

992101

总策划：郭瑞霞



# 四级、六级、考研、托福英语写作 应试指南

(修订版)

叶敏 等编著



华语出版社

四级·六级·考研·托福

## 英语写作应试指南 (修订版)

主编 叶 敏 王令坤 朱菊芬

副主编 赵军峰 汤 翠 唐国跃 赵建红

编者 (以下按姓氏笔划为序)

卫 玲 庄玉兰 刘 莺 李文敬

朱慧敏 张文勋 张海洪 钟永平

徐其珍 霍海洪

主

学林出版社

## 内 容 提 要

本书分三大部分：理论篇，介绍英语写作的基本知识，简要讲解主题的限定，段落的展开，各类文体的写作方法；实践篇，介绍大学英语四、六级统考、研究生英语入学考试及 TOEFL 考试写作要求和应试技巧，选编各类测试全真题 46 篇，模拟题 110 篇；改错篇，分析并纠正英语写作考试中常见错误 100 例，内容涉及选词选句，段落展开，短文铺陈等。本书注重写作的知识性、实践性和功能性。

本书可供在校各级大学生使用，特别适用于参加大学英语四、六级统考、研究生英语入学考试以及 TOEFL 考试的考生。

## 图书在版编目(CIP)数据

四级、六级、考研、托福英语写作应试指南/叶敏等编著.-修订版.-北京:宇航出版社,1997.8

ISBN 7-80034-946-2

I. 四... II. 叶... III. 英语-写作-高等学校-自学参考  
资料 IV. H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 17217 号

### 宇航出版社出版发行

北京和平里滨河路 1 号(100013)

发行部地址：北京阜成路 8 号(100830)

各地新华书店经销

航天信息印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：13 字数：290 千字

1998 年 2 月第 2 版第 4 次印刷 印数：22101—27100 册

定价：15.00 元

## 修订版前言

本书是在《四级、六级、考研、托福英语写作应试指南》基础上修订而成。原书于1996年2月份正式出版，深受广大读者欢迎。该书有些模拟题已经在1996年、1997年的CET-4、CET-6和研究生英语入学考试中得到了验证，有些学生也因此受益匪浅。现根据读者来信和教师使用后的信息反馈，以及形势的发展，编者们对原书进行了修订。修订原则和主要内容如下：

1. 运用国外最新写作理论和实践成果，对原书写作基本知识部分进行了全部的更换，进一步强调了段落写作过程的特点和方法。循循善诱，举一反三。
2. 根据写作接受(receptive)和产出(productive)不同的理论，提供了大量范例，供学生模仿练习，以便确保读者产出的可靠性。同时，为了确保练习的可模拟性和实践性，对部分模拟题进行了删除、修订，并增加了一些试题。
3. 增补了最新大学英语四、六级统考，研究生英语入学考试，托福考试全真试题及参考答案。
4. 增加了改错篇部分范例，更好地指导学生修改句子和短文。
5. 请专家对全书进行了修订和润色，加强了体系的完整性和语言的规范性。

编著者

1997年6月

# 目 录

## 理 论 篇

<b>第1章 段落的结构</b> .....	(1)
1.1 主题句及关键词 .....	(1)
1.2 推展句 .....	(6)
1.3 结尾句 .....	(12)
1.4 小结 .....	(13)
<b>第2章 段落展开常用方法</b> .....	(14)
2.1 例证法 .....	(14)
2.2 分类法 .....	(17)
2.3 定义法 .....	(20)
2.4 因果关系法 .....	(23)
2.5 比较对比法 .....	(26)
2.6 过程分析 .....	(29)
2.7 综合法 .....	(31)
<b>第3章 段落的一致性和连贯性</b> .....	(33)
3.1 段落的一致性 .....	(33)
3.2 段落的连贯性 .....	(34)
<b>第4章 常见作文文体</b> .....	(44)
4.1 记叙文 .....	(44)
4.2 描写文 .....	(48)
4.3 说明文 .....	(50)
4.4 议论文 .....	(52)

