



九年义务教育
四年制初级中学实验课本

美术

第 八 册

北京师范大学出版社



出版说明

为了更好地贯彻义务教育法,普及九年义务教育,提高我国人民的文化水平和素质,必须有适合我国国情的、实用的、高质量的教材。我国人口众多,地域广大,情况各异,仅有一套教材和一种学制是不适宜的,为此,国家教委规划了几套不同学制、不同层次的教材。

1983年国家教委委托北京师范大学编写并实验“五·四”学制教材,实验取得了较好的效果。1987年国家教委又将本套教材作为全国规划教材之一。为此,北京师范大学成立了总编辑委员会,负责全套系列教材的编写和实验工作,在全国的一些地区进行实验。

这套教材由几家出版社联合出版。初中语文、数学、物理、地理、生物由北京师范大学出版社出版;小学数学、初中化学、英语、音乐由山东教育出版社出版;小学语文、初中政治、劳动技术、历史、体育由青岛出版社出版;小学自然、劳动、美术、音乐、初中美术原由黑龙江教育出版社和黑龙江美术出版社出版,从1994年秋季开始由北京师范大学出版社出版;小学社会、思想品德由辽宁美术出版社出版。

为保质、保量、保时地出好这套教材,出版社共同采取了必要的措施。我们恳望广大师生在使用这套教材的过程中提出宝贵意见,以便不断地提高质量。

目 录

一、信息和美感的传递

——广告画欣赏……………1

二、创造性的思维方式(一)

——平面构成……………6

三、简明的视觉语言

标志设计……………10

四、创造性的思维方式(二)

——色彩构成……………12

五、阅读兴趣的引发

——书籍封面设计……………18

六、创造性的思维方式(三)

——立体构成……………22

七、不断变幻的艺术思潮

——西方现代美术流派简介…27

一、信息和美感的传递——广告画欣赏

(一) 广告画的作用及分类

广告画是随着商品生产和文化科学的发展而产生、发展的。它的主要作用是要把各种信息向大众“广而告知”，同时，优秀的广告画，也是一种视觉艺术，能给人以美的享受。

广告画按内容来分，有两大类：

1. 商业性广告画。宣传的是生产、销售的商品，用以促进商品的销售和扩大服务影响。
2. 文化政治性广告画。宣传的包括文化、体育、社会公益活动和各种政策、法令等，是以教育为目的的。



三星牌铅笔



雁荡山旅游



亚洲艺术节

世界杯外围赛

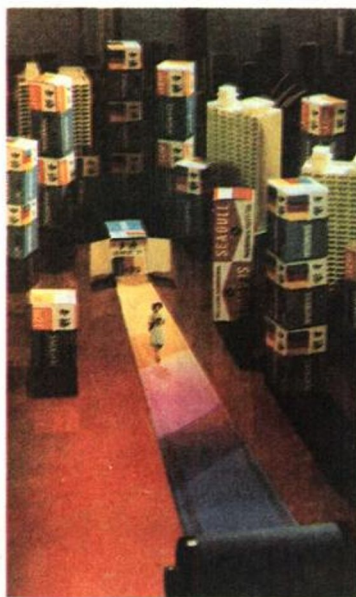
爱鸟周

美化环境





直接展示——沙拉食品



夸张——上海胶卷



对比——餐具

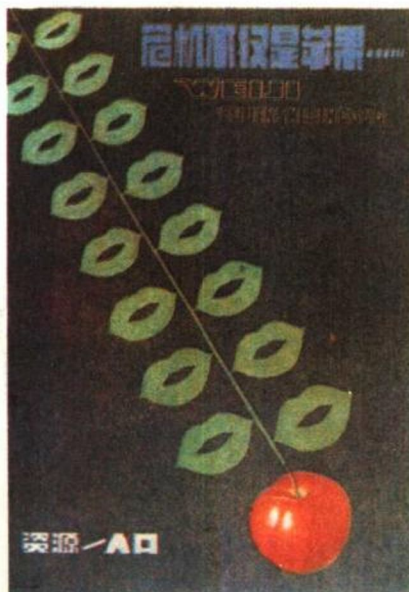
(二) 广告画的表现形式

广告画既要实用,还要具有艺术性,才能吸引、感染观众,广告画应该做到:

1. 主题要鲜明
2. 构思要巧妙
3. 美感要强烈

具体表现形式有:

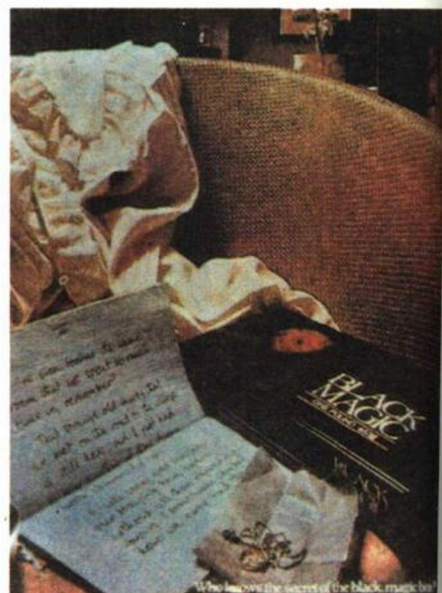
比喻——危机不仅是苹果



象征——知识,打开理想
大门的钥匙



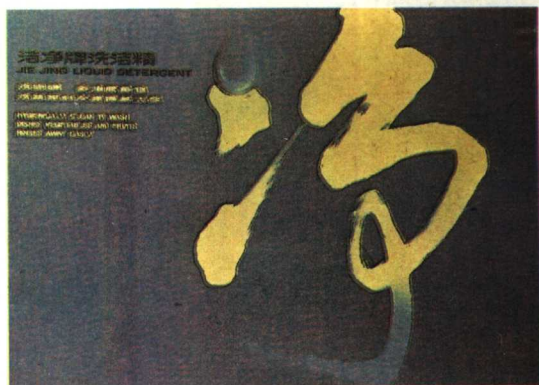
悬念——巧克力食品





联想——智力积木

书法——洁净牌洗洁精



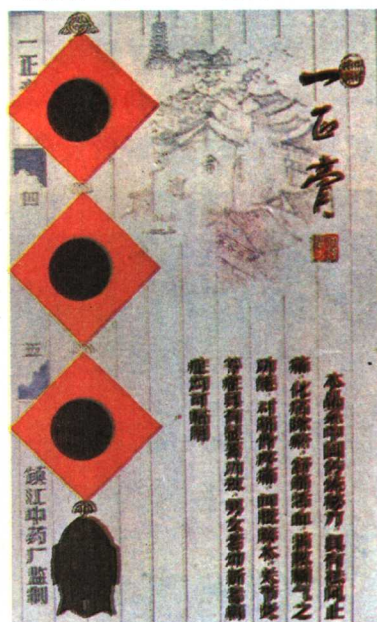
巧妙结合——彩虹牌油漆



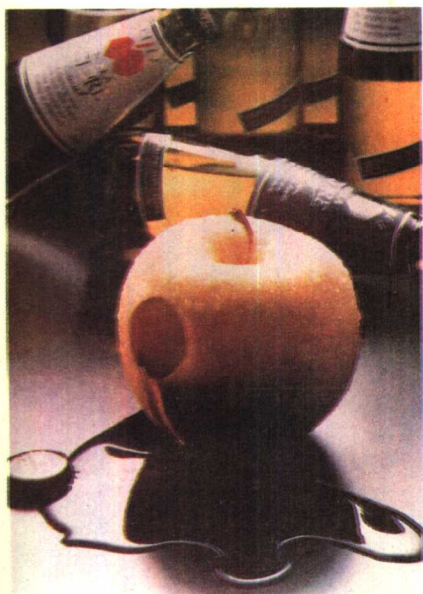
情节表现——取暖设备



民族风格——一正膏



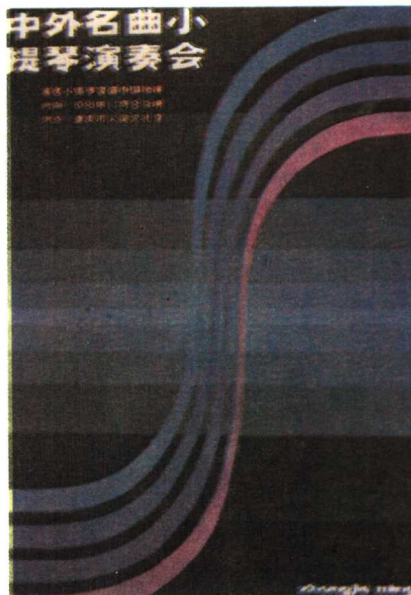
反常态——水果饮料



写意——芭蕾舞组曲音乐会



抽象——小提琴演奏会



(三)广告画的色彩运用

色彩是广告画的一个重要因素,直接影响着宣传效果,所以需要掌握色彩配置的基本规律。

1. 根据主题选定主色调

广告画中的色彩,大都是由多种颜色组成,为了获得整体效果的调和,要根据主题,选择一种主色,使其他颜色围绕主色安排。

如饮食品广告多用暖色调;以引起人们的食欲;电器、玻璃等工业产品,广告则多用冷色调,以表现其质地;为了适应儿童心理,有关儿童题材的广告画,应该选用明快、鲜艳的色调。

