

大学旅游教材 ● 沈祖祥 主编



中国民俗旅游

巴兆祥 主编 福建人民出版社

中国民俗旅游



福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗旅游/巴兆祥主编. — 福州:
福建人民出版社, 1999. 10
大学旅游教材

ISBN 7-211-03461-0

I. 中... II. 巴... III. 风俗习惯—旅游—中国
—高等学校—教材 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 24197 号

大学旅游教材

中国民俗旅游

ZHONGGUO MINSU LüYOU

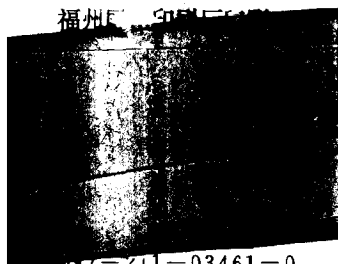
巴兆祥 主编

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福州印刷厂印刷



ISBN 7-211-03461-0

K·244 定价: 19.10 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

总 序

国家旅游局局长 何光晔

BB7 01/05

在 21 世纪向我们走来之际，中国旅游业迎来了又一个春天。根据世界旅游组织 1997 年统计：旅游目的地的市场份额，我国名列世界第五；旅游收入市场份额，我国位居世界第八。我国已经跻身于世界旅游大国之列。但是，我们也应该清醒地看到，我国旅游界的现状与新世纪旅游业发展的需要还有相当的差距。以旅游企业管理人员而言，相当一部分的知识结构、技能水平、策划能力、管理水平，还难以与迅速发展的旅游业相适应。

市场的竞争，归根到底是人才资源的竞争；旅游业的发展，关键在于人才。培养适应新世纪旅游业发展需要的管理人才，已经成为一个十分紧迫的问题，提到了各级领导部门的面前。作为人才培养基地的旅游院校（专业），任重而道远。

旅游专业是应用型专业，只有紧贴旅游行业的实际，才有生命力。改革开放 20 年来，我国的旅游教育从无到有，迅速发展，成绩有目共睹。目前我国高校的旅游专业在专业结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面，还有不少亟待研究解决的问题。教材建设是旅游专业的一项基本建设，也是旅游教育的当务之急。我们既要有一支具有相当学术水平的师资队伍，又要有几套有所创新、有所超前，体现时代特色的教材，才能培养出为社会所欢迎的人才。现在，复旦大学旅游学系的同志组织各地旅游院校的部分专家学者，充分发挥高校教学科研的整体优势，群策群力，编

写了一套旅游管理专业的基础教材,在这方面进行了有益的探索。希望理论界、教育界的专家学者都来关注旅游专业教材的编写工作,我们期待着更多的理论联系实际而又风格各异的教材出版。

主 编 献 辞

沈祖祥

月落日升，星移斗转，春去冬来，四季递嬗。就在这年复一年的流淌中，不知不觉，时间老人已悄悄地把我们领到了 21 世纪的面前。

世界旅游组织预言：21 世纪是世界旅游的世纪！且不说这种预言最终能否成为现实，但是至少有一点，我们可以满怀激情并理直气壮地坚信：旅游正以一种全新的生活方式，在经意和不经意之间，主宰着我们这个时代的时尚和潮流，而且在今后相当长的一段时期内，旅游将始终是人类共同关注的话题和焦点。这对我们这些从事旅游教学工作的同仁来说，不啻是一种鼓励，而且更是一种动力和鞭策。

我们从历史中走来。复旦历史系设立旅游专业以来，迄今已历经六年艰辛而又坎坷的历程。在这不算太长也不算太短的岁月间，尽管我们步履蹒跚，但是，我们始终饱满和旺盛的斗志，进行着艰苦卓绝的努力。

我们感慨过，我们思索过。当 21 世纪的帷幕就要拉开的时候，我们衷心希望，能尽我们自己的所能，为即将建造的光辉灿烂的 21 世纪大厦添砖加瓦，贡献自己的一份绵薄之力。我们终于萌发了将这五年来，我们在旅游教学和研究中各自的所思、所想，整理爬梳，编辑出版一套“大学旅游教材”丛书的构想，并且迅速付诸实施。