## 实 践 篇

<b>第 5 章 短文应试步骤和技巧</b>	.....	(55)
5.1 审清题目	.....	(55)
5.2 构思选材	.....	(56)
5.3 草拟题纲	.....	(56)
5.4 组织材料写作	.....	(56)
5.5 检查修改	.....	(57)
<b>第 6 章 不同类型试题的作文</b>	.....	(58)
6.1 段首句作文	.....	(58)
6.2 关键词作文	.....	(61)
6.3 情景作文	.....	(63)
6.4 图表作文	.....	(64)
6.5 标题作文	.....	(66)
6.6 书信写作	.....	(68)
6.7 摘要写作	.....	(77)
<b>第 7 章 大学英语四级统考写作要求、全真试题</b>	.....	(80)
7.1 大纲要求	.....	(80)
7.2 评分原则	.....	(80)
7.3 评分标准	.....	(80)
7.4 评分样卷及说明	.....	(81)
7.5 全真试题及参考答案	.....	(85)
<b>第 8 章 大学英语六级统考写作要求、全真试题</b>	.....	(106)
8.1 大纲要求	.....	(106)
8.2 评分样卷及说明	.....	(106)
8.3 全真试题及参考答案	.....	(111)
<b>第 9 章 研究生入学考试英语写作要求、全真试题</b>	.....	(126)
9.1 大纲要求	.....	(126)

9.2	评分样卷及说明	(126)
9.3	全真试题及参考答案	(131)
<b>第10章</b>	<b>托福考试英语写作要求、全真试题</b>	<b>(143)</b>
10.1	概述	(143)
10.2	题型种类	(143)
10.3	测试要求	(143)
10.4	评分标准	(143)
10.5	评分样卷	(145)
10.6	全真试题及参考答案	(158)
<b>第11章</b>	<b>各类作文模拟题 108 例</b>	<b>(176)</b>
11.1	段首句作文模拟题 26 例	(176)
11.2	情景作文模拟题 42 例	(213)
11.3	关键词作文模拟题 7 例	(285)
11.4	标题作文模拟题 8 例	(297)
11.5	看图、图表作文模拟题 10 例	(307)
11.6	书信体作文模拟题 7 例	(325)
11.7	摘要作文模拟题 10 例	(336)

## 改 错 篇

<b>第12章</b>	<b>选词造句改错 82 例</b>	<b>(364)</b>
12.1	结构不完整	(364)
12.2	混淆词义	(365)
12.3	累赘	(366)
12.4	词性误用	(368)
12.5	主谓不一致	(371)
12.6	非平行结构	(372)
12.7	垂悬修饰语	(374)

12.8	修饰语错位	(376)
12.9	中国式英语(Chinglish)	(377)
12.10	综合错误(一)	(380)
<b>第13章</b>	<b>段落文章改错18例</b>	<b>(387)</b>
13.1	离题	(387)
13.2	段落缺乏统一性	(388)
13.3	段落句子缺乏多样化	(390)
13.4	综合错误(二)	(392)

# 理论篇

## 第 1 章

### 段落的结构

段落(paragraph)是由表达单一中心思想(one central idea)的一组句子(a group of sentences)构成的，是文章结构的基本独立单位。因此，不能把互不相关的思想或观点放在一个段落。一段好文章应具有完整性、统一性和连贯性(completion, unity and coherence)。

段落是文章的缩影。写好了段落，就能比较成功地写出较好的文章。经过中学英语基础阶段较扎实的学习后，大学英语的写作重点可以从选词造句转移到联句成段和联段成篇上。进行段落层次上的写作训练，是写好英语文章的关键一环。下面介绍英语文章的段落结构。

#### 1.1 主题句及关键词

主题句(topic sentence)是表达段落主题的句子。它用以概括段落大意，要求全段其它所有文字都围绕它展开。

关键词(key word)是直接表达段落主题句的词汇。它限定了段落的主题，关系到段落该写什么，该用何种方法来展

开。准确地把握主题句中的关键词，是清楚表达主题，写好段落主题句的重要前提之一。

### 1. 1. 1 如何写好主题句

主题句的好坏直接关系到段落是否成功，因此，我们要注意以下几个方面。

首先，一个好的主题句必须完整(complete)。它包括句子的完整和主题思想的完整。例如：

Fragment: How to read a novel

Complete: Anyone can learn how to read a novel.

Complete: How to read a novel is a question for a little child.

Fragment: If he is an English teacher

Complete: If he is an English teacher, he should be able to write a good composition.

其次，主题句要清楚(clear)。它要求段落必须只含有一个主题思想，不能令读者感到模棱两可，产生误解。例如：

Unclear: To play a sport, one needs to know something about it.

Clear: To play a sport requires good health.

Clear: To play a sport requires fair rules.

Clear: To play a sport, one needs to develop his good temper.

最后，主题句要具体(specific)，它要求段落主题限制到能合适地构成段落的程度。在考虑主题句时，记住段落的限定非常重要。主题句包含的内容太宽，也会使段落主题显得含糊不清，以致很难在一个段落把主题说清楚。例如：

General: Television is very important.

段落重要性的内容很宽，并非一个段落能说得清楚。因此可改为：

Specific: Television brings us a vivid world.

Specific: Television can play an educational role in our daily life.

