

现代煤炭企业 职工教育管理

张 丽 编著



煤炭工业出版社



中国工业出版社

- 980261

现代煤炭企业职工教育管理

张 丽 编著

煤炭工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代煤炭企业职工教育管理/张丽编著.-北京:煤炭
工业出版社, 1997

ISBN 7-5020-1548-5

I. 现… II. 张… III. 煤炭工业-职工教育-研究-中国
IV. G726

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 26753 号

现代煤炭企业职工教育管理

张丽 编著

责任编辑: 井光山 陈钊

*

煤炭工业出版社 出版发行

(北京朝阳区霞光里 8 号 100016)

煤炭工业出版社印刷厂 印刷

*

开本 850×1168mm^{1/32} 印张 8^{3/4}

字数 227 千字 印数 1—4, 055

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

书号 4317 定价 15.80 元

版权所有 违者必究

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 本社负责调换

内 容 提 要

为了使职工教育适应煤炭企业进入社会主义市场经济的需要，本书在概述现代煤炭企业基本特征的基础上，从职工教育组织管理、计划管理、投入管理、学校管理、教学管理、教师管理、学员管理、招生管理、教育研究管理、法制管理等十个方面，全面而系统地论述了现代煤炭企业职工教育管理的理论和实际作法等内容。

本书内容丰富，资料翔实，针对性强，是广大职工教育管理人员、教学人员如何开展职工教育管理的工作用书，也是煤炭企业各级领导干部和有关部门管理人员指导职工教育工作的参考用书。

自序

我生在煤矿，长在煤矿，长大后学煤，毕业后从事煤炭教育工作，因此说我与煤炭行业结下了不解之缘。如今，年届不惑之年的我，似乎“命中注定”要一辈子献身于煤炭事业了。

干一行，爱一行，专一行，是师长们对我的一贯教诲。于是，站了几年讲台，又做了几年职工教育管理工作的我，便跃跃欲试，想把自己十几年来积累的点滴体会也好，经验也罢，一古脑儿写出来。现在，拙著业已出版，就算是我对事业的追求，对煤矿的热爱，对同行的奉献吧！

《现代煤炭企业职工教育管理》一书，是在煤炭企业进入市场经济的前提下，试图从理论与实践的结合上，揭示煤炭企业在市场竞争中与职工教育的密切关系，论述煤炭企业职工教育的根本宗旨是为煤炭企业走向市场服务。并为使职工教育能更有效地为现代煤炭企业发展服务，本书全面而系统地从事现代煤炭企业职工教育的组织管理、计划管理、投入管理等十个方面，深刻地论述了怎样办好煤炭企业职工教育，怎样管理好煤炭企业职工教育，从而保证煤炭企业职工教育的健康、与稳步的发展。

《现代煤炭企业职工教育管理》是一本如何抓好现代煤炭企业职工教育管理的专业用书，具有突出的实用性特点。它不但适用于煤炭企业职工教育管理者，而且对煤炭企业各级领导干部和各有关部门人员都有较好的使用价值，并对其他各企事业单位的职工教育工作者也有一定的参考价值。

值得一提的是，在本书的写作过程中，山东煤炭工业管理局教育处原处长周振敬同志在资料的提供及内容的编排上给予了鼎力支持和热心指导，堪称我的良师益友；兖州矿业（集团）有限责任公司教育培训部副部长张奎元同志不吝赐教，为本书提出了

宝贵的修改意见，在此对二位同仁表示诚挚的谢意。同时，也得到了兖州、枣庄、新汶、肥城、淄博、龙口、临沂矿务局教育培训部的领导同志和山东煤炭教育学院领导同志以及许多同行好友的关心支持，值此一并表示衷心的感谢。

由于本人水平所限，书中难免存有不妥之处，敬请有关领导、专家、读者提出宝贵意见。

作者

1997年8月



张丽，高级讲师。

1956年生，1982年毕业于阜新矿业学院（现辽宁工程技术大学）矿山机械化专业。先后在山东煤炭教育学院、山东煤管局教育处从事职工教育教学、研究和管理工作。近几年来，曾在《中国培训》、《山东职工教育》、《煤炭职工教育》、《山东煤炭经济》等刊物上发表过《抓转岗培训，促企业发展》、《浅论煤炭职工教育办学模式改革》等论文数篇。1997年1月与同事合编出版《煤炭工业职工教育研究与实践》专著一部，获山东省职工教育优秀专著一等奖，获全国煤炭系统职工教育优秀专著二等奖。

