

“三个代表”进农家丛书

文化 进家



家

家乐

主编
杨福平



中原农民出版社

“三个代表”进农家丛书

文化

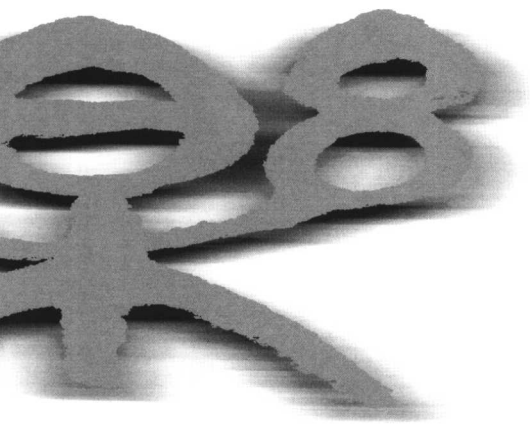
进家



家

家乐

主编
杨福平



中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化进家家家乐/ 杨福平主编. — 郑州: 中原农民出版社, 2002. 7
(“三个代表”进农家丛书)
ISBN 7-80641-516-5

I. 文… II. 杨… III. 文化-知识-中国-普及读物 IV. G725-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 026911 号

出版社: 中原农民出版社

(地址: 郑州市经五路 66 号 电话: 0371-5751257

邮政编码: 450002)

发行单位: 全国新华书店

承印单位: 河南第一新华印刷厂

开本: 890mm × 1240mm

A5

印张: 3.625

插页: 1

字数: 80 千字

印数: 1-20 000 册

版次: 2002 年 7 月第 1 版

印次: 2002 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80641-516-5/D·009 定价: 9.00 元

丛书创编委员会

顾 问	张春香	赵武安		
主 任	杨福平			
副主任	赵海峰	岳希忠	李俊鹏	王秀业
成 员	高明超	吴建仁	路旭兴	陈向阳
	张海燕	段红献	刘 勇	郭 晓
	郭旭娟	安丰铭	赵建勇	申松灿

展望新世纪的艰巨任务和光明前途，我们党要继续站在时代前列，带领人民胜利前进，归结起来，就是必须始终代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。

——江泽民

序 言

新郑市委、市政府在组织开展农村“三个代表”学习教育活动中，为了把“三个代表”重要思想贯彻落实到千家万户，从当地经济社会发展的实际出发，结合广大农民的需求，编写了这套“‘三个代表’进农家”丛书，这是一件很有意义的事情。

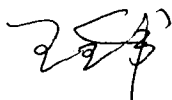
“三个代表”重要思想作为新时期我们党和国家改革发展的根本指针，具有很强的科学性、针对性和指导性。全面贯彻落实“三个代表”重要思想是一项长期而重要的任务，也是丰富多彩的具体实践活动。我省地域广阔，各地情况差异较大，贯彻落实“三个代表”重要思想一定要从实际出发，根据经济社会发展的现状，因地制宜地做决策、定政策，创造性地开展工作；一定要选好载体，创新方式，使广大干部群众喜闻乐见，易于掌握；一定要面向群众，做好理论武装工作，使其入心入脑，转化为强大的精神动力和物质力量。我省是一个以农民为主体的人口大省，一定要着眼于解决当前农业发展存在的突出问题，着眼于提高广大农村基层干部的整体素质，着眼于维护和发展广大农民的根本利

益，采取切实可行的措施，努力把“三个代表”要求落实到农业发展、农民增收、农村稳定等项工作中。省委、省政府决定用三年时间分批派遣省、市、县、乡机关干部进驻一万多个贫困村帮助工作，就是为了更快地用“三个代表”重要思想武装广大干部群众，推动农村贫困地区实现跨越式发展。一年多的实践充分证明，干部驻村符合民意，富有创意，是完全必要的，也是行之有效的。各地在贯彻落实“三个代表”重要思想的实践中，也都联系实际，探索出了许多好载体、新路子，积累了许多好经验，必将有力地推动全省“三个代表”重要思想的贯彻落实向广度和深度发展。

