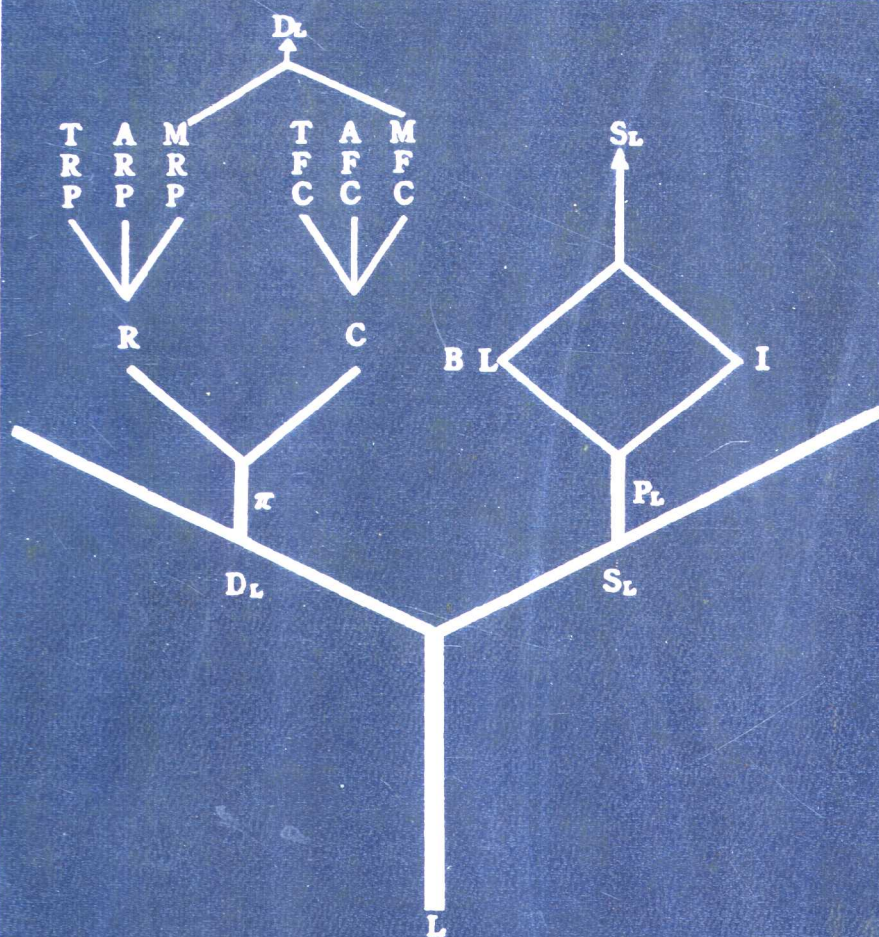


現代經濟學原理

劉盛男 著



現代經濟學原理

劉 盛 男 著

學 歷：東吳大學經濟研究所畢業

經 歷：淡大、北醫、實踐家專副教授

現 職：台北商專副教授

文 津 出 版 社 印 行

現代經濟學原理

著 作 者：劉 盛 男
發 行 人：鄭 淑 雅
出 版 者：文 津 出 版 社

台北市建國南路二段 294 巷 1 號

電話：7095008

郵政劃撥：724603號鄭淑雅收

登 記 證：局版台業字 811 號

中 華 民 國 七 十 四 年 七 月 再 版

有 版 權 禁 翻 印

定 價：精裝本 新台幣 400 元

法律顧問：李

兆

欣

律師

事務所：台北市寶慶路二七號三樓
電話：三八一一六二四・三七一〇四七九

本書特點

1. 以供需樹形圖及通俗淺近文字，有系統的整理介紹經濟理論，使讀者能靈活運用所學。
2. 參照近十年來高普考、特考及轉學者之資料編寫成書，並附考古題資料及解答，適於在學參考及有心人士參加「各級考試」（包括研究所）綜合複習之用。
3. 內容頗為充實，舉凡經濟學之重要理論均已涵蓋在內，有此一書，足可取代坊間初中級經濟學及經濟分析教科書。
4. 內容深入淺出，適合未修過經濟學之讀者「自修」及已研習者自行建立「正確」觀念及參考之用。
5. 內附作者多年獨自研究心得，有助於讀者諸君把握研究方向，將理論與實際經濟現象相互引證對照，以收學用一致之效。

