

王慧明 著

儒家文化 与中国当代管理

梁惠题



中国言实出版社

儒家文化与中国当代管理

梁厚然

王慧明 著

中国言实出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

儒家文化与中国当代管理/王慧明著.

—北京:中国言实出版社,2002.10

ISBN 7-80128-373-2

I. 儒…

II. 王…

III. 儒家—哲学思想—关系—企业管理—中国

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075575 号

中国言实出版社出版发行

(北京市西城区府右街 2 号 邮政编码 100017)

<http://www.zgyscbs.com>

电话:64924716 64924761

新华书店经销

三河市东方印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 10.25 印张 250 千字

2002 年 10 月第一版 2002 年 10 月第一次印刷

印数 1—3000

定价:22.00 元

(如印装质量不合格 请与出版社联系调换)

整合儒家文化管理资源

解读中国当代管理热点问题

古老的智慧之光

悠远的历史回声

站在理论与实践前沿

引领着人们走出迷茫走向成功

——题记

序

郭振英

儒家文化对中国社会的影响是巨大的,从时间看,可以说是延续至今。它的经济思想内涵也是极其丰富的,很值得我们发掘。看了王慧明先生的《儒家文化与中国当代管理》书稿,吸引我们的是其理论和实践价值。中国当代管理的热点、难点问题层出不穷,一些有识之士在苦苦思索。王慧明先生慧眼独具、另辟蹊径,站在科学哲学的高度,选取儒家文化的视角,通过整合儒家文化管理资源,来解读中国当代管理的热点问题。从儒家文化精要,到中国当代管理聚焦,再到中西文化的合璧与差异,从中碰撞分析出当代管理中最具学术前沿的结论。因而也使其著作在科学哲学领域具有很高的学术价值。当年王国维在谈到治学的三个境界时曾说:“昨夜西风凋碧树,独上高楼,望断天涯路;衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴;蓦然回首,那人却在灯

火阑珊处。”我对此也深有感触,学术上每前进一步都属不易,都需要有渊博的学识支撑。王慧明先生既对博大精深的儒家文化有着很深的领悟与把握,又有着扎实的工商管理功底,站在理论与实践的前沿,从儒、道、释文化比较,再到中西方文化比较,纵横驰骋,举重若轻,使儒家文化在当代社会发出了悠远的历史回声。

在阅读《儒家文化与中国当代管理》书稿时,还有一种清风拂面的感觉,其精彩的语言叙述恰如驰骋在学术界的一匹骏马,步步有景,大气磅礴。王慧明先生继承前人,启迪后人的以德治商、讲求诚信、开发名牌、运作资本等深刻的管理思想,如行云流水般地融化在了精美的语言里,内容与形式在这里实现了很好的统一。其鲜活而富有感染力的语言,既得益于其长期的管理实践,也得益于其深厚的文化修养。心中想着读者,心中装着读者,一个个例证雅俗共赏,引人入胜,使各层次的读者都可以开卷有益。

王慧明先生非常勤奋好学,虽然担任着企业的领导职务,平时工作繁忙,但却能够抽时间潜心学习。扎实的中国传统文化功底、正规的 MBA 案例

训练,以及现在正在攻读的采矿工程博士学位,都是他勤奋好学的硕果。既能够读书做学问,又能够成功地解决管理实践中的问题,把学到的知识应用于实践,做到理论与实践相结合,学以致用,这是非常可贵而难得的。

王慧明先生还比较年轻,凭其丰厚的学识及实践积累,我相信他还会不断有新著问世,在更广阔的理论与实践领域中,不断取得新的更大的成就。

2002年8月

(作者为国务院研究室局长、教授)

总 论

中国传统文化源远流长,儒家文化作为中国几千年社会发展的正统和主导思想,具有资政百代、垂范万世的作用。几千年来形成了中华民族的文化心理积淀,深藏在人们心里。从古到今,培养和熏陶出了多少视死如归的壮士、扶正祛邪的勇士、匡世救国的忠臣、辅佐君王的良相、经国济世的饱学之士、视操守为性命的贞女烈妇、温文尔雅的遗民贤良、鬼斧神工的能工巧匠、倾国倾城的绝代佳人。当中国从古老的农业文明大踏步迈向工业文明和现代化的时候,传统的儒家文化也一路走来,相伴相随。当代中国管理中的组织价值观培育和制度建设所牵涉的诸多方面,都可以从博大精深的儒家文化中找到管理的灵感和智慧。

