

赵红英编

产品质量法

理论与实务

北京出版社

产品质量法理论与实务

主 编 赵红英
撰稿人 张成泉 赵红英
徐 扬 滕 琨

北 京 出 版 社

(京)新登字 200 号

图书在版编目(CIP)数据

产品质量法理论与实务/赵红英等编著. —北京:北京出版社,
1994. 10

ISBN 7-200-02474-0

I. 产… II. 赵… III. 产品质量-法规-概论-中国 IV.
D922. 292

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 08582 号

产品质量法理论与实务

CHANPIN ZHILIANGFA LILUN YU SHI WU

主 编 赵红英

撰稿人 张成泉 赵红英

徐 扬 滕 琨

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码 100011

北 京 出 版 社 总 发 行

新华书店北京发行所经销

北京朝阳北苑印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 26.75 印张 684 000 字

1995 年 1 月第 1 版 1995 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—2000

ISBN 7-200-02474-0

D·204 定价: 27.00 元

本书各章编著者顺序为：

第一部分 产品质量法概说

赵红英

第二部分 产品质量纠纷的防范与对策

赵红英(第一、二章)

滕 琨(第三、四、五章)

第三部分 产品质量纠纷实例及评析

张成泉 徐 扬

第四部分 产品质量法律、法规精选

滕 琨

目 录

第一部分 产品质量法概说

第一章 绪论	(3)
第一节 产品质量与我国的经济发展战略	(3)
第二节 产品质量关系概述	(9)
第三节 产品责任的基本理论	(15)
第二章 产品质量法的发展及现状	(18)
第一节 我国古代的产品质量负责制	(18)
第二节 现代产品质量立法的发展	(20)
第三节 国际产品责任立法	(22)
第四节 产品责任制度的发展趋势	(26)
第三章 我国产品质量法的基本原则和特征	(28)
第一节 我国产品质量法的基本原则	(28)
第二节 我国产品质量法的基本特征	(37)
第三节 我国产品质量法的效力	(40)
第四章 我国产品质量监督管理体制	(42)
第一节 概述	(42)
第二节 企业质量体系认证制度	(43)
第三节 产品质量认证制度	(47)
第四节 产品质量监督检查制度	(54)
第五节 标准化管理	(56)
第五章 产品质量的社会监督	(62)
第一节 社会组织对产品质量的监督	(63)
第二节 产品质量的舆论监督	(69)

第六章 生产者、销售者的产品质量责任和义务·····	(82)
第一节 生产者、销售者的产品质量责任·····	(82)
第二节 生产者的产品质量义务·····	(88)
第三节 销售者的产品质量义务·····	(91)
第七章 产品质量法律责任制度·····	(92)
第一节 法律责任概说·····	(92)
第二节 产品质量行政法律责任·····	(95)
第三节 民事法律责任·····	(103)
第四节 刑事法律责任·····	(113)

第二部分 产品质量纠纷的防范与对策

第一章 产品质量纠纷的防范·····	(119)
第一节 产品质量纠纷的成因·····	(119)
第二节 遵循市场经济规律·····	(129)
第三节 熟悉和掌握有关的法律规范,明确自己的 权利义务·····	(133)
第四节 消费者如何避免发生质量纠纷·····	(139)
第二章 产品质量纠纷的处理·····	(144)
第一节 调解制度·····	(145)
第二节 仲裁制度·····	(148)
第三节 诉讼制度·····	(155)
第三章 产品质量纠纷的对策·····	(163)
第一节 产品质量纠纷的归责原则·····	(163)
第二节 举证责任·····	(167)
第三节 诉讼证据·····	(173)
第四节 赔偿责任·····	(186)
第四章 诉讼概论·····	(189)
第一节 我国司法制度简介·····	(189)
第二节 审判制度·····	(201)
第三节 产品质量与诉讼·····	(216)