再版序

本版新增訂之處有二：

(一)第十九章增加附錄19-3：凱恩斯學派與重貨幣學派的區別。

(二)第廿章增加第六節「理性預期理論」。

同時，筆者將一些筆誤或錯誤之處予以更正，並將解答附於書的最後。

上述這些改進意見大多是出自好友梁國源博士、曾偉明教授及本校幾位師長同事及學生，在此一併致謝。

劉盛男於74年7月

自序

在過去十年教學生涯中，筆者發現一般人在研習經濟學時，不易把握重點，常將時間耗於名詞、圖形及定理之背誦，故有痛苦與恐懼之感。但筆者曾將一種新的教學方法——樹形圖分析，在各大專院校中試教，成績十分理想。筆者不敢獨享，遂將之公開以供同好參考。

編寫本書，筆者除參閱教育部在民國 72 年公布的專科學校課程標準外，並酌量參照現行大專院校經濟學教本及近十年來高普考、特考及轉學考之資料，一併融入本書之中，並以通俗淺近的文字，將經濟學的基本概念，有系統地予以整理介紹，以便初學者研習之用。而將較深奧之理論盡入附錄之中，以供對數學分析有深入研究者之參考。其中，有許多主張係作者獨立研究的心得，如在正文中有關個體經濟學產品與因素市場二個樹形圖，及總體經濟學總合供需曲線之樹形圖是。這些圖形能將書中立論均以簡單供需曲線明白表達，讀者諸君亦可據以把握研究方向，將理論與實際經濟現象相互引證對照，以收學用一致之效。

本書內容深入淺出，不僅可做大專院校經濟學教科書之用，而且更適宜作為一般社會人士參加各項考試之參考資料。讀者可從本書章節標示之中窺見此一特性。本書共分四編，在第一至第三編中，筆者從個體經濟觀點，將產品及因素市場中有關供需曲線之由來及應用分別詳加剖析。繼而又在第四編中，依照總體經濟觀點，利用國民所得理論，引申出總合供需曲線並闡述其在經濟事象方面之應用。

盱衡全書各章各節內容頗為充實，舉凡經濟學之重要理論，均已涵

2 現代經濟學原理

蓋在內。有此一書，足可取代坊間一般初中級經濟學及經濟分析教科書，不僅適合在學參考而且亦可作為參加各級考試綜合複習之用。

最後，本書中標有星「★」號者內容較深，初學者可以酌予省略，但無害全書理論之連貫，書中有雙星「★★」符號者係筆者個人多年研究之心得，自詡創意頗多，如有缺失，尚希有識者指正；另外，筆者在本書每章結尾，均附有「研討題」，大多摭拾近十年來各種考試之試題，部分附有解答，學者如能多加利用悉心研討，必能推陳出新，獨獲非常心得。

編寫本書，幸賴周師怡丙、陸師民仁、謝師騰、邱教授鎮京、葉教授華堂、陸教授志良、秦教授振央、林教授益本、黃講師庭圭、洪講師禎國等人之熱心協助，邱助教繼智之悉心校對，陳錦珍小姐之細心繕打，及內人淑雅之精神鼓勵，使本書得以在預定時間之內順利完成，在此一併致謝。筆者自慙才疏學淺，如有舛誤，尚希 方家不吝指正。

