

电脑神通傻瓜丛书



内附光盘 内容精彩

创建 HTML 4 Web 页面 傻瓜书



[美] Paul McFedries 著

李建民 李睿孜 郑玉琨 译

赫福宗 审

- 简单快捷
- 深入浅出
- 切合实际



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



西蒙与舒斯特国际出版公司

电脑神通傻瓜丛书

创建 HTML 4 Web 页面傻瓜书

[美] Paul McFedries 著

李建民 李睿孜 郑玉琨 译
林福宗 审



清华大学出版社
西蒙与舒斯特国际出版公司

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

HTML 是创建 Web 页面的基本语言,HTML 4 则是它的最新版本。想要了解创建页面的基本方法和制作出具有创造性的页面仍然需要学习 HTML。书中第一部分教你一步一步地建立一个全新的 Web 页面,使你掌握 HTML 的基本知识;第二部分介绍了各种创造 Web 页面奇迹的百宝囊,并介绍了有助于创建页面的许多网上资源;第三部分告诉你几种轻松地创建页面的方法,包括 Netscape Composer、Office 97 的 HTML 工具、FrontPage Express 等。

本书附有光盘一张,它的内容将令你喜出望外。光盘上有一套完整的 Webmaster's Toolkit,内容包括本书所用的全部实例、一些 Web 页面的示例、HTML 程序,大量可以加入 Web 页面的图形和声音,有近百个可令你的页面干净整齐的符号、按钮、栏和图标,包含了提供各种新的 HTML 编辑器详情的站点的链接指向,绝对是物超所值。

Paul McFedries: The Complete IDIOT'S Guide to Creating an HTML 4 Web Page

Authorized translation from the English language edition published by Que Corporation.

Copyright © 1998 by Que Corporation.

All rights reserved. For sale in Mainland China only.

本书中文简体字版由西蒙与舒斯特国际出版公司授权清华大学出版社独家出版、发行,未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号:01-98-1461 号

本书封面贴有 Simon & Schuster 激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,翻印必究。



书 名: 创建 HTML 4 Web 页面傻瓜书

作 者: 李建民 李睿孜 郑玉琨 译

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编:100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者: 清华大学印刷厂

发行者: 新华书店总店北京科技发行所

开 本: 787×1092 1/16 印张: 19.5 字数: 397 千字

版 次: 1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-03133-9/TP·1670

印 数: 0001~8000

定 价: 45.00 元

《电脑神通傻瓜丛书》新系列出版说明

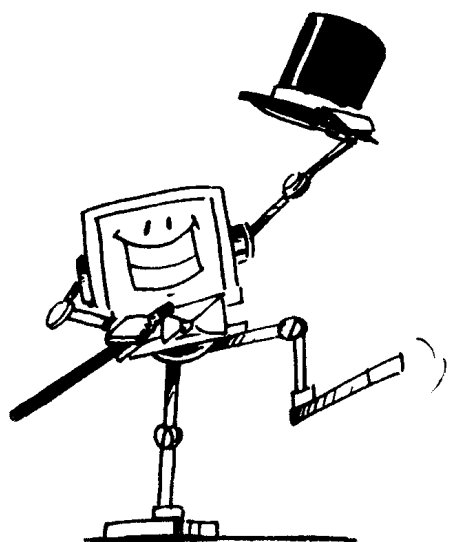
自从《电脑神通傻瓜丛书》问世以来,获得了很多读者的欢迎,成为广大电脑用户喜爱的读物,在各地书店中清华大学出版社的“傻瓜书”成了抢手货,究其原因,一方面是由于现已出版的“傻瓜书”都是当前电脑用户关心的热点技术,但更重要的是这套丛书的编写方法不同于教材或使用手册,丛书通过活泼的语言、简明的描述、加上丰富的图示实例,使您轻轻松松地就学到了非常实用的内容。读起来没有单调、枯燥、沉闷的感觉,而是“一口气”就读了一大篇。这套丛书特别适合于广大的普通用户,因为它能适应读者希望尽快地学会使用各种软件的要求,就像拿起傻瓜相机就能拍照一样。

