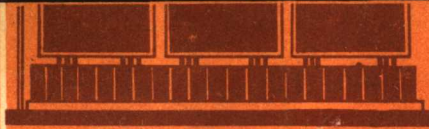
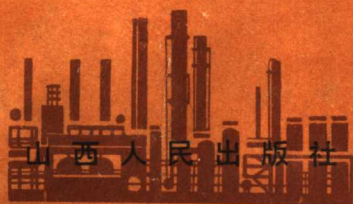


群众文艺辅导丛书



群众实用美术

QUNZHONGSHIYONGMEISHU
QUNZHONGSHIYONGMEISHU
QUNZHONGSHIYONGMEISHU
QUNZHONGSHIYONGMEISHU
QUNZHONGSHIYONGMEISHU
QUNZHONGSHIYONGMEISHU
QUNZHONGSHIYONGMEISHU



山西人民出版社



群众文艺辅导丛书

群众实用美术

姚敏奇 荣明礼等编

山西人民出版社

群众实用美术

姚敏奇 荣明礼等编著

山西人民出版社出版 (太原井州路七号)

山西省新华书店发行 山西新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 7.125 字数: 72千字

1982年9月第1版 1982年9月太原第1次印刷

印数: 1—103,000册

书号: 8088·1489 定价: 0.62 元

编者的话

为了适应新形势下群众文化工作发展的需要，加强对基层文艺活动的辅导，提高业余文艺活动骨干的业务水平，我们编写了这套《群众文艺辅导丛书》。

“丛书”是在山西、浙江省文化局的倡议下，在文化部群众文化局的关怀和支持下，由湖南、陕西、辽宁、河北、山东、江苏、浙江、山西八省文化局协作，并邀请了有关艺术院校的学者、教师，及多年从事专业和业余文化工作的专家，历时一年半撰写编辑而成的。由上海文艺等出版社出版。

“丛书”分戏剧、舞蹈、美术、音乐、曲艺五大类，各类根据不同内容及实际需要，分别出版单行本，共三十本。

“丛书”从内容到形式，力图体现面向群众，结合实际，通俗易懂，简明扼要，深入浅出等特点，同时在一定程度上注意保持专业知识的系统性和完整性。以适合群众艺术馆及文化馆、站业务人员，在辅导、培训基层文艺骨干时作参考教材和业余文艺爱好者自学之用。

“丛书”编辑的具体组织工作，由八省文化局的代表王宇红、王魁章、王源春、王树恒、白欣、何云之、杨振卿、张茂才组成的编辑委员会负责，王树恒任主编，何云之、王

宇红、张茂才任副主编，特邀赵荆、刘均平、李炽强、张引、付泽淳为美术、音乐等编辑组组长。这套丛书的编写，因任务繁重，时间仓促，编著者水平有限，错误和不当之处在所难免，望读者批评指正。

《群众文艺辅导丛书》

编辑委员会

一九八〇年十月

群众实用美术

目 录

- 一、图案设计常识 (1)
- 二、美术字 (76)
- 三、黑板报 (106)
- 四、怎样制作幻灯片 (122)
- 五、会场布置 (141)
- 六、小型展览的布置 (150)

图 案 设 计 常 识

姚敏奇 编

一、图案的一般概念	(3)
二、图案的组织规律	(4)
1.变化与统	
2.条理与反复	
3.均齐与平衡	
4.比例与权衡	
5.对比与调和	
三、写生、变化与临摹	(17)
1.写生	
2.变化	
3.临摹	
四、图案的组织形式	(25)
1.单独纹样	
2.适合纹样	
3.连续纹样	
五、图案的种类	(47)
1.平面形	

2. 立面形	
六、中国图案装饰画构图	(58)
1. 平视体构图	
2. 立视体构图	
3. 透层式构图	
七、黑白画及其在图案中的运用	(65)
1. 黑白画大致可以分为三种类型	
2. 对比的手法	
3. 点、线、面的运用	
4. 黑白画的表现方法	
附：图案设计常用工具和使用	(73)