2. 从色彩上突出主要内容

要运用色彩的明度、纯度的对比,或对比色的关系,使观众明显地看到所宣传的主要内容。



中国儿童画展



茉莉花茶

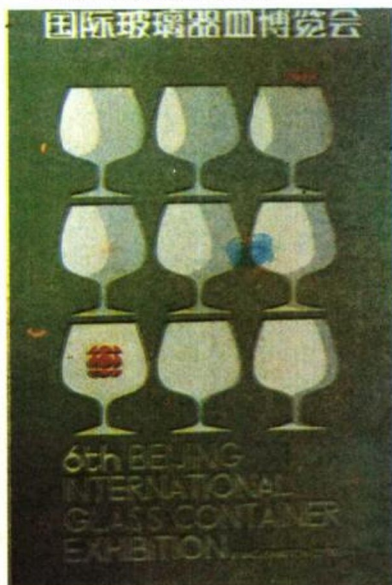
二泉映月



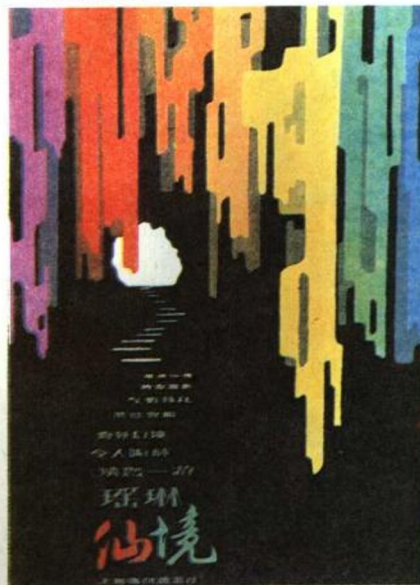
七喜饮料



国际玻璃器皿博览会



瑶林仙境

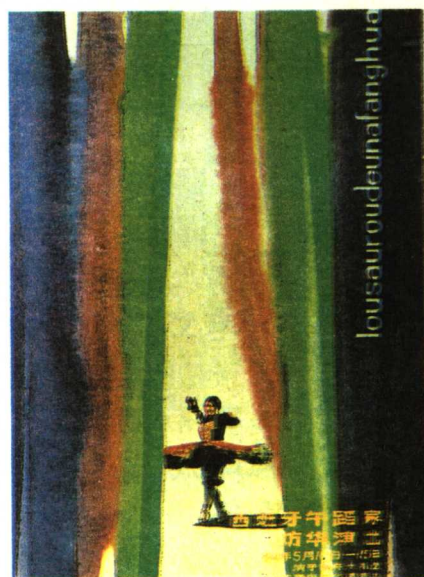




TDK磁带



雄伟牌西服



西班牙舞蹈家访华演出



金杯牌汽垫床

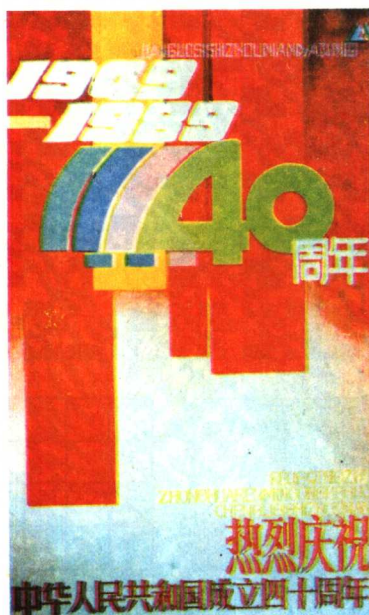
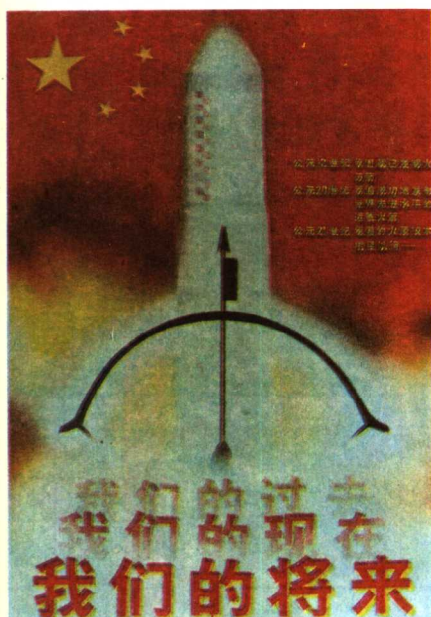
阿拉伯音乐史



我们的将来

国庆40周年

生命的丰碑



二、创造性的思维方式(一)——平面构成

现代视觉艺术中“构成艺术”是设计图形和立体造型的基础,可分为“平面构成”、“立体构成”和“色彩构成”三个方面。每个方面都有一些规律。学习这些基本知识并进行“构成”的练习,有助于培养创造和审美能力。

平面构成。它是研究两度空间(平面)范围内图形设计的方法。基本要素如下:

(一)骨格

图形设计首先要考虑骨格问题,骨格就是图形的骨架和格式。骨格有多种形式,但都是按一定的规律,有秩序地排列组合。

(二)构成的几种基本形式:

1. 重复 按骨格将不变的基本形进行重复排列,而按骨格可以进行方向、位置变动,其特点是规则、秩序感强(图 1—3)。

图 1



图 2



图 3

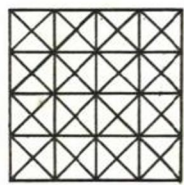
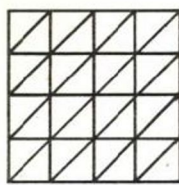
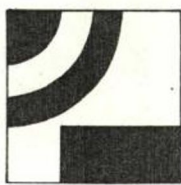
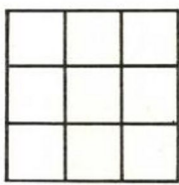
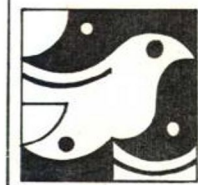




图 4

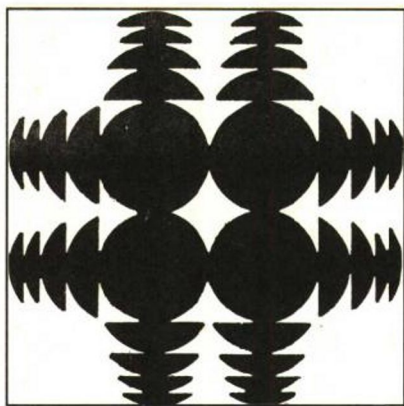
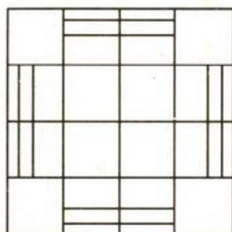