目 录

第一章 现代煤炭企业职工教育管理概述	1
第一节 现代煤炭企业概述	1
第二节 现代煤炭企业职工教育概述	9
第三节 现代煤炭企业职工教育管理概述	28
第二章 现代煤炭企业职工教育组织管理	37
第一节 职工教育组织管理的功能和作用	37
第二节 煤炭职工教育组织管理现状及利弊	40
第三节 设置适应现代煤炭职工教育发展的管理 机构和领导体制	45
第四节 建立一支高素质的煤炭职工教育管理干部队伍	52
第五节 建立健全煤炭职工教育管理制度	58
第三章 现代煤炭企业职工教育计划管理	62
第一节 职工教育计划管理的基本概念	62
第二节 职工教育计划管理的作用	67
第三节 煤炭职工教育规划和计划的制定	69
第四节 煤炭职工教育规划和计划的实施	78
第四章 现代煤炭企业职工教育投入管理	82
第一节 职工教育投入的含义和性质	82
第二节 煤炭职工教育投入的构成和来源	87
第三节 煤炭职工教育投入管理	90
第五章 现代煤炭企业职工教育学校管理	102
第一节 煤炭职工教育学校管理的作用	102
第二节 煤炭职工教育学校管理的特点	105
第三节 煤炭职工教育学校管理的任务	109
第四节 煤炭职工教育学校管理的原则	132
第六章 现代煤炭企业职工教育教学管理	136
第一节 教学的基本概念与作用	136
第二节 煤炭职工教育的教学任务与特点	140

第三节	煤炭职工教育的教学原则与方法	148
第四节	煤炭职工教育的教学管理内容	160
第七章	现代煤炭企业职工教育教师管理	176
第一节	煤炭职工教育教师的作用	176
第二节	煤炭职工教育教师的构成与来源	180
第三节	煤炭职工教育教师与普通学校教师教学 任务的差异	184
第四节	煤炭职工教育教师的配备标准与素质要求	186
第五节	煤炭职工教育教师的培养与管理	196
第八章	现代煤炭企业职工教育学员管理	204
第一节	煤炭职工教育学员的特点	204
第二节	煤炭职工教育学员的学习状况	212
第三节	煤炭职工教育学员管理原则	216
第四节	煤炭职工教育学员管理方法	219
第九章	现代煤炭企业职工高等和中专学历教育 招生工作管理	224
第一节	煤炭职工高等和中专学历教育招生工作情况	224
第二节	改革煤炭职工高等学历教育招生机构与管理体制	227
第三节	煤炭职工高等和中专学历教育招生工作程序 与管理内容	231
第十章	现代煤炭企业职工教育研究管理	240
第一节	开展煤炭职工教育研究的意义	240
第二节	现代煤炭职工教育研究的任务	243
第三节	加强煤炭职工教育研究管理的措施	247
第十一章	现代煤炭企业职工教育法制管理	254
第一节	职工教育法制管理的意义和作用	254
第二节	煤炭职工教育法制管理的依据	258
第三节	煤炭职工教育法制管理的实施	266
参考文献	270

第一章 现代煤炭企业 职工教育管理概述

现代煤炭企业职工教育管理，是为指导如何搞好煤炭企业职工教育，充分发挥煤炭企业职工教育的职能和作用，使职工教育更好地为煤炭企业走向社会主义市场经济服务，推动煤炭企业实行“两个根本性转变”，促进煤炭企业经济效益提高，保证煤炭企业在激烈的市场竞争中立于不败之地而设立的学科。

煤炭职工教育是现代煤炭企业整体的一个有机组成部分，我们要研究和论述现代煤炭企业职工教育管理，就必须首先了解什么是现代煤炭企业和现代煤炭企业职工教育。

第一节 现代煤炭企业概述

煤炭开采业，在我国历史悠久，是一个古老的行业。据史料记载，我国先秦时期，在陕西、四川等一些地方，煤炭就已被发现，并探索开采。西汉至南北朝，我国已开始大量开采煤炭，并将其用于取暖和冶炼。隋唐至元明时期，煤炭已被广为利用，成为国计民生的重要资源。鸦片战争以后，我国出现了近代煤矿，逐步形成了煤炭工业企业。新中国成立以后，特别是党的十一届三中全会以来，我国的煤炭工业企业得到了迅速发展，煤炭产量大幅度增长。1989年，全国煤炭产量达到10.5亿吨，超过美国，跃居世界第一位。1996年全国煤炭产量又增长到13.5亿吨，是1949年3243万吨的41.6倍。1995年，山东省的煤炭产量突破8000万吨，居全国第六位；1996年又增长到9000万吨，是1949年178.9万吨的50.3倍。自党的十四大以来，我国煤炭企业逐步进入社会主义市场经济轨道，特别是党的十四届五中全会以后，我国正在努力实现经济体制和经济增长方式的两个根本性转变，这又给煤