中原农民出版社出版、列入新闻出版总署迎接党的“十六大”重点图书选题的“‘三个代表’进农家”丛书，用简明的文字和图画，全方位、多角度地介绍了农村“两个文明”建设的最新成果和实用知识，既是广大农村实践“三个代表”重要思想的阶段性总结，又是指导干部群众特别是基层干部群众进一步身体力行“三个代表”的好教材，具有以下几个显著特点：一是内容丰富，涵盖了与农村经济社会发展密切相关的政策、法律、文化、卫生、科技等各个重要方面，从基本知识到先进典型，从释疑解感到操作应用，从经济发展到文化建设等，都比较翔实，使广大干部群众学有榜样，赶有目标，进有方向，从一定意义上讲，是目前“三农”工作的小百科全书。二是简洁实用，没有套话、空话和大话，紧贴农村经济社会发展的实际，直截了当地

回答了基层干部群众关心的许多热点难点问题，广大农民朋友看得懂、用得上。三是生动形象，文字表述活泼，漫画插图精美直观，图文并茂，相得益彰，寓知识性于趣味性之中。需要指出的是，由于受时间、实践等条件的限制，该丛书不可避免地存在一些缺陷和不足，比如个别观点的提炼还不够精当，少数篇章的逻辑结构还不够严密等，这些都需要在不断总结人民群众实践“三个代表”重要思想取得的丰富经验基础上，逐步修订、完善。

编写和出版这套丛书是一项富有成效的创造性劳动，不仅有利于促进农村的改革发展和稳定，而且有利于维护广大农民群众的切身利益。相信这套丛书的出版对于提高农村基层干部和农民的素质，推进农村物质文明、精神文明和政治文明建设，一定能够起到积极的作用。


2002年8月1日

（作序者为中共河南省委副书记）

目 录

★农村文化建设

什么是先进文化/2

农村文化建设的指导思想/3

农村文化建设的目标/4

农村文化发展的特点/5

农村文化的发展趋势/6

开展农村文化活动应坚持的原则/7

农村文化队伍对农村文化开展的重要性/8

搞好农村文化建设必须认清宗教与邪教、迷信的区别/9

“法轮功”的邪教本质/10

★中国古代历史文化概要

中国古代史概要/12

中国古代发达的科学技术/13

中国古代的医学成就/14

中国古代的数学/15

中国古代的文学艺术/16

中国古代的书法/18

中国古代的绘画/19

影响最大的四大民间传说/20

中国古代的“四大发明”/21

★中国传统工艺

刺绣/23

剪纸/24

景泰蓝/25

唐三彩/26

印章/27

文房四宝/28

★中国传统节日及民俗文化

春节/30

春联/31

年画/32

门神/33

元宵节/34

灯谜/35

清明节/36

端午节/37

中秋节/38

民间歇后语集锦（一）/39

民间歇后语集锦（二）/40

民间歇后语集锦（三）/41

民间歇后语集锦（四）/42

民间歇后语集锦（五）/43

民间歇后语集锦（六）/44

民间笑话集锦——明年同岁/45

民间笑话集锦——靠谁养活/46

民间笑话集锦——莫管它漏水/47

民间笑话集锦——迷信风水/48

民间笑话集锦——借牛/49
民间笑话集锦——换靴子/50
民间笑话集锦——一夜就长成这么大啦/51
民间笑话集锦——我叫你的儿子也挨冻/52
民间笑话集锦——吃饼/53
民间笑话集锦——腹中空空如也/54
古训集锦（一）/55
古训集锦（二）/56
古训集锦（三）/57
百寿图/58
百福图/59

★中国风土人情与名胜古迹

中国方言八大系/61
中国的七大民俗文化圈/62
中国历史上的“十圣”/63
中国历史上的十大奸臣/64
中国最尊贵的色彩/65
中国最有代表性的八大菜系/66
中国十大名茶/67
中国十大名花/68
中国的四大名扇/69
中国20世纪百项考古大发现河南入选项目/70
新郑的十个“中华第一景观”/71
裴李岗遗址/72
郑韩故城/73
黄帝故里/74
天下第一鼎/75