民國七十三年四月

劉 威 男 謹識

現代經濟學原理 目次

第一編 需求曲線的由來及應用

第一章 緒論	1
第一節 經濟學的意義	1
★★第二節 經濟學的重點	4
第三節 經濟學的限制	7
第四節 經濟問題及解決方式	7
第五節 經濟學的簡史	11
第二章 消費者理論(一)：基數效用分析	23
第一節 效用	23
第二節 邊際效用的用處	26
附錄 2-1 效用圖形的一般化	35
附錄 2-2 效用的基本概念	37
附錄 2-3 需求律及需求綫的引申	39
第三章 消費者理論(二)：序數效用分析	43
第一節 無異曲綫	43
第二節 預算綫	48
第三節 消費者均衡	51
第四節 預算綫變動與消費者行爲	52
附錄 3-1 顯示性偏好理論與風險情況下的效用理論	63

2 現代經濟學原理

附錄 3-2 無異曲線的數學處理·····	72
第四章 需求曲線的研究·····	77
第一節 個別需求與市場需求·····	77
第二節 需求量變動與需求變動·····	79
第三節 需求彈性·····	80
第四節 價格效果·····	96
第五節 消費者剩餘·····	100
附錄 4-1 彈性的數學處理·····	113
附錄 4-2 所得效果與代替效果·····	117
附錄 4-3 消費者剩餘·····	120

第二編 供給曲線的由來及應用

第五章 廠商理論(一)：收入、生產、成本與利潤·····	123
第一節 收 入·····	124
第二節 生 產·····	129
第三節 成 本·····	146
★★第四節 利 潤·····	164
附錄 5-1 收入與彈性的關係·····	176
附錄 5-2 長期生產函數·····	179
附錄 5-3 技術進步·····	185
附錄 5-4 Cobb-Douglas 生產函數的性質·····	186
附錄 5-5 產量、最低成本組合及最大收入產量·····	188
附錄 5-6 成本的概念·····	191
第六章 廠商理論(二)：市場組織與廠商行爲·····	195
第一節 市場組織·····	195

第二節 廠商行爲·····	200
附錄 6-1 利潤的數學處理·····	209
第七章 廠商理論(三)：完全競爭市場的廠商行爲·····	211
第一節 完全競爭·····	211
第二節 短期分析·····	211
第三節 長期分析·····	218
第四節 極短期分析·····	223
★★附錄 7-1 產業的短期供給綫·····	230
★★附錄 7-2 長期成本綫的移動·····	235
第八章 廠商理論(四)：獨占市場的廠商行爲·····	239
第一節 獨 占·····	239
第二節 短期分析·····	241
第三節 長期分析·····	251
★第四節 獨占者的其他課題·····	253
附錄 8-1 單一價格有兩種不同的產量·····	264
附錄 8-2 多工廠獨占及卡特爾·····	265
附錄 8-3 差別取價的數學處理·····	270
附錄 8-4 反托辣斯政策受歡迎嗎？·····	271
第九章 廠商理論(五)：獨占性競爭市場的廠商行爲·····	275
第一節 獨占性競爭·····	275
第二節 短期分析·····	276
★第三節 長期分析·····	277
第四節 比較獨占性競爭與完全競爭·····	283
附錄 9-1 長短期分析的解說·····	287
第十章 廠商理論(六)：寡占市場的廠商行爲·····	291

4 現代經濟學原理

第一節 寡 占	291
★ 第二節 Cournot 模型	292
★ 第三節 Edgeworth 模型	296
第四節 勾折需求曲線的模型	297
★ 第五節 Chamberlin 模型	299
第六節 價格領導	301
第七節 寡占市場的其他問題	303
附錄 10-1 Cournot 模型	309
附錄 10-2 勾折需求曲線的模型	311
附錄 10-3 Chamberlin 模型	313
第十一章 供給曲線的研究	315
第一節 個別供給與市場供給	315
第二節 供給量變動與供給變動	317
第三節 供給彈性	318
第四節 價格效果	321
第五節 生產者剩餘	323
★ 第六節 稅與供給	325
附錄 11-1 稅與廠商行為	345
第十二章 供需曲線的應用	351
★★ 第一節 樹形圖的解釋	352
第二節 經濟的三大問題	353
第三節 供需變動對均衡價格與數量的影響	359
第四節 蛛網理論	362
第五節 供需曲線與貿易問題	364
第六節 供需曲線與匯率	366

