



新潮着装艺术

中国国际广播出版社

新潮着装艺术

杨小凯 主编

中国国际广播出版社

本书国内服装及服装模特为北京服装设计开发中心提供

新潮着装艺术

杨小凯 主编

中国国际广播出版社

(北京复外大街广播电影电视部内)

新华书店总店北京发行所发行

国防大学第二印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 6 插图 22 页
1988 年 5 月北京第 1 版 1988 年 5 月北京第 1 次印刷
印数 00001—37,000 册

ISBN 7-80035-046-0/J·5 定价: 3.95 元

新潮着装艺术

主 编：杨小凯

副主编：仲 江 杨蔼琪

撰稿人：包铭新 杨蔼琪 忻亚建 张文斌
张乃仁等

插 图：杨蔼琪 陈耀廷 孙 琦 陈伟琪
吴志斌

摄 影：肖 昭 张 方 顾文荃

内 容 提 要

新的时代,人们对生活有了新的认识,新的追求。服装不再仅仅是蔽体挡寒的用具,它美化生活,美化社会的功能被人们充分的认识到了,并且已成为体现一个人独特的审美情趣、风度气质和文化素养的载体。为了向广大群众普及服装常识,提高着装技巧,介绍服装组合艺术,一批时装界、服装界的中青年学者合作撰写了此书。他们在精心地保留民族传统的同时,又大胆地借鉴了国外的最新理论,使本书内容融知识性、艺术性、实用性为一体。相信它会成为你生活中的良师益友。

编 者 的 话

服装，为万物之灵——人类所独有，它从产生的第一天起，就存在着极高的审美价值。作为人类文化的重要组成部分，它既体现了社会发展的文明程度，也表现出穿着者本人的文化素养和精神面貌。在现代社会中，千姿百态、五彩缤纷的服装，更是物质文明与精神文明的综合反映，它在几十亿个人体身上，编织出缤纷陆离的世界图案，美化着人类，美化着生活，美化着整个世界。

服装有其鲜明强烈的时代感，不同的历史时期，不同的社会意识形态，不同的国家、地区、民族，不同的科学技术水平和生活水平会产生款式、色彩迥异的服装。那么二十世纪八十年代的社会主义中国，服装有哪些特色、产生了什么趋向？我们应该如何穿着才更美？社会主义精神文明怎样在服装上表现出来？希望这本既有一定理论性，又有相当实用价值的书能初步回答这一系列问题。

每一个时代都有自己特有的典型服装，但它们又都是在前一代或前几代典型服装的基础上演变脱颯而来。温故而知新，我们在这本书中用了相当的篇幅介绍了各个历史时期中外的典型服装，这不仅仅是向读者介绍一种知识，还能给大家提供某些借鉴和启发。

随着科学技术水平和心理学的发展，服装美学从二十世纪以来有了飞跃的进步。我们在本书的《服装美学》和《服装色彩学》中，综合了当代科技与心理学研究成果，分别介绍了服装与人的形

象气质和形体、服装与人的生活内容、服装与色彩、服装与环境等各个方面·的关系。使读者能从一定理论高度去认识这些关系，掌握自己着装的基本原则，认识社会上服装的流行趋势。

对广大读者，尤其是青年读者，最感兴趣的恐怕是本书的《现代着装艺术》一章。在这一章里，我们不仅比较详细地介绍了不同性别、不同年龄、不同职业的人怎样穿衣，而且还全面介绍了发型、首饰、墨镜、鞋帽等服饰配件与服装的关系，也就是全身着装的艺术。这使读者能在较高的审美水平上，更艺术地打扮和修饰自己，从着装角度提高自己的精神文明和文化素养。

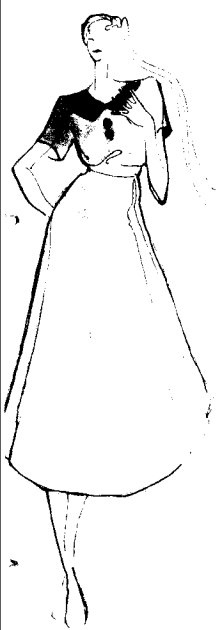
从一般读者的实用角度出发，本书最后两章介绍了一些常用服装面料的知识和裁剪的基础知识。

