、尖锐的。在社会主义革命的新高潮中，社会主义商业应当担负起自己的重要

任务，使自己成为党和人民进行阶级斗争的有力武器。要在市场上进行打击投机倒把、反对资本主义的斗争，不断地巩固和加强社会主义的统一市场。要在商业各部门有步骤地开展社会主义教育运动，还要从商业工作上配合和支持农村和城市的社会主义教育运动。要大抓商业各部门的思想政治工作，一切工作都要政治挂帅，所有的商业人员都要树立明确的阶级观点，善于从政治上来看待处理商业工作中的问题。要克服和防止那种业务挤掉政治、埋头业务不问政治的偏向，坚持把思想政治工作放在第一位，使思想政治工作真正成为全盘工作的基础。

我们还应当经常看到的是，尽管我国的社会主义建设事业已经取得了许多重大的成就，然而我们的生产水平总的说来还是相当低的，人民消费水平也还是不高的。从全局来看，从长远来看，我们的商品不是多了，而是不足。我们一定要改变这种状况，要以极大的努力，在一个不太长的历史时期内，把我国建设成为一个现代化的强大的社会主义国家。这里，最根本的是决定于生产的状况。对于商业来说，生产，是处于支配地位的。但是，反过来，流通，在一定程度上也能影响生产。我们的商业工作做得好，就会促进生产的发展；做得不好，就会妨碍生产的发展。因此，国民经济越是好转，越是高涨，商业工作就越要加强生产观点，商业工作人员就越要满腔热情地支持生产新高潮，迎接国民经济的新发展。

国民经济的全面好转和进一步发展，向我们商业工作



提出了新的任务。生产新高潮的到来，建设事业的进一步开展，城乡购买力的提高，出口贸易和对外经济合作的发展，这一切都要求商业部门以更大的努力，做好收购工作和供应工作，扩大城乡之间、地区之间的物资交流。为了更好地保证人民生活的基本需要，有些主要商品还应当进一步增加供应。同时，也应该重视的是，我们这样一个大国，对若干重要商品的需要不能只顾眼前，还要注意适当地增加储备。这些都要求我们继续做很多工作。

我们商业各部门的工作，总的说来是不断进步的，但是也存在着缺点和问题。比如：我们业务工作的有些方面、有些环节还落后于生产和流通发展的需要；城乡之间某些小产品的交流还不够通畅；经营管理中一些重要的、根本性的问题还没有很好解决，等等。对这些缺点和问题，我们如果不能以极大的努力去克服和解决，那就不但会阻碍商业工作前进的道路，而且还会影响国民经济其他部门的发展。

总起来说，在新的形势面前，商业工作的任务不是减轻了，而是加重了；我们不是可以歇一歇了，而是应当更加奋勇地向前迈进。要充分认识到当前商业工作所担负的光荣而重大的责任。形势越好，越要充分估计和认真对待可能遇到的问题和困难。成绩越大，越要检查和纠正工作中的缺点错误。当前首先是要千方百计地做好一九六五年的各项工作。

那么，一九六五年的商业工作应当达到怎样的要求，

应当按照什么原则去进行呢？

我们的社会主义商业工作，应当高举社会主义建设总路线的光辉旗帜，贯彻执行“发展经济，保障供给”的总方针，以阶级斗争为纲，在国家计划指导下，积极开展购销活动，扩大物资交流，改善经营管理，积累建设资金，全心全意为生产服务，为人民生活服务。是不是对于社会主义全民所有制经济和集体所有制经济起了促进作用，是不是对全国人民社会主义革命和建设积极性的提高起了促进作用，是不是对工农联盟的巩固和发展起了促进作用，这是衡量商业工作做得好与不好的重要标志。这也是对社会主义商业工作的根本要求。

从这个根本要求出发，在目前的形势下，一九六五年商业工作的原则，可以概括为四句话十六个字，这就是：及时收购，积极推销，生意做活，活而不乱。

及时收购，这是就商业部门同生产部门的关系来说的。应当看到，只有做好农产品和工业品的收购工作，才能够及时地有力地支援生产、促进生产、服务于生产，也才能够一定程度上起指导生产和组织生产的作用。商业部门应当首先检查和改进本身的工作，积极热情地把收购工作做好。凡是市场需要的产品，凡是能够打开销路的产品，凡是应当合理地增加储备的产品，都要按照政策和计划，及时地收购起来。对于生产赶不上需要的产品，更要主动地扶植和推动生产的增长。另一方面，在收购工作中也应当以严肃认真的态度，做好产品检验，实行按质论

价，注意品种规格是否适合消费者的需要；对于不适合市场需要的产品，或者质量次、成本高的产品，要及时主动地提出意见，积极协助生产部门加以改进。这样，才能对生产起到正确的促进作用。