图 5



图 6



2. 渐变 使骨格和基本形的形状、方向、位置逐渐的、有规律的变动。使其具有节奏和韵律美感(图 4—7)。

3. 放射 使基本形围绕一个中心, 向外放射, 其特点是有强烈变化和律动感(图 8—11)。

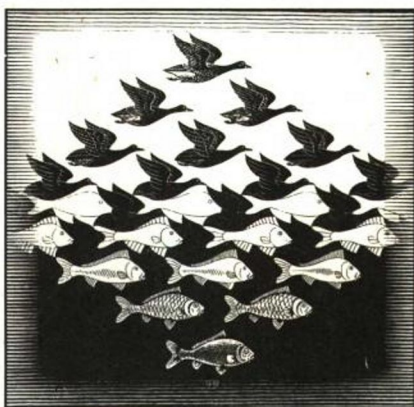


图 7

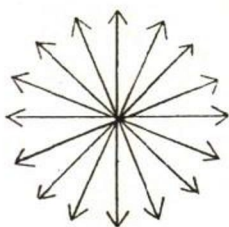


图 9

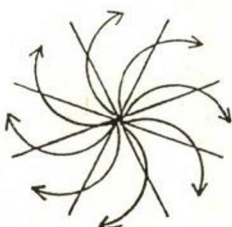


图 10

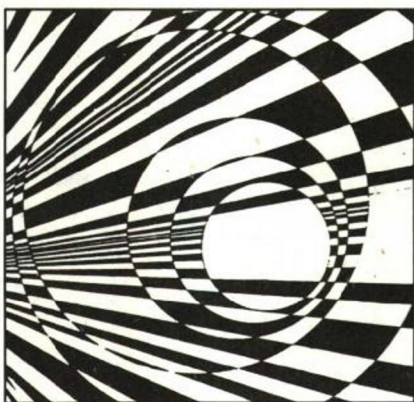


图 8

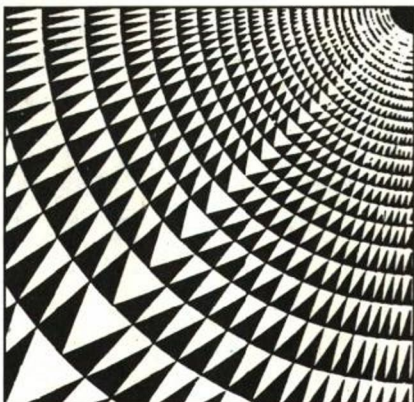
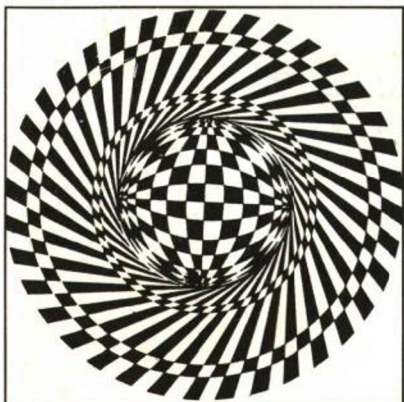
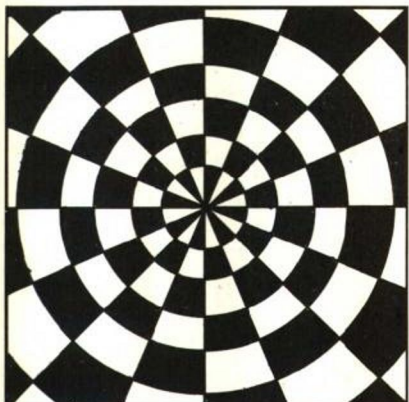


