

Forbes **FORBES** Forbes

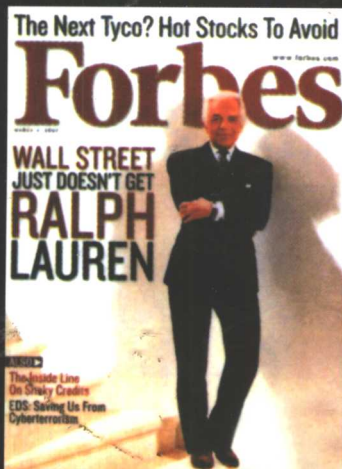
《福布斯》企业经营 理念精粹

●世界顶尖企业卓越经营的12条法则

Fourteen Kinds of Regulation of the Best Manager in the World

[美] Rorbert. Mark
BesKet. Souls / 指导

[中] 杨宇澜 / 编著



美国畅销书的中文译作
中西合璧的管理利器

《福布斯》
研究丛书
侯书森 / 主编

《福布斯》是一本值得大家认真去读的财经杂志。人们都说我创造了奇迹，其实，我总是从《福布斯》中获得营养。认真地借鉴《福布斯》所阐述的经营理念，每一个人都可以创造奇迹。

——美国通用电气公司前总裁、
“世界最杰出的经理人”杰克·韦尔奇

中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

《福布斯》企业经营理念精粹 / 杨宇澜、李敏、舒丹编著
- 北京: 中国言实出版社, 2003. 1
ISBN 7 - 80128 - 398 - 8

I. 福…

II. ①杨…②李…③舒…

III. 企业管理—经验—世界

IV. F279. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 088000 号

中国言实出版社出版发行

(北京市西城区府右街 2 号 邮政编码 100017)

电话: 64924716 64924761

网址: <http://www.zgyscbs.com>

新华书店经销

北京昌平百善印刷厂印刷

880×1230 毫米 32 开 36 印张 930 千字

2003 年 1 月第一版 2003 年 1 月第一次印刷

印数 1 - 8000

定价: 70.80 元 (全三册)

(如印装质量不合格 请与出版社联系调换)

Forbes



《福布斯》
研究丛书

◎ 卓越经营

《福布斯》企业经营 理念精粹

● 世界顶尖企业卓越经营
的 **12** 条法则

● 世界顶尖企业创新管理
的 **15** 条经验

● 世界顶尖企业市场营销
的 **9** 条策略

● 责任编辑：侯景华

● 责任校对：谢 凌

● 封面设计：翟树成

Forbes



侯书森/主编

《福布斯》企业经营 理念精粹

《福布斯》是一本值得大家认真去读的财经杂志。人们都说我创造了奇迹，其实，我总是从《福布斯》中获得营养。认真地借鉴《福布斯》所阐述的经营理念，每一个人都可以创造奇迹。

——美国通用电气公司前总裁、
“世界最杰出的经理人”杰克·韦尔奇

目 录

法则 1：战略前瞻

——以战略管理赢得企业未来

◆《福布斯》理论精华

- 一、战略决定企业的兴衰成败 (3)
- ☐ 生存是企业战略竞争的全部意义 (3)
 - ☐ 企业战略管理的鲜明特征 (5)
 - ☐ 经营战略的实质就是变革 (9)
- 二、企业发展源于有效的战略管理 (10)
- ☐ 先有战略设计，后有战略管理 (11)
 - ☐ 维护现有市场与开拓新市场的战略 (12)
 - ☐ 促使产品多元化的发展战略 (14)
- 三、战略管理要因势而为 (14)
- ☐ 战略管理过程的分析 (14)
 - ☐ 战略管理过程中的评价 (20)
 - ☐ 基于反馈的修正行动 (20)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 高技术发展战略助新加坡航空公司创造

辉煌	(21)
☐ 战略转换：三星公司星光灿烂	(25)

法则 2：全球化视野

——用全球化思维全方位思考企业的发展方向

◆《福布斯》理论精华

一、直面全球化的挑战	(38)
☐ 地球村时代的来临	(38)
☐ 国际贸易的深层次发展	(39)
☐ 国际合作和区域经济集团化	(41)
二、勇敢走进国际经营的大市场	(43)
☐ 走进全球信息化的经济舞台	(43)
☐ 全球竞争，企业经营的未来之路	(45)
☐ 国际化经营的战略运作	(47)
三、在国际并购浪潮中壮大自己	(50)
☐ 企业全球化兼并浪潮	(50)
☐ 企业国际兼并的新趋势	(51)
☐ 国际并购给企业发展带来广阔的空间	(53)
四、善于建立国际战略联盟	(56)
☐ 国际战略联盟的蓬勃发展	(57)
☐ 战略联盟的作用：更快更好地赢得优势	(59)
☐ 合作与冲突的联盟形式	(62)