我们不想误人子弟。所以，我们写作并出版这套“大学旅游教材”丛书，力求尽可能地形成自己的风格、自己的特色，做到理论性与应用性并重，学术性与普及性兼顾，稳定性与适应性结合，论点新颖，材料新鲜，信息准确，文字流畅，语言简洁，体现时代的特点。

我们不敢奢谈，也不敢狂谈，这套丛书一定就是一套高层次、高水平的著作。但是，我们愿竭尽全力，努力避免那种低水平、低层次的运作。

我们的优势在于历史和文化，而且，我们认为，目前我们国家的旅游教学、研究和出版，最显底气不足的也正是文化。所以，我们将尽可能地发挥自己的优势和特长，扬长避短，在编辑出版《旅游学概论》、《旅游经济》和《旅游心理学》等等这些旅游经济和旅游管理专业必修课程教材的同时，重点和特色将放在《旅游文化概论》、《宗教旅游导论》、《中国旅游史》、《世界旅游史》、《旅游文选》、《旅游要籍解题》、《娱乐休闲旅游概论》等等这样一批具有较高文化含量和文化品味，而且又具有一定开拓性质的教材的编写和出版上。

我们坚信，学术性是一切著作的生命。如果离开了学术这一衡量的标准和基础，那么它离粗制滥造、胡编乱造，误人子弟，也就不甚太远了。所以，我们将紧紧把握学术性这一基石，在整体上和局部上保持这套教材的旺盛生命力。

我们并不保守，也并不固步自封。所以，这套教材，虽然以复旦大学同仁为骨干，但是，也相当多地接纳了兄弟院校志同道合者前来加盟。因为我们相信，学问无界限，各有短长，只有优势互补，才能从整体上保证这套丛书的高起点、高质量。所以，我们热忱希望，能有更多兄弟院校的同仁继续加盟我们的行列。

我们还没想并且希望，这套丛书能够跳出现有丛书的框框，打

破现有丛书的传统，变封闭式为开放式。也就是说，这套丛书只有第一本的开始，而没有最后一本的结束。因为，我们始终认为，旅游教学、旅游研究和旅游教材的出版，本身就是一项永无止境的事业！

但愿我们的这些看法和希望，能够得到朋友们的认同！

1999 年 6 月

序

乌丙安

当代中国的旅游文化，严格说来发端于本世纪 80 年代初。我国的改革开放成为旅游产业开发和旅游文化发展的重要契机。这种开放，不仅是打开国门吸引外国人前来观光的对外开放，而且更重要的是对国内广大民众的开放。特别是经济体制的改革，使人民生活水平普遍提高了，人们的消费民俗生活逐渐打破了衣、食、住三方面的局限，开始了向“行”这个消费民俗方面的迅速发展，加上不断受外来的新兴的旅游文化影响，真正意义上的旅游在我国出现了。

旅游文化观念在国内传播不久，便显示出它现代化发展的巨大生命力。西方发达国家的现代化旅游产业，形象生动地向我国民众展示了形形色色的当代旅游的新鲜模式和现代科技装备，使中国的旅游业几乎在一夜之间超速发展起来。旅游文化立即以商品化的形式进入市场。抢占旅游景点，修建电动《西游记》宫、《封神榜》殿和“鬼城”；到处仿造微缩景观，乱建游乐园等等，耗资巨大，盲目上马，造成严重的浪费。实践证明，旅游产业的发展过分超前冒进了。相比之下，有关旅游文化的理论研究远远落后了。90 年代初期，学术界开始了对于旅游文化的理论研究及多种学科有关旅游的应用研究。一些民俗学者也逐渐把民俗研究的视点集中到当代生活中最为敏感的焦点、热点上来，对旅游文化展开了有益的理论性探讨，对开发旅游文化的资源起到了一定的引导作用。直到近几年，一些大学的文科专业才把旅游文化作为新兴专业纳入教学与科研体系。