一、图案的一般概念

图案是造型艺术的一种，（它和科学有密切联系）是实用美术、装饰美术、建筑美术等方面关于形式、色彩、结构的设计，并在各种生产、材料、用途等条件的制约下，制成图样、装饰纹样等的通称。

图案来源于生活，经过程式化的艺术加工，使之高于生活，又反过来给予生活以积极的影响，为广大的人民群众服务。图案的应用范围很广，反映在人们衣、食、住、行的各个方面，如会场布置、节日游行、各种展览、学习活动，以及人民生活所需要的染织品（如：花布、床单、丝绸、服装等）家具制品、什物以及陶瓷制品等，还有各种书籍装帧、建筑装饰、工业品造型、商品包装装潢、橱窗布置、商品陈列等都和图案有密切关系。

图案的“形式美”是客观需要的，因此，学习图案基础需从造型、构图、色彩三方面下功夫，对于图案的群众化、民族化、装饰化等特点，需作深入的学习研究。借鉴古人、借鉴外国，对于提高我们的图案创作水平也是十分必要的。

在学习图案的同时，还要知道图案造型的三个基本要素——功能效用、物质材料和生产工艺、艺术形象。它们之间的关系是对立的统一体，是相辅相成的。图案造型的三要

素，实际上也是工艺美术“实用、经济、美观”三原则的具体体现。

二、图案的组织规律

1. 变化与统一

变化与统一是反映在图案发生发展中的一条普遍原理，它存在于每个民族的图案规律中，它是美的纹样构成的基本规律。

“变化”是采用一种省略与添加的手法。破除图案上的板滞、单调，使它主体突出、色彩明朗、生动活泼、富有生命力。变化在设计中对于造型的安排、纹样的组织和色彩的配置等方面起到互相联系的作用。一般说来，长与短、大与小、曲与直、圆与方、高与低、垂直与水平等都是形状的变化；浓与淡、明与暗、寒色与暖色、强调与弱调等都是色彩的变化。增加一次变化，即加强一次图案的特性，并增强使用者的爱好。但是无原则地只追求形式的变化，必然会导致图案纹样的支离杂乱，使整体失调，因此还必须运用统一这一形式法则于图案纹样之中（图例1）。

“统一”是要求在整体图案设计中，不论纹样的内容和形式都应有一致性，使纹样的整体效果完美。自然界的图案资料是丰富多彩的，要把这些资料组织起来，就要运用“统一”的法则使它就范。无论在器物的造型上，纹样的组织形式与方法上，色彩的调配上，都必须运用艺术的集中手法统

一在一定的图案组织之中，从而使各个变化的局部有中心主次、整齐、规则、构成一个有机的整体（图例2）。

“变化与统一”的图案构成原理在新石器时代多种变化的彩陶纺轮图案中已经生动地反映出来，从个体形象看，仅仅是简单的点和线组成的，但它却形象地反映了当纺轮转动时，产生多样美的动律，使得反复、条理、虚实、对比等的构成方法在原始的彩陶纺轮上得到了生动的体现，是值得我们很好研究和学习的（图例3）。

根据矛盾的对立统一规律，在组织图案时，一定要在变化的基础上求统一，在统一的约束下求变化，这样才能使组成的图案活而不乱，稳而不死，严谨、活泼、大方、美观。

2. 条理与反复

条理与反复是图案组织的主要原则，有了它，使图案显示出整齐的规律性的美。也就是以现实生活为基础，将其自然形态杂乱的东西加以概括、归纳，使之规律、整齐，富有条理性。

人们在生产劳动中开始理解到有条理有反复的动作，给工作增加了效率，对体力减少了消耗，这些基本知识表现为图案形式时，出现了有中心、有主次、有条不紊的图形和四方连续、四方连续有规则的连续图案。比如，水、火、云在自然现象中是变化多端的东西，在我国传统的图案中，古人从生活实际出发，总结了一套画水、火、云形的技巧，使之造型条理化（图例4—1 4—2 4—3）。另外，运用条理化的组织原则，把千枝万叶、纷纭杂沓的树形，变化、提炼成图案纹样（图例5），求得装饰的美。所谓反复，就是以一个个单位的纹样，反复连续排列而成（图例6）。

