

十二生肖妙品欣赏系列

申猴神韵

主编 钱仓水
编著 毛宗刚



中国时代经济出版社

十二生肖妙品欣赏系列

中 华 神 韵

主编 钱仓水
编著 毛宗刚

中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

申猴神韵/毛宗刚编著. - 北京:中国时代经济出版社,
2003.1

(十二生肖妙品欣赏系列/钱仓水主编)

ISBN 7-80169-265-9

I. 申… II. 毛 III. ①诗歌-作品集-世界 ②散文-作品集-世界 IV. I 11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 088409 号

十二生肖妙品欣赏系列

申
猴
神
韵

毛
宗
刚
编
著

出 版 者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010)88361317 64066019
传 真	(010)64066026
发行经销	各地新华书店经销
印 刷	世界知识印刷厂
开 本	787×1092 1/32
版 次	2003 年 1 月第 1 版
印 次	2003 年 1 月第 1 次印刷
印 张	6.875
字 数	120 千字
印 数	1~5000 册
书 号	ISBN 7-80169-265-9/G·083
总 定 价	120 元(全十二册)

版权所有 侵权必究

猴形貌与人相似，智商高于一般动物，聪慧、伶俐、活泼、顽皮，隐没于山野，活跃于树林，它以独特的灵韵赢得了人们的喜爱，被称为“金猴”、“灵猴”，视为一种吉祥和喜庆的形象。书中选介了科学小品、中外寓言、民间故事、童话、小说、散文、诗歌等 60 余篇作品，多角度地反映了人类对猴的认识，以及人类的猴文化现象，把一个情趣盎然、神秘奇幻的猴的世界展现在大家面前。

序

在大小无数的民俗文化里，应该说，生肖文化是最为辉煌的。作为人造的天赐之物，它是每个人降生到这个世上所得到的第一份礼物，先于我们的第一口母乳。同时，这个无形的烙印也为我们此生涂抹了鲜明的色彩。我们不仅为这一色彩而自豪，还往往为使这一色彩变得更加斑斓夺目而自强，我想，这也许正是先民们在营造生肖文化时的苦心。

生肖文化属民俗范畴，其起于何时以及因何而起，就我所见的文字里，好像还没有谁对此做过学究式的考证。即便有人做过这事情，现在看来也是徒劳的，因为，人们似乎更愿意听信于民间那各种有声有色的传说。这个十分有趣的文化现象终究没

有被热衷于考据的人弄得干瘪乏味，不能不说这是一大幸事。

从表象上看，生肖文化沉积下来的只是十二种动物，但是，如果透过这些表象而观察其实质的话，那么，其所沉积的则是古来先民善良、炽热的心肠。先民创造生肖之初，也许只是想表达各自的心意，或威武、或慈悲、或睿智、或灵巧、或持重、或柔媚、或飘逸。而当先民们将自己的心意奋力地烘托为天意时，或许就是打算传递这样一个信息：天道垂青于每一个人，赋予人人以智慧、以力量、以性情、以格调，当然，更寄予人人以期盼。由此看来，“古道热肠”这四个字并非虚言。

生肖文化极富诗意，实在而朦胧。故此，人们都喜欢从中寻求新的趣味，构造新的境界，抒发新的情怀。这套丛书所精选的古今中外文人有关生肖的作品，多属此列。综观之，篇篇浪漫可读。

王永平

2002. 11

目 录

- | | |
|----|--------------------|
| 1 | 猴：动物王国里的灵长 |
| 8 | 北京猿人还是我们的祖先吗 / 吴新智 |
| 12 | 猿猴为何如此聪慧 / 华惠伦 |
| 18 | 憎王孙 / 柳宗元 |
| 22 | 捕猿戒 / 周 密 |
| 25 | 猴 盗 / 陶宗仪 |
| 28 | 西王须 / 宋 濂 |
| 32 | 杂 说 / 彭 翊 |
| 34 | 群 猴 / 彭燕郊 |
| 37 | 猴王的罗曼史 / 汪曾祺 |
| 40 | 讨厌猴子 / 周 涛 |
| 44 | 朝三暮四 / 《列子》 |
| 46 | 一狙搏矢 / 庄 周 |
| 49 | 腾猿处势 / 庄 周 |