尽管如此，旅游文化课程的设置依然是比较薄弱的环节，与当前旅游业的需求很不相称。旅游文化事业及旅游产业经济迫切需要有关理论的武装。复旦大学巴兆祥先生的《中国民俗旅游》正是根据这种需要出版的一部关于民俗旅游学这一分支学科的新著。

本书的构架自成体系，把民俗与旅游科学地融为一体。本书作者以民俗文化为纲，把全部民俗文化事象定位在丰富的取之不尽、用之不竭的旅游资源这个基点上，展开论述与分析。作者还从民俗的深层文化内涵开掘，同时揭示它与旅游文化本质的联系；从对于民俗诸多侧面及其特性的阐释和解析，探索它与旅游活动特征及其发展规律的密切关系，从而力求确立“民俗旅游学”这一分支学科的理论基础和应用功能。这部新著在充分进行民俗旅游的理论思考的同时，特别注意了当代中国的旅游活动实践。作者避免了泛论民俗文化本身的偏重于民俗学的议题，把浓重的笔触放到了民俗旅游及其资源开发的广角进行指导实践的科学论析，这是本书的一大特色。这部新著显然在阐发民俗文化学、丰富民俗学理论的同时，更具有民俗旅游学实用手册的功能。它对于从事旅游业的企业家、设计专家、旅游文化官员和旅游文化工作者都具有不容忽视的指导意义。

我相信巴兆祥先生这部新著一定会在民俗文化学界及民俗旅游的支柱产业界产生很好的热效应，为中国民俗旅游做出新贡献。

1999年2月立春

“大学旅游教材”编辑委员会

主 编 沈祖祥

副主编 何海勤 巴兆祥

编 委 (以姓氏笔划为序)

巴兆祥 后志刚 吴 本 何海勤

邹 益 沈祖祥 陈宗海 杨正泰

范见星 赵长华 夏林根 章采烈

储九志 楼嘉军



作者简介

巴兆祥, 1963年10月出生, 安徽休宁人。1980~1987年就读于上海复旦大学历史系。现为复旦大学历史学系、旅游学系副教授、副系主任。主要研究领域是方志学、区域经济开发史、民俗学和旅游文化。主要著作有《方志学》(复旦大学出版社)、《江淮地区开发探源》(江西教育出版社)、《中国地方志辞典》(黄山书社)等多部; 发表有《明代地方志述略》、《方志与旅游资源开发》等论文30余篇。

目 录

第一章 民俗旅游概述	(1)
第一节 民俗的定义与种类	(1)
一、民俗.....	(1)
二、风俗.....	(5)
三、习俗与礼俗.....	(7)
四、民俗、风俗、习俗、礼俗的相互关系.....	(8)
五、民俗的种类.....	(9)
第二节 民俗旅游的基本理论	(13)
一、民俗旅游的涵义.....	(13)
二、民俗旅游的类型.....	(16)
三、旅游与民俗的关系.....	(20)
第三节 民俗旅游的架构	(23)
一、民俗旅游的构成.....	(23)
二、民俗旅游系统.....	(25)
第二章 服饰民俗旅游	(28)
第一节 服饰民俗概说	(28)
一、服饰及其构成.....	(28)
二、影响服饰民俗的主要因素.....	(30)
第二节 民俗服饰的流变	(34)
一、先秦时期.....	(35)
二、秦汉时期.....	(36)

三、魏晋南北朝时期·····	(37)
四、隋唐时期·····	(38)
五、宋元时期·····	(40)
六、明清时期·····	(41)
七、民国时期·····	(44)
第三节 民族服饰巡礼·····	(45)
一、东三省朝、满等族服饰·····	(45)
二、蒙、新地区的蒙、回、维吾尔等族服饰·····	(46)
三、青藏高原的藏族服饰·····	(48)
四、川、黔苗、彝等族服饰·····	(48)
五、云南傣、白、哈尼等族服饰·····	(50)
六、南岭南北壮、瑶、黎等族服饰·····	(51)
七、闽浙惠安女、畲族服饰·····	(52)
八、高山族服饰·····	(54)
第四节 服饰民俗与旅游·····	(56)
一、服饰民俗的旅游文化内涵·····	(56)
二、服饰民俗旅游资源的分类·····	(57)
三、服饰民俗旅游资源的开发思路·····	(58)
第三章 饮食民俗旅游·····	(61)
第一节 饮食民俗述略·····	(61)
一、饮食民俗及其特征·····	(61)
二、饮食结构与类型·····	(63)
三、饮食的惯制·····	(65)
四、地方菜系·····	(66)
第二节 中华茶俗·····	(68)
一、饮茶的历史与传统·····	(68)
二、茶叶的品类和饮茶方式·····	(70)