当然,使用电脑远比使用照相机要复杂得多,它不像照相机那样只要选定了光圈、时间、距离三项要素,就能拍出一张照片。因此在傻瓜相机中只要能自动设定这三项参数就谁都会拿起相机拍照了。而电脑可要复杂得多,再加上五花八门的软件日新月异,真使人眼花缭乱,应接不暇,所以傻瓜书也不可能像傻瓜相机的使用说明书那么简单。难怪有的读者反映“傻瓜不傻”,如果您对 Windows 还一无所知,那么读起 Windows 98 来自然有些地方就不易理解。但只要您对 Windows 有一个基本了解,那么读了 Windows 98 的傻瓜书就可以窥其全貌,迅速入门,学会使用了。

我社和 IDG 书籍出版公司合作已经推出了首批傻瓜书,受到读者的广泛欢迎。为了满足读者的需要,我社进一步扩大对外合作,选择引进其他著名出版公司的傻瓜风格的计算机图书,有计划地发展《电脑神通傻瓜丛书》。

美国西蒙与舒斯特国际出版公司是世界著名的出版集团,她由 90 多家知名出版公司组成。其中麦克米伦计算机出版公司是世界最大计算机图书出版公司,她的出版物在美国的计算机图书市场占有率达 40% 以上。在麦克米伦计算机出版公司之下的 Que, SAMS, New Riders Publishing, Ziff-davis Press, Hayden 等出版公司不仅被美国读者所熟知,而且已被中国广大计算机图书读者所熟知。我们双方携手合作,即将陆续推出一批傻瓜书,成为我社组编的《电脑神通傻瓜丛书》的新成员。而且在内容的选择上力求跟上电脑技术的发展,质量上将精益求精更上一层楼以满足用户们的期望。

《电脑神通傻瓜丛书》问世时间不长,尽管我们主观上想努力使读者满意,但在书中肯定还会有不尽人意之处,欢迎一切爱护关心它的读者提出宝贵的意见和建议,这也是对我们工作的最大支持。



前言

你是否曾在 Web 上冲浪？你是否想过：“我可以做得比这更棒！”你是否有一些想与整个网络世界分享的东西——不管是十佳排行榜、购物清单，还是致李斯特的颂词？你的老板是否曾经对你说：“赶快在 Web 上发表我们公司自己的页面，不然就太迟了！”而你自己也正想在太迟之前学会 HTML？你是否愿意在 Web 大潮中一显身手，不光是发表你自己的页面，还要让其他人雇你为他们创建页面？

如果你回答：“一点不错！”那么这本书就正是为你准备的。在这本《创建 HTML 4 Web 页面傻瓜书》中，我将教你如何立刻创建出美观的 Web 页面。是的，HTML 听上去好像挺唬人，可实际上，它很简单，任何人都可以轻而易举地建立页面，这正是本书所要达到的目的。

听上去棒极了！但你为什么叫我傻瓜？

嗯，是这样的，当谈到万维网（World Wide Web）时，一个“十足的傻瓜”指的是那些尽管具有通常的智力水平，却不了解 H.G.Wells 的 HTML（超文本描述语言）的人。不管那些所谓因特网的领袖说些什么，不了解 HTML 是非常普遍的现象，这也不代表你有任何性格上的缺陷。

所以我还是马上指明这一点的好：你正在阅读《电脑神通傻瓜丛书》的《创建 HTML 4 Web 页面傻瓜书》，这并不意味着你是一个傻瓜。相反，这表明：

- ▲ 你具有辨别力，而且品味不俗，只对本书这类最佳事物感兴趣（这也说明你并不介意这些最不谦虚的作者）。
- ▲ 你具有自我批评的天赋（这只是一种夸大的说法，表明你不对自己——或任何这类因特网上的空话蠢话——太较真）。
- ▲ 你下决心学会这个 HTML，但你又不愿意被一大堆令人厌倦的技术细节所困扰。
- ▲ 你明白把一切有关 HTML 的东西都学到手是没有意义的。你只想知道如何建立 Web 页面并让它运行。
- ▲ 你很聪明，不会去耗费你的时间研读那些浩如烟海的秘密资料（其实它们多半毫无价值）。你，毕竟要过自己的生活。