本书的主要作者，是近年来在服装史、服装美学和服装心理学方面颇有成就的中青年学者，他们以国际上最新的研究成果，结合中国当前的实际情况，阐述、介绍了服装的理论知识和实用技巧，贡献给广大读者这样一本雅俗共赏、老少咸宜的好书。

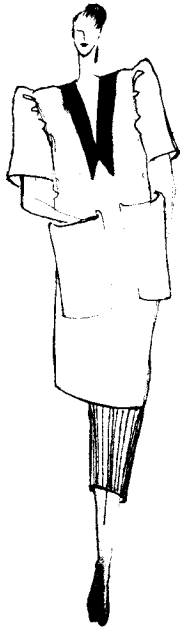
本书配有大量的墨线图和精美的彩色插页，图文有机的结合，有助于读者直观地理解全书内容。



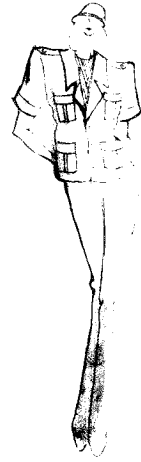




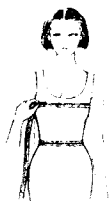
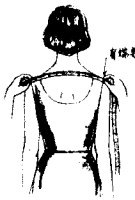
发型与服装相配