三、饮茶茶艺	(71)
四、茶的礼俗	(73)
五、饮茶的文化意蕴	(74)
第三节 饮酒的习尚	(75)
一、酒的起源与发展	(75)
二、酒的种类	(76)
三、饮酒的习俗	(77)
四、饮酒的情趣	(78)
第四节 饮食民俗与旅游	(79)
一、饮食是旅游业存在、发展的基础之一	(79)
二、风味饮食是重要的旅游吸引物	(80)
三、必须尊重游客与旅游地各自的饮食习惯	(81)
四、以旅游促进饮食民俗的发展	(82)
第四章 居住民俗旅游	(84)
第一节 居住民俗的一般理论	(84)
一、什么是居住民俗	(84)
二、居住民俗的制约因子	(85)
三、人—居—环境	(87)
第二节 民居的建筑习俗与居住惯例	(89)
一、“风水”和民居	(89)
二、建房礼仪	(93)
三、入住仪式	(95)
四、居住惯例	(96)
第三节 居住民俗的旅游开发	(98)
一、居住民俗的旅游价值	(99)
二、民居景观的类型	(100)
三、古村落旅游	(105)

四、古镇旅游	(107)
第五章 交通民俗旅游	(109)
第一节 交通民俗概述	(109)
一、什么是交通民俗	(109)
二、交通民俗产生的原因	(110)
第二节 陆路交通民俗	(113)
一、交通设施	(113)
二、交通工具	(116)
三、陆路交通信仰与习惯	(119)
第三节 水路交通民俗	(120)
一、水道及其他交通设施	(120)
二、舟船、筏	(122)
三、水路交通信仰	(124)
第四节 交通民俗与旅游	(125)
一、交通民俗与旅游交通	(125)
二、交通民俗旅游资源的分类及特点	(127)
三、交通民俗旅游资源的开发	(130)
第六章 人生礼仪民俗旅游	(133)
第一节 传统婚姻民俗	(133)
一、传统婚姻的民俗形态	(133)
二、传统的婚姻观念	(136)
三、传统婚礼的仪式程序	(138)
第二节 传统寿庆礼俗	(140)
一、祈寿礼俗	(140)
二、寿诞礼俗	(141)
三、寿庆物语	(143)

第三节	丧葬礼俗	(144)
一、	土葬、火葬、天葬	(145)
二、	水葬、风葬、塔葬	(147)
三、	悬棺葬俗	(149)
第四节	人生礼仪民俗的旅游应用——博物馆	(155)
一、	博物馆：重要的文化旅游设施	(155)
二、	婚姻博物馆	(156)
三、	寿庆博物馆	(157)
四、	墓葬博物馆	(158)
第七章	节日民俗旅游	(160)
第一节	节日民俗概说	(160)
一、	节日的定义	(160)
二、	民俗节日与节日民俗	(162)
三、	节日民俗的形成原因	(164)
四、	节日民俗的特征	(167)
第二节	民俗节日的分类	(170)
一、	按节日的来历分类	(170)
二、	按节日的族属分类	(172)
三、	按节日的时代分类	(173)
四、	按节日的主题分类	(175)
第三节	节日民俗与旅游	(178)
一、	节日民俗与旅游的互动关系	(178)
二、	节日民俗旅游的类型	(183)
三、	节日民俗旅游的开发——以春节为例	(185)
第八章	游艺民俗旅游	(188)
第一节	游艺民俗概况	(188)