同样，下面这个主题句所概括的内容并非一个段落能说清楚。可以有几种可能的修改。

General: A college student should know how to write a good composition.

Specific: Writing an outline is an aid to organizing a composition.

Specific: Word choice in a composition should be both exact and imaginative.

Specific: Sentence length and structure should be varied in a composition.

### 1. 1. 2 主题句的位置

#### (1) 句首

主题句通常置于段落的开端(beginning)，符合英美人语篇思维的特征。其特点是开门见山地摆出问题，随之辅以细说。其作用是便于读者迅速把握主题，想像全段的内容。这是一种演绎法(deduction)，初学者宜采用此法。

#### 〔例 1〕

*Our life today depends very much on energy.* In towns and in villages, on farms and in factories, machines have made life easier than it used to be. The machines use energy, and energy is needed for heating, lighting, communications, carrying goods — everything. Factories and industrial plants use a great deal of

energy to make the things that we use and buy and sell.

这段文字所讲的主要是能源问题。第一句就概括性地提出“我们目前的生活很大程度上依赖于能源”。而随后出现的三句都是具体事例，对第一句进行说明和论述。我们可以断定第一句为该段的主题句(斜体部分)。

〔例 2〕

〔主题句〕No one can avoid being influenced by advertisements. 〔推展句 1〕Much as we may pride ourselves on our good taste, we are no longer free to choose the things we want, for advertising exerts a subtle influence on us. 〔推展句 2〕In their efforts to persuade us to buy this or that product, advertisers have made a close study of human nature and have classified all our little weakness.

Key words: no one can avoid being influenced.

以上这段由三句话组成。第一句是主题句，直截了当地指出无人不受广告影响这个主题，接着列举两个推展句(supporting statements)对其补充和支持，指出我们已无法自由选择我们所需的商品，理由是广告商已仔细地研究了我们的心理特征，并完全掌握了我们的弱点。句子衔接自然，步步紧扣主题。

## (2) 段尾

主题句出现在段尾(ending)，其特点是前面提供细节，最后一句起概括全段的作用。这是种归纳法(induction)。

〔例 3〕

English is spoken by pilots and airport control operators on all the airways of the world. Over 70 percent of the world's mail is written in English. More than 60 percent of the world's

radio programs are in English. Clearly English is an international language.

这段文字主要谈英语在机场、邮电、广播等方面的广泛使用。前三句为具体事例，而最后一句为结论性主题句，即“(显然)英语是一种国际性语言”。

### (3) 段中

在有的段落中，主题句出现在段落的铺陈中，起到承上启下的作用。在这种情况下，主题句开头通常由连接词语引导。

〔例 4〕

[过渡句 1] Californians and New Englanders are both American. [过渡句 2] They speak the same language and abide by the same federal laws. [主题句] But they are very different in their ways of life. [推展句 1] Mobility — both physical and psychological — has made a great impression on the culture of Californians. [推展句 2] Lack of mobility is the mark of the customs and morality of New Englanders.

Key words: different in their ways of life

第一、二句指出加利福尼亚人和新英格兰人的相同之处。第三句以连接词语起首，引起段落的主题，指出两者的生活方式非常不同。具体表现在加利福尼亚人的生活多变和新英格兰人生活缺少变化。

### 1. 1. 3 如何写好主题句中的关键词

段落主题句对段落主题的限定主要是通过词汇的形式来表现的。这些表达段落主题的词汇就是我们常说的关键词(key word)。写好关键词要注意以下两个方面：一是要具体到能控制和限制段落的发展；二是要具体到能说明段落发展的方法。准确地把握关键词是清楚地表达段落主题、写好段落主

题句的重要前提之一。在上文[例1],[例3],[例4]主题句中的关键词分别为：“depends very much on energy”, “an international language”, “very different in their ways of life”。试看下列例句：

Broad: He can fix a bicycle himself

划线部分应是主题句中的关键词。实际上，它只是限制了段落发展部分内容，并没有告诉读者段落该用那种方法展开，是用因果关系法还是用分类法？

Improved: He can fix a bicycle himself in several simple steps.

Improved: There are several reasons why he can fix a bicycle himself.

Broad: She tries to improve her looks.

划线部分应为主题句中的关键词。她试着改善她的面容的理由是什么？或者她采用什么来改善呢？我们无法从关键词清楚得知。

Improved: She tries many ways to improve her looks.

Improved: There are some reasons why she tries to improve her looks.