- 51 棘刺母猴 / 韩 非
- 55 养田基射神白猿 / 《吕氏春秋》
- 57 柔肠寸断 / 刘义庆
- 59 僂人养猴 / 刘 基
- 61 狙公馁死 / 刘 基
- 64 猱吃虎脑 / 王世贞
- 66 猴 / 《笑林》
- 67 两只猴子的互相监视和一场风波 / 冯雪峰
- 70 猴子拾豆 / 僧伽斯那
- 71 独眼猢狲 / 僧伽斯那
- 73 象与猴
- 76 猴子和绵羊
- 78 狒狒王后 / 夏班·罗伯特
- 80 猴子和兔子
- 82 猴子请客
- 84 小 猴 / 伊 索
- 85 狐狸和猴子 / 伊 索
- 86 猴 子 / 克雷洛夫
- 91 猴 儿 / 列夫·托尔斯泰
- 93 猴子盖房
- 96 猴子花匠
- 98 老实人、骗子和猴子 / 《鲁穆路斯》

101	猴子的来历
103	松树和猴子
105	猴子扳包谷
107	猴子的宴会
113	共工和日玛依
116	马桑树为何长不高
119	猴子与螃蟹
127	无花果树林和戴帽子的小猴 /拉齐亚·德赫欣
138	好奇的小猴子乔治 /H. A. 雷伊
144	袁娘子 /裴 铤
154	野宾 /《太平广记》
160	焦封 /《太平广记》
166	楚江渔者 /《太平广记》
169	美猴王 /吴承恩
173	猢猻酒 /袁 枚
177	斋猴 /袁 枚
179	白猿 /解 鉴
185	石塘瀨听猿 /沈 约
187	赋得夜猿啼 /萧 銓

189	秋浦歌 / 李 白
191	从人觅小胡孙许寄 / 杜 甫
193	入黄溪闻猿 / 柳宗元
195	放猿 / 许 浑
197	猿 / 杜 牧
199	猿 / 徐 寅
201	观猿 / 陈允平
203	猿 / 宋 元
205	猿 / 吴伟业
207	白猿 / 黄景仁
209	后记



猴：动物王国里的灵长

猴，在我国传统的十二生肖中排行第九。

由于我国古代纪年所用的十二地支，与十二生肖一一相对应，而猴处于申位，因此便有了“申猴”之称。又由于在古代的阴阳五行学说中，申性属金，于是申猴又成了“金猴”。而陪伴大唐三藏去西天取经的孙悟空，其铜头铁脑、火眼金睛，更是从另一个角度对“金猴”一说作了大肆地渲染，使得“金猴”一说非常普遍。

人们一般把猴子看作是动物界的灵物，还褒以“灵猴”之美誉。确实，在动物大千世界中，猴子的身手最为敏捷，智力也最为发达，且活泼好动，表情丰富，举止滑稽，是最容易与人类沟通的动物。从动物分类学来看，猴属哺乳动物纲目中的灵长目。灵长，带有“万物之灵，众生之长”的意思。而灵长目除去人，就只有猿与猴了。当然，即使在动物学范畴内，也只有人类才真正称得上是万物之灵。所以，动物学家通常是将猿与猴，列在非人灵长类的概念中。

根据进化论的思想，今天，我们对猿与猴已经有了比较



清晰的、科学的界定和认识。但在古代，人们对猿与猴在物种上的认识是比较模糊的，大体上把它们看作是相同的一类，常常并称之为“猿猴”。我国古代文化中所涉及的关于“猴”的许多言传，实际包含着许许多多猿的故事。但我们也注意到，在古代的一些文学作品中，古代人也感觉到猿与猴的一些不同，主要是感觉到猿与猴在性情和行为上存在一定差异，人们一般认为猿要比猴有品行、通人性，因而较多地表现为亲近猿而疏远猴。当然，古人这样的认识并没有动物分类学上的依据。