本书适用于你们当中那些并不（甚至并不想）精通 Web 的人以及那些工作或爱好

与创建 Web 页面有关,希望尽快轻松地学会它的人。这本书不会卖弄学识,就像那些严肃地板着脸孔的老学究。相反,我们甚至打算在学习过程中开一些不太有礼貌的小小玩笑。

你也会很高兴地得知这本书并不要求你以前对建立 Web 页面有任何经验。这意味着你可以一切从头开始,慢慢掌握有关的 HTML 知识,这样,在不知不觉中,你已经将知识化为已有。本书中所有的内容都短小精练、易于理解,使你能够轻松地浏览并从中找到你想要的东西。

本书结构

我认为除了面对电脑,你还有非常丰富多彩的生活,所以本书的写法使你不必逐页从头读到尾。举例来说,如果你想知道如何给你的 Web 页面添加一幅图片,只要翻到有关使用图象的章节即可。(尽管如此,初学者还是应该至少读完第二章“打好基础:Web 页面的基本结构”之后,再去看那些更深奥的内容。)为了便于大家查找,我将本书分为三个部分:

第一部分:创建第一个 HTML Web 页面

在第一章中将提供一些介绍性的材料,让你对 Web 有初步了解,然后你将开始与 HTML 打交道。我会在后面的五章里,一步一步、一点一点地带你建立一个全新的 Web 页面。这些章节将通过大量实例使你慢慢掌握 HTML 的基本知识。而后的第七章将展示如何成功地克服障碍,迎接那个重大的时刻:在 Web 上发表你的页面,让人人羡慕万分。

第二部分:创造 Web 页面奇迹的百宝囊

第二部分将带你超越基础知识,介绍各种有关 HTML 的内容,包括设置图象作为链接(第八章),一些适用于 Netscape 和 Internet Explorer 的 Web 浏览器的有趣技巧(第九章),有关 Web 页面制表的简单方法(第十章),多媒体(第十一章),表单(第十二章),框架(第十三章)和样式表格(第十四章)。同时你将看到如下内容:适用的 Web 页面风格(第十七章),一些有助于创建页面的因特网上的资源(第十八章),设置 Personal Web Server 的方法(第十九章)。

第三部分:轻松创建页面:运用 HTML 的更简便方法

结束第一、二部分对 HTML 的努力学习之后,第三部分会告诉你几种容易的方法。特别是,我要向你们介绍几种工具,它们减轻了创建 Web 页面的单调乏味感,有 Netscape Composer, Office 97 的 HTML 工具,FrontPage Express,甚至还有一些页面可以帮你创建页面!

想要更多东西? 一切尽在这里!

令人高兴的是,除了我刚才谈到的二十三章以外,还有一些内容。为了使你的 HTML 学业圆满结束,并使你创建页面的险途略为平坦,本书还收入了其他一些你想要的好东西:

参考页面 这一页(位于本书封二,以防止你找不到它)列出了 HTML 的精华内容。

附录 A:像电脑专家那样讲话:名词术语汇编 你会在接近本书结尾处找到这一部

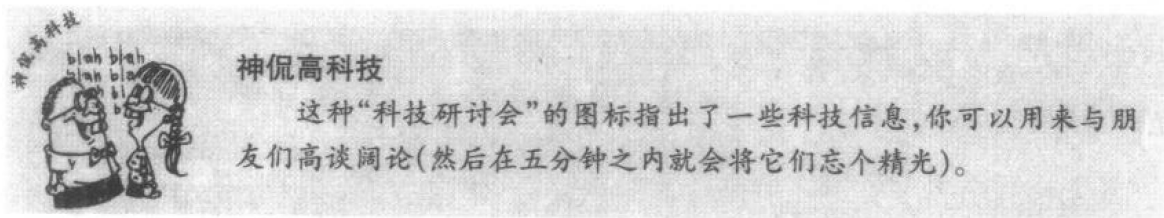
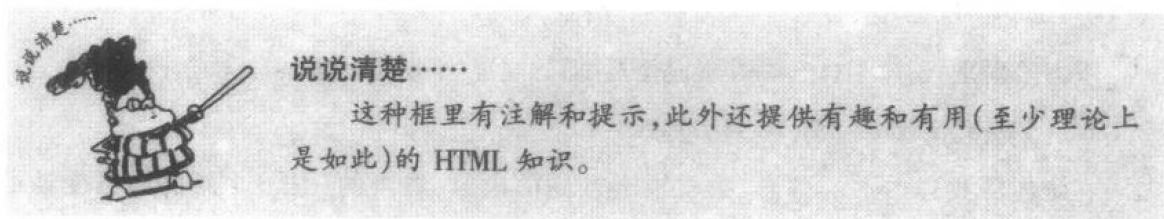
分。它是一个有关因特网、万维网和 HTML 名词术语的词汇表。当你遇到一个令你皱眉的词或短语,这部分内容将帮你摆脱困境。

附录 B:浏览器的基础知识:用 Navigator 和 Explorer 进行网络冲浪 这部分内容是一个速成教程,教你如何使用两大浏览器——Netscape Navigator 和 Internet Explorer——在 Web 中自由翱翔。

附录 C:特殊字符的 HTML 代码 这里列出了许多 HTML 代码,你可以凭它们在 Web 页面里加入诸如©之类的字符。(在第三章“从朴实无华到优美动人:装饰你的页面”中会有更详细的解释。)

附录 D:所附 CD: Web 管理员的工具箱 本书最令人喜出望外的赠品就是那张粘在封三上的 CD。这张小小的光盘上有一套完整的 Webmaster's Toolkit,内容包括本书所用的全部实例,一些 Web 页面的示例,HTML 程序,大量可以加入 Web 页面的图形和声音,还有许多别的东西。

另外,你在本书中艰难跋涉时,别忘了找找如下标志,它们会提供一些重要信息:



本版中有什么新的内容

把一本书推向市场有点像看着你的孩子离开家庭,走上社会。会一切顺利吗?别人会接受它们吗?它们会被摆在店里醒目的位置吗?(当然,我们可能不会希望我们的孩子被这样摆放在店里进行展示。)我很高兴地向大家报告:《创建 HTML Web 页面傻瓜书》的前两版获得了巨大成功,已经声名远扬。许多人告诉我们喜欢这本书,非常喜欢它。在此感谢诸位的支持!

我听到的唯一抱怨是希望本书内容更加充实!好吧,你们的愿望实现了。本书同样包括建立 Web 页面的易于掌握的方法,同时还新增如下内容:

- ▲ 有关 HTML 基本代码最新动态。
- ▲ 如何使用每个人都在谈论的“样式表格”。
- ▲ Netscape Navigator 和 Internet Explorer 所支持的 HTML 代码的各种信息。
- ▲ 给你的页面添加 Java 小应用程序和 JavaScript。

- ▲ 如何运用 Internet Explorer 的 Web 集成中的 HTML。
- ▲ 怎样建立和使用 Personal Web Server。
- ▲ 全面介绍 Office 97 的 HTML 功能。
- ▲ 所附 CD 中的 Web master's Toolkit, 包括大量图形、声音、页面示例、表单、CGI 脚本和 Java 程序, 可供你加入自己的 Web 页面。
- ▲ 所附 CD 中还有一整套 Web 页面发表工具, 包括了大量的有用程序。你会在其中发现有关的应用实例, 内容涉及运用图形, 创建图象映射, 压缩和解压缩文件, 如何将你的 HTML 文件发送到 Web 站点, 以及许多其他内容。

