

主 编 余世明

副主编 彭月嫦 赖瑾瑜 冼燕华

全国外销员资格考试辅导

一 重难点分析、练习题、历年试题及模拟试题

*Quanguo waixiaoyuan
zige kaoshi fudao*



暨南大学出版社
Jinan University Press

主 编 余世明

副主编 彭月嫦 赖瑾瑜 冼燕华

全国外销员资格考试辅导

——重难点分析、练习题、历年试题及模拟试题



暨南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国外销员资格考试辅导：重难点分析、练习题、历年试题及模拟试题/余世明主编.
—广州：暨南大学出版社，2002.8
ISBN 7-81079-132-X

I. 全…

II. 余…

III. 对外贸易—外销—工作人员—资格考核—自学参考资料

IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 049220 号

出版发行：暨南大学出版社

地 址：中国广州暨南大学

电 话：编辑部 (8620) 85225262 85220289 85225277
营销部 (8620) 85226712 85228291 85220602 (邮购)

传 真：(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编：510630

网 址：<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版：暨南大学出版社照排中心

印 刷：广东惠阳印刷厂

开 本：787×1092 1/16

印 张：27.375

字 数：688 千

版 次：2002 年 8 月第 1 版

印 次：2002 年 8 月第 1 次

印 数：1—6000 册

定 价：39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题，请与出版社营销部联系调换)

*Quanguo waixiaoyuan
zige kaoshi fudao*



编者说明

随着我国加入 WTO 后外经贸的迅猛发展，外经贸人才的缺口很大。社会急需一大批取得外销员上岗资格的人员，特别是外销员考试对象从以往的外经贸系统转变为面向全社会有志于人事外经贸事业的人员，参考的人数更大幅度增加。

根据 2002 年外销员资格考试复习大纲的要求，考试指定教材《全国外销员资格考试复习指南》做了相应的增删。由于外销员考试科目多，范围广，应考的难度较大，为了让更多的参考者掌握考试要点，顺利通过全国外销员资格考试，我们根据 2002 年的考试教材，经过多年的外销员考试辅导经验，编写了《全国外销员资格考试辅导——重难点分析、练习题、历年试题及模拟试题》一书。本书对考试的重难点进行了归纳和分析，编写的练习题绝大多数以全国外销员考试的题型出现，分章节进行强化训练，针对性强。本书提供的若干套模拟试题，有助于读者考前练兵之用，所有练习题和模拟试题都附有参考答案，以方便读者复习。此外，书中还附有近几年全国外销员统考试题，供读者参考。

本书的编写分工如下：《中国对外贸易》和《国际贸易》由赖瑾瑜编写，《经济贸易法律》由林艺丹编写，《国际金融》由杨青编写，《国际营销》由杨子电、郭东伟编写，《国际贸易实务》由彭月嫦、余世明编写，《外经贸英语模拟试题及参考答案》由冼燕华编写，《综合业务模拟试题及参考答案》由全体参编人员编写，《历年统考试题及参考答案》由陈夏鹏收集。全书由余世明负责总纂和修审。

本书在编写过程中，得到了有关专家、教授的支持和帮助，参考了大量的相关资料和文献，在此，我们对有关人士表示感谢。由于时间仓促，加上作者水平有限，书中的错漏在所难免，敬请读者批评指正。

编者

2002 年 6 月

目 录

第一部分 学习指导及应考训练

第一篇 中国对外贸易	(1)
第一章 对外经济贸易理论与政策	(1)
第二章 对外贸易的作用与发展	(6)
第三章 对外贸易方向	(7)
第四章 对外贸易管理措施	(9)
第五章 对外贸易经营	(14)
第六章 加入世界贸易组织与外经贸发展战略	(17)
第二篇 经济贸易法律	(21)
第一章 合同法	(21)
第二章 国际货物买卖法	(25)
第三章 公司法	(28)
第四章 产品责任法	(32)
第五章 知识产权法	(34)
第六章 中国对外贸易法	(37)
第三篇 国际金融	(42)
第一章 外汇汇率	(42)
第二章 外汇业务与外币使用	(46)
第三章 外汇风险管理	(52)
第四章 我国的外汇管理体制	(56)
第五章 对外贸易融资	(58)
第四篇 国际营销	(62)
第一章 国际营销概述	(62)
第二章 国际营销环境分析	(65)
第三章 国际营销信息管理	(69)
第四章 购买行为分析	(71)
第五章 国际市场细分、目标营销与市场定位	(75)
第六章 国际产品决策	(78)
第七章 国际分销的渠道决策	(83)
第八章 国际定价决策	(87)
第九章 国际促销决策	(89)