有了条理与反复这个组织原则，在图案的形式中产生多种多样的节奏，象缓慢的、急促的，双数的、单数的，等距离的、不等距离的，求心的、远心的种种变化。

3. 均齐与平衡

均齐与平衡是动力、重心两者矛盾统一所产生的形态，它是图案中求得重心稳定的两种结构形式。

“均齐”是以中轴或支点为标准，向不同的方向发展并配置着同形等量的纹样和色彩，这样的图案叫做均齐图案。中国古代图案依中线成均齐式样的例子很多，如战国时代的瓦当图案，唐代的铜镜图案，以及中国式的宫殿建筑，从原始社会沿袭至今的器皿造型等（图例7）。在自然界中到处都可以发现均齐的形式，如人的耳、眼、手足，昆虫的翅膀、触须，植物对生的叶子等都是属于均齐形状，均齐的形式一般有左右均齐、上下均齐、三面均齐及多面均齐等（图例8）。

“平衡”是均齐的动象，它是以中轴、支点保持平衡，以重心平稳为准则的图案。它是在稳定重心的前提下，采用相同的分量，不同的形体，或是采用不同的分量、不同的形体组织起来的图案（图例9）。古代传统的花卉图案、动物图案呈平衡式的例子也很多（图例10）。“呼应”是平衡形式的转化，一般利用虚实、气势或借某种姿态达到呼应效果，象敦煌壁画和藻井上的飞天，把空间提到布局的重要地位，虚和实互相照应，实与虚之间求得气势平衡（图例11）。

4. 比例与权衡

“比例”在图案中是指建筑物、家俱、器皿等的横宽、竖直等实际尺寸在使用上产生的关系。一般是以人的尺寸作

为标准，根据使用的便利和需要而定。如儿童与成年人使用的家具，比例关系就不相同（图例12）。

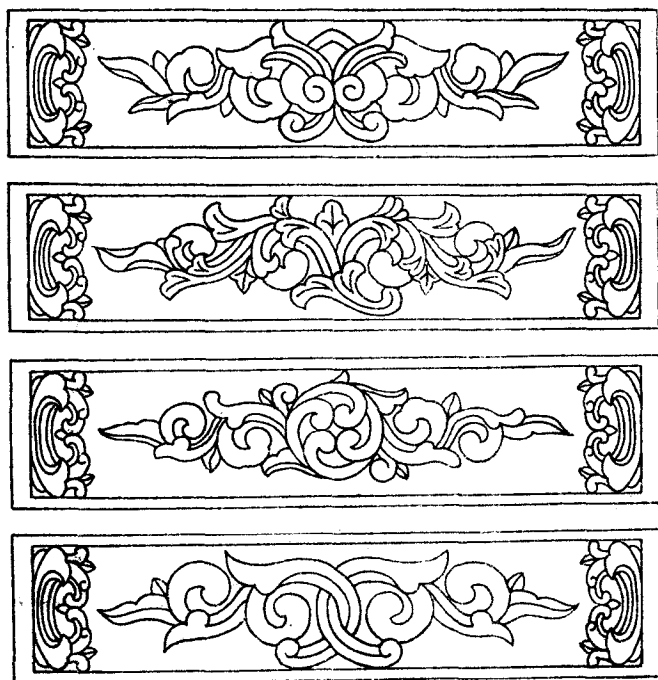
“权衡”是指家具、器皿等什物，局部与局部之间、局部与整体之间而言，是几何学和数学上美的比例。如黄金分割率，就是人们普遍沿用的一种恰当的长方形比例（图例13）。这种权衡在实际应用上是容易取得美的效果的（图例14）。

