

489

G232-53
D64

论责任编辑的工作

中国编辑学会第五届年会论文选

东方清 主编



A0954410

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

论责任编辑的工作:中国编辑学会第五届年会论文选/
东方清主编. —北京:中国建筑工业出版社,2001.3
ISBN 7-112-04589-4

I. 论... II. 东... III. 编辑工作—学术会议—中
国—文集 IV. G232-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 04405 号

论责任编辑的工作

中国编辑学会第五届年会论文选

东方清 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京市兴顺印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 14½ 字数: 388 千字

2001 年 3 月第一版 2001 年 3 月第一次印刷

印数: 1—1000 册 定价: 35.00 元

ISBN 7-112-04589-4
Z·10 (10039)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

请关心和支持责任编辑(代序)

刘 果

这是一本责任编辑(主要是图书责任编辑)工作研讨会的论文集。

中国编辑学会为什么拿 2000 年年会开这个研讨会? 因为责任编辑面临的问题和困难很多, 而对他们的关心和支持却显得不够。

我不妄想一次研讨会能够解决或者回答所有的问题, 这是不可能的。我只希望这次集体的推心置腹的交谈, 能够打动有关的部门和更多的同行。

我确信, 责任编辑的地位和作用非常重要。

论编辑理论研究, 责任编辑的实践经验概括是编辑理论研究的细胞, 它包含了整个编辑过程中各种矛盾运动的起点。

论编辑工作制度, 责任编辑的圆满履行职责是落实编辑工作责任制度的关键, 责任编辑工作的成败关系着整个编辑活动的成败。

论编辑队伍建设, 责任编辑的不断提高素质是编辑队伍建设的基础, 责任编辑素质的高低大体上决定整个编辑队伍的面貌。

论出版繁荣, 责任编辑的积极性和创造性的充分发挥是出版繁荣的保证。如果没有责任编辑对选题的开拓创新和对书稿的精雕细刻, 出版繁荣不过一句空话。

因此, 我由衷地呼吁, 大家都来关心和支持奋斗在出版第一线的责任编辑。

2001 年 3 月 5 日

目 录

请关心和支持责任编辑(代序) 刘 杲	
谈谈责任编辑和“责编”工作 邵益文	1
责任编辑是什么 蔡学俭	17
责任编辑的“责任”三议 杨陵康	20
责任编辑制度五题 杨中岳	28
试论责任编辑的责任 金维克	37
谈谈新形势下责任编辑如何出色地工作 喻建章	42
图书责任编辑的工作定位与责任 贾平静	48
责任编辑的范围与责任界定 黎强	54
责任编辑定位的再思考 张海潮 李丽菊	60
论责任编辑的角色特征 陈长荣 朱坤泉	66
“责任”编辑 何剑秋	71
论知识经济时代责编的创新意识 韩 鑫	75
责任编辑的新责任:知识创新 虞文军	80
试论新形势下责任编辑的“责任” 夏映虹	87
责任编辑与责任 曾令维	91
责任编辑的责任 庄 梅	97
责编的权力与能力 祝国华	103
图书责任编辑的角色及	
在市场经济条件下的定位 薛 尧	109
责任编辑的动议权、修改权与转型权 范达明	116
试论面向市场图书责任编辑的赢利性思路 郑行栋	127
亟待改善的责编工作现状 侯 颖	132
责任编辑工作环境的营造 田 平	136
责编工作中的困惑和疑问 张德玲	141

责任编辑工作中存在的问题及对策 张惠芳	145
责任编辑思想素质与编辑原创 薛正昌	151
浅谈责任编辑的思想素质 裴慎勤	157
编辑职业个性与责编图书风格 张希玉	163
论责任编辑的形象塑造 卞 葆	169
责任编辑的主动意识 倪颖生	175
谈谈做优秀责任编辑的努力方向 魏京燕	180
责任编辑的主编意识 赵运通	184
论责任编辑的责任意识 熊穆葛	189
责任编辑的宏观责任 蒋才喜	194
角色兼容——现代责任编辑谈 文慧云	202
关于责任编辑的责任区划 李大星	208
重塑一个你和我——新形势下图书	
编校过程的新调整 高哲峰	213
“精品工程”与编辑工作的中心地位 张俊超 高 璐	225
我对精品之管见 覃承勤	231
报与桃花一处开——浅谈非重点图书	
出精品、创“双效” 蓝柏坚	236
从战略高度重视畅销书问题 韩 敏	241
图书编辑的基本任务和职责 杨小岩	248
编辑加工的“精”与“细” 张 健	254
谈谈成书前编后工作的作用 潘宜玲	259
学术著作书稿初审中的结构意蕴 唐流德	264
编辑工作中的理想与现实 王静萍	268
市场——读者,读物出版的起点和目标 郭天翼	274
关于出版社以读者为中心	
开展工作的思考 明厚利 高勇群	280
责任编辑应重视读者工作 郭有声	284
认识策划局限,坚守出版理念 叶 宁	287
策划报告与初审报告:一个都不能少 杨小红	293

