

宾馆应用美学



美化家庭生活的参考·衣着服饰美容的指南

宾馆应用美学

曹其明主编审

曹其明主编著

宾馆应用美学

主编 审	曹其明				
主编 著	贾纵云				
副主编	肖根如	鲁桥松	王恩兴	郭书梅	费湘瑶
编 委	肖汉新	罗宏书	林侃钦	易 强	向美南
	王 奋	陈茂生	李炳秋	李兴财	方海清
	龙秀云	李百春	孙金云	尹新庭	朱 江
	蔡铁武	陈立华	李 乐	郑祖友	张力鸣

湖南地图出版社



(湘)新登008号

宾馆应用美学

贾纵云 主 编 著

责任编辑 雷宜逊

* * *

湖南地图出版社出版发行

(长沙市韶山路131号)

湖南省政协印刷厂印刷

850×1092 1/32 印张 13 字数 300千
1993年6月第1版 1993年6月第1次印刷

印数: 0001—5000 定价: 3.80元

ISBN 7—80552—136—0/K·132

跋

白 振 刚

随着改革开放的春风，代表着现代文明观念的宾馆美学步履蹒跚地跨入政府系统宾馆招待所，它象一股新鲜血液，使一些先行引入宾馆美学的宾馆招待所的服务质量获得了生机，引起了人们的关注。然而，什么是宾馆美学和如何运用宾馆美学改进政府系统宾馆招待所服务工作，对于我们不少同志还是较为陌生的。人们期待着有一本全面系统阐述这方面的理论和实践相结合的专著面世。贾纵云等同志经过长期的工作和教学实践，运用现代科学技术的最新成就，作了深入的研究和探讨，为我们提供了一本可资借鉴的工具书，实在可喜可贺。

贾纵云等同志写的《宾馆应用美学》紧密结合我国政府系统宾馆招待所实际，从美学的定义、美的形式的主要法则、形式美的基本要素（形体、色彩、灯光、音响）、环境美与旅游观赏、宾馆建筑美学艺术、宾馆内部装饰艺术、塑造服务形象的艺术、服饰美容化妆艺术等方面提出一些精深的见解，介绍了一些实用的技艺，是一本针对性、可操作性都较好的书。

宾馆美学是一门新兴的学科。建立良好的宾馆美学观念，推进宾馆美学的实践活动，对于改进我国政府系统宾馆招待所的服务工作、对于社会主义精神文明建设是十分有意义的。希望这本《宾馆应用美学》的出版，会对我国政府系统招待所改进服务工作有所贡献。

一九九二年六月于北京

序

沈 瑞 庭

宾馆是社会文明的窗口，它的主要任务是接待来往宾客，为人们进行公务活动和社会交往、旅游观光提供便利，以满足人民日益增长的物质和文化生活的需要，促进社会主义政治、经济、文化等事业的发展。因此，提高宾馆广大干部职工的政治素质和业务技术素质，提高宾馆的接待服务水平，对于促进社会主义物质文明和精神文明的建设，实现社会主义现代化建设第二步战略目标具有重要的意义。

为了使宾馆员工的培训走向制度化、规范化的轨道，迫切需要编撰一些适合我国宾馆特点的有关接待服务工作规范的系列教材。湖南省机关事务管理局组织省内接待服务战线的一些“老总”和教学研究人员，在总结工作实践经验和教学实践的基础上，编写了《宾馆应用美学》一书，在这方面作了一些有益的探讨，这无疑是值得鼓励的。

宾馆作为高层次的综合性社会交往和消费场所，对人们的消费方式乃至生活方式有着重要的影响，甚至起着某种导向作用，在这里，宾客不仅希望得到物质生活的享受，而且追求精神和文化生活的享受，许多宾客甚至把精神文化方面的享受，看得比物质生活方面的享受更为重要，为了使宾馆总体设计体现环境美和建筑美的韵律，色彩、灯光、音响符合形式美的要求，设施、设备反映装饰美的法则，工作人员的动作、语言表现形象美的特征，给宾客以真正的美的熏陶，宾馆的干部职工

