

语言表达 艺术

YUYAN
BIAODA
YISHU

廖正 张一莉 主编



华南理工大学出版社

语言表达 艺术



语言表达艺术

华南理工大学出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

语言表达艺术/廖正, 张一莉主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2002.1

ISBN 7-5623-1776-3

I. 语… II. ①廖…②张… III. 汉语-演说-语言艺术 IV. H119

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 091276 号

总发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

发行电话: 020-87113487 87111048 (传真)

E-mail: scut202@scut.edu.cn

<http://www2.scut.edu.cn/press>

责任编辑: 龙永筑 潘宜玲

印刷者: 中山市新华印刷厂有限公司

开本: 850×1168 1/32 印张: 12.5 字数: 314 千

版次: 2002 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

定价: 20.00 元

版权所有 盗版必究

不是蜜，却可以粘住一切
——语言。

俄罗斯谜语

序 言

“言为心声”，语言的功能是人类表情达意的主要方式。自演讲术(oratory)形成以后，在它的实践中，表现出“口语传播”的高度技巧，并使之具备许多重要的因素，如发言者、听众、时间、地点、背景、主旨、语言、声调、表情、姿态等，因此它成为一种讲究沟通实效的“术”。

一种学问的形成，大都由“术”进而为“学”。庄子说：文惠君见庖丁解牛，其用刀的手法，莫不合乎歌舞的节奏，而且游刃有余，不伤刀刃，因而极为赞赏地说：“噫！真美好！您的技术真是出神入化了！”可是庖丁并不领情，反而对曰：“我的境界已超乎技术了，我已得道了。”这“道”，用现代的辞汇来说，就是“学问”，就是“一定的道理”。

19世纪以来，科学的黄金时代到了，人类在自然界、人文界、社会上、语文上有许多经验，经过科学的分析、整合，创发了许多“学”。其中“演讲学”、“语言学”、“修辞学”、“辞汇学”、“逻辑学”、“语意学”、“声韵学”、“肢体语言学”等，有关语言表达的学问，也就一一地呈现。甚至有许多大学创设了“口语传播系”(oral communication)，把有关语言表达的课程构成一系列的科学研究体系。

但，一个人尽管很有口头传播学问的基础，却不一定可成为广受大众欢迎的演讲家或成为巧于说服他人的能言善辩者。正如文学系的学者不一定成为诗人、小说家、散文作家、戏剧家、书法家、评论家一样。在实务界，往往要超越科学的层面，走向艺

13001/07 03

术家的境界。

所谓“艺术”，就是含有技巧与思考的活动及创作，或含有美的活动及其产物。本书的作者，很巧妙地将语言表达在演讲和交谈中所表现的艺术境界，作了一个详细的说明与引导，是“语言表达”实习中最有艺术气氛的教材。

虽然资讯已到了高速传播的所谓 E 时代，我们接触到的语言表达的形态也变化万千，如广播谈话、电视演讲与辩论、叩应 (call in) 节目等层出不穷。但，万变不离其宗，一切都以演讲及交谈为纲。当然也还有许多综合出现的方式。所以本书以“演讲篇”及“交谈篇”合而成书，对语言表达的训练来说，是最低的要求，也是最高的期待。

总之，语言表达是一门不折不扣的艺术，而其教学，更是艺术中的艺术。以本书为教材的老师们，可能会同意以下的观点吧：

一、人类生活的情景是多变而可被沟通的。学生的学习经验也是多样化的，他们希望接受多样化的课程。教师的任务是提供机会给学生去解释、分析和表达，使之成为很有技巧的师生互动的沟通艺术。

二、课程必须把握目标与重点。技巧不是特定的，而是一种艺术的呈现。教学不是例行公事，而是一种艺术的创新。教师以活泼的想象去丰富教学的内容而不断地成长。

三、教师提供的是引导，是方向，而不全然是答案。以理论为背景，以教学为实践，提供线索，让学生自己发生兴趣去找答案。创造一个艺术形式的对话空间，经过相互讨论的教学过程，协助学生思考与选择，创造出多样沟通的艺术。