为读者准备的在线资源

本书所涉及的内容仅仅是个开始。我已经建立了一些在线资源供你获取更多信息, 进一步深造。

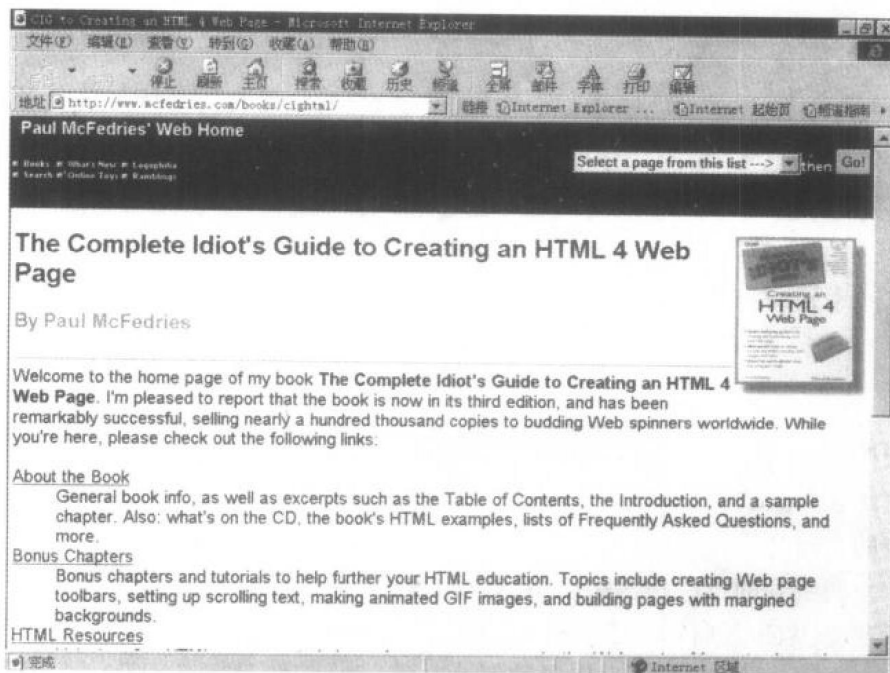
本书的主页

下面给出了《创建 HTML Web 页面傻瓜书》的网址(下图是其主页):

<http://www.mcfedries.com/books/cightml/>

在此你将找到本书的信息、书中没有谈到的内容、最新的 HTML、新的和已变动的 HTML 资源等等。

《创建 HTML 4
Web 页面傻瓜
书》的主页

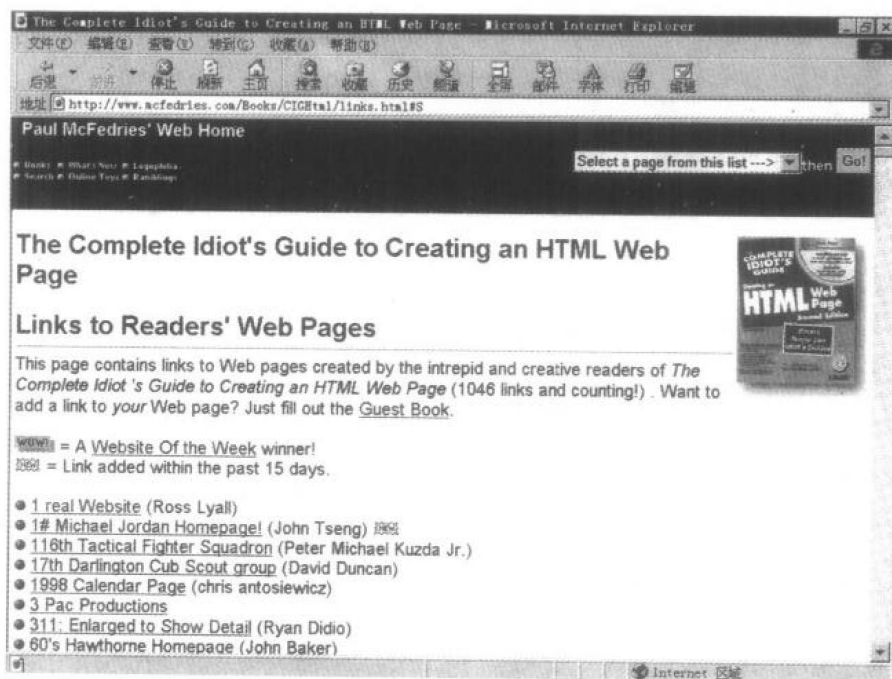


指向读者 Web 页面的链接

本书第一版问世后,那些由读者们自己制作的页面给我留下了很深的印象,所以我决定让其他的人也能看到它们。于是,我建立了一个展示页面(见下图),与由读者自己创建的 Web 页面链接。其地址如下:

<http://www.mcfedries.com/books/cightml/links.html>

当你建立了自己的页面并将它发表在 Web 上以后,一定要把它添进我的列表中!



这个页面包含了许许多多指向读者自己创建的页面的链接

CIGHTML 邮件列表

没有别的东西能像邮件列表(mailing list)那样让我们互相交流,不仅学到更多知识,而且在拥有共同兴趣爱好的人群中分享他们的感受。本书的读者们显然对建立 Web 页面有共同的兴趣,所以我为他们创建了一个邮件列表。想加入我们有关 HTML 和 Web 页面设计的讨论,就发一封 E-mail 到 listmanager@mcfedries.com,信的正文只需写上 subscribe cightml 即可。

然后你会收到一封邀请信,告诉你怎样加入我们的行列。如果你想查看论坛的情况,敬请光顾如下网址:

<http://www.mcfedries.com/books/cightml/list/>



邮件列表傻瓜指南

不清楚“邮件列表”是什么意思？嗯，是这样的，你大概知道 E-mail 是一种“虚拟对话”。你给某些人写信，他们答复，你与他们争论，等等之类。这与电话交谈并无不同，只是你要用更长时间，而且是书面的……

所以如果说交换 E-mail 像用电话交谈，那么邮件列表就像一个电话会议。这就是说，仍然有传来传去的消息，但在邮件列表中会涉及两个以上的人。举例来说，如果这个邮件列表有 50 个加入者，每封信件都被传给所有这 50 个人。与之类似，如果你回复一封信件，所有的 50 个人也都会收到你的回信。

让我知道你的进展如何！

嘿，你为这本书付了不少钱，所以理所当然应该能与作者取得联系，对吗？一点不错！所以，如果你有什么好消息想一吐为快（抱怨可不受欢迎），干嘛不给我留几句话，让我知道你的 Web 页面进展情况，或者，干脆谈谈你对本书的看法。如果你的页面已经大功告成，告诉我你的 Web 地址，我会过去看看。我的 E-mail 地址是：

paul@mcfedries.com

如果你想拜访我的主页，地址如下：

<http://www.mcfedries.com/>

让我们在网络空间再见！

致 谢

英国随笔作家 Joseph Addison 曾经把编辑描述成一个“叱咤风云，呼风唤雨”式的人物。我不知道对于那些安静严肃的出版业角落（诸如小说、菜谱之类）中的编辑们是否如此，但对于计算机类图书的编辑，这可是千真万确。原因何在？因为计算机工业（特别是万维网）发展如此迅速，以至于编辑（或作者）的任何闲散懈怠都会意味着一本书在被摆上书架之前就已经过时了。

Que 公司里的好人们通过由许多专家同时对一份底稿进行编辑（我称之为“合伙编辑”），避免了书籍的过早过时。而这个过程也由通常的几个月被压缩到了短短几周。这就意味着你手里这本书包含及时而恰当的信息，并且它已经通过了这个领域内最敏锐的目光和最有思想的头脑的审阅。可能书的封面上只有我的名字，但下面每个人对你手中这本书的出版问世都功不可没：

Jane Brownlow Jane 是这一版的组稿编辑，她做了大量工作以确保我得到完成这项工作所需的全部资源。

Henly Wolin Henly 是责任编辑。他的职责是使本书的总体结构严谨，并且能清晰

明了地表达我的那些乱七八糟的想法。

Dayna Isley Dayna 是技术编辑,负责将底稿准备好,确定插图设置在哪里,以及那些小图标、图片安排在哪儿等等,使整本书看起来真正是《电脑神通傻瓜丛书》大家庭中的一员。