儒家文化的核心是以人为本。强调“仁者爱人”,“己欲立而立人,己欲达而达人”^①,“己所不欲勿施于人”^②。每个人的独立人格都应受到尊重,“三军可夺帅也,匹夫不可夺志。”^③ 认为应该通过刚健有为、积极进取的精神来提升自己的人格。“士不可不弘毅,任重而道远。”^④ 这种以人为本的思想表现在管理上,则是主张“为政以德”,“以德为先”,反对任意刑罚,强调“其身

① 《论语·雍也》。

② 《论语·颜渊》。

③ 《论语·子罕》。

④ 《论语·泰伯》。

正,不令而行”^①。认为领导者应加强自身的道德修养,做到集仁智勇于一身,“出乎其类,拔乎其萃”,以此来影响和带动部属。同时,还需要“齐之以礼”,辅之以必要的行为规范,做到“非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动。”^②通过内在的道德引导和外在的机制制约,使人与人、人与社会、人与自然之间和谐相处,达到完美有序的状态。管理是为了赢利,儒家文化强调要“见利思义”,“义,然后取。”这种义利兼顾、见利思义的思想,为人们在充满诱惑的物欲世界里安身立命构筑了精神支柱。事业发展、社会进步的根基在人,管理者能否正确地识人、选人、育人,用人,对事业的发展至关重要。儒家文化对此作了十分丰富而精到的论述。认为只有选贤任能,领导者才能无为而治,尊重人才是领导者的重要职责;人才的标准应该是德才兼备,选人应从有德之人中选有才之人;识人应该听其言,观其行,透过现象看本质;育人应该“有教无类”,德智并举;用人必须量才适用,人尽其才。重视人的道德和行为的可塑性,“人人皆可成尧、舜”,要充分调动人的积极性,为人创造和提供广阔的发展空间。儒家文化对人的思维方式也作了概括,大力倡导“中庸之道”。认为认识和处理事物必须适度,做到“过犹不及”、“执两用中”、“中立不倚”,同时根据形势的发展适时“通权达变”,以作出正确的决策,做到“可以行则行,可以止则止,可以久则久,可以速则速。”同时还阐述了许多具体的处事方法,如“多闻,择其善者而从之”、“三思而后行”、“小不忍则乱大谋”,等等,都将具有永恒的价值。

儒家文化经过 2000 多年的承传、发展,影响遍及政治、经

① 《论语·子路》。

② 《论语·颜渊》。

济、文化的方方面面,成为中华民族之国民性与民族精神的重要组成部分。尽管在 20 世纪初经历了“打倒孔家店”狂潮怒涛的洗礼,但在人类不断发展进步的今天,又重新显示出坚韧的生命力。尽管在其发展过程中遭遇到道教与佛教的挑战,但其以特有的理念,通过出入于佛老,“入其营而袭其垒”,融合会通佛家与老庄,既保住了儒家文化的主导地位,又充实了其内在的生命力。尽管其创始人孔子,一个完美的理想主义者,为了治国平天下的理想而伤感地流浪,发出“逝者如斯夫,不舍昼夜”的感叹,但他积极的人世精神和其所劝导的仁义礼乐,使他成为东方圣贤,使儒家文化西渐欧美、回荡全球。被美国的麦克·哈特博士列为影响人类历史进程的 100 位名人,其影响历经 2500 多年而经久不衰。在 80 年代初美国出版的《人民年鉴手册》一书中,孔子与希腊的柏拉图、亚里士多德,意大利的阿奎那,波兰的哥白尼,英国的培根、牛顿、达尔文,法国的伏尔泰,德国的康德被列为世界十大思想家,并且名列首位。1982 年 8 月美国在旧金山举行了纪念孔子诞辰 2533 年大典,时任总统的里根对孔子给予了高度评价:“孔子崇高的行谊不仅影响他的国人,也影响了全人类。孔子学说世代相传,提示全人类丰富的做人处世原则。”荣获 1989 年度诺贝尔奖的依来亚斯·哈内齐认为:“中国文化可能是世界上唯一能感召人们不要碌碌无为、不要虚度一生的文化。中国的文化把世间一切有价值的东西都放到生命里。”1988 年 1 月在巴黎召开的一次世界性会议上,75 位诺贝尔奖获得者以联合宣言的形式向世界呼吁:“如果人类要在 21 世纪生存下去,必须回头 2540 年,去吸收孔子的智慧。”传统的儒家文化在现代社会发出了悠远的历史回声。正像弗朗西斯·培根所说的