炭企业带来了新的生机。

一、企业的概念

研究现代煤炭企业职工教育，必须首先要研究什么是企业。《中华人民共和国全民所有制工业企业法》中指出：我国“企业是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位”。企业的根本任务是：“发展商品生产，创造财富，增加积累，满足社会日益增长的物质和文化生活需要”。根据《企业法》对企业的定义，企业是指从事商品生产或商品经营的经济单位，它不同于事业单位、公益和政府部门。其概念中的“商品生产和经营单位”，是企业概念的核心，指出了企业的本质所在，说明企业不是任意的组织，而是从事商品生产和经营的经济组织。“自主经营、自负盈亏”，说明企业应有自主经营的权利和自负盈亏的责任。盈，企业获利；亏，企业负责。为此，企业必须追求经济效益和获取利润。只有创造效益，获取利润，企业才能得以生存和发展。

企业作为社会经济的基本单位，有很多种类。从企业所属的经济部门看：有工业企业、农业企业、商业企业、运输企业、建筑企业、邮电企业、物资企业、金融企业和旅游企业等等；从某种资源的占有程度看：有劳动密集型企业、技术密集型企业、资金密集型企业、知识密集型企业；从生产资料所有制看：有全民所有制企业、集体所有制企业、私人企业、股份制和股份合作制企业、外资企业、中外合资企业；从企业的规模看：有特大型企业、大型企业、中型企业和小型企业；从企业的组织形式看：有单厂（矿）企业、多厂（矿）企业、集团公司、跨国跨地区公司等。

计划经济体制下，企业是政府机构的附属物，企业的生产计划由国家定，投资国家给，产品国家销，职工国家养。即企业隶属于政府部门，一切听命于政府部门，企业在人、财、物、产、供、销等方面和生产什么、生产多少、如何生产、何时生产、为谁生产等，均由政府的指令性计划决定。企业的利润统统上交，企业的亏损由国家补贴。政企不分，产权不清，权责不明，企业不是

真正的经济组织。

市场经济体制下，企业是市场的主体，要建立适应市场经济需求的现代企业制度，就必须要求产权清晰，权责明确，政企分开，管理科学。企业拥有法人财产权、自主经营权，在市场竞争中优胜劣汰。长期亏损，资不抵债者依法破产。因此，企业的经营决策是依据市场的需求和竞争作出的，经营决策的合理性对企业的生存、效益和发展有着直接的影响。市场经济体制下的企业将成为真正的经济实体，将成为进行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和竞争主体。

二、煤炭企业在国民经济中的地位和作用

煤炭企业属工业企业，对国民经济的发展具有举足轻重的地位和作用。因为煤炭是我国的主要能源，在国民经济中，工业、农业、交通运输业及人民生活都离不开煤炭，长期以来，在一次性能源消费结构中，煤炭一直占70%以上。大家知道，人类最早以人力及草木燃料为主要能源，后来又利用畜力、风力、水力为能源。18世纪中叶，以蒸汽机为标志的产业革命，以及19世纪末电力对社会各个领域的介入，进一步扩大了煤炭资源的利用，使煤炭逐步成为国民经济发展的主要能源，煤炭企业在国民经济发展中占居了重要地位，起着重要作用。其主要标志：

1. 煤炭是我国工业的“粮食”

煤炭作为我国一次性能源不管是建国初期还是现在，一直居主导地位。1995年7月，李鹏总理在听取国家计委和煤炭工业部关于“九五”计划和2010年远景目标规划汇报时重申：“煤炭工业是支持整个国民经济发展的基础工业，煤炭被誉为工业的粮食。我国70%的能源来自煤炭。”“从新中国成立到改革开放前，我国经济出现的几次波动，常常和煤炭生产下降有关。比如，大跃进后的三年困难时期，因为采掘失调，导致煤炭供应跟不上。……‘文化大革命’又是一次，由于缺少煤炭，影响了整个经济发展”。又说：“煤炭作为我国主要能源的格局，今后较长一段时期不会有根本改变”。从世界范围看，据专家们推测，50~100年后，世界