图 11

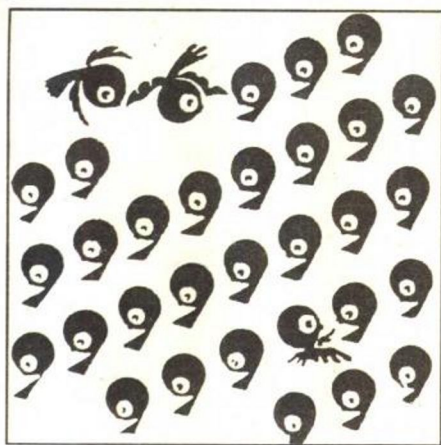


图 12

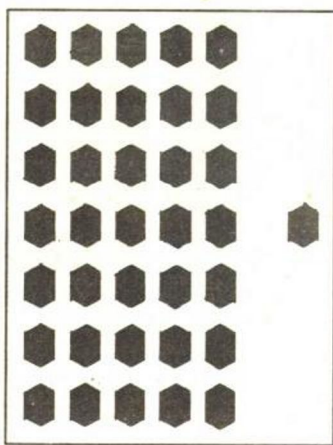


图 13

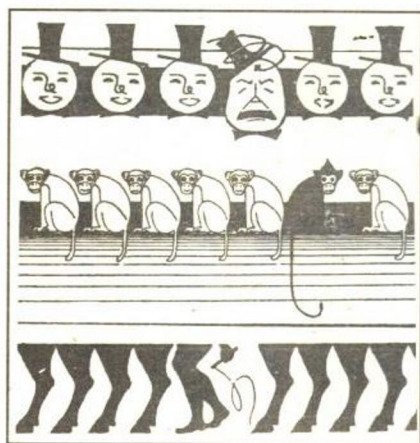


图 14

4. 变异 使骨格和基本形在有规律性的重复、渐变中出现个别变异。其特点是可以打破单调、活跃画面、引人注目(图12—15)。

5. 自由构成。可以突破骨格线形成形象。它是以形状、大小、方向、空间、疏密、宾主等的对比,达到既富于变化又均衡、统一。

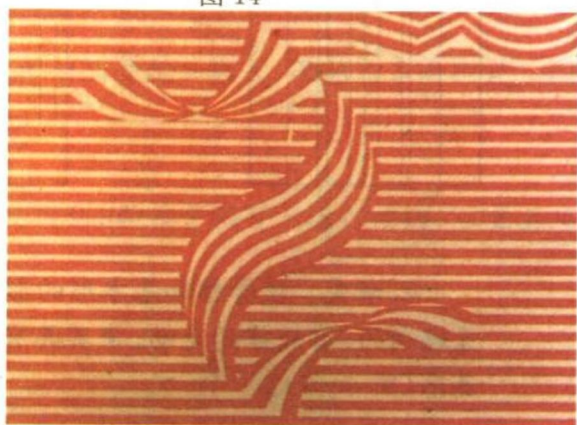
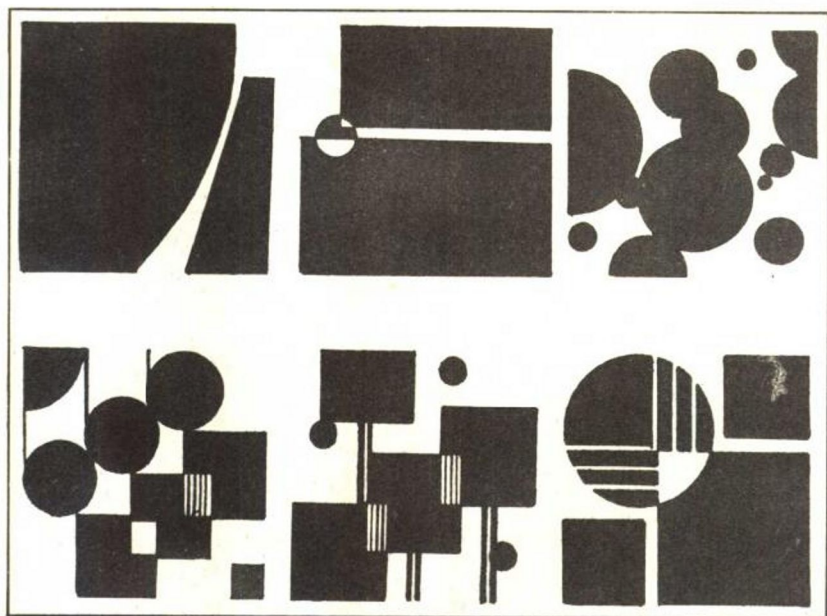
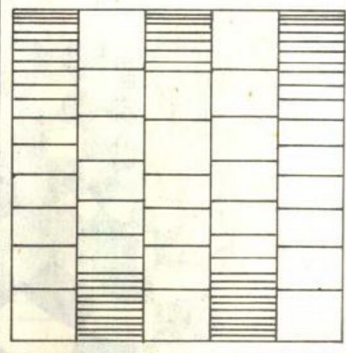


图 15

图 16



作业参考骨格



作业：绘制黑白平面构成一幅。(骨格、规律可任选。)

6. 空间构成 它是利用人视觉中的幻觉,通过虚实、疏密、大小对比等运动,在平面中创造出立体感。另外,利用人视觉中的错视,可创造出“矛盾空间”。即在真实空间中,不可能存在的状态,只有在假设空间中存在(图 17—19)。



图 17

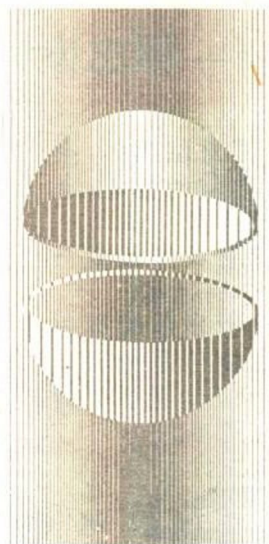


图 18

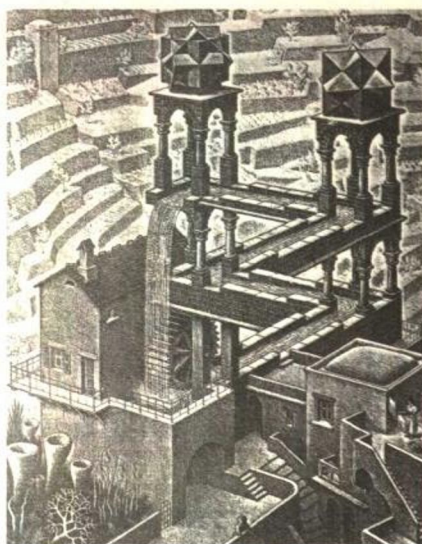
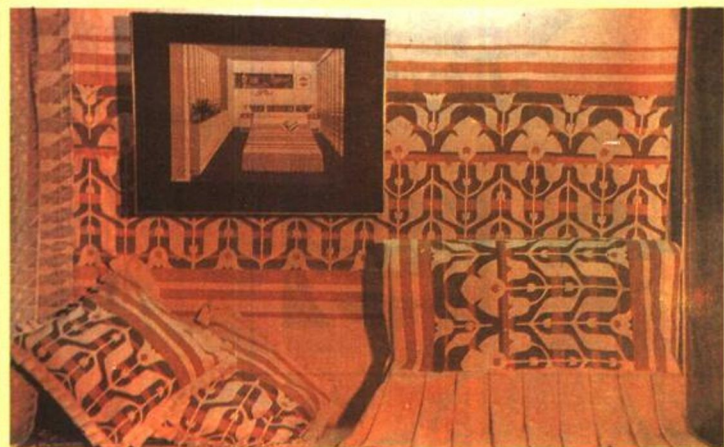


图 19

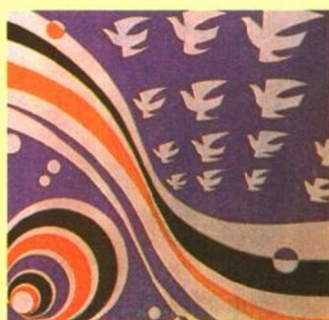


构成应用举例(一)



1. 室内装饰
2. 宣传画
3. 服装
4. 头巾
5. 茶具

1	2
3	4
	5



三、简明的视觉语言——标志设计

标志是一种象征性的符号。它是象征团体、企业、公司、会议、活动、商品等特征、性质的标志,也是传达信息和沟通思想的一种视觉语言。

“中国铁路”标志,用“工人”两个汉字构成一个火车头和铁轨造型,象征人民铁路的性质。

“中国人民银行”标志,用三枚古钱币构成一个既聚心又发散的人字造型,象征银行是把闲散资金收拢起来,再投放出去的性质,还体现了中国人民银行的取之于民用之于民的人民性。