积极推销，这是就商业部门同消费者的关系来说的。社会主义社会发展经济的目的，是为了保障社会主义生产和人民生活不断增长的需要。只有做好了产品销售工作，才能够满足工农业生产和人民生活的需要，才能够实现保障供给的要求。在商品推销方面、特别是在工业品的推销方面，既要做好在城市的工作，更要做好在农村的工作。要看到，从长远来说，农村是工业品市场的主体，工业品在农村的销售有着广阔的前途；从当前来说，在农村政治和经济的大好形势下，农村集体经济与社员群众对生产资料和生活资料的需求增长很快。国营商业和供销合作社商业要紧密结合、加强协作，正确地利用社会上的商业力量，大力组织商品下乡，着重开拓农村的销路。

做好工农产品的收购和销售工作，是正确处理商业同农业关系、商业同工业关系的首要工作，是商业各部门贯彻执行以农业为基础、以工业为主导的发展国民经济总方针的重要方面。收购和销售这两个方面，是相互促进而又相互制约的。只有及时收购，才能不断促进生产，才能为扩大推销创造条件；只有积极推销，才能更好地解决人民生活需要，也才能不断扩大收购、促进生产。反过来说，商品推销出去而收购不进来，就会发生脱销；收购进来而

推销不出去，就会造成积压。在生产迅速增长的情况下，商业部门会不会发生商品积压的问题呢？我们认为，经过国家计划的安排，大多数商品的生产和消费是可以平衡的，在若干种一时显得供过于求的商品里面，也有些是可以扩大推销的，有些是可以增加储存以备将来销售的。从商业各部门来说，对这些商品，最重要的是积极设法推销。要在这方面多动脑筋，多出主意，多想办法。

在收购和销售工作中，必须把生意做活，活而不乱。毛泽东同志教导我们说：“我们的原则性必须是坚定的，我们也要有为了实现原则性的一切许可的和必需的灵活性。”我们的商业工作，应当把原则性和灵活性密切地结合起来，在坚持社会主义的原则下，把商业工作做得繁荣活跃，机动灵活。我们所说的活，是活而不乱的活。就是在党的方针政策指导下的活，是服从国家统一计划的活，是在贯彻执行财经制度和纪律下的活。离开了原则的活，我们是反对的。这种活，从表面看来，是活了，但实际上，违反了党的方针政策，妨害了国家统一计划，破坏了财经制度，就在大是大非问题上出了大乱子。活而乱了，就会造成很大的恶果，很大的被动，使商业工作不是更活，而是更死。我们所要求的活，就是要全面地、有分析地、发展地看待商品流通问题，而不应当孤立地、笼统地、静止地看待商品流通问题；要从整体的、长远的利益出发，而不应当只从局部的、眼前的利益出发；要瞻前顾后，留有余地，不要近视盲目，一时喊多、一时喊少。我们所要求的活，就

是要依靠广大商业职工的力量，依靠各方面群众和各个有关部门的力量，把我们的商业办得生气勃勃，充满战斗力，能够多快好省地为社会主义事业服务，能够更有效地同资本主义作斗争。我们所要求的活，就是要善于从实际情况出发，按照不同的时间、地点和条件，采取切实有效的方法和步骤，去组织物资交流，使我们的大大小小的各种商品，都能做到货畅其流，通行无阻。当前的一个重要问题是，要进一步活跃小土产品和小工业品的流通，把经营工作做得更深、更细、更扎实，使它们流转的渠道畅通、环节减少、方式灵活，做到购销方便，薄利多销，扩大交流。

为了切实贯彻商业工作为生产服务，为人民生活的方针，为了使我们的商业工作更加健全和提高起来，迎接国民经济新的发展，今年社会主义商业各部门还有一项重要工作，就是要下艰苦的功夫，进一步雷厉风行地改善经营管理。这是我们能不能进一步多快好省地组织商品流转的问题，是我们能不能更好地实行勤俭建国方针的问题，这是商业各部门贯彻执行党的社会主义建设总路线的一个重要方面。改善经营管理的根本要求，在于进一步树立社会主义经营思想，消除资本主义经营思想；在于坚持社会主义的经营管理原则，反对资本主义的经营管理作风。改善经营管理的主要的要求，就是要努力改变经营作风，改进购销方法，提高服务质量，深入生产，深入实际，深入群众，进行调查研究，根据群众的需要，根据客观经济规

律，组织好商品收购和供应。就是要狠抓整顿基层企业，改革不合理的规章制度，按经济区划组织商品流通，降低费用，便利群众。就是要大练基本功，提高工作质量，提高工作效率。目前改善经营管理有很多有利条件：在社会主义教育运动中，广大职工的精神面貌有很大变化，他们迫切要求提高工作。十多年来，我们的商业工作已经有了许多正面的经验，也有了一些反面的经验。市场和整个经济情况的好转，使我们能够腾出较多的力量来，研究和改进商品流通的组织管理。我们应当抓紧时机，趁当前革命和建设的大好形势，乘风破浪，把经营管理大大向前推进一步。