的油、气将会枯竭，而煤炭特别是我国的煤炭仍将是能源和其他资源的重要支柱。到 2000 年，我国工农业生产总值实现翻两番，需要煤炭 14~15 亿吨来保证；到 2010 年，国民经济继续腾飞，将需要煤炭 18 亿吨；到 2050 年，实现我国经济发展第三步战略目标，国民生产总值再翻两番，人均 4000 美元，达到世界中等发达国家水平，能源大体需要标准煤 40 亿吨。预计到那时，我国可生产原煤 35 亿吨，折合标准煤 25 亿吨，我国能源仍然是以煤炭为主。

2. 煤炭是我国主要化工原料和农业生产的原料

我国化学工业主要是以煤炭为原料发展起来的，尽管自 70 年代以来，石油化工有了很大发展，但煤炭化工仍然是化学工业的重要组成部分。煤炭化工产品很多，诸如用无烟煤或焦炭生产的合成氨，用焦炭生产基本有机化工原料或在炼焦过程中回收的化工基本原料，可生产出多种轻工产品和为农业服务的产品，对解决人们的吃、穿、用问题，具有重要作用。

3. 煤炭是我国城乡人民生活的重要燃料

众所周知，不管是城市还是农村，人民生活都离不开燃料，虽然近些年来石油液化气、电力作为人民生活中的燃料能源的比重逐步扩大，对人民生活水平的提高起了重要作用，但就其广泛性来说，城乡人民的主要生活燃料仍然是煤炭，特别是城乡人民的取暖用煤数量很大。即使人民生活进入电气化时代，我国的电力来源也主要是靠火力发电，能源仍然来源于煤炭，煤炭仍然是人民生活中不可缺少的物资燃料。

4. 煤炭是我国创造外汇的重要出口物资

我国煤炭产量居世界第一位，地理位置优越，为煤炭出口创造了良好条件，到 2000 年，我国将实现每年出口煤炭 5000 万吨的目标，可为国家创收大量外汇。

综上所述，我国煤炭企业在国民经济中占居重要地位和起着重要作用，因此，决定了我国煤炭工业必须持续、稳定和快速发展，为国民经济战略目标的实现起到保证作用。

三、现代煤炭企业的特征

前面说过，我国的煤炭开采业是一个古老的行业，至今已有两千多年的历史。新中国成立前，它受着封建社会、官僚资本家和外国侵略者的蹂躏和掠夺。新中国成立后，又长期受传统计划经济体制的束缚。1992年，邓小平同志南巡讲话和党的十四大开辟了我国改革开放和社会主义现代化建设的新阶段，提出了在我国建立社会主义市场经济新体制。党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》又提出：“进一步转换国有企业经营机制，建立适应市场要求，产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度”。从此，煤炭工业企业和其它行业企业一样，也进入了市场经济转机制建制阶段，并产生了新的活力和动力，出现了现代煤炭企业的特征。而现代煤炭企业的特征，主要是它的时代特征，集中体现在“现代”二字上，其主要标志是：

1. 煤炭企业正处在实行两个根本性转变的关键时刻

党的十四届五中全会，明确提出了实现两个带有全局意义的根本性转变。第一个转变是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变；第二个转变是经济增长方式从粗放型向集约型转变。实行这两个根本性转变，是党中央在全面分析我国经济和社会发展现状及其客观趋势的基础上，做出的重大决策，这对于推动煤炭工业企业的改革开放和发展，具有十分重要的意义。江泽民同志说：“经济工作千头万绪，错综复杂，抓好这两个根本性转变，就抓住了纲，牵住了牛鼻子。”煤炭工业部制定的《关于“九五”期间国有煤炭企业改革的基本思路和1996年的实施意见》中明确提出：“九五时期是煤炭工业实行经济体制和经济增长方式根本性转变的关键时期”。

经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，是生产关系的重大变革和经济体制的根本性改革。这个转变告诉我们，企业进入市场经济以后，就面临着激烈的竞争，企业就成了市场竞争的主体。而市场竞争的基本法则是优胜劣汰，不