Patricia Kinyon Pat 是校对。我要谢谢他,因为校对实在是一项很艰苦的工作。

Alp Berker 和 John Purdum Alp 和 John 是本书的责任编辑。他们负责核对内容,确保书中告诉你的内容不会将你引入歧途。

除了上述这支编辑队伍,我还要感谢那些不知名的 Web 上的居民和乐于向我提供意见、想法、建议以及玩笑的页面作者。特别是,我要向下述读者表达我最深的谢意,他们帮助我收集到本书 CD 中的图形和声音。他们是:Liza Hotchkiss, John K. Mackenzie, Korey Smith, Lauren Vork 和 Fretchen Vork。

目 录

第一部分 创建第一个 HTML Web 页面	1
第一章 简要的 HTML Web 页面入门	3
Okay,那么,HTML 到底是什么东西?	3
用 HTML 可以干什么呢?	4
可以格式化文本	4
可以创建列表	5
可以建立指向其他页面的链接	5
可以插入图象	6
可以用表格显示信息	7
五花八门的 Web 页面	8
个人接触:个人主页	8
有关业余爱好的主页	9
不适于浴室阅读:电子杂志	10
公司文化冲击 Web	10
你的税款发挥了作用——政府的 Web 页面	11
小结	12
第二章 打好基础:Web 页面的基本结构	13
准备开始	13
首先,创建一个新的文本文件	14
采用“编辑——保存——浏览”的工作方式	14
标记令人眼花缭乱——理解 HTML 标记	15
一些实际的 HTML 标记	16
给你的页面起个名字:增加标题	17
< TITLE > 标记	17
有关标题的注意事项	18
加入文本使页面充实丰满	18
如何分段	19
小结	20
第三章 从朴实无华到优美动人:装饰你的页面	21
美化你的文本	21

基本的文本格式化样式	22
混用文本格式	23
附件:显示特殊字符	23
使用小标题为页面分节	25
其他几个格式化功能	26
处理预格式化的文本	26
中断:使用 来换行	28
插入水平线	29
小结	29
第四章 给你的 Web 页面增加列表	30
编号列表	30
符号列表	33
定义列表	34
在列表中使用列表	36
小结	38
第五章 跃向超级空间:增加链接	39
网络的 URL:网络空间地址入门	39
通向超级空间:用 HTML 创建链接	41
指向远方页面的外部链接	42
指向邻近页面的外部链接	42
内部链接	43
创建 E-mail 链接	45
小结	46
第六章 一幅图片胜过千言万语:运用图象	47
图象:一些不太重要的背景知识	47
图象不是文本,但这并没有关系	47
图形格式:难道我们不能和睦相处吗?	48
如何获得图形	49
将图形文件转换为 GIF 格式	50
使用 标记	51
图象在 Web 页面上的用途	52
对齐文本和图象	53
和非图形方式的浏览器打交道	55
小结	55

第七章 在 Web 上发表你的页面	56
发表 Web 页面的几种方式	56
与你现在的因特网提供者取得联系	57
试着找一个免费的主机提供者	57
和一个商业性主机提供者签定合同	59
你的 Web 家园是什么样子?	59
旅行前的清单	61
Okay, 开始!	62
添加 Web 主机提供者的站点	63
通过 FTP 传输文件	63
创建一个新的目录	65
改动你的 Web 文件	65
为你的页面做广告	65
使用 <META> 标记, 让搜索引擎注意你的站点	65
小结	66
第二部分 创造 Web 页面奇迹的百宝囊	67
第八章 图象也可以作为链接	69
将图象转变为链接	69
为什么要使用图象作为链接?	70
例 1: 一个 Web 页面的“工具栏”	70
例 2: VCR 式导航按钮	71
使用图象链接的注意事项	72
图象也可以作为映射	73
第 1 步: 决定映射的坐标	74
第 2 步: 使用 <MAP> 来定义图象映射	75
第 3 步: 给你的 Web 页面增加图象映射	76
小结	77
第九章 Netscape 和 Internet Explorer 的 HTML 扩展标记	78
比萨饼的比喻: 开始之前的警告	79
文本扩展标记	79
 标记	79
<BASEFONT> 标记	81
改变字型	81
改变页面文本的颜色	82