倾注心血 策划选题

洞悉学界 物色作者 张惠芝 杨子江	298
编辑选题应注意四性 刘斌武	304
论出版选题资源的保护 韦启福	308
现行期刊发展对策仍是加强微观	
努力与宏观调控 张 东	317
党刊主编的组版意识 王榕春	324
刊物·主编·策划 王巧林	331
把好外版书的翻译出版关 潘晓东	334
出版外文书刊随感 刘 莹 高 媛	340
科技书刊责任编辑应提高政治素质 任源博	347
编辑、作者两相宜——从一本书稿的产生试	
谈科技编辑工作 胡海清	350
试论科技类图书编辑的培养 蔡克难	355
科技期刊责任编辑的工作现状、经验和问题 王 燕	359
试谈为素质教育提供图书服务 梁茂林	365
面临加入世贸组织图书编辑对版权引进	
的战略思考 姚文瑞	374
面对“入世”的中国编辑 苏彩桃	379
谈新时期编辑的社会责任及胜任要素 杨昭茂	382
网络化时代的编辑工作 高 亢 张平慧	387
网络时代图书编辑能做什么 伍恒山	392
转型期编辑工作的问题与改革刍议 聂方熙	397
试论新形势下图书编辑应具备的素质 魏 连	402
谈谈编辑价值观问题 阙道隆	407
论编辑在出版企业中的轴心作用 王永亮	413
图书营销时代的编辑行为 刘进社	421
关于编辑业务素质的理论思考 毛积孝	426
浅谈编辑在工作中如何培养自己的责任心 胡庆华	431
试论现代编辑所应具备的基本素质 陈 涛	434

编辑务必加强审美修养

——出自对常见失误的理性思考 周少英	440
编辑职业道德三题 刘光裕	445
论编辑人格的重构 杨晓鸣	450
跋	456

谈谈责任编辑和“责编”工作

邵 益 文

一、为什么要研究责任编辑的工作问题

也许有人会问,目前出版工作中需要讨论和可以讨论的问题很多,为什么偏偏要在现在来研究责任编辑的工作问题。首先,当然是因为实际工作的需要。常常听到有人说,现在编辑工作难做,责任编辑难当。一方面要求快出书,以对付激烈的市场竞争,一方面又要求出精品,实在太难;有的还要求责任编辑什么都要管,做这做那,忙个没完,等等。责任编辑究竟应该怎么办,应该做什么,确实是现实工作中的重要问题,有必要发动大家来讨论,以提高认识,交流经验,做好工作;其次,是编辑学学科建设的需要。编辑学研究是为编辑工作服务的,它离不开编辑工作的实践,特别离不开编辑工作中居于重要地位的责任编辑工作的实践,用他们的经验来验证和丰富编辑学的理论。编辑学只有不断研究新问题,从实践中吸收新经验,进一步探索编辑规律的表现形态,才能使自己不断地得到充实和发展。才能使理论进一步结合实践,把理论和实践的结合提高到崭新的水平上来,才能更好地指导编辑实践。理论来源于实践,理论的发展也必须符合实践。符合实践的理论,才能推动实践的发展,才是实践需要的有生命力的理论。

二、我国编辑出版工作者面临的形势和任务

当前,我国出版界正在认真学习和掌握江泽民总书记关于“三个代表”的重要思想,坚持正确的出版方向,加强出版阵地和出版队伍的建设,高度重视出版物的质量,更好地为人民服务,为社会主义服务,为全党全国工作的大局服务。为深化改革,加强社会主义物质文明和精神文明建设,提高全民族科学文化水平和思想道德素质,为促进社会发展,作出自己应有的努力。