- ☐ 建立合作与冲突均衡的战略联盟体系 (67)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 法国托塔尔公司的全球化经营战略 (69)
- ☐ 耐克公司成功构建战略联盟的发展经验 (72)

法则 3：凝聚内核

——博弈市场，培养核心竞争力

◆《福布斯》理论精华

- 一、以核心竞争力形成企业的竞争优势 (79)
- ☐ 什么是企业核心竞争力 (79)
- ☐ 核心竞争力战略管理 (81)
- ☐ 形成企业的核心竞争优势 (82)
- 二、培养核心竞争力，立于不败之地 (84)
- ☐ 开发与获取构成核心竞争力的专长和技能 (84)
- ☐ 对竞争力要素进行整合 (86)
- ☐ 开发核心产品 (87)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ “芯”动力使英特尔奔腾天下 (89)
- ☐ 技术竞争力使施乐雄霸复印机市场 (94)

法则 4：人才管理

——视人才为企业的第一资源

◆《福布斯》理论精华

- 一、识才用才：企业的活力源泉..... (100)
- 人才，现代企业之本 (100)
 - 先有“人中王”，方有“王中王” (104)
 - 造人先于造物 (107)
- 二、独具慧眼：识才的睿智 (110)
- 人才的筛选与鉴别 (110)
 - 独具慧眼，甄选人才 (113)
- 三、不择手段：择才的慧黠 (116)
- 以人为宝：比尔·盖茨用人之法 (116)
 - 不拘一格：聘得天下诸葛 (121)

◆《福布斯》案例精选

- 尊重与平等：索尼的用人之道 (124)
- 大写的“人”字组成波音双翼 (126)

法则 5：立体扩张

——以资本运营促进企业超速成长

◆《福布斯》理论精华

- 一、资本运营是一把经营利器 (133)
 - ☐ 资本运营的内容与特点 (133)
 - ☐ 资本运营的原则 (136)
- 二、作好资本运营中的风险管理 (139)
 - ☐ 资本运营风险的来源与类型 (140)
 - ☐ 资本运营风险的管理 (143)
- 三、企业并购：资本迅速扩张之道 (145)
 - ☐ 并购是企业发展与扩张的巨大推动力量 (145)
 - ☐ 并购是企业发展的战略需要 (148)
 - ☐ 杠杆收购：企业收购的另类 (151)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 兼并、兼并、再兼并：时代华纳的全球
化之路 (154)
- ☐ 波音与麦道结成美丽姻缘 (162)

法则 6：借势运筹

——现代企业的超常发展之路

◆《福布斯》理论精华

- 一、运势：因势利导创商机 (169)
- ☐ 施谋运势：扼住机遇的咽喉 (169)
 - ☐ 超前运势：捕获萌发的商机 (173)
- 二、借势：借得春光映日红 (177)
- ☐ 因势功成，腾飞添翼 (177)
 - ☐ 金融借势：获得强劲的支点 (179)
 - ☐ 声望借势：盛名之下商路宽 (181)
 - ☐ 外交借势：以政促商开拓市场 (184)
- 三、造势：塑造企业良好形象 (186)
- ☐ 智慧造势：营造美好氛围 (186)
 - ☐ 形象造势：让企业看起来更美 (193)
 - ☐ 广告造势：摇旗呐喊为争先 (196)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 微软连横攻弱借得东风好行船 (200)
- ☐ 关系借势：创造财富的资源 (204)

法则 7：风险投机

——以睿智的眼光果断的行动抓住机遇的手臂

◆《福布斯》理论精华

- 一、机遇：上帝掷下的骰子 (208)
- ☐ 必然的规律中会出现几次闪光的偶然 (208)
 - ☐ 抓住机遇就抓住了金钱 (210)
 - ☐ 智者善抓机遇，圣者创造机遇 (213)
 - ☐ 行动，再行动：破译机遇的密码 (216)
- 二、冒险 + 机遇 = 快速成功 (220)
- ☐ 无限风光在险峰 (221)
 - ☐ 冒险抢机遇：把握住每一分钟 (226)
 - ☐ 成功机遇险中求 (229)
 - ☐ 择机而动：敢用生命做赌注 (233)
 - ☐ 在成败之间寻找胜算的空隙 (237)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 高尔文：一个从不放过机遇的人 (241)
- ☐ 洛克菲勒：辨识机遇独霸石油市场 (245)