5. 对比与调和

对比与调和是图案的基本技巧。“对比”如形象的方圆、大小，线条的粗细、长短、转折、圆滑，色彩的明暗、冷暖、深浅等。在具体应用时，可以分为形象的对比，方向的对比，明暗的对比，分量的对比，色彩的对比等（图例15）。如果单纯强调了对比的一面，容易生硬紊乱，因此必须运用“调和”的手法减弱其对比，使其柔和与协调。但是如果过分强调调和，也会产生呆板、贫乏、单调、平淡的感觉。因此，对比与调和必须互相配合，灵活处理。

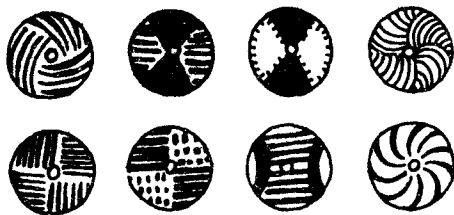


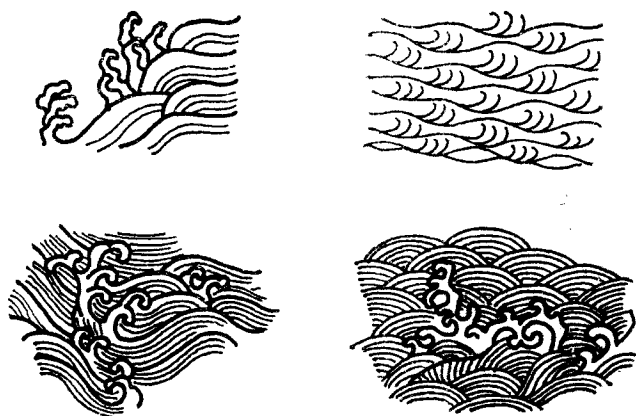
图例 1



图例 2

图例 3

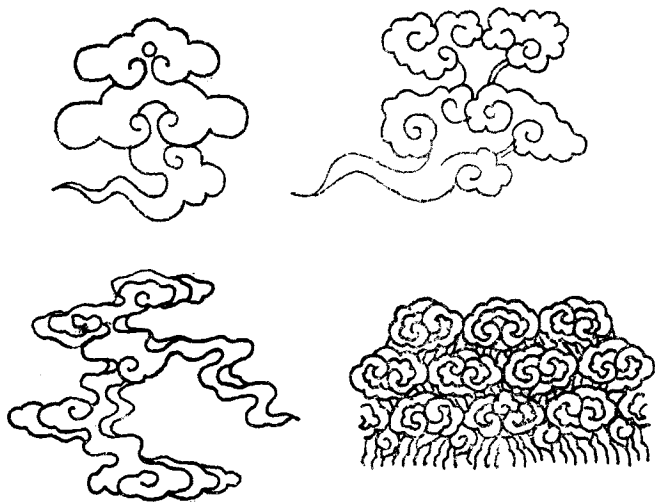




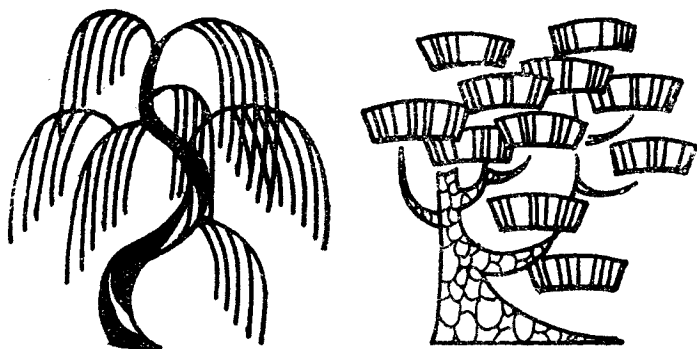
图例 4-1

图例 4-2





图例 4 - 8



图例 5



图例 6



图例 7 - 1

图例 7 - 2