我国出版业的发展正面临着复杂的局面。从国际上说,西方敌对势力妄想“西化”、“分化”我们的阴谋,从来没有停止过。再说,如果一旦我们“入世”以后,西方的思想和价值观念对我们的渗透必将更为加剧;从国内说,随着改革的深化,社会主义市场经济体制的逐步建立,人们的思想观念也会发生不同程度的变化。在这种形势下,巩固和发展马克思主义在意识形态领域的指导地位,增强民族的凝聚力,就比以往任何时候都更加重要。出版作为重要的思想文化阵地,在弘扬和传播优秀文化,帮助读者树立正确的世界观、人生观和价值观,进一步建立远大理想、崇高信念,提高文化科学素质等方面,有着十分重要的作用。所以,编辑出版工作者一定要加强政治意识和质量意识,一定要有高度的政治敏锐性和是非鉴别力,认真生产优秀的精神产品,多出好书,真正为读者服务。

当代中国的出版事业,几十年来,尤其是改革开放以来,无论是在质量和规模上,都有空前的发展。目前,我国每年出书品种都在13万种左右,图书销售量约在73亿册上下。这和改革开放前的1978年(品种:14987种,印数:37.7亿册张)相比,是极大的进步。但是,如果按人均计算,我国人均的图书占有率只有5.6本。若除去课本,人均占有图书只有2.5本。这个数字不要说无法和发达国家相比,甚至不及有的发展中国家。这说明我们当前的出版工作,很难满足提高全民族文化科学知识的需要。

如果再看我国出版的对外贸易,情况同样不能令人满意。我国的出版对外贸易,主要是版权贸易。据统计这几年由引进版权出版的图书总量是不断上升的,到1998年已达5800多种,核算一下,引进版权出版的图书总量,约为我国年出版图书总量的4.5%(占新书总量的8%),实际的总印数和销售份额的比例还会更大。1999年我国各出版社输出版权的图书总数是418种(其中输向港、澳、台的280种),真正输向国外的只有130余种(这里主要有文字障碍问题)。

以上情况说明,中国出版不适应国内外需要的情况是何等的突出。在这种形势下,在国际国内矛盾错综复杂的情况下,可以想

见,中国的出版工作者,中国的编辑人员,尤其是在出版社独挡一面的责任编辑,任务是何等的艰巨,责任是何等的重大。

三、责任编辑是一本书能够出版和出好的关键人物

说到责任编辑,大家知道它是编辑队伍中最活跃的细胞,是出版工作的基础,也是出版工作的重要组成部分。他们既联系作者,又接触读者,是出版社和作者、读者打交道的主要的、直接的渠道,他们的工作状况是这个出版社编辑工作的水平、服务精神和工作作风的全面体现。在读者和作者的心目中,他就是出版社,出版社就是他。换句话说,在读者和作者那里,责任编辑就是出版社的具体代表,也是出版社的具体形象,这是一方面。从另一方面说,责任编辑由于工作的关系,他要审读、选择取舍稿件,加工、修改、整理稿件。所以,他又是代表社会、代表读者的,尽管他在工作中可以创新、可以形成自己特有的风格,但是他不能背离社会的意愿,不能违反一般读者的基本要求,也不能改变作品原有的思想和风格。对各种各样的稿件,他有权根据出版方针、政策、原则,该放行的大胆放行,该把关的坚决卡住,该修改的则必须修改。这说明,责任编辑工作的重要性,他掌握着稿件生杀予夺的大权;同时,他的工作和其他各行各业的生产者一样,又是受到制约的,不能信马由缰,为所欲为。如果说,编辑工作是整个出版工作的中心环节的话,那么,责任编辑就是中心环节中的中心人物,是出版社工作中的主要角色,是一本书得以出版和出版得好与不好的关键人物。没有他,最好、最重要的稿件也无法按部就班地出版。

正因为责任编辑的地位和作用十分重要,所以,他对整个出版社的工作,对中国出版业的发展,具有十分重要的意义。各级领导,尤其是出版社领导,各个部门,要高度重视责任编辑和他们的工作,积极支持他们的工作,了解他们的疾苦,帮助他们解决工作中的困难,改善他们的工作环境和条件,帮助他们加强管理,使他们便于工作。有的社领导对责任编辑的工作,不重视或者不够重视,或者支持不够,就是没有做好基础工作,不了解基础不扎实,不