就必须学习和掌握美学的基本知识和基本技能。《宾馆应用美学》以马列主义、毛泽东思想为指导，吸收美学界的研究成果，结合我国国情和宾馆接待服务工作的实际，对宾馆应用美学的基本理论作了比较系统的论述，实用性和可读性都比较强。是一本可供接待服务部门选用的岗位培训教材和参考书。

高尔基说过：“照天性来说，人都是艺术家，他无论在什么地方，总是希望把‘美’带到他的生活中去。”我热切地期望广大接待服务战线的同志们，在发展有中国特色的社会主义的接待服务事业的斗争中，胸怀全局，立足本职，锐意进取，埋头苦干，以自己的智慧和汗水，以自己美的心灵、美的品行，去创造美的生活，去谱写美的赞歌。

一九九二年八月二十九日



蓉园宾馆 八号楼



蓉园宾馆餐厅



宾馆 前楼



湖南宾馆楼顶休息场



枫林宾馆前楼



湘江宾馆 前楼



湘江宾馆 大堂

枫林夜总会



湘江宾馆 单人客房



湘江宾馆 大厅



湘江宾馆 西餐厅





大华宾馆 会议室



大华宾馆 会议室

目 录

跋	白振刚
序	沈瑞魔
第一章 美的本质和学习宾馆应用美学的意义	(1)
第一节 美的本质	(1)
第二节 美学和宾馆应用美学	(7)
第三节 学习宾馆应用美学的意义	(8)
第二章 宾馆形式美和形式美的主要法则	(13)
第一节 形式美	(13)
第二节 形式美的主要法则	(14)
第三章 宾馆形式美的基本要素：线形与色彩	(28)
第一节 线条与形体	(28)
第二节 线条与形体在宾馆的应用	(32)
第三节 色彩三要素	(33)
第四节 基本色、间色、复色、色调	(36)
第五节 色彩的对比和调和	(37)
第六节 色彩的功能效应和表现力	(40)
第七节 色彩在宾馆服务中的应用	(49)
第四章 宾馆形式美的基本要素：光照	(56)
第一节 采光照明分类与功能	(56)
第二节 灯光在宾馆服务中的应用	(63)
第五章 宾馆形式美的基本要素：音响	(67)
第一节 音乐的分类和音乐的特征	(68)
第二节 音乐的作用	(75)

第三节	音乐在宾馆服务中的应用	(84)
第六章	环境美与旅游观赏	(89)
第一节	环境美的基本要求	(89)
第二节	中外庭园的不同特点	(93)
第三节	环境规划设计的原则	(97)
第四节	旅游观赏的一般方法	(110)
第七章	宾馆建筑艺术	(121)
第一节	建筑美的本质和特征	(121)
第二节	中外建筑美的不同特色	(124)
第三节	宾馆建筑美的基本要求	(130)
第八章	宾馆装饰艺术	(138)
第一节	宾馆装饰美的基本要求	(138)
第二节	室内装饰意境与风格	(140)
第三节	家具的选择和布置艺术	(144)
第四节	装饰织物的选择与布置艺术	(148)
第五节	墙面装饰艺术	(158)
第六节	摆件装饰艺术	(163)
第七节	室内绿化装饰艺术	(166)
第八节	插花艺术	(175)
第九节	送花学问	(179)
第十节	室内鱼鸟装饰艺术	(182)
第九章	塑造宾馆形象的艺术	(185)
第一节	宾馆形象美的一般因素	(185)
第二节	宾馆服务形象美是外在美与内在美的统一	(190)
第三节	心灵美是宾馆服务形象美的本质和精髓	(191)
第四节	形体美是服务形象美的感性形式	(193)
第五节	举止行为美是服务形象美的重要	