那样：“智慧与学术给人类社会所造成的影响远比权力与统治持久。在《荷马史诗》问世以来的 2500 年或是更长的时间里，不曾有诗篇遗失，但却有多少宫殿、庙宇、城堡以及城市荒芜或是被焚毁”。

管理是随着人类的第一缕阳光而诞生的。在刀耕火种的洪荒岁月，人类面对凶险的生存环境，单个人的活动是无法想象的，必须依靠组织、协调集体的力量来抵御危险，征服自然。而有了组织和协调，管理就应运而生了。可以说，是管理拉开了人类文明的序幕，创造和延续着人类文明的辉煌。随着社会经济的发展和组织规模的不断扩大，组织所面临的环境越来越不确定，业务活动越来越现代化，管理也越来越成为影响组织生存和社会发展的关键因素。有人把管理看作是工业化的催化剂和经济发展的原动力，同土地、劳动和资本并列成为社会的四种经济资源，或者同人力、物力、财力和信息一起构成组织的五大生产要素；还有人把管理、技术和人才的关系比喻为两个轮子一根轴。管理就是能使现有的资源获得最为有效的利用。有识之士指出，一个国家或组织的落后，实际上就是管理的落后。抓好管理，需要一种追求成功的冲动和创造力，需要一种充满个性的意识和自命不凡的超前理念，需要一种超群的能力、胆识和品质，需要一种与财富、权力、荣誉共生的理想和毅力。从诸侯争霸的战国风云里，从贞观之治的盛唐气象里，从改革开放的丰硕成果里，可以领悟到管理的智慧；在摩根的股票上，在松下的电器上，在福特的车轮上，在海尔的国际化经营上，可以体会到管理的魅力。

当年爱因斯坦在表述他的相对论时曾讲：“速度将改变人们

的时空观念,速度加快了,人们会自然感到空间变小、时间变短。”随着科技进步的日新月异,信息交流的方便快捷,人们已真切感受到地球的半径正在缩小。东南亚的金融风暴惊梦犹存,美国世贸大厦遭袭后冒着的滚滚浓烟又从身边掠过,经济全球化的浪潮已如约而至。地球在不安地转动着,阳光在大地上构筑天堂的梦想,卫星频道每天向太空传送人间的悲欢离合,人类对深邃博大的未来不停地发出追问,希望能看到多元文化的理解与融合,希望能看到文化与管理握手时的灿烂笑容。在市场经济的惊涛骇浪里,在风云激荡、沧海桑田般巨变的社会转型期,面对经济全球化的影响,谁能俯视天下,笑傲江湖?儒家文化作为世界多元文化中的一极,面对管理组织跨文化、管理机构扁平化、管理理念多元化、管理文化个性化带来的挑战,中国当代管理依然需要儒家文化的价值支撑。在烟波浩淼的大海上,在潮起潮落的风口浪尖上,其中的仁者爱人、为政以德、齐之以礼、中庸之道、通权达变等思想,如同远方温暖的灯光,依然会照耀着前行的道路。儒家文化与管理,正像一位高贵典雅的少女,从古走到今,引无数英雄竞折腰。先是宛转回头,几许初恋之情怀;继而云鬓缭乱,别有风流上眉梢;后来孤灯夜雨,相对尽在不言中。听着窗外全球经济一体化汹涌澎湃的潮声,想着眼前沏茶剪烛之后的淡淡心事,几多的温馨、几多的从容在心头,“小楼一夜听风雨,深巷明朝卖杏花。”在充满希望和挑战的21世纪,儒家文化将走出幽深的小巷,与中国当代管理一路同行,在更为广阔的天地里创造出新的辉煌。

