

主编 沈东生 王世俊



实用公共关系词典

黑龙江教育出版社

责任编辑：曲子玮

封面设计：张 伟

ISBN 7-5316-0819-7/G.28

定价：4.50元

实用公共关系词典

主 编 沈东生 王世俊
副主编 裴毅强 李广智
陈尚武 宋 军

黑 龙 江 教 育 出 版 社

1989. 哈尔滨

实用公共关系词典

沈东生

王世俊

责任编辑：曲子纬

封面设计：张 伟

黑龙江教育出版社 (哈尔滨市道里森林街42号)

东北林业大学印刷厂印刷 · 黑龙江省新华书店发行

开本787×1092毫米1/32 · 印张11.875 · 字数250千

1989年6月第1版 · 1989年6月第1次印刷

印数：1—1500.

ISBN 7—5316—0819—7/C · 28 定价：4.50元

编 写 人 员

主 编 沈东生 王世俊

副主编 裴毅强 李广智

陈尚武 宋 军

参加编写人员：（按姓氏笔划）

于晓北	王大文	王立辉	王世俊
王青苏	王 烈	王晓燕	田新民
史兆敏	孙剑英	吕宝海	宋 军
陈尚武	刘松枝	李广智	李鹏雁
沈东生	沈德伟	张秀梅	张晓峰
廉和平	臧庆福	裴毅强	

前 言

随着改革、开放和商品经济的深入发展，公共关系在社会的经济、政治及其它社会生活中的作用越来越显示出其重要性。目前我国已经掀起了学习公共关系、研究公共关系、运用公共关系的热潮，公共关系已经开始走向企业、机关和课堂。为了配合、促进公共关系的研究和学习，我们组织编写了这本实用公共关系学词典，希望能对公共关系这门新兴学科在我国的应用和发展起到一个推动作用。

本书在深入研究现有公共关系学材料的基础上，收集了近八百个词条，并按词条的内容进行了分类编排，同时，为了便于读者查阅，还编排了一套笔画目录索引。

由于公共关系学在我国起步较晚，基础理论研究和应用研究都很不成熟，因此，写好一本这方面的辞书是很困难的，这也决定了这本书质量上的局限性，正因为如此，人们对于本学科的辞书想必是会待以宽容态度的，尽管如此，我们对这本书的缺点和不足仍不能不抱着很大遗憾，所以，恳请各位读者多提宝贵意见，以使之不断趋于完善。

编 者

一九八九年六月

目 录

一、公共关系原理

公共关系	(1)
公共关系理论	(2)
公共关系的性质	(2)
公共关系学研究的对象	(2)
公共关系的特征	(2)
公共关系基本原则	(3)
公共关系的目标	(3)
公共关系四个环节	(4)
公共关系活动的功能	(4)
构成公共关系的要素	(5)
公共关系活动	(5)
公共关系意识	(5)
公共关系政策	(6)
公共关系的实施	(6)
树立企业形象	(6)
协调型公共关系状态	(7)
咨询	(7)
公共关系咨询	(8)
公共关系调查	(8)
公共关系信息	(8)
决策方案	(9)
进攻性公共关系	(9)
防御性公共关系	(9)

不积极的公共关系.....	(9)
制约公共关系的因素.....	(10)
公共关系服务.....	(10)
顾问.....	(11)
内部顾问.....	(11)
外部顾问.....	(11)
公共关系顾问.....	(11)
公共关系手段型.....	(12)
公共关系复合型.....	(12)
公共关系的R A C E 公式.....	(12)
公共关系人员知识素质.....	(13)
公共关系人员的专业素质.....	(13)
公共关系人员的基本技能.....	(13)
公共关系人员的职业道德.....	(13)
公众.....	(14)
公众分类.....	(15)
内部公众.....	(15)
首要公众.....	(16)
次要公众.....	(16)
顺意公众.....	(16)
逆意公众.....	(16)
现在公众.....	(17)
潜在公众.....	(17)
将在公众.....	(17)
独立公众.....	(17)
非组织公众.....	(18)
知晓公众.....	(18)
行动公众.....	(18)
公众的需求.....	(18)

受众	(18)
非公众	(19)
公众利益	(13)
私人利益	(19)
顾客	(19)
员工关系	(20)
雇员关系	(20)
股东关系	(21)
顾客关系	(22)
社区关系	(22)
消费者关系	(23)
媒介关系	(23)
意见	(24)
意见领袖	(24)
场合	(24)
教育引导	(25)
组织形象	(25)
视听传播	(26)
捐款	(26)
赞助	(26)

二、社会公共关系

社会	(27)
社会环境	(27)
社会信息	(27)
社会气氛	(28)
社会化	(28)
社会公德	(28)
社会规范	(29)

社会交往.....	(29)
物质利益.....	(29)
感情.....	(30)
感情交流.....	(30)
美感.....	(30)
美誉度.....	(31)
知名度.....	(31)
形象.....	(31)
生活方式.....	(32)
人的现代化.....	(32)
团体.....	(33)
人际关系.....	(33)
人际交互关系.....	(35)
人际关系学.....	(35)
庸俗关系学.....	(36)
公共关系纠纷.....	(36)
公共关系预测.....	(37)
人民团体的公共关系.....	(37)
组织文化.....	(38)
组织冲突.....	(38)
群体.....	(38)
集体.....	(39)
社会结构.....	(39)
社会实体.....	(39)
社会体系.....	(40)
社会构成要素.....	(40)
社会组织.....	(40)
社会价格.....	(41)
社会互助.....	(41)