第七節 供需曲線的其他應用·····	367
附錄 12-1 供需的數學處理·····	379
附錄 12-2 均衡的存在性、唯一性及穩定性·····	380

第三編 因素市場供需曲線的由來及應用

★★第十三章 因素市場理論(一)：因素需求與因素供給·····	385
第一節 因素需求·····	387
第二節 因素收入·····	388
第三節 因素成本·····	392
第四節 最大利潤·····	394
第五節 因素需求曲線的引申·····	395
第六節 多生產因素的需求·····	401
第七節 因素供給線的引申·····	402
第八節 因素供需線的意義·····	406
附錄 13-1 因素收入與因素成本的數學處理·····	412
附錄 13-2 利潤最大的條件·····	414
第十四章 因素市場理論(二)：因素的價格與數量·····	415
第一節 工資理論·····	415
第二節 地租理論·····	418
第三節 利息理論·····	424
第四節 利潤理論·····	431
第五節 所得分配·····	433
★第六節 一般均衡理論與福利經濟學·····	436
附錄 14-1 一般均衡理論與福利經濟學·····	442

第四編 總合供需曲線的由來及應用

第十五章	國民所得	461
第一節	總體經濟的目標	461
★★第二節	總體經濟的重點	469
第三節	國民所得的意義	471
★第四節	中華民國國民所得	492
第五節	國民所得的其他概念	495
第十六章	所得的決定(一)： $Y = C + I$ 模型	507
第一節	有效需求原理	507
第二節	消 費	508
第三節	投 資	520
第四節	所得的決定	527
附錄 16-1	消費函數的數學處理	552
附錄 16-2	消費函數的假設	553
附錄 16-3	簡單的動態模型	555
附錄 16-4	乘數的數學處理	557
第十七章	所得的決定(二)： $Y = C + I + G + (X - M)$ 模型	559
第一節	政府因素對所得的影響	559
第二節	對外關係與經濟的影響	575
附錄 17-1	公債、租稅、紙幣之比較	590
附錄 17-2	$Y = C + I + G + (X - M)$ 模型的數學處理	591
第十八章	所得的決定(三)： $IS - LM$ 模型	593
第一節	$IS - LM$ 模型的由來	593
第二節	IS 綫的由來及意義	596

第三節 LM綫的由來及意義·····	599
第四節 所得水準的決定·····	603
第五節 政策的有效性·····	606
第六節 貨幣供給理論·····	608
附錄 18-1 IS-LM的數學處理·····	624
附錄 18-2 IS-LM模型的擴大及修正·····	626
第十九章 所得的決定(四)：AD-AS 模型·····	631
第一節 AD 綫的由來及意義·····	631
第二節 AS 綫的由來及意義·····	635
第三節 AD-AS 模型·····	643
第四節 AD-AS 模型的應用·····	644
附錄 19-1 比較古典學派與凱恩斯學派的總體理論模型·····	649
附錄 19-2 AD-AS 模型的數學處理·····	656
附錄 19-3 凱恩斯學派與重貨幣學派的區別·····	658
第廿章 AD-AS 模型的應用(一)：通貨膨脹·····	659
第一節 通貨膨脹的基本觀念·····	659
第二節 通貨膨脹的對策·····	667
第三節 通貨膨脹與失業·····	670
第四節 停滯性通貨膨脹的成因及克服的方法·····	679
第五節 供給面經濟學·····	682
第六節 理性預期理論·····	686
附錄 20-1 失業的經濟成本之量測·····	694
附錄 20-2 物價水準的理性預期·····	696
第廿一章 AD-AS 模型的應用(二)：經濟循環·····	699
第一節 經濟循環的意義·····	699