我是年逾耄龄却仍在教学的老人，蒙国内学人发起的中文应用文国际研讨会，荣获邀请参与，因此认识了一起开会而为本书定稿的廖正和张一莉两位学人。她们将本书校样寄来，让我先睹

为快地做了本书第一位读者。但出乎意料的，她们要我为本书作序，在受宠若惊之际，深觉本书有令人非常敬佩的成就，因而不忌附骥沾光的虚誉而写下了一些感想。由于匆匆完稿，不周之处必多，万恳同道们谅而教之。

林大椿

2001年9月18日于台北

目 录

演 讲 篇

第一章 什么是演讲	(2)
一、演讲是一个人面向听众讲话的信息交流活动.....	(2)
二、演讲是口才的最高表现形式.....	(6)
三、信息、语言、演讲者、听众是构成演讲的四大要素.....	(7)
四、演讲是心理作战的武器.....	(9)
【专题训练指导一】 命题演讲	(11)
思考练习题	(14)
第二章 如何准备演讲	(18)
一、知己知彼，百战不殆	(18)
二、写好讲稿，有备无患	(22)
三、活记多练，熟能生巧	(29)
四、增强自信，放松身心	(33)
五、激发感情，有话要说	(35)
【专题训练指导二】 说明性演讲	(37)
思考练习题	(41)
第三章 如何吸引听众	(45)
一、以端庄的仪表、高雅的风度在听众面前“亮相” ...	(45)
二、用声情并茂的语言拨动听众的心弦	(50)
三、用激情掀起听众感情的巨浪	(55)
四、借助技巧调动起听众的听讲情绪	(58)

五、将精彩的内容、精湛的艺术奉献给听众	(62)
【专题训练指导三】 礼仪性演讲	(70)
思考练习题	(73)
第四章 如何说服听众	(75)
一、三分含情，七分叙理	(75)
二、寓理于事，理利相济	(80)
三、多说良言，不说恶语	(82)
四、掌握方法，学会善说	(86)
【专题训练指导四】 说服性演讲.....	(112)
思考练习题.....	(114)
第五章 如何开头与结尾.....	(119)
一、用精彩的开头引起听众的兴趣和注意.....	(119)
二、用成功的结尾给听众留下深刻完美的印象.....	(126)
【专题训练指导五】 激励性演讲.....	(131)
思考练习题.....	(133)
第六章 如何与听众交流.....	(137)
一、有声语言是与听众交流的主要手段.....	(137)
二、态势语言是与听众交流的辅助手段.....	(148)
【专题训练指导六】 论辩演讲.....	(156)
思考练习题.....	(173)
第七章 如何应变与控场.....	(183)
一、准备的讲稿不适用怎么办.....	(183)
二、听众故意刁难怎么办.....	(186)
三、听众开小差怎么办.....	(191)
四、演讲者自身失误怎么办.....	(195)
五、遇到意外情况怎么办.....	(197)
【专题训练指导七】 即席演讲.....	(198)
思考练习题.....	(200)

交 谈 篇

第一章 什么是交谈	(204)
一、交谈是听说双方相互对话的信息交流活动.....	(204)
二、交谈是应用最广泛、最简便、最快捷的 口语形式.....	(205)
【专题训练指导一】 采访艺术.....	(213)
思考练习题.....	(224)
第二章 如何培养口才	(229)
一、磨利嘴皮，必先磨砺思想.....	(229)
二、一分天才，九分努力.....	(233)
【专题训练指导二】 解说艺术.....	(244)
思考练习题.....	(247)
第三章 如何有效地达到交谈的目的	(250)
一、有的放矢巧设辞.....	(250)
二、话因人异巧攻心.....	(258)
三、山歌巧唱看场合.....	(266)
四、言为心声善为贵.....	(273)
【专题训练指导三】 应聘艺术.....	(280)
思考练习题.....	(287)
第四章 如何把话说好	(294)
一、言简意赅，通俗易懂.....	(294)
二、言之有理，以理服人.....	(297)
三、言之有序，合乎逻辑.....	(301)
四、言之有文，生动活泼.....	(305)
五、言之有度，把握分寸.....	(320)
【专题训练指导四】 节目主持艺术.....	(324)
思考练习题.....	(330)