法则 8：谨慎“多元化” ——多元化还是专业化：因“企”而异

◆《福布斯》理论精华

- 一、多元经营：规避市场风险 (250)
 - ☐ 多元化经营的协同效应 (250)
 - ☐ 多元化经营的优势 (251)
- 二、把握多元化和专业化的度 (257)
 - ☐ 多元化必须有“度” (257)
 - ☐ 小心多元化的陷阱 (264)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 多元化发展使卡西欧闻名全球 (268)
- ☐ 切除没用的肥肉，布瑞杰轻装上路 (269)

法则 9：适度规模

——讲求规模，但需警惕规模陷阱

◆《福布斯》理论精华

- 一、大有大的优势，规模就是力量 (275)
- ☐ 规模经济的优势 (275)
 - ☐ 西方企业的经验 (276)
- 二、大有大的难处，警惕规模陷阱 (278)
- ☐ 大企业病的出现 (278)
 - ☐ 大就是美的神话破灭 (281)
- 三、大与小的辩证法 (282)
- ☐ 双向发展：大企业与小企业各得其所 (282)
 - ☐ “双向协调”：“大”与“小”的结合 (283)
 - ☐ 企业规模呈双向协调发展趋势的原因 (285)
 - ☐ 企业规模权变：以“收益”定“规模” (289)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 美国 CA 公司的规模扩张 (291)
- ☐ 治大企业病，艾柯卡使克莱斯勒重获新生 ... (295)

法则 10：创新制胜

——把技术创新作为企业的第一要务

◆《福布斯》理论精华

- 一、企业的活力源自不懈的技术创新 (304)
- ☐ 企业时时面临优胜劣汰的竞争压力 (304)
 - ☐ 技术创新的无穷魅力 (305)
 - ☐ 技术创新价值的确定 (307)
- 二、企业技术创新致胜谋略 (310)
- ☐ “全力占先”，力求取得领先地位 (310)
 - ☐ 攻其不备，出其不意 (312)
 - ☐ 谋取小领域内垄断地位的创新谋略 (315)
 - ☐ 实用化和标准化的创新途径 (317)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 英特尔公司：技术创新成就霸主地位 (319)
- ☐ 索尼公司：创新，创新，还是创新 (322)

法则 11：诚信至上

——视信用为企业生存与发展的生命线

◆《福布斯》理论精华

- 一、走向社会伦理型的现代企业…………… (329)
- ☐ 价值体系：衡量组织杰出性的基石…………… (329)
 - ☐ 伦理收益：企业利润的另一面…………… (330)
 - ☐ 以信誉作为企业发展的基石…………… (334)
- 二、把诚信视作企业生存的要义…………… (335)
- ☐ 树立企业的产品信誉…………… (336)
 - ☐ 提高企业的合同信誉度…………… (336)
 - ☐ 开华企业的广告信誉…………… (337)
 - ☐ 注重公司的道德形象…………… (337)
 - ☐ 讲求公司的竞争信誉…………… (338)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 摩托罗拉：执著地维护商业信誉…………… (339)
- ☐ 大宇集团：视质量和信誉为企业生命…………… (343)

法则 12：文化立企

——将企业文化建设作为企业长寿的基础

◆《福布斯》理论精华

- 一、文化：世界 500 强企业素质的体现 (348)
- ☐ 企业文化是企业奋进的精神支柱 (349)
 - ☐ 企业文化是企业形象的根基 (350)
- 二、文化管理：世界顶尖企业管理模式的体现 (351)
- ☐ 管理环境决定企业文化的层次 (352)
 - ☐ 管理创新决定企业文化的质量 (354)
- 三、世界顶尖企业的资本扩张与文化扩张 (356)
- ☐ 跨文化经营与文化融合 (356)
 - ☐ 资本扩张与文化入侵 (360)

◆《福布斯》案例精选

- ☐ 松下企业文化：入乡随俗 (362)
- ☐ 英特尔公司：以文兴商，塑造形象 (367)