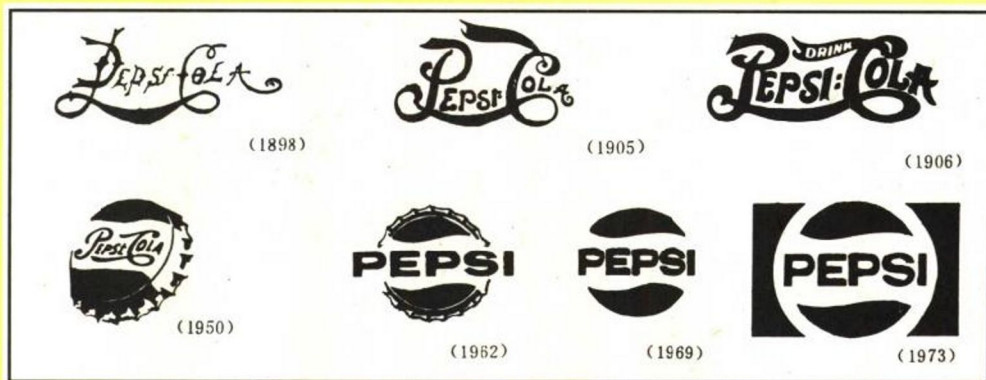


中国铁路



中国人民银行

标志造型的演变趋势是由“繁”向“简”的,如:



百事可乐标志的演变

(一)标志设计的原则



国际养鸟协会



三洋电器公司



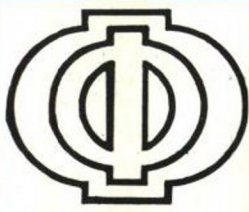
上海举重比赛



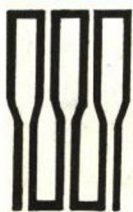
国际奥林匹克运动会

1. 简洁明了、醒目易记

2. 主题明确、含义深刻



中国大酒店



瑞士划艇俱乐部



加拿大复职代办处



银行(美国)

3. 构思巧妙、新颖独特

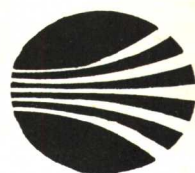
4. 造型优美、装饰性强

(二)标志设计的形式



木偶剧

1.具象图形



航空公司(美国)

2.抽象图形



永久牌自行车

3.汉字图形



银行
Bank Cantrabe

4.字母图形



铁岭高度规

5.综合图形



APOLLO
太阳神

太阳神集团有限公司

(三)标志的构成方法



农业团体

1.对称



飞蝶牌仪器

2.均衡



科学实验室

3.重复



照相胶卷

4.渐变



中国包装协会

5.立体

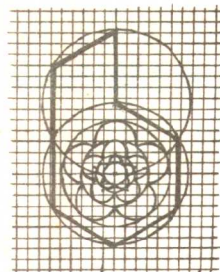


餐具(香港)