稳固,那么一切工作都会受影响,或者事倍而功半,效果是不可能好的。

四、社会主义市场经济条件下责任编辑的工作范围和职责

在社会主义市场经济条件下,出版面向市场,每个出版社都在市场经济的大潮中颠簸摔打,有的闲庭信步,有的随波逐浪,有的苦苦挣扎。各个出版社做法也不一样,有的还在搞部门承包,有的搞“一条龙”核算,名目不同,其中不少还是利润指标到人,或者按书号计价;有的搞“项目责任制”、“目标责任制”,还有其他各种做法。其中,有的是管理部门明确否定了的,有的是在实践中碰了壁的,有的是尚待实践检验的。由于出版社的工作情况不同,有的打乱了原来的编辑部、室,按具体任务成立了许多临时性小组,而这些小组实际上也就变成了一个小小的出版社,甚至有的责任编辑一个人就是一个出版社。这些小组一般人员不多,有的只有一二个人。但从编辑、校对……直到印制成本,发行折扣,印数分配、奖金、税收,等等,什么都管。一个一个都成了社长、总编辑,而且从早到晚忙得一塌糊涂。其结果在不少地方实际上削弱了包括组稿、审稿、加工整理等在内的编辑工作,造成图书质量滑坡,差错增多,退货率增加,社会效益和经济效益都不理想。而另一方面,弄得编辑,尤其是责任编辑,深感压力很大。为了完成经济指标,不得不追加发稿品种,加大了发稿字数,有的年发稿字数好几百万,甚至一二千万,这么多字数,就是数一遍也不容易,更不要说审读、加工了。后果可想而知,造成平庸书增加,无错不成书的状况加剧。有的还主张责编的职责不再是对稿件内容负责,而是对经济指标负责,等等。这种状况,使一些责任编辑感到困惑和苦闷,甚至提出:责任编辑的工作范围和职责究竟是什么?下面我们就来谈谈有关“责任编辑”的一些规定和界说。

五、有关“责任编辑”的一些规定和界说

1. “责任编辑”的由来

在出版工作中实行责任编辑制度,是在中华人民共和国成立以后,从前苏联引进的。

十月革命胜利之初,当时俄国的出版状况十分混乱,出版物内容乌七八糟,列宁曾提出“建立负责人登记制度”,“使每一种出版物都有专人负责”。1920年12月11日,列宁写信给国家出版局,要求在出版每本书和小册子时,一律作下列书面记录:“一、负责审查这本书的国家出版局编辑部委员的签字;二、责任编辑的签字;三、责任校对,出版者或发行者的签字”。这样就有了“责任编辑”这个词。

2. 我国政府有关文件涉及“责任编辑”的有关规定和说明

中华人民共和国成立以后,各行各业曾一度掀起学习苏联热潮,出版也不例外。1952年10月,国家出版总署曾作出《关于国营出版社编辑机构及工作制度的规定》,其中第五条说:“每种书籍版权页上必须注明该书的著作人、编辑、美术编辑、技术编辑、出版者和印刷者,以明责任”。第六条又规定“编辑部对某一书稿都应负政治上与技术上的责任”。这个规定,虽未提出“责任编辑”一词,但强调编辑的责任是十分明确的。后来,由此演变为“责任编辑”的工作制度,也是顺理成章的。

1954年4月,出版总署公布了《关于图书版本纪录的规定》,提出图书的版本纪录,“除作者、编者、翻译者姓名外,需要时可以载明负责的校订者,责任编辑,优秀的装帧设计者,插图者及校对者的姓名”。可见,“责任编辑”在那时已成为我国出版工作中的术语。

1978年7月18日,“文革”以后恢复工作时,国务院批转了《国家出版局关于加强和改进出版工作的报告》,提出要“恢复总编辑、主任编辑、责任编辑三级审稿制”,“恢复编辑人员的职称”。

1980年4月22日,中宣部转发、国家出版事业管理局制订的《出版社工作暂行条例》(以下简称《条例》)第14条规定:“对决定采用的书稿,责任编辑要认真做好编辑加工整理工作,如有违背国家现行法律和政策,或泄露党和国家机密的问题,以及其他内容上,论点上的疏漏缺陷,应向作者提出意见,或同作者磋商修改。