第二節	經濟循環的理論·····	703
第三節	經濟循環的預測·····	706
第廿二章	AD-AS 模型的應用(三)：經濟成長·····	711
第一節	生產力與經濟成長·····	711
第二節	經濟成長的因素·····	713
第三節	經濟成長的理論·····	715
第四節	經濟成長的代價·····	721
第廿三章	國際經濟學·····	727
第一節	國際貿易之基礎及利益·····	727
第二節	國際生產因素的影響·····	730
第三節	貿易政策的影響·····	731
第四節	國際收支及調整·····	736
第五節	國際流動性資產·····	742
第六節	國際金融問題·····	745
第廿四章	生態學與資源·····	751
第一節	生態學的意義及重要性·····	751
第二節	環境污染及破壞·····	752
第三節	控制環境污染的方法及成本效益分析·····	753
第四節	資源消耗與成長極限·····	758
第五節	人口成長與經濟負擔·····	759
解 答	·····	763
參考書目	·····	827
中文索引	·····	829
英文索引	·····	840

第一章 緒 論

第一節 經濟學的意義

經濟學（Economics）幾乎是一門人人必讀的社會科學。首先，舉例說明其意義。假設你是學生，每月僅有三千元的生活費，如果你是一種「先甘後苦」型的人，則可能在前半個月過一種較奢華、浪漫的生活，譬如，經常吃大餐、逛街、看電影、參加室內或室外活動等，而在後半個月則省吃儉用，譬如，天天吃陽春麵或生力麵，足不出戶，渡日如年（每天期待着下個月的生活費儘快寄來）。對這種人而言，他就是一個經濟人（Economic Man）（註一），因為他懂得如何將有限的資源（每月的生活費）作適當的安排（前半個月分配較多，後半個月分配較少），以追求其目標（心理上的滿足）達到最佳的境界。反之，對另一種「先苦後甘」型的學生而言，他會反其道而行，在前半個月儘量節省，而後半個月再將餘款全部用盡，此人之生活方式雖不同於前者，但他仍然是個經濟人，因為他也懂得如何將有限的資源作適當的安排，以使其目標達最佳境界。又如，某一個家庭，每天買菜錢的預算固定為三百元，其家庭主婦為使家人每天所吃的能達到最起碼的營養要求，而且使

2 現代經濟學原理

其家人食用後心理上的滿足程度達到最大，因此，她將設法分別購買蔬菜、水果及肉類等物品，而使其總支出不超過三百元的預算。如果一個家庭主婦知道這些道理，則她也是一個經濟人，她應懂得什麼叫經濟學。這是因為她知道如何將有限的資源（每天的菜錢預算）作適度的分配（她知道買些果實、蔬菜、肉類等各種食物），以使其目標（全家人食用後心理上的滿足程度）達到最佳境界。再如，對一個廠商（Firm）而言，由於其投入的資金有限，它必須選擇一種生產方式（譬如，多用勞動少用資本或多用資本少用勞動）以使其（生產的）產品成本儘可能降低，售價儘可能提高，也就是使其利潤達到最大。此一廠商之行爲亦合於經濟人的定義，因為他亦知道如何將有限的資源作最適當的分配，以使其目標（利潤）達到最佳境界。

以上所學的例子是以較小或個別的經濟活動單位爲研究對象，吾人發現其資源（收入、預算、投入）係有限的，而其行爲動機爲在有限資源下追求其目標最適化，最適化即最佳境界，譬如成本達最低爲最適化；利潤達最高爲最適化。個人或家庭所追求的目標爲消費財貨（註二）之後，心理上所得到的滿足程度最大化，在經濟學上特稱滿足程度爲「效用」（Utility）（註三），吾人日後將以此稱呼。其次，廠商所追求的目標爲「利潤」（Profit）最大。由於利潤係來自收入與成本的差異，故吾人將特別重視此二變數的解說。至此，吾人所討論的係研究個別的、較小的、細微的經濟活動單位之經濟行爲，即研究其如何將有限的資源作適度的分配，以求其目標達最適化的一門社會科學，在經濟學上特稱之爲個體經濟學，即Microeconomics。其中Micro表示細微的、極小的。

經濟學所研究的對象除了前述較小的經濟活動單位之外（重視樹木的研究），尚可將之擴大（研究森林）專門研究較大的、極大的（