6.黑白

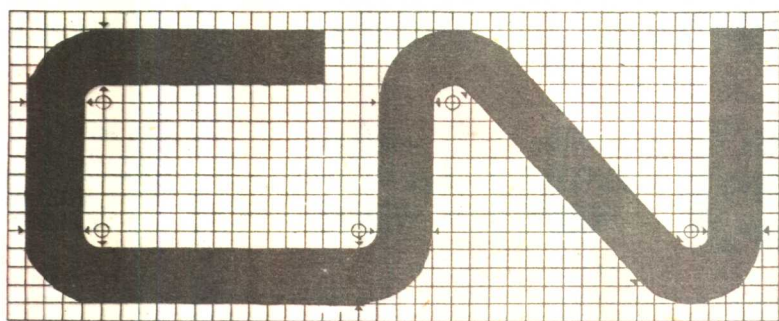
(四)标志设计的规格化

标志的设计制作必须规格化,由于标志有时需要作放大或缩小的变化,因此,规格化才能保证其不变形走样,具有标准性。



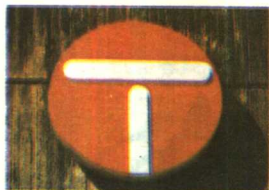
北京装潢设计研究所标志和制作图

加拿大国家铁路局标志和制作图
CANADIAN NATIONAL RAILWAYS



作业：为学校、
班级或活动设计一个标志。

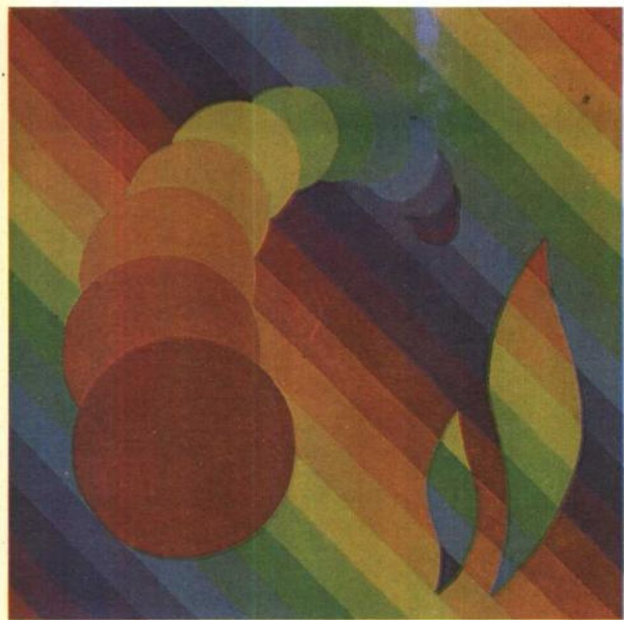
标志应用：
香港电话公司
标志系列。



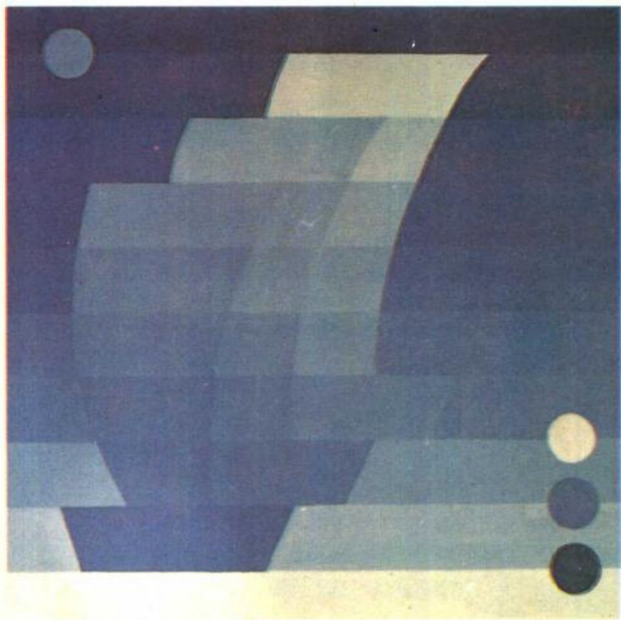
四、创造性的思维方式(二)——色彩构成

将两个以上的色彩,根据不同的目的性,按照一定的原则重新组合、搭配,构成更新、更美的色彩关系,就是色彩构成。

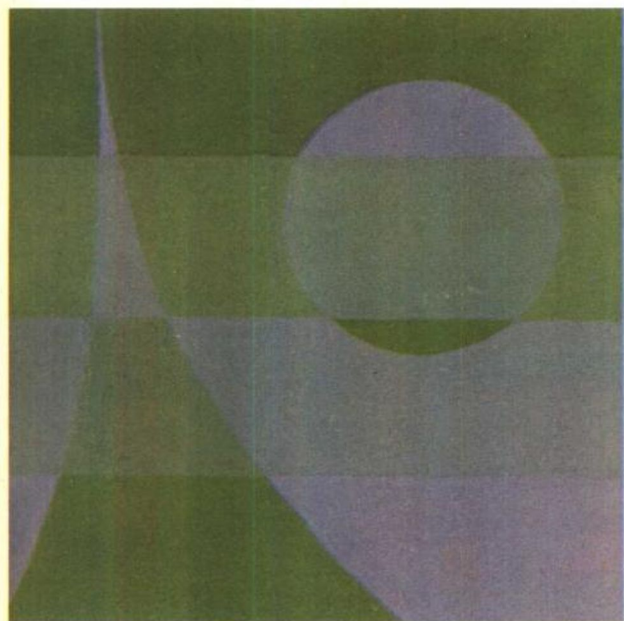