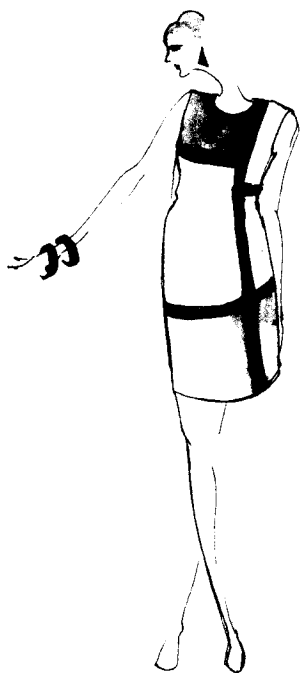
女性服装的男性化



男装



身体测量图



蒙德里安裙

T恤衫、短裤
配“奔式”发
型显得浪漫奔
放

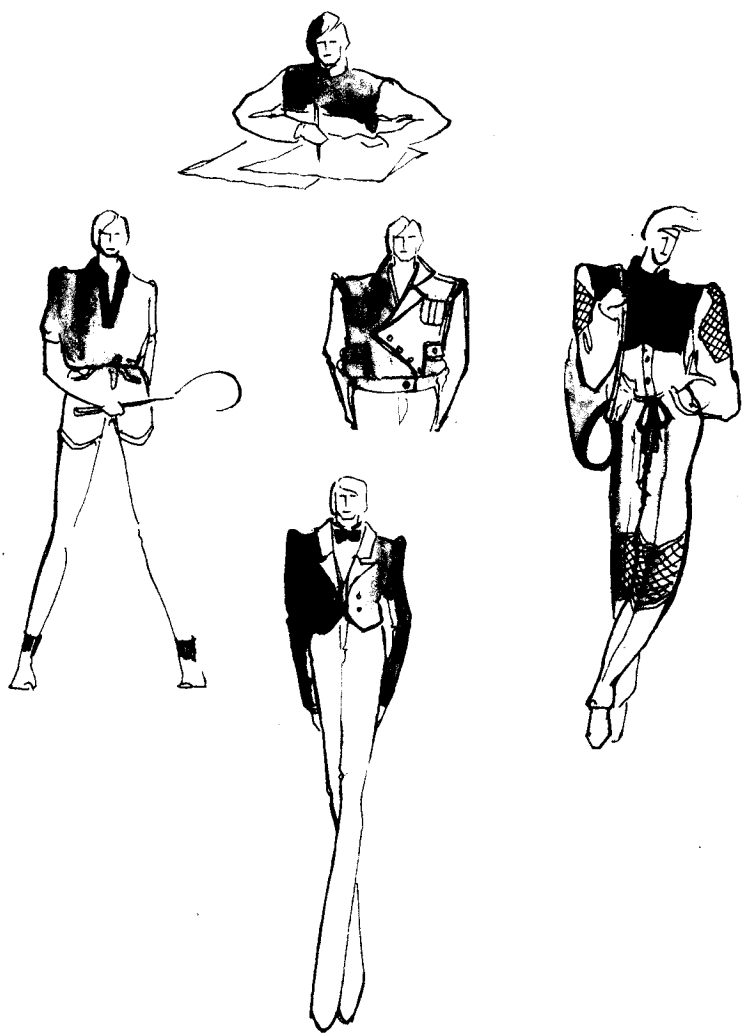


婚礼服

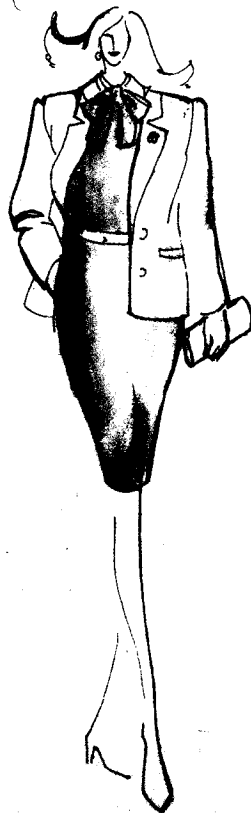
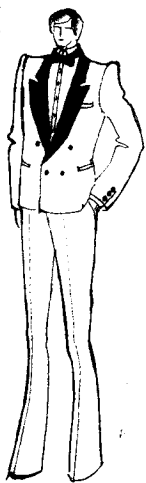


少女旅游装





服装的T、P、O 上：工作或学
 左：运动场上 右：旅游装
 中：便装 下：赴宴或舞会



左：戏剧型与浪漫型男装

右：女性晨衣与连衫裙

下：职业妇女上班服装



责任编辑：仲江 丁大华
封面设计：李士英

ISBN7 80035 016 0/1·5 定价：3.95 元

目 录

第一章 服装社会学	1
一、服装与社会风尚	1
二、服装与民族传统	6
三、服装与艺术思潮	10
四、服装与工业技术	18
五、服装与生活水平	21
六、服装与性别	23
第二章 中外服装简史	28
一、服装的起源	28
二、章服制度的形成	31
三、楚汉文化与服装	34
四、魏晋风度与服装	35
五、唐代的胡服	36
六、半臂、背子和比甲	38
七、元明服装的加金艺术	40
八、改冠易服三百年	41
九、中外服装文化的交融汇合	43
十、不穿上衣的国王	44
十一、沙丽——印度妇女的传统服装	46
十二、一再流行的希腊——罗马服装	48
十三、哥特式建筑与服装	51

十四、巴洛克艺术与服装	52
十五、罗可可艺术与服装	56
十六、婚礼服的演变	59
十七、马蒂斯、毕加索与时装设计	61
第三章 服装美学	64
一、服装美感的产生	64
二、服装美的阳刚与阴柔	68
三、服装与形象	71
四、服装与生活样式	73
五、服装造型和人体	75
六、服装的障眼术	77
第四章 服装色彩学	81
一、服装色彩的特性	81
二、服装色彩的感情	86
三、影响服装色彩选择的因素	93
四、服装色彩与人的形象和气质	94
五、服装色彩的搭配组合	98
六、服装色彩与环境	100
七、服装图案的选用	103
第五章 现代着装艺术	107
一、着装的 T·P·O 原则	107
二、穿西装的学问	110
三、男子着装的十大通病	112
四、男要俏，一身皂	113
五、女要俏，一身孝	116
六、服装与年龄的关系	118
七、服装与矫正身体缺陷	120

八、服装与发型的关系	123
九、首饰与整体着装的关系	125
十、墨镜的风采	131
十一、多姿多彩的围巾和帽子	135
十二、鞋和袜，服装的延续	139
第六章 衣料选择	142
一、从棉麻丝毛到化纤	142
二、机织、针织和无纺织	144
三、怎样识别和选择衣料	145
四、常用服装款式的面料选用	146
第七章 裁剪知识	161
一、人体测量部位及其方法	161
二、服装宽松度	163
三、裁剪理论	163
四、服装原型运用	167
五、比例分配裁剪法应用	171
六、特殊体型的裁剪技巧	172
七、裁剪用料的计算和排料	175