	感应方面·····	(205)
第六节	语言美是心灵美的外化,是 外在美的基因·····	(208)
第七节	表情微笑是塑造形象美的神力·····	231
第十章	衣着的艺术·····	(239)
第一节	衣着美的本质和意义·····	(239)
第二节	服装的沿革和中西服装比较·····	(241)
第三节	服装的发展趋势·····	(248)
第四节	衣着美的三元素·····	(256)
第五节	服装分类·····	(278)
第六节	服装的标识·····	(284)
第七节	选择服装的依据·····	(287)
第八节	宾馆职业装的一般要求·····	(300)
第十一章	服饰的艺术·····	(306)
第一节	服饰的品类·····	(306)
第二节	佩戴服饰的原则·····	(344)
第三节	服饰的配套艺术·····	(345)
第十二章	美容化妆艺术·····	(346)
第一节	美容化妆的含义和意义·····	(346)
第二节	美容化妆的历程·····	(348)
第三节	皮肤的结构和皮肤性质的自我测定·····	(353)
第四节	化妆用品和化妆用具·····	(355)
第五节	美容化妆的一般方法·····	(362)
第六节	头发美容艺术·····	(379)
第七节	使用香水的艺术·····	(386)
第八节	美容化妆的风格和特容化妆·····	(396)
第九节	美容化妆的“误区”和根本途径·····	(400)
第十节	宾馆从业人员的化妆艺术·····	(410)

爱美，追求美是人类的天性。人们外出旅行，不管是公务、社交，抑或贸易、旅游，总是追求获得美好的物质享受的同时，获得美好的精神享受。宾馆服务业就是适应宾客爱美、追求美的需要而生产美的行业，她们所有从业人员就是创造现实美、艺术美的天使。宾馆服务业的这种性质和任务，决定了我们必须学习和掌握宾馆应用美学。宾馆应用美学涉及旅游和生活美学的各个方面，了解和掌握宾馆美学的法则和技艺，也是宾客和居民提高旅游质量和生活质量的重要条件。

第一章 美的本质和学习

宾馆应用美学的意义

美，美学是个具有引力又神秘的字眼，似乎很清楚，又似乎很模糊，自古以来人们追求它，研究它，但许多问题仍然是个“歌德巴赫猜想”，一个难答之题，然而人们又时时碰到它，离不开它，必须在大胆的探索中去研究、理解、领悟它的内在意蕴。好在我们可以依据马克思主义基本理论，借助现代科学技术和美学研究的最新成果，进行客观的探讨。

第一节 什么是美

首先，我们从“美”字的产生来认识美的含义。

《说文解字》解释大羊为美，人们称这种观点为“羊美说”。书曰：“美，甘也，从羊从大。羊在六畜主给膳。美与善同意。”“美”训作“甘”，本义是味美。美貌，美好之义

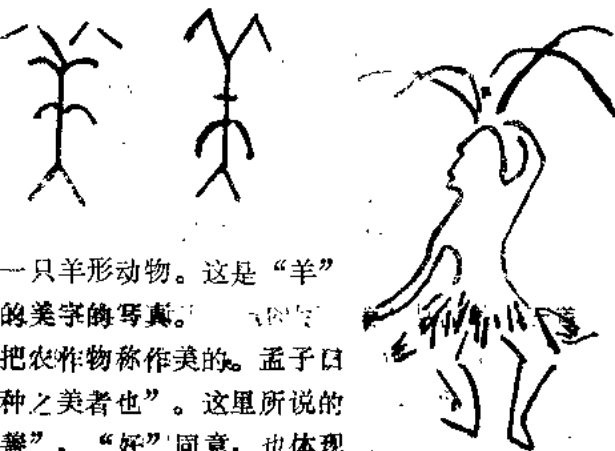
是引申义。这说明美的事物起初是和实用相结合的。羊不仅“主给膳”可当作食物，而且羊的性格温驯，是种惹人喜爱的动物，特别是羊身上有些形式特征，如角的对称，毛的卷曲都富有装饰趣味。甲骨文中的“羊”字，洗练地表现了羊的外部特征，特别是头上羊角表现了一种对称美。如图：



从汉字上看，许多褒义字和羊相连。如，“祥”、“善”、“美”、“義”都从“羊”。古代吉礼用羊，卿费用羔，都表现了人们对“羊”的褒扬。

《文字源流浅说》认为“美”字表现人的形象。人们称这种观点为“人美说”。因为“美”字的上半部表现人头上的装饰物，可能是戴的羊角，可能是插的羽毛。表现一个人头插雉尾正手舞足蹈。美字体现了美和人体，美和装饰、美和艺术的关系。如图：