令人敬畏的 <BLINK> 标记	84
列表扩展标记	84
在编号列表中使用不同的编号法	84
改变符号列表中的符号类型	86
几种图形扩展标记	87
指定图象的高和宽	87
设置背景	89
其他扩展标记	90
对齐段落	90
更好的水平线	90
用 Client Pull 重定向访问地址	91
小结	91

第十章 制表讲座:给你的页面增加表格

92

表格是什么?	92
如何建立表格	94
最简单的情况:只有一行的表格	94
增加其他行	95
创建域名行	96
加入标题	96
修饰表格——其他制表技巧	96
在单元格内使文本对齐	97
跨越多行或多列的文本	98
几个表格扩展标记	100
使用表格为页面留出页边空白	103
小结	105

第十一章 让你的 Web 页面载歌载舞

106

自助迪斯尼:动画 GIF 图象	106
创建一个字幕	109
关于声音的建议:给你的页面增加音响	110
有关声音格式的高深理论	111
用声音链接播放声音	111
嵌入声音文件	111
添加背景声响的另一种方法	112
给你的页面增加录像	112
录像格式	113
插入录像	113
小结	114

第十二章 需要反馈吗? 创建一个表单!	115
表单到底是什么?	115
创建表单	116
提交按钮	117
重置按钮	118
用文本框输入单行文本	118
用文本区域输入多行文本	120
用复选框切换选项	122
多个选项: 单选按钮	123
从列表中选择	125
你会使用 CGI 吗?	127
专为读者提供的服务	127
询问你的服务提供者	128
雇人给你编程序	129
查看 Web 上的 CGI 资源	129
小结	130
第十三章 使用框架	131
框架是什么?	131
为页面创建一个框架	133
基本的框架标记	133
水平分割屏幕	134
垂直分割屏幕	135
用内容页面填充框架	135
让框架与链接和睦相处	136
预定义的框架名称	138
指定一个默认的目标	138
修饰框架	138
对付不支持框架的浏览器	139
更奇妙的框架	140
小结	141
第十四章 高级 HTML 样式: 运用样式表格	142
样式和表格是什么?	142
HTML 中的样式	143
表格: 样式的集合	145
浏览器支持吗?	145
有关样式的基本知识	146

通向 Web 的三张单子:样式表格和 HTML	146
方法 1: <STYLE> 标记	146
方法 2:与一个外部的样式表格链接	147
方法 3:内联样式	148
在一个节中应用样式	149
在一个单词或短语中应用样式	149
表格乐章:将样式应用于文本、颜色、页边空白及其他地方	149
文本样式 1:字号样式	149
文本样式 2:字库族样式	151
用颜色样式让你的 Web 世界变得五彩斑斓	152
使用背景样式	153
缩进和对齐样式	154
页边空白样式让你的页面能够自由呼吸	154
小结	156
第十五章 给你的页面提提神:添加 Java 小应用程序和 JavaScript	157
Java:新鲜出炉,基于浏览器的程序	157
怎样向 Web 页面添加一个 Java 小应用程序	159
例 1:一个 Java 时钟	159
例 2:使用参数	160
大众化的 Java:JavaScript	162
JavaScript 例 1:显示日期和时间	162
JavaScript 例 2:在状态栏里显示信息	165
JavaScript 例 3:一个抵押计算器	166
小结	168
第十六章 Web 化的窗口:HTML 和 Internet Explorer 4.0	169
一些 Web 集成的基本知识	170
切换 Web 集成	170
切换 Web 页面视图	172
为你的文件夹创建自定义 Web 视图	172
理解文件夹 Web 视图幕后的 HTML	172
建立自定义 Web 视图的三个途径	176
运用其他 Web 页面文件夹模板	176
定制活动桌面	176
切换活动桌面	177
更换 HTML 桌面的墙纸	177
小结	178