第四节	诉讼时效和期间	(223)
第五节	诉讼费用	(230)
第五章	民事诉讼制度	(232)
第一节	民事诉讼法概述	(232)
第二节	民事诉讼法的基本原则	(236)
第三节	主管和管辖	(240)
第四节	诉讼参加人	(245)
第五节	法院调解	(249)
第六节	财产保全与先予执行	(250)
第七节	第一审普通程序	(252)
第八节	第二审程序	(258)
第九节	审限	(261)
第十节	特别程序	(262)
第十一节	执行程序	(266)
第六章	行政诉讼法律制度	(269)
第一节	行政诉讼法概述	(269)
第二节	行政诉讼的基本原则	(272)
第三节	人民法院受理行政案件的范围	(276)
第四节	行政诉讼管辖	(279)
第五节	行政诉讼参加人	(282)
第六节	行政诉讼证据	(286)
第七节	起诉与受理	(289)
第八节	行政诉讼案件的第一审程序	(293)
第九节	第二审程序	(297)

第三部分 产品质量纠纷实例及评析

一、违反《工业产品质量责任条例》实例及评析	(303)
1. 未经质量检验机构检验的产品不准销售	(303)
2. 无质量检验合格证的产品不准销售	(306)
3. 不准生产、销售没有质量标准的产品	(310)

4. 隐匿厂名、厂址的产品不准生产和销售	(313)
5. 不得使用不合格原材料、零部件生产或组装产品	(317)
6. 产品质量不合格造成他人财产损失,销售者、生产者 均应承担民事责任	(320)
7. 夸大产品质量性能受损	(324)
8. 饮料瓶爆炸造成伤害,生产者应负赔偿责任	(327)
9. 压力壶渗漏,无法修复,应予退货	(329)
10. 销售无合格证的产品,违反法律规定	(332)
二、违反《中华人民共和国食品卫生法(试行)》实例及评析	(335)
11. 食品外包装必须标明生产日期	(335)
12. 食品外包装必须标明保存期限	(339)
13. 生产、销售的食物必须有产品质量检验合格证	(343)
14. 违法销售劣质产品应予退赔	(346)
15. 经销假冒伪劣商品受罚	(350)
16. 在保质期内啤酒变质,啤酒厂应承担责任	(354)
17. 食品包装必须符合食品卫生法的要求	(356)
18. 腐败变质的食品不得再销售、留存	(357)
三、违反《中华人民共和国商标法》实例及评析	(360)
19. 非法使用他人注册商标受罚	(360)
20. 冒充注册商标受损	(364)
21. 倒卖假冒名牌自行车被罚	(367)
四、违反其他有关产品质量法律、法规的实例及评析	(372)
22. 销售无入网使用证明的电话机受损	(372)
23. 违法拼凑汽车被罚	(376)
24. 销售假药被罚	(379)
25. 供应货物不得掺杂使假	(382)
26. 产品质量低劣受罚	(386)
27. 设备质量不合格应予赔偿	(389)

28. 违反合同约定应承担责任	(393)
29. 经销企业对产品质量负有责任	(397)
30. 试制品不合格应予退货	(400)
31. 质量不合格承担违约责任	(403)
32. 质量不合格应负责三包	(406)
33. 货物包装不合格损失供方承担	(410)
34. 型号不符,供方承担责任.....	(413)
35. 无充分证据,又未在法定期限内提出书面质量异议, 要求退车,不予支持	(416)
36. 承揽方因加工制做的哑铃质量不合格,给定作方造 成损失,应负赔偿责任	(418)
37. 签订合同应有明确具体的质量标准及检验要求	(422)
38. 签订购销合同应明确规定货物的质量标准	(424)
39. 合同未约定具体明确的质量标准,按法律规定用部颁 标准检验.....	(427)
40. 供方提供不符合同约定质量标准的产品,应负违约 和赔偿损失的责任.....	(430)
41. 验收草率,责任应自负.....	(434)
42. 承揽方加工铸件质量不合格应当承担违约责任	(436)
43. 未签书面协议,造成产品质量纠纷,双方均有责任	(439)
44. 在约定期限内未商检、未提出索赔,责任自负	(441)
45. 供方应对产品的内在缺陷承担质量责任	(444)
46. 提出定作物质量不合格,未能举出相应的证据,责任自 负.....	(446)
47. 合同无质量标准,造成纠纷,双方均有责任	(448)
48. 定作物规格不符,定作方同意利用,应按质论价	(449)
49. 需方无法证明汽油质量不合格是引起汽油爆燃的 直接原因,责任应自负	(452)