大英博物馆里存放着我国商代青铜器冠兽人头柱饰，就是一个人



头，上面戴一只羊形动物。这是“羊”“人”结合的美字真像。

古也有把农作物称作美的。孟子曰“五谷者，种之美者也”。这里所说的“美”与“善”，“好”同意，也体现

了美与实用的关系。

以上关于美字源的说法，都形象地说明，美起源于实用，与人的生产实践密切相联系；美离不开具体形象，美的概念是在对具体事物外观形式进行审美活动的基础上形成的。

其次，从“美”字的实用含义来理解美。

在人们的生活实践中，大凡“好”、“真”、“善”的东西，都可以冠以“美”字。如美味、美酒、美餐、美景、美声、美谈、美德、美名、美满、美意、美好的人生、美好的理想，……等等，无一不是。这些和美字相联的词组的含义告诉我们，美是指味、色、声的好，质底品质的好，是对能引起人的美感的客观事物的共同本质属性的抽象概括。

再次，从人类探索美的本质的历史中来把握美。

什么是美，人类很早就开始探索。在中国，孔子、老子、墨子、孟子、庄子、荀子等等都或多或少的谈过美，提出了美与善（如“美善相乐”、“里仁为美”）、美与恶（如“知美之为美，斯恶已”）、美与自然或人工（如“无伪，则性不能自美”）等等与美的本质有关的问题，讲到了美与真善的联系，只可惜还没有认识到他们之间还有区别。老子说：“天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已”。他认为美丑、善恶都是相比较而存在的。包含了朴素的辩证法思想。在西方，如赫拉克利特、毕达哥拉斯、德谟克利特、苏格拉底、柏拉图、普罗丁，直至近代的康德、黑格尔、叔本华、克罗齐等等也都直接或间接地谈到美，但都把美归结为精神的产物（或者是主观的愉快，或者是绝对精神的外化等等）。被现代资产阶级奉为美学宗师的柏拉图认为美的本质是理念，只有这种美的理念，才是真正的永恒的美。与此相对立的有亚里士多德、狄德罗、柏克、车尔尼雪夫斯基等人朴素的唯物主义美学观。费尔巴哈就提出了“美是生活”这个著名的论点，但

仍未摆脱只是把人作为生物学上的自然人对待的人本主义的束缚。只有马克思、恩格斯、列宁、毛泽东才揭示了美的真谛。认为美是社会实践的产物，是人们创造生活，改造世界的能动活动及其在现实生活中的实现或对象化。作为一个客观对象，美是一个感性具体的存在，它一方面是一个合规律的存在，体现着自然和社会发展的规律，另一方面又是人的能动创造的结果。所以美是包含或体现社会生活本质、规律，能够引起人们特定情感反映的具体形象（包括社会形象、自然形象和艺术形象）。是事物的一种客观的社会价值或社会属性。美是客观性与社会性的统一。

上面三个方面揭示，美是对能引起人的美感的客观事物的共同本质属性，是由美的本质制约的丰富多形、变化无穷的美的事物和现象，是各种各样美的形态内在的必然的联系，是对具体美的形态的总括。它与快感、美感、伦理评价、审美判断有联系，但有严格的区别，不能混同。美具有客观的物资质性，形象的完美性，品格的社会性，内容与形式的统一性，与人有着内在的同一性等特点：

一、美具有客观的物质性，即形象的可感性。美的存在是客观的、物质的、可感的，不是主观的，或意识、精神的虚幻投影，也不是主客观统一的。它以可感的形象客观的存在，不以人们的主观意志为转移。同时，美是具体的、生动的、形象的，而不是抽象的概念。如心灵美虽属精神，但心灵是社会实践的产物，通过人的一言一行表现出来，这种表现就是人的心灵的物质形象。

二、美的形象具有物的尺度的完善性。物的尺度包括三层意思：

1.事物的本来面貌，这使美区别于怪。奇装怪服不是美，就源于这个道理。