## 1.2 推展句

在写好主题句及关键词后，下一步就是选择能支持关键词的有关素材，围绕主题句来逐步展开段落。推展句(supporting statement)是主题句的延伸，起着辅助主题句、推展段落中心的作用。在文章写作时，推展句的多少、长短都要适中。既要把思想表达清楚，叙述翔实，又要注意简明扼要、重点突出。句与句之间应脉络清晰，相辅相成。根据文章长短，论述说明

的需要,推展句又可分为主要推展句与次要推展句。

### 1. 2. 1 主要推展句

主要推展句(major supporting statement)的主要特点是:围绕段落主题句展开的每一个推展句本身都不要求作进一步的说明或证明,句与句之间的关系是相互独立的,又是互相连接的。

#### 〔例 5〕

〔主题句〕Slavery in the United States existed almost unchanged for 250 years. 〔推展句 1〕During this time, most slaves were not allowed to marry or to raise families. 〔推展句 2〕Usually they were not allowed to learn to read. 〔推展句 3〕It was very dangerous for a slave to travel, since even free Negroes could be kidnapped and sold at any time. 〔结尾句〕 Under these conditions, it was almost impossible for them to organize to help each other.

**Key words:** slavery, unchanged for 250 years

主题句明确指出奴隶制在美国几乎未有丝毫改变达 250 年。第二、三、四句从三个主要方面列举事实对第一句作进一步的补充和论述。最后一句在全段论述的基础上下结论,起到承接上文和总结全段的作用。

#### 〔例 6〕

〔主题句〕There are several factors affecting climate. 〔推展句 1〕One factor is the amount of sunlight received. 〔推展句 2〕Altitude, or the height above sea level, also determines climate. 〔推展句 3〕The oceans have an effect on the climate of adjacent land. 〔推展句 4〕In addition, climate is influenced by the general circulation of the atmosphere.

主题句指出影响气候的几个因素。然后用四句话说明四种因素。第一种是太阳光的接收量,第二种是海拔高度,最后两句指出第三和第四种因素,它们分别是海洋和大气环流。

### 1. 2. 2 次要推展句

次要推展句(minor supporting statement)是指对主要推展句作进一步的事实分析和举例说明。它从属于某一个或某几个推展句。

#### 〔例 7〕

〔主题句〕 Reasons for the growing popularity of fast-food chains appear obvious enough. 〔主要推展句 1〕 For one thing, the food is generally cheap. 〔次要推展句 1〕 A hamburger at McDonald's, for example, costs about one half as much as a similar meal at a regular 'sit down' restaurant. 〔主要推展句 2〕 Another advantage of the chains is their convenience. 〔次要推展句 2〕 For busy working couples who don't want to spend the time or effort cooking, fast-food restaurants offer an attractive alternative. 〔结尾句〕 And, judging by the fact that customers return in increasing numbers, many Americans like the taste of the food.

Key words: growing popularity, appear obvious enough

快餐连锁店日益普遍的原因非常明显,这是段落的主题句。原因主要反映在快餐的廉价、方便两个方面,这是段落的主要推展句。〔次要推展句 1〕和〔次要推展句 2〕分别隶属于〔主要推展句 1〕和〔主要推展句 2〕,作进一步的补充和说明。结尾句起到与主题句相呼应,小结全段文字的作用。

#### 〔例 8〕

〔主题句〕 I don't teach because teaching is easy for me. [主

要推展句 1]Teaching is the most difficult of the various ways I have attempted to earn my living: mechanic, carpenter writer.  
[主要推展句 2]For me, teaching is a red-eye, sweaty-palm, sinking-stomach profession. [次要推展句 1]Red-eye, because I never feel ready to teach no matter how late I stay up preparing. [次要推展句 2]Sweaty-palm, because I'm always nervous before I enter the classroom, sure that I will be found out for the fool that I am. [次要推展句 3]Sinking-stomach, because I leave the classroom an hour later convinced that I was even more boring than usual.

从属于[主要推展句 2]的三个次要推展句起着解释说明作用,分别解释 red-eye, sweaty-palm, sinking-stomach 的含义,更加形象生动地证明了“teaching is not easy”这个主题。

#### 1. 2. 3 主要推展句与次要推展句的关系

主要推展句与次要推展句的关系 (relation) 基本可以遵循下列的“三部分”(three-part) 规则。

- 1) 每个主要推展句应该是对主题句中体现主要思想的关键词的直接和明确的说明。
- 2) 每个次要推展句应该说明它的主要推展句。
- 3) 含有讨论、说明或分析的问题通常既要有主要推展素材,又要有次要推展素材。

#### 1. 2. 4 写好推展句的一种方法

主题句及关键词确定后,开始选择跟主题有关的信息和素材。实质上,针对关键词测试每一个所选择的素材就是一个分类的过程。有一种常用的方法就是在句子展开前加以设问,然后解答,即设问-解答(why-because)方法。下面我们通过举例来看一看这种分类过程是如何完成的。