目 录

序	郭振英 (1)
---------	---------

总 论	(1)
-----------	-----

上 编

资政百代 垂范万世的管理智慧

第一章 儒家文化概述	(3)
------------------	-----

第一节 儒家文化的内圣修养	(4)
---------------------	-----

第二节 儒家文化的外王之道	(11)
---------------------	------

第二章 儒、道、释文化比较	(23)
---------------------	------

第一节 道是无为却有为	(23)
-------------------	------

第二节 出世入世总关情	(32)
-------------------	------

第三节 儒主道辅数千年	(37)
-------------------	------

第三章 现代管理的儒学视点	(46)
---------------------	------

第一节 管理概述	(46)
----------------	------

第二节	计划	(58)
第三节	组织	(66)
第四节	领导	(72)
第五节	控制	(97)
第四章	全球化浪潮中的儒家文化	(106)
第一节	经济全球化的产生与发展	(106)
第二节	文明的冲突与对抗	(114)
第三节	儒家文化的独特价值	(120)

下 编

儒家文化视野下的中国当代管理

第五章	管理中的科学与人文	(131)
第一节	科学精神与人文精神	(131)
第二节	管理中的科学精神	(135)
第三节	管理中的人文精神	(148)
第六章	管理中的竞争与协作	(185)
第一节	竞争与协作的哲学内涵	(185)
第二节	管理中的竞争	(191)
第三节	管理中的协作	(206)

第七章 管理中的效率与公平	(213)
第一节 效率与公平的哲学内涵.....	(213)
第二节 管理中的效率.....	(219)
第三节 管理中的公平.....	(228)
 第八章 管理中的文化	(240)
第一节 文化与管理.....	(242)
第二节 组织形象塑造.....	(260)
第三节 管理文化创新.....	(270)
 第九章 全球化浪潮中的中国当代管理	(277)
第一节 管理创新.....	(277)
第二节 管理发展趋势.....	(285)
第三节 全球化浪潮中的中国当代管理.....	(292)
 后 记.....	(305)
主要参阅文献.....	(307)

上 编

资政百代 垂范万世的管理智慧

这是一种精神的跋涉,这是一种灵魂的拷问,这是一种对完美的追求。以成就德性人格、提升生命层次、主张经世治用为导向的儒家文化,有着 2000 多年的荣耀与显贵。虽然在近、现代遭遇了两次洗礼,但更加显示出其特有的价值和坚韧的生命力。

第一次是“五四”新文化运动。“打倒孔家店”成为当时最响亮的口号,中国第一流的先进知识界代表人物纷纷出来抨击孔学和礼教,进步的知识青年无不受其影响而迅速加入批孔批儒的行列,形成了一场声势浩大的反传统的新文化运动。面对西方资本主义文化和社会主义思潮的双重夹击,儒家文化以其特有的坚韧在风雨飘摇中孤独地前行。应该指出的是,这一时期学者对儒家文化的批判是有偏颇的。他们大都投身于社会改革洪流,来不及对儒家文化进行系统整理,因而也很难在透彻把握的基础上作出科学的分析评价。他们多是选取政治的视角,把儒家文化等同于封建主义,让它承担了专制政治的一切罪过。

它使中华民族在很长一段时间内失去了文化上的象征人物。

第二次是“文化大革命”。新中国成立后,大陆地区废止祭孔,学校不再读经,研究者亦寥不可寻。“文化大革命”的10年,反传统的思潮发展成狂热的社会运动,在横扫一切历史文化的声浪中,批儒反孔运动延续数年,其声势、规模与广泛、激烈的程度,比“五四”运动更为猛烈,把文化虚无主义推向了顶点。此时的儒家文化尽管备受摧残,但却在痛苦的煎熬中显出其高贵的品质,如同泰山之巅的一棵青松,在凛冽的寒风中傲然挺立。应该指出的是,对儒家文化简单化和政治化的批判,其后果是灾难性的,整个社会的道德水准急剧下降,文化领域满目疮痍,中国为此付出了沉重的代价。

与此同时,依然保留着很多儒学传统的亚洲“四小龙”,经济得到了高速发展,社会生活的现代化进程也发展很快。“穷则独善其身,达则兼济天下”的儒家文化,在工业文明时代依然生机盎然,显示出旺盛的生命力。社会在进步,时代在发展,文明在延续,古老的中国在实现现代化、走向世界的过程中同样需要儒家文化的价值支撑。为儒家文化注入新的时代内涵,使其保持与时俱进的理论品质,实现一种完美的文明链接,需要做大量的工作。从整体上对儒家文化进行梳理,并在此基础上找寻搞好中国当代管理的灵感和智慧,将是本书要尽力追求的目标。