猿猴，作为非人灵长类动物，科学家一般将之分成高、中、低三级。没有尾巴的猩猩和长臂猿，属于高级非人灵长类动物，智商也相对较高，被称为猿或类人猿；那些占猿猴数量的绝大多数的、长着长短不一尾巴的猴子们，基本都属于中级非人灵长类动物，被称为真猴类，智商也相对次之；另外还有的，就是一些在相貌、形体和智力上“四不像”的原猴类了，被称为半猴类，属于低级或低等非人灵长类动物。如果为了方便记忆，我们可以简单地说：无尾的是猿，有尾的是猴。

猿猴种属之众多，在动物王国里名气很大。目前，科学家已经发现的猿猴有 200 多种。不同种属的猿猴，一般栖息在不同的地区，生活习性和生存能力也不尽相同，有的甚至大相径庭、大异其趣。比如，除了尖嘴猴腮等嘴脸上的差别外，不同种属的猿猴在体型上的差异就可能很大。一只巨型



大猩猩的体重可达 350 千克，体长可达 180 厘米；而北京动物园夜行动物馆里有一只世界上最小的猴子——鼠狐猴，体重还不到 40 克，身长仅 6 厘米。

猿猴在世界上分布很广，相对比较集中的地方是南亚、东南亚、拉丁美洲和比较靠近赤道的一些非洲国家。我国也是多产猿猴的国家之一，数量约占世界总数的十分之一。目前，我国共发现有 21 个品种的猿猴，已全部被纳入国家级保护动物。它们主要是：猕猴、金丝猴、滇金丝猴、黔金丝猴、台湾猴、红面猴、黑叶猴、白头叶猴、熊猴、豚尾猴、毛面短尾猴、黑长臂猿、白掌长臂猿、白颊长臂猿、白眉长臂猿等等。其中，金丝猴、滇金丝猴、黔金丝猴、白头叶猴、台湾猴、毛面短尾猴（又称为藏酋猴）等 6 种，为我国所特产。金丝猴因毛呈金色、光亮如丝而得名。滇金丝猴产于云南和西藏境内，毛色棕黑发亮，是生活在最高寒地带的猴子。黔金丝猴产于贵州，毛色偏灰。白头叶猴产于广西等石灰岩地区，栖息在亚热带雨林，因头顶有一撮冠状白毛而得名。台湾猴来自台湾，喜生活在多崖岩的环境之中，毛发为蓝灰或褐色。毛面短尾猴生活区域较广，是较常见的一种猴子，其最显著的特征是下颚有较为浓密的胡须，民间传说经常提及的“毛公”，一般认为指的就是这种猴子。

人与猿猴同在灵长目，这在名分上相互多少也算是“沾亲带故”。最令人类感到好奇和不解的是，科学居然证明山上的猴子确实就是人类的近亲，而古猿猴确实就是人类的祖



先。比较通常的说法是，大约在 1500 万年前，地球上的气候发生了巨大的变化，森林面积大幅度地减少。于是，古猿猴分化为两支，一支难舍故土，坚守家园；另一支却大胆地走出森林，寻找新的生机。结果，留在森林里的至今还在森林，世世代代仍做着猴子；而走出森林的那一支，则没有选择地面相对严峻而残酷的生存环境，为果腹艰难地辛勤地不停劳作，随着时间的推移，物种渐渐演化，最终成了人类的祖先。这样说来，人类对猴子应该有着一种难以言说的情愫。但理性的“人”的意识，使猴子在人的眼中与其他动物并没有什么两样。只是在孩子的眼里，特别是在较低龄的儿童眼里，我们才可能看到人类对猴子的一些原始情感。在另一方面，因猿猴与人类在动物学上的密切关系，猿猴也就成了人类医学实验的最好对象，为人类的生存与发展作出了很大的贡献。