仅中国的企业是这样，世界上其它国家的企业也是这样。据有关资料介绍，现在美国每年有 10000 家企业倒闭，日本 1995 年上半年有 7000 多家企业倒闭。在中国实行社会主义市场经济体制之后，也出现了一些亏损企业，煤炭系统也有不少企业出现亏损，这是煤炭企业面临的新形势，这对各企业家提出了许多值得深思的问题。

经济增长方式从粗放型向集约型转变，是生产力水平的跃进和发展形式的更新，就是要从根本上改变传统的主要靠增加投入，上新项目，偏重追求经济数量和速度，忽视提高生产要素质量和使用效率的做法，克服消耗高、质量差、效益低的生产发展方式和状态，着力提高经济增长质量，走出一条既有较高速度又有较好效益的国民经济发展新路子。煤炭企业实行两个根本性转变，关键在于减人提效和提高职工队伍素质。如从 1993 年至 1995 年，全国煤炭系统仅国有重点煤矿就精简分流人员 50 万人，职工总数减少 30 万人，平均每年减少 10 万人。1995 年原煤全员效率达到 1.76 吨/工，比 1990 年的 1.22 吨/工提高了 44.3%。“九五”期间，全国煤炭行业计划再转产分流 50 万人，原煤全员效率达到 2 吨/工以上。

2. 煤炭企业正处在建立现代企业制度的过渡时期

建立现代企业制度是党的十四届三中全会作出的重大决策。现代企业制度的主要特征是：产权关系清晰，企业拥有全部法人财产权，成为法人实体；企业以其全部法人财产，依法自主经营，自负盈亏，按投入企业的资本额享有所有者的权益；企业在市场竞争中优胜劣汰，长期亏损、资不抵债者应依法破产；建立科学的企业领导体制和组织管理制度。现代企业制度是企业适应社会主义市场经济、社会化大生产和符合国际规范要求的一种新型企业制度，使企业真正成为“四自”的法人实体和市场主体。

全国煤炭企业，目前正处在建立现代企业制度的关键时刻。煤炭工业部在《关于“九五”期间国有煤炭企业改革的基本思路》中指出：“改革的主要任务和目标是：使多数国有煤炭企业，特别是

国有重点煤炭企业在本世纪末初步建立现代企业制度”。煤炭企业建立现代企业制度，既包括企业制度创新，也包括经营机制转换，主要是企业的运转轴心和运行体系的根本转换。要把以计划为轴心转变为以市场为轴心，把以完成生产任务为中心转变为以提高经济效益、实现经营项目为中心。在煤炭企业改革基本思路中，提出把传统计划经济体制下形成的矿务局体制转变为现代公司制度，提出了“九五”期间转换经营机制的9个重点方面：即继续打破企业内部“大锅饭”，形成市场化管理机制；搞好企业内部组织结构的重组，形成减人提效面向市场的机制；实行资产经营责任制，形成国有资产保值增值的机制；推进产业结构的优化，形成以煤为本、多种经营、综合发展的机制；改变债务责任关系，形成有限责任机制；改变封闭单一的产权结构，形成资产流动机制；改变单纯依赖财政注入资本的体制，形成进入国内外资本市场多渠道融资的机制；推进择优扶强和兼并破产，形成优胜劣汰机制；建立科学的企业组织制度，形成所有者、经营者、劳动者相互激励的机制。煤炭企业的这些根本改变和新机制的形成，是现代煤炭企业的显著特征。

3. 煤炭企业正处在科学技术飞速发展的信息时代

从世界范围来看，现代煤炭企业正处在科技飞速发展的信息时代。当今社会科技进步日新月异，正处于“知识爆炸”时代，知识老化周期缩短，知识更新十分紧迫。事实证明，从18世纪70年代纺织机、蒸汽机的出现，到19世纪中叶火车、轮船的出现，到本世纪初电力工业、汽车工业、化学工业的出现，到本世纪40年代至70年代电子技术、生物技术、通讯技术、海洋工程、宇宙空间工程的相继出现，到目前面临的信息时代，各类新知识、新技术出现的年代，知识老化的周期越来越短。据专家们统计，18世纪的知识陈旧周期为80至90年，19世纪至本世纪初只有30余年了，近50年则缩短到10余年了。从80年代后期，人们整个知识量5年翻一番，现在只有3年就翻一番，各类大、中专毕业的专业技术人员知识老化越来越快，企业的管理人员、专业技术人