(一)色彩的推移构成



1. 色相推移



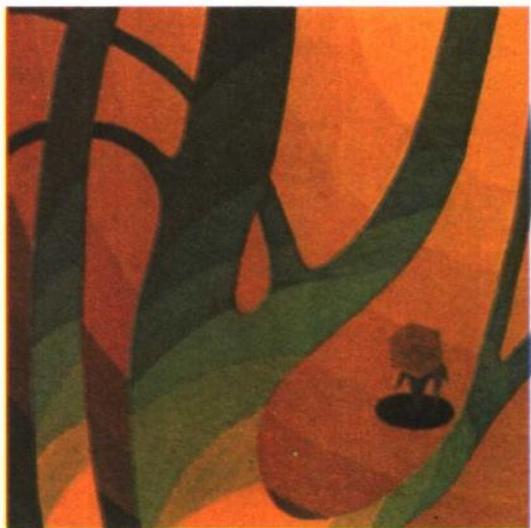
2. 明度推移



3. 纯度推移

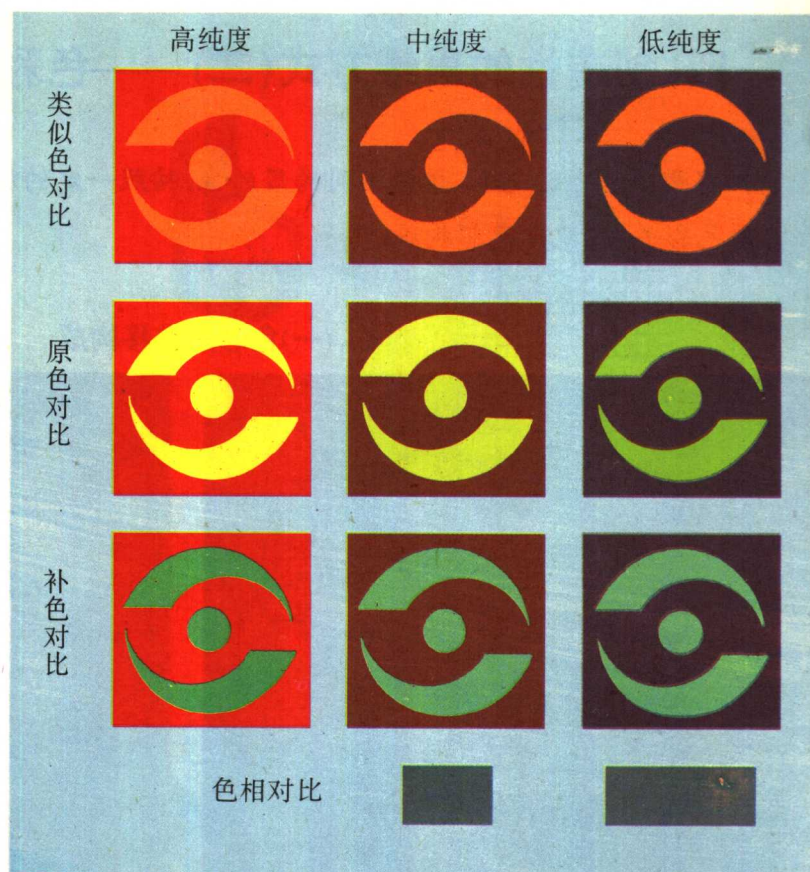
作业:设计一幅色彩推移构成

色彩推移构成作品

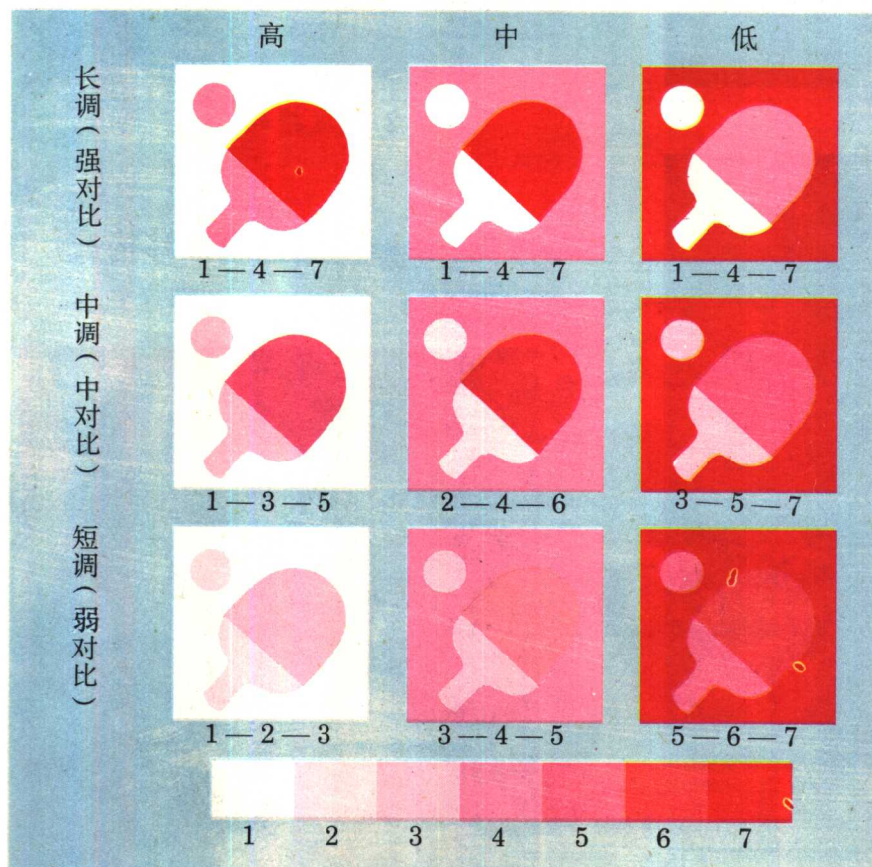


(二)色彩对比构成

色相对比

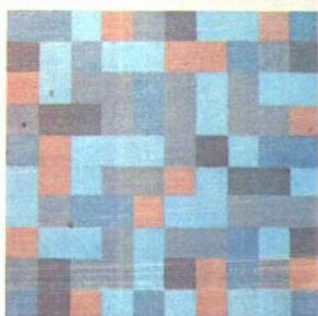
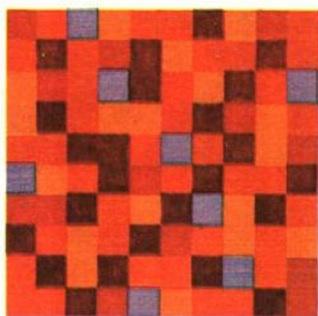
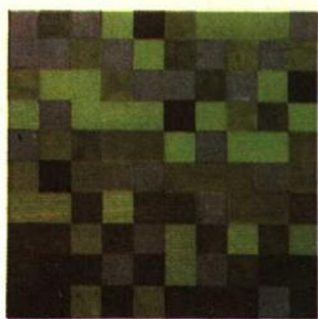


明度对比

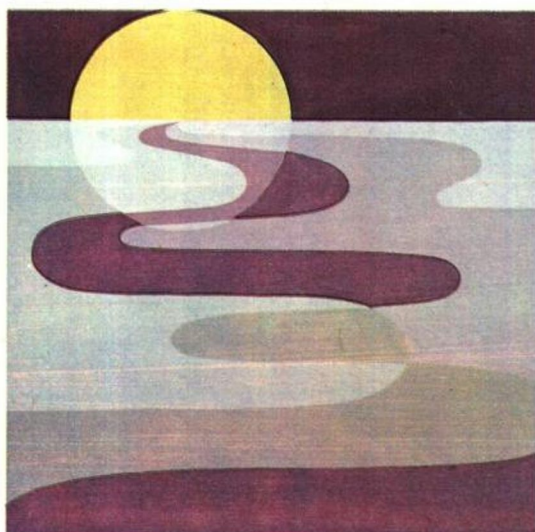


(三)色彩的感觉联想构成

春夏
秋冬



作业：作色彩的感觉联想构成一幅。(内容可自选，要发挥创造力。)



暖
与
冷

欢
乐
与
悲
伤