50. 外商提供的设备质量不合格,应负赔偿责任·····	(453)
51. 需方未在法定期限内提出质量异议,且提供不出材 料质量不合格的证据,责任应自负·····	(456)
52. 供方销售劣质冰箱应负责赔偿需方的损失·····	(458)
53. 沙发床垫芯不符合合同约定的质量标准,应予退货并 赔偿损失·····	(461)
54. 定作物未验收合格即交付使用,定作方应承担责任 ·····	(464)
55. 多次试模均未合格应予解除合同·····	(467)
56. 需方自提货物,应认真验收·····	(470)
57. 未封存样品,称定作物与样品不符的理由不能成立 ·····	(473)
58. 销售质量不合格产品应予全部退货·····	(475)
59. 未按约定期限将货物送检,丧失检验权,拒付货款应 属违约·····	(478)
60. 药品质量不合格给患者造成损害,制药厂应承担责 任·····	(481)
61. 所供货物质量不合格应承担责任·····	(483)

第四部分 产品质量法律、法规精选

中华人民共和国宪法(节选)·····	(487)
中华人民共和国民法通则(节选)·····	(488)
中华人民共和国民事诉讼法·····	(489)
中华人民共和国行政诉讼法·····	(538)
行政复议条例·····	(551)
中华人民共和国产品质量法·····	(562)
中华人民共和国消费者权益保护法·····	(571)
中华人民共和国反不正当竞争法·····	(581)
中华人民共和国商标法·····	(588)
中华人民共和国商标法实施细则·····	(596)

商标印制管理办法.....	(609)
国家工商行政管理局关于在酒类商品商标标识上 使用产地名称问题的通知.....	(613)
中华人民共和国标准化法.....	(615)
中华人民共和国标准化法实施条例.....	(620)
中华人民共和国计量法.....	(630)
中华人民共和国计量法实施细则.....	(636)
计量违法行为处罚细则.....	(648)
计量器具新产品管理办法.....	(656)
计量基准管理办法.....	(661)
计量标准考核办法.....	(664)
标准物质管理办法.....	(667)
产品质量检验机构计量认证管理办法.....	(671)
中华人民共和国食品卫生法(试行).....	(675)
中华人民共和国出口食品卫生管理办法(试行).....	(685)
禁止食品加药卫生管理办法.....	(690)
卫生部关于颁发《食品新资源卫生管理办法》的通 知.....	(693)
食品新资源卫生管理办法.....	(693)
卫生部关于颁发食品营养强化剂使用卫生标准和 管理办法的通知.....	(695)
食品营养强化剂使用卫生标准.....	(695)
食品营养强化剂卫生管理办法.....	(696)
卫生部关于食品卫生检验单位管理办法.....	(698)
新资源食品卫生管理办法.....	(701)
中华人民共和国药品管理法.....	(703)
中华人民共和国药品管理法实施办法.....	(713)
麻醉药品经营管理办法.....	(724)
生化药品生产经营企业管理办法.....	(728)

精神药品管理办法·····	(735)
中华人民共和国进出口商品检验法·····	(740)
进口商品质量许可制度实施办法(试行)·····	(746)
入境、出境集装箱卫生管理规定·····	(751)
工业产品质量责任条例·····	(753)
乡镇企业工业产品质量管理办法·····	(760)
国家优质产品评选条例·····	(765)
肉和肉制品生产质量管理试行办法·····	(768)
广告管理条例·····	(772)
广告管理条例实施细则·····	(776)
食品广告管理办法·····	(783)
药品广告管理办法·····	(787)
化妆品广告管理办法·····	(789)
国家工商行政管理局关于严禁刊播有关性生活产品广 告的规定·····	(792)
技术合同认定登记管理办法·····	(793)
化妆品审批工作程序·····	(799)
化妆品卫生监督条例·····	(807)
关于产品责任适用法律的公约·····	(813)
欧洲共同体 1976 年产品责任指令草案·····	(818)
欧洲经济共同体关于造成人身伤害与死亡的产 品责任的欧洲公约·····	(821)