社会交互作用.....	(41)
社会制约.....	(42)
社会监督.....	(42)
社会责任.....	(42)
社会诊断.....	(43)
社区.....	(43)
社区公共关系.....	(44)
都市化社会.....	(45)
都市化.....	(45)
基本群体.....	(46)
社会工作.....	(46)
社会分工.....	(46)
社会分析.....	(47)
社会改组.....	(47)
社交沙龙.....	(47)
舆论监督.....	(48)
公用事业.....	(48)
互动.....	(48)
横向群体.....	(48)
城乡互助.....	(49)
社会主义协作.....	(49)
社会立法.....	(49)
竞争性利益.....	(49)
冲突性利益.....	(50)
社会角色.....	(50)
大众文化.....	(51)
文化.....	(51)
文化丛.....	(51)
文化因素.....	(52)

文化融合.....	(52)
文化进化.....	(52)
知识产业.....	(53)
信息化社会.....	(53)
信息经济.....	(53)
正式信息交流.....	(53)
非正式信息交流.....	(54)
沟通.....	(54)
沟通渠道.....	(54)
信息沟通.....	(55)
现代咨询.....	(56)
可信性.....	(56)
影响力.....	(56)
国际公共关系.....	(57)
金融公共关系.....	(57)
投资公众.....	(58)
体育公关.....	(58)

三、行政公共关系

组织.....	(59)
非正式组织.....	(59)
正式组织.....	(59)
组织目标.....	(60)
组织设计.....	(61)
组织结构.....	(61)
组织发展.....	(61)
组织原则.....	(62)
组织理论.....	(63)
组织的信息沟通.....	(63)

组织的冲突与变革.....	(64)
组织效率测量.....	(64)
行政组织.....	(64)
政府关系.....	(66)
上下级关系.....	(65)
政府部门公共关系.....	(66)
行政管理.....	(67)
行政方法.....	(67)
行政咨询.....	(68)
行政信息.....	(68)
行政信息系统.....	(69)
行政效率.....	(69)
协调.....	(69)
执行效率测量.....	(70)
政策.....	(70)
职务说明书.....	(70)
帕金森定律.....	(71)
公共服务.....	(72)
档案.....	(72)
人事行政.....	(73)
人事工程.....	(73)
人事调查.....	(74)
人事管理.....	(75)
人才互补.....	(75)
人才开发.....	(76)
人才规划.....	(77)
人才交流.....	(78)

四、企业公共关系

企业.....	(80)
信誉.....	(80)
企业文化.....	(81)
企业精神.....	(81)
企业风格.....	(82)
企业结构.....	(82)
企业素质.....	(82)
企业公共关系职能.....	(82)
企业公共关系政策.....	(83)
企业公共关系工作.....	(83)
服务企业的公共关系.....	(83)
文明生产.....	(84)
企业内部信息.....	(84)
企业外部信息.....	(84)
企业内部管理.....	(85)
企业内社会关系.....	(85)
公共关系经理的四项任务.....	(85)
整体效益.....	(85)
依附性人才.....	(86)
主导型人才.....	(86)
中间型人才.....	(87)
社会生态效益.....	(87)
社会整体效益.....	(88)
战略动力.....	(88)
经济信息.....	(89)
经营实力.....	(90)
产业结构.....	(90)
保本点.....	(90)

质量情报.....	(91)
战略预算.....	(91)
风险资本.....	(92)
竞争关系.....	(92)
盈亏平衡分析.....	(92)
统计单位.....	(93)
统计标识.....	(93)
统计指标.....	(93)
技术结构.....	(93)
技术引进.....	(93)
技术贸易.....	(94)
技术转移.....	(94)
硬技术、软技术.....	(95)
适用技术.....	(95)
劳动密集型技术.....	(95)
资本密集型技术.....	(96)
知识密集型技术.....	(96)
赞助.....	(96)
赞助者.....	(96)
佣金.....	(97)
专利制度.....	(97)
股份.....	(98)
股东.....	(98)
合同.....	(98)
公证.....	(99)
法人.....	(100)
审计监督.....	(100)
经济合同.....	(101)
经济法.....	(101)

经济机制.....	(101)▶
-----------	--------

五、管理公共关系

管理.....	(103)▶
管理过程.....	(103)▶
管理层次.....	(103)▶
管理跨度.....	(104)▶
管理者.....	(104)▶
控制.....	(105)▶
经济管理.....	(105)▶
目标管理.....	(105)▶
看板管理.....	(106)▶
企业管理.....	(106)▶
全面质量管理.....	(107)▶
管理效率测量.....	(107)▶
动力原理.....	(108)▶
阶层原理.....	(108)▶
封闭原理.....	(109)▶
协调原理.....	(109)▶
反馈原理.....	(110)▶
弹性原理.....	(110)▶
人本原理.....	(111)▶
决策.....	(111)▶
战略决策.....	(111)▶
管理决策.....	(112)▶
经营决策.....	(112)▶
满意决策.....	(112)▶
随机决策.....	(113)▶
可行性研究.....	(113)▶

最佳决策.....	(113)
竞争性决策.....	(114)
业务决策.....	(115)
经济决策.....	(115)
追踪决策.....	(115)
社会环境监测.....	(116)
决策中的硬技术和软技术.....	(116)
决策中的实验与模拟.....	(116)
经济方法.....	(117)
方案选优.....	(117)
权变理论.....	(118)
项目评价.....	(119)
效果评价.....	(119)
恩格尔系数.....	(120)
系统工程.....	(121)
价值工程.....	(121)
投入产出分析.....	(121)
敏感性训练.....	(122)
民意测验.....	(122)
影响决定论.....	(123)
预测.....	(123)
经济预测.....	(123)
预算.....	(124)
未来趋势预测法.....	(124)
整分合原理.....	(125)
统计总体.....	(125)
资源.....	(125)
市场经济.....	(126)
信息库.....	(126)