一九六五年商业各部门的任务是繁重的，也是光荣的。我们所有的商业人员必须奋发图强，艰苦奋斗，以革命的精神做好工作。要看到，社会主义事业越是前进，对商业工作的要求就越应当提高，我们商业工作者的责任就越重大。必须把革命胆略同科学精神紧密地结合起来。既要树立雄心壮志，高瞻远瞩，胸怀全局，勇于负责，敢于改革，承担前人所没有做过的伟大事业；又要掌握客观规律，实事求是，刻苦钻研，严格认真，一丝不苟，扎实细致地进行每一项具体工作。在我们前进的道路上，总会有这样的或者那样的困难。我们要在战略上藐视困难，在战术上重视困难。在困难面前，要有披荆斩棘、勇往直前的革命志气，又要有具体分析、实事求是的科学态度。要反对安于现状、因循守旧、畏缩不前的精神状态，也要反对大轰大

喻、蛮干乱干的做法。要看到，社会主义商业是国民经济中同各方面联系较广的一个部门，我们的工作对很多方面都有影响。因此应当严格地要求自己，坚持勤勤恳恳，苦干实干。应当谦虚谨慎，同各方面主动协商，密切配合，搞好团结，步调一致，共同完成党和人民给予我们的任务。凡是能够办到的事情，要尽一切努力去办到。能办到而不办到，就要削弱我们前进的力量，给社会主义事业带来损失。当然，违背客观规律的事情，目前确实还没有条件办的事情，也不应当勉强去办。

我们所有的商业人员，特别是做领导工作的同志，要善于总结经验。比如说，在当前改善经营管理工作中，就特别要重视总结经验。总结经验，要下苦功夫、下硬功夫；要不怕花时间和精力，不怕做艰苦的、一点一滴的工作，要摸清楚一个个关键问题，然后加以解决。这样做，看起来是做“笨”事，其实是做真正的聪明事。前一个时期各地已经总结的若干经验，要积极地学习和推广；要通过学习推广，加以补充发展，并且纠正其中的缺点。总结经验和改进工作，都要经过调查研究，经过必要的试点。各级商业领导机关要善于把一般号召同个别指导结合起来；善于通过典型试验，取得比较成熟的经验，去推动全面的工作。

必须坚持政治统帅业务、业务为无产阶级政治服务的方针。做好商业工作的关键，是人的思想革命化，是发挥广大干部和职工的革命积极性。各级领导干部都要首先抓

政治思想工作，都要做人的工作。我们学解放军、学大庆、学大寨，归根到底是学习他们的革命精神，学习他们的革命思想革命作风。我们比先进、学先进、赶先进，归根到底也是比、学、赶先进单位的革命精神革命思想和作风。实现人的思想革命化，最重要的，最根本的，是要以毛泽东思想把我们商业人员的头脑进一步武装起来。所有商业人员都应当认真学习毛泽东同志的著作，特别是各级领导干部更应当带头学好。要经常学、持久学，日积月累，由浅入深。学习无产阶级的立场和观点，学习唯物辩证法，学习不断革命、彻底革命的精神。同时，又要带着问题学，活学活用，学用结合，急用先学，立竿见影，使毛泽东思想真正成为我们行动的指南。这样，我们的商业工作就能在尖锐剧烈的阶级斗争中，坚持正确的政治方向，永不变色、永远进步；这样，我们就能够在错综复杂、千变万化的事物中，清楚地辨明是非，正确地分析矛盾，正确地处理同各方面的关系；这样，我们的商业人员就能够在阶级斗争、生产斗争、科学实验三大革命运动中过得硬，在社会主义革命和社会主义建设中发挥应有的作用。

让我们更高地举起毛泽东思想的伟大旗帜，奋发图强，勇往直前，努力完成今年商业工作的各项任务，争取新的、更大的胜利！



# 商业工作要进一步面向农村

——论怎样活跃农村市场

（人民日报）一九六五年六月四日社论

农村市场是我国的主要市场。用革命精神做好商业工作，首先要进一步面向农村，做好农村商业工作。

商业工作进一步面向农村，才能更加巩固和发展人民公社集体经济，正确地贯彻执行以农业为基础、以工业为主导的发展国民经济的总方针。商业是工业和农业的桥梁。在国民经济全面发展的形势下，商业工作应该着重加强哪个方面呢？是在城市方面吗？城市商业工作应当继续做好，而且要不断改进和提高，这是必须肯定的。但是从全局来看，当前商业工作更需要大大加强的方面，是在有着巨大潜力的农村。毛泽东同志早就告诉我们：“我国有五亿多农业人口，农民的情况如何，对于我国经济的发展和政权的巩固，关系极大。”他又说：“农民——这是中国工业市场的主体。只有他们能够供给最丰富的粮食和原料，并吸收大量的工业品。”商业工作人员应当深刻认识农村商业工作的重要意义。

正确地对待农村市场，必须以阶级斗争为纲，划清商