属于学术思想,论点、考证以及风格的差异和是非,不强求作者修改……”这里对责任编辑的工作范围以及他的工作职责的规定是十分明确的。《条例》把责任编辑的工作范围定在“对决定采用的书稿”上,这说明它突出了责任编辑的工作范围在“编辑加工和整理工作”,也就是在即将出版的书稿的内容上。这样的规定决定了编辑对书稿必将精编细作,有利于图书质量的提高。反之,决定不采用的书稿,当然也就不存在责任编辑的问题。至于书稿采用前编辑所做的选题、组稿和审读等一系列工作,在这里只能理解为责任编辑所做的准备工作。由于目前,进入策划、组稿和审稿的稿件,大部分都可以决定采用,所以,这些工序也可以看作是责任编辑的前期工作。在后面一些工具书的界说中,都已经把它列入责任编辑的工作范围。

《条例》第13条还规定:“凡采用的书稿出版时,作者、编著者、译者以及集体编著书稿的主编或执笔者都应署名。出版社的责任编辑、装帧设计也可以署名”。

1997年1月2日,国务院颁布《出版条例》,其中第24条规定:“出版单位实行责任编辑制度,保障出版物刊载的内容符合本条例的规定”。这里强调的也是出版物的内容。

1997年6月26日,新闻出版署颁布《图书质量保障体系》,第九条规定:“坚持责任编辑制度”。“图书责任编辑由出版社指定,一般由初审者担任。除负责初审工作外,还要负责稿件的编辑加工整理和付印样的通读工作,使稿件的内容更完善,体例更严谨,材料更准确,语言文字更通达,逻辑更严密,消除一般技术性差错,防止出现原则错误;并负责对编辑、设计、排版、校对、印刷等出版环节的质量进行监督。为保证图书质量,也可根据稿件情况,适当增加责任编辑人数”。从以上各项规定看,对责任编辑职责的规定,是相当具体明确的。

3. 几种工具书对“责任编辑”的界说

在一些工具书中,对责任编辑的定性定位,也作过一些界说和解释。

最早谈到“责任编辑”的是《出版词典》(边春光主编,上海辞书出版社1992年12月出版),对责任编辑的界说是:“对稿件内容、文字,以及书刊的装帧、版式设计,报纸的版面安排等方面工作,负主要责任的编辑。一般由职务在编辑以上的人员担任”。

《编辑实用百科全书》(边春光主编,中国书籍出版社1994年12月出版)说责任编辑是:“承担某部书稿的组织、审读、加工整理,对稿件负全面责任的编辑人员”。又指出:“责任编辑不是专业职称,而是一部书稿的具体实施者”。它的职责是:“应对从选题到出书的每个环节认真负责,从书稿内容的政治思想性、学术性到稿件的文字水平和语言规范都要严格把关”。对书籍的开本、版式设计、装帧等提出建议,组织或撰写书评。责任编辑一般由编辑室指定,并应在书上署名,“以示负责”^①。

《现代汉语词典》(中国社会科学院语言研究所词典编辑室编,商务印书馆1996年9月版)说:“出版部门负责对某一稿件进行审读、整理、加工等工作的编辑人员,简称责编”。

《中国出版百科全书》(许力以主编,书海出版社1997年12月版)说责任编辑是:“指全面负责某部书稿从选题、组稿、审读、加工整理到发排、读样全过程而具有独立发稿能力的编辑人员。通常由编辑室主任指定”。它的职责是:一提出选题,二选题批准开展组稿,三处理责任范围的来信来稿,四负责发稿。对开本、版式、封面、装帧设计等提出建议,五撰写内容介绍,组织书评或编者的话等,六通读校样,七检查样书,八搜集读者反映和图书市场信息^②。

以上各种规定和界说,繁简不一,但总起来说,不外这样四点,即:一、对被指定经手责编的稿件的内容负全责;二、撰写有关辅文并负责全书的组合;三、对开本、版式和装帧设计等提出建议并监督其实施;四、评价书刊,进行宣传。

这就是说,责任编辑的责任是重大的,但他的责任是具体的,规范的,不是松紧带,不是无限制的。社长、总编辑、编辑室主任有他们各自应该负的责任,因为我们这里讨论的是责任编辑的工作,