第五章 如何听人说话	(342)
一、听话与说话同等重要.....	(342)
二、如何进行有效地倾听.....	(347)
三、学会听出弦外之音、言外之意.....	(351)
四、培养良好的倾听能力.....	(364)
【专题训练指导五】 谈判艺术.....	(367)
思考练习题.....	(377)
参考书目	(386)
后记	(387)

演

讲

篇

第一章 什么是演讲

一、演讲是一个人面向听众讲话的信息交流活动

什么是演讲？对这个问题，很多人随口可答：“演讲就是一个人面向听众讲话。”不错。不过，我们还可以具体一点说，演讲是一个人运用有声语言和态势语言向听众发表意见、阐述见解、说明事理、抒发感情的信息交流活动。

然而，演讲的本质属性是什么？有什么特点？与其他口语形式相比有什么区别？这就不是一般人能正确认识并能回答清楚的。如有人说，演讲就是吹牛皮；也有人说，几个人在一起交谈也是演讲；还有人说，演讲就是又演又讲，边演边讲。这些说法显然都是不正确的，他们误解了演讲的本质属性，模糊了演讲的特点，混淆了演讲与其他口语形式的区别。

那么，演讲究竟具有什么样的本质属性呢？用我国著名语言学家张志公先生的话说，就是：“演讲是科学，演讲是艺术，演讲是武器。”

为什么说“演讲是科学”？首先，这是因为演讲必须讲求科学态度。具体来说，就是说话要出于真心，既不欺骗听众，也不欺骗自己；要出于善心，即立心良好，说的话要有益于个人，有益于社会，有益于所做的事；要说真话，说实话；要言之有物，道之有理；要宣传真理，传播科学。孔子说：“有德者始有言。”那些不讲科学态度的人，只会胡说八道吹牛皮的人，积极鼓吹谬论的人，昧着良心说话的人，都是缺“德”者，都不应该有“言”，因为

他们的言论对人对社会有百害而无一利。当年法西斯头子希特勒到处演讲，煽动战争，把人们领入了歧途，使人类陷入了战争；今天，法轮功头子李洪志打着强身健体的旗号到处演讲，宣传邪教，也使许多善良的人们上当受骗，甚至命丧黄泉。这种危害人民、危害社会的演讲要坚决禁止。其次，演讲学本身就是一门科学。它系统研究演讲的现象，演讲的本质，演讲的作用，演讲的技巧，探索演讲的规律。

由此可见，演讲与吹牛皮有着本质上的区别，二者根本不能划等号，把演讲说成是吹牛皮是错误的。

为什么说“演讲是艺术”？这是因为演讲要运用有声语言和态势语言来发表意见，阐述见解，说明事理，抒发感情；同时它又要以丰富的内容，广博的知识，独到的见解，真挚的感情去吸引听众，感染听众，打动听众，说服听众，从而达到演讲的目的。另外，演讲也是一门说话艺术，它讲求了解听众的心理，讲求说话的方式方法，讲求控场的技巧等，以提高演讲的效果。

但必须指出的是，演讲艺术与其他口语表达艺术是有很大的区别的。例如话剧、相声、朗诵等形式虽然在声音、表情、态势等方面与演讲有相通之处，但二者的本质属性是不同的，前者纯属于表演艺术，后者属于说话艺术，两种不同的艺术有着明显的区别：