如果不谈及饮食文化，在精神文化生活中，人类对猿猴其实是宠爱有加的。比如，在民俗风情中，在民间传说中，在寓言故事中，以及在许多文学作品中，我们只要稍加注意，就不难发现中国人早就一把将猴子拉入了自己的文化生活中。历代历朝的人们，根据自己对猴子的不同认知以及好恶和需要，为我们创造出了一个相当充沛的猴文化系统。今天，我们即使不去深山老林，不去动物园，不去博物馆，也能够经常在自己的身边见到猴子的“踪影”。

可能基于猿猴的灵巧、活力和智慧，也可能基于带点



“亲戚”的关系，我们的先民对猿猴是相当崇拜的，其中最崇拜猿猴的神性。在各民族流传下来的远古神话中，猿猴似乎都有着一种神奇怪异的品质，有的被说成是人类的祖先或民族的始主，有的被看成大自然的英雄，有的甚至被奉为世界文明的开创者。《西藏王统记》中记载，一个经观世音点化的猕猴与岩洞女鬼婚配，生下的小猴吃粮食、着树叶，这小猴后来在观世音的作法下终于脱掉了尾巴，成了雪国的主人。《山海经》中追赶太阳的夸父很是英雄，其勇敢坚毅的品质深为世人所折服。夸父一般被看作是人类理想精神的化身，但神话学家证据确凿地告诉我们：“夸父者，猿类之兽也”。至于用火、种庄稼、吃熟食等与人类文明有着重大关系的事情，也被先人们看作是猴子的智慧和恩惠。在所有的传说中，最具神性的猴子是中国的孙悟空和印度的哈奴曼，它们是猴王中的猴王，都因为有着超凡入圣和极度神异的本领而在中国和印度家喻户晓。

猴，在民俗文化中是最为活跃的。除生肖文化外，与猴子有关的民俗很多。而由猴子派生出来的民间故事更是类型繁复，不胜枚举。“猴抢婚”，是猴在民间文化中最引人注目的一个话题。这个类型的故事主要讲述雄猴抢女人成婚育子，也有少量的讲述雌猴抢男人。最初扯出这个话题，可能与人类认为“猴性淫”有关，但也明显地看出时人对猴繁衍能力强的崇拜意识。所以，在这些故事中人与猴的关系并不十分紧张。即使在今天，在一些地方的民俗中，仍可看到对



猴的生殖崇拜的残存。在陕西一带，有称丈夫为“老猴”的，有嫂子为出嫁的小姑做一个生殖器非常突出的布公猴压箱底的。许多地方的庙会中，猴子也经常“衣冠楚楚”，“粉墨登场”，猴戏成为娱乐的主角。猴子还被当作吉祥物来镇妖避邪。因“猴”与“侯”同音，猴成了古人美好心愿的祝辞，比如猴骑在马背上，旁边再加几个小蜜蜂，就叫做“马上封侯”；如果猴子骑在猴背上，也再加几个小蜜蜂，就叫做“辈辈封猴”。其他，还有许许多多，如猴子献灵献瑞献寿献仙桃等等说法。在看到猴子可爱吉祥一面的同时，人们也看到猴子的兽性和猥琐的一面。于是，人们往往根据猴子的外貌、动作、性情等特征，数落数落、讥笑讥笑，特别是在以调侃为主的民间俗语，比如歇后语中，对猴子的丑态和丑行的嘲讽，表现得非常充分。人们还送给猴子一个很不雅观、深受歧视的名字——“猢狲”。

猴子也是文学作品经常加以表现的对象。通常，童话中猴子的形象比较多，也比较可爱，这与儿童读者都喜欢猴子的外貌和调皮活泼的天性有很大关系。文学作品中比较成熟的猴的形象始于古代寓言。由猴子创作而来的寓言，与用其他动物创作的寓言并没什么不同，但形象和寓意却更符合猴子的特点或特性，有的比较风趣幽默，有的比较刻薄。神话和传奇故事中的猴子，是由神话和传奇的文体特征所决定的，那里的猴子都具有相当的神性和神秘性，故事的内容大多奇异诡怪，引人入胜，故事形象也比较鲜明。诗歌中的



“猴子”，一般写的都是猿，猿的孤僻习性，以及悲哀凄凉的啼鸣等，很容易引起诗人的共鸣，产生种种幽思。