* * *

有关国家行政机关及组织简介·····	(827)
国家技术监督局·····	(827)
国家商检局·····	(829)
国家统计局·····	(830)
工商行政管理局·····	(832)
消费者协会·····	(835)

有关诉讼文书格式.....	(837)
起诉状.....	(837)
上诉状.....	(838)
答辩状.....	(839)
授权委托书(经济、行政、民事).....	(840)
法定代表人身份证明书.....	(842)

第一部分

产品质量法概说

第一章 绪 论

七届全国人大常委会第三十次会议审议通过的《中华人民共和国产品质量法》(以下简称产品质量法),已于1993年9月1日起施行。产品质量法的实施,对于加强产品质量管理,明确产品质量责任,打击制售伪劣产品的违法行为,促进社会主义市场经济的健康发展,正在起着重要的作用。

第一节 产品质量与我国的经济发展战略

提高产品质量是我国经济发展战略的指导思想,也是国家经济管理机构、经济组织活动的出发点。国务院副总理邹家华同志在1993年3月16日八届一次人大会议上所做的《关于1992年国民经济和社会发展情况与1993年计划草案的报告》中,提出1993年国民经济和社会发展规划的指导思想是:“全面贯彻党的十四大和邓小平同志重要谈话精神,遵循建设有中国特色社会主义的理论和党的基本路线,抓住机遇,加快改革开放和现代化建设步伐,严格进行宏观调控,努力保持社会供求总量基本平衡,着力提高质量、优化结构、增进效益,促进社会主义市场经济体制的建立,促进经济又快又好地发展。在制订和实施计划中,坚持以加快改革开放促进经济发展,坚持把经济增长建立在优化结构、提高质量和效益的基础上,坚持深入开展增产节约、增收节支活动,坚持促进经济由粗放经营向集约经营转变,坚持经济建设和社会事业协调发展。”实际上,邓小平同志曾多次提出“质量第一”的观点,这其中就包含着一个深刻的战略思想;江泽民同志则明确指

出,“提高产品质量,提高经济效益,是实现我国经济发展第二步奋斗目标的一项重要经济发展战略。”朱镕基同志在“中国质量战略高层研讨会”上也讲到:“应该把质量问题作为一个战略问题提出来,一定要把质量摆在第一位,这是我学习小平同志思想的一个体会。这个问题不解决,很多问题难以解决。从战略思想上来解决这个问题,其它一切关于质量的规章制度、监督办法才能真正起作用。”

我国几十年来经济发展的历史经验表明,在加快增长时期,应特别警惕忽视质量工作和产品质量、不重视技术进步和产品创新、单纯以数量扩张追求经济利益的倾向。就目前来说,产品质量低,企业效益差仍然是我国经济发展中的一个重要问题。为了推动我国经济从数量效益型向质量效益型的转变,走投入少、产出多、质量好、效益高的发展道路,国务院决定,1991年在全国范围内开展“质量、品种、效益年”活动。1992年全国几十家新闻单位联合发起“质量万里行”活动,在全国掀起一场声势浩大的打击假冒伪劣产品运动。可见,产品质量已成为关系我国经济发展全局并为党和政府以及广大人民群众极为关注的问题。

当前,随着小平同志南巡讲话的发表,特别是党的十四大明确提出加快经济发展速度,建立社会主义市场经济体制的目标以来,我国整个国民经济发展和经济体制改革开始进入一个新的阶段。与此同时,产品质量普遍低下,假冒伪劣产品大肆侵入市场,严重侵害消费者利益的问题也日渐突出,已成为我国经济持续、稳定、协调发展及参与国际市场竞争的明显障碍,并将对我国经济的长远发展产生极为不利甚至是破坏性的影响。因此,在目前形势下,把质量问题提高到国民经济发展战略的高度来认识,具有十分重要的意义。