就不涉及它了。但也说明：一个出版社有各种各样的部门，彼此各有职责，这里的许多工作，不能都压到责任编辑一个人的身上，不然神仙也是做不好的。

六、责任编辑工作的核心是什么

什么是编辑工作核心，这个问题争论很久，现在已形成一种倾向性看法，就是创意和把关。何谓“创意”。创意就是立意。就是一种构思，一种设想。也有人称之为“开发”，或者：“策划”、“设计”。总之，是在调查研究，掌握信息的基础上，或者是在生产和生活中形成的一种意向，想法……。这种创意是每一本书，每一期杂志，在问世以前，萌发于编辑头脑中的一种潜在活动，逐步形成为方案、计划等，它从无到有，从无形到有形，是逐步发展，逐步充实，逐步形成，逐步成熟的。说到“把关”，可以说编辑工作自始至终都贯穿着把关。如选题（选这个不选那个）、找合适的作者组稿，都需要把关。至于审稿、加工当然更是把关，直至最后检查样书，也是把关。所以创意和把关，是编辑工作的客观规律，也是编辑本质特征的集中表现。责任编辑的工作既然是编辑工作的基础，他是出版、出好书的关键人物，而且他的工作职责就是对稿件的内容负责，就是要有好的立意，严格的把关。上面讲的责编的各项具体工作，尽管有的是直接的，有的是间接的，目的都是为了创意和把关，都是为了保证稿件的内容。所以，它是责任编辑工作的核心。责任编辑的一切工作都离不开这个核心，也不应该离开这个核心。现在有些地方的有些做法，使我们的责任编辑感到困惑的，有可能就是离开了这个核心，这是不符合或者违反客观规律的。

七、要学习和掌握现代化编辑技术和手段

现在高科技发展很快，20年前彩色电视在中国还是不多见的，现在在城市里几乎已经普及，而且有一家不止一个，复印、传真也一样，短短几年，从无到有，成为普及的东西。现在对编辑工作有直接关系，或者说关系很大的是电脑和网络。有人说，编辑工

作是信息和知识有序化、载体化与社会化的学术业务^③，在信息时代，编辑工作要充分、合理地利用信息是不言而喻的，而电脑和网络是当前获取信息最迅速的渠道，也是毋庸置疑的。所谓“信息隧道”，使你取之不绝，用之不尽，所以，当编辑的，特别是中青年编辑要努力学习和掌握这方面新的技术和手段，使我们的编辑工作紧紧地与时代发展同步，富有时代气息。

当然，这和网络能不能、会不会代替纸介质出版物，是两回事。当电视和光盘出现的时候，国外一些传播学、新闻学和出版学者曾经议论纷纷，有的说要代替纸质书刊，有的说不会，各执一词，可是争到后来，多数人认为不可能代替，而且已被后来的实践所证明：在相当长的时期里是不可能被代替的。今天，电脑和网络也一样，我们希望它不断发展，但要真正代替纸介质出版物，恐怕还要：一看生产的发展水平，二看科技普及程度，三看群众阅读习惯演变的进程，还有网络本身的问题，如公信度不高，由于网络的开放性，任何人都可以成为信息源，反而使它的公信度受到影响。但这不等于说我们不要学习和掌握先进的技术手段。不然，我们就跟不上时代的发展，也不利于我们熟悉它、掌握它，使它更好地为编辑出版工作服务。但是现在就过多地去争论会不会代替，何时代替，像算命先生那样，似乎也没有必要。因此担心纸介质出版物的消灭，使编辑无事可做，这似乎过于超前了。

最近根据初步的实践证明：网络和报刊可以互相合作，互相融合。报刊可以借助网络扩大和延伸自己的社会影响和功能。网络传播的信息，也可以通过报刊深入到社会的各个角落（至少在网络普及以前是这样）。报刊还可以对网络的信息进行鉴别和判断，使它更具有权威性。这样发展下去，很可能如电视、光盘出现时那样，取得双赢的局面。

八、责任编辑既要有市场意识，又要有质量意识

市场意识和质量意识，本来是统一的，不矛盾的。在市场经济条件下，特别是在买方市场的环境中，一定要有市场意识，必须非常