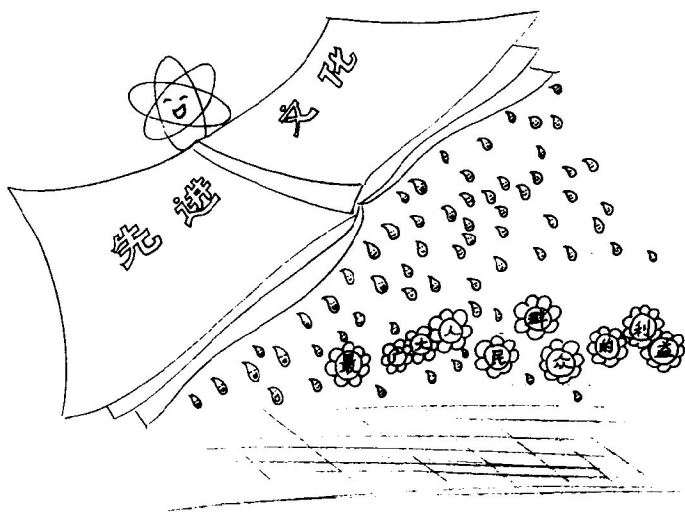
中华第一龙/76
天下第一剑/77
中国四大名亭/78
中国六大古都/79
中国七大古城墙/80
华夏最著名的九大名楼/81
华夏十大名桥/82
神州十大名关/83
天下第一雪花洞——巩义雪花洞/84
北国第一洞——鸡冠洞/85
仙宇灵源——神仙洞/86
天下第一悬河——黄河/87
中国第一人造天河——红旗渠/88
华夏第一泉——三姑泉/89
中国第一衙——内乡县衙/90
天下第一城堡群——浮戏山古山寨/91
大相国寺天下雄/92
天下第一名刹——少林寺/93
现存年代最早的砖塔——嵩岳寺塔/94
中国古塔最多的塔林/95
天下第一塔——铁塔/96
中国第一华塔——修定寺塔/97
中国著名的石窟/98
华夏第一园——淇园/99
宋陵风水甲天下/100

★文化进家载体



什么是先进文化

所谓先进文化主要是指科学的、健康的、符合最广大人民群众的根本利益的、代表未来发展方向和有利于社会进步的文化。衡量先进文化的一般标准是有利于生产力的解放和发展，有利于社会全面进步，有利于人自身的解放和发展。



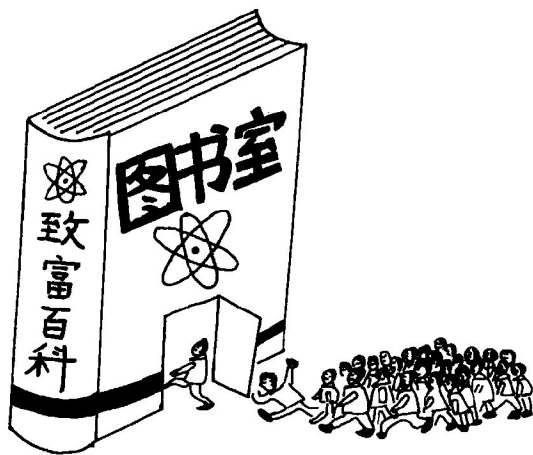
农村文化建设的指导思想

以邓小平理论为指导，紧紧围绕发展经济、建设小康的目标，坚持“精神文明重在建设”和“一手抓繁荣、一手抓管理”的方针，加强农村文化工作队伍和基础设施建设，丰富农民文化生活，满足农民日益增长的文化生活需求，提高农民的思想道德素质和科学文化素质，为农村的经济和社会发展提供强大的精神动力、智力支持和思想保证，加快有中国特色社会主义新农村建设的步伐。



农村文化建设的目标

农村文化建设的目标是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新型农民，建设富庶、文明的社会主义现代化新农村。具体目标包括：到2010年，全国农村实现县县有图书馆、文化馆或综合性文化设施，乡乡有文化站，有条件的村积极建立文化室或图书室；图书馆、文化馆的建设面积和综合服务能力基本达到各省、自治区、直辖市文化部门制定的标准；农民群众能定期观赏专业艺术团体演出和参加各种业余文化活动；农村电影放映达到全国每个行政村每月放映一场电影；文化娱乐支出占生活支出的比例有较大增长，农民的文化生活质量有显著提高。





农村文化发展的特点

(1) 普及性。农村文化活动的参与主体是广大农民群众。在农村举办文化活动参加的人数都很多，影响比较广泛。(2) 地域性。居住在不同地域、不同生态环境中的农民，创造出各具特色的地方文化。(3) 周期性。农民农忙务农，农闲开展文化活动。农村文化活动带有显著的周期性特征。(4) 分散性。农村人口随村寨群居分布，使农村文化的开展不可能很集中。(5) 实用性。随着农村经济的发展，广大农民群众往往带着强烈的求知欲望参与文化活动。科技讲座、文化知识传授等成为农村文化活动的重要内容。