第一，表演者是以艺术角色登台的，追求的是艺术的真实，塑造的艺术形象是虚构的，而演讲者在台上讲求的是生活的真实，向听众展示的是一个真实的自我。

第二，表演者登台念的是台词，且需要把他人作品的内容、语言化为自己的理解、感受，并通过声音表情诉诸于观众，而演讲者只需用自己的话语表达自己的思想感情。

第三，表演者表演时，既要进入作品，又不能陷入作品；既要情动于衷，又不能失控而失态。如听众被逗得哄堂大笑，表演

者不能跟着大笑；听众看得伤心落泪，表演者自己却不能伤心得演不下去。而演讲者演讲时，可以跟着听众一块喜怒哀乐，因激动而讲不下去是常有的事。

第四，表演者的表演必须服从于作品的主题，听从编导人员的指导，而演讲者演讲时，讲什么，怎样讲，可以自主决定，自由发挥，并可以根据场上情况的变化随时调整演讲内容。

第五，表演者需借助艺术形象与观众交流，而演讲者可以直接与听众相互交流。

许多人不清楚上述区别，以为把讲稿朗诵出来或者背诵出来就是演讲，以为演讲要有表情动作就是表演，因此把演讲说成是“又演又讲，边演边讲”。这种错误的理解导致了一些人在演讲时，常常使用朗诵腔，或把自己当成某个角色，融入一些台词和舞台动作，结果给听众留下了造作的印象。

再如交谈这种形式与演讲虽然本质属性相同，但二者仍然有许多不同的地方：

一是说话对象的人数不同。演讲是面向公众说话，人数一般较多；而交谈是面向个别人说话，顶多是三、五成群的人在一起，多了就无法交谈。

二是说话的场合不同。演讲必须在特定的时间、特定的地点进行，且一般有专门的会场；而交谈则不需要，只要交谈双方认为时间、地点合适，随时随地都可以进行。

三是说话双方所处的地位不同。在演讲中，演讲者处于主讲地位，听众处于听讲地位，演讲者与听众是单向交流；而交谈双方互为“主讲”与“听讲”地位，成双向交流。

四是说话的要求不同。演讲必须目的明确，主题集中，思想一贯，言而有序，结构完整，讲究态势，声音亮达；而交谈尤其是闲谈一般没有固定的主题，常常可以海阔天空，思想是零碎的，说话不须严守次序，态势、衣着也不用那么讲究，声音也不

必亮达，大了反而会干扰了别人。

因此，简单地把交谈归到演讲里是不对的。

至于为什么说“演讲是武器”？这是因为演讲历来都被人们当作一种斗争手段，用来宣传真理，捍卫真理。关于这一点，本章将作专节讲述。

综合上述分析，我们可以归纳出演讲有以下几个基本特点：

① 临场性。这体现在，演讲总是在特定的时间、特定的空间里进行的，而演讲者必须亲临会场，面向公众演讲。在演讲中，听众可以提问、插话、递条子，可以鼓掌、欢呼、喝倒彩；演讲者要灵活应变，根据具体情况的变化，及时调整演讲内容，这些都充分显示出演讲临场性的特点。

② 有声性。这体现在，演讲总离不开有声语言。离开了有声语言，就如同哑巴打手语，一般是听不懂的。

③ 动作性。这体现在，人们在演讲时，有声语言总是伴随着丰富的表情动作，如高兴时会眉飞色舞，气愤时会横眉怒目，激昂时会摩拳擦掌，悲伤时会泪流满面……这就使演讲具有了动作性的特点。

④ 单向性。这体现在，演讲总是一个人面向公众讲话。虽然演讲者有时也会听取听众的意见和看法，但自始至终，演讲都是“一言堂”，都是演讲者按着自己的思路单向地向听众表达自己的思想、观点、意见和感情。因此，演讲便具有了单向性的特点。

⑤ 自主性。这体现在，讲什么，怎样讲，演讲者可以自主决定，自由发挥，只要符合举办者的有关要求即可。

⑥ 完整性。这体现在，演讲总是有头有尾，有始有终。不像谈话，谈累了可以改日再谈，谈不完可以下次继续，演讲必须在规定的时间内讲完。