第五篇 国际贸易	(93)
第一章 国际贸易的基本概念	(93)
第二章 国际分工与世界市场	(98)
第三章 地区经济一体化	(100)
第四章 国际资本移动与跨国公司	(103)
第五章 国际贸易政策	(106)
第六章 关税与非关税措施	(110)
第七章 鼓励出口和出口管制方面的措施	(117)
第八章 世界贸易组织	(120)
第六篇 国际贸易实务	(128)
第一章 贸易术语与国际贸易惯例	(128)
第二章 商品的品名、品质、数量和包装	(137)
第三章 国际货物运输	(145)
第四章 国际货物运输保险	(160)
第五章 进出口商品的价格	(173)
第六章 国际货款的收付	(180)
第七章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁	(196)
第八章 国际货物买卖合同的商订	(204)
第九章 国际货物买卖合同的履行	(217)
第十章 国际贸易方式	(241)

第二部分 历年统考试题及参考答案

1997 年外贸综合业务试题	(246)
1998 年外贸综合业务试题	(253)
1999 年外贸综合业务试题	(261)
2000 年外贸综合业务试题	(270)
2001 年外贸综合业务试题	(279)
1997 年外贸英语试题	(289)
1998 年外贸英语试题	(297)
1999 年外贸英语试题	(305)
2000 年外贸英语试题	(314)
2001 年外贸英语试题	(324)

第三部分 模拟试题及参考答案

外销员综合业务模拟试题一	(334)
外销员综合业务模拟试题一参考答案	(340)
外销员综合业务模拟试题二	(344)
外销员综合业务模拟试题二参考答案	(350)
外销员综合业务模拟试题三	(355)
外销员综合业务模拟试题三参考答案	(360)

外销员综合业务模拟试题四	(364)
外销员综合业务模拟试题四参考答案	(370)
外销员综合业务模拟试题五	(375)
外销员综合业务模拟试题五参考答案	(382)
外销员考试外经贸英语模拟试题（一）	(387)
外销员考试外经贸英语模拟试题（一） 参考答案	(391)
外销员考试外经贸英语模拟试题（二）	(395)
外销员考试外经贸英语模拟试题（二） 参考答案	(401)
外销员考试外经贸英语模拟试题（三）	(405)
外销员考试外经贸英语模拟试题（三） 参考答案	(410)
外销员考试外经贸英语模拟试题（四）	(413)
外销员考试外经贸英语模拟试题（四） 参考答案	(418)
外销员考试外经贸英语模拟试题（五）	(421)
外销员考试外经贸英语模拟试题（五） 参考答案	(427)

第一部分 学习指导及应考训练

第一篇 中国对外贸易

第一章 对外经济贸易理论和政策

一、主要内容

本章系统地论述了我国党和国家领导人有关对外经贸的论述。我国党和国家三代领导人在改革开放前后都能根据中国的实际，把国外的对外贸易理论与中国具体情况相结合，提出具有中国特色的对外贸易发展的理论，指导中国对外贸易政策的制订。在改革开放以前，他们提出国家统制型的保护贸易理论；改革开放以后，他们提出开放型的贸易理论，指导中国开放型贸易政策的制订。

二、重难点分析

（一）改革开放后党和国家领导人有关外经贸的论述

以邓小平为首的第二代领导人提出在外经贸理论上从国家统制下的保护贸易理论与制度转变为开放型的贸易理论与制度。

1. 马克思主义国际经济关系的理论成为中国开放型的外经贸理论的基础。

2. 开放型的外经贸理论确立的原则：（1）在自力更生的基础上实行“三来”；（2）要打破一些老框框，摆正政治和经济的关系；（3）要正确处理对外贸易出口和进口的辩证关系。

3. 开放型贸易要正确处理好六个方面的问题：（1）要善于吸引国外资金；（2）要正确引进国外先进科学技术；（3）要大力发展国际劳务合作；（4）要大力促进国内产品进入国际市场；（5）要量力进行对外经济援助；（6）要正确处理对外关系中政治和经济的关系。

（二）邓小平对中国外经贸理论创造性的发展

1. 邓小平确立了外经贸在中国社会主义建设中的战略地位；2. 邓小平创造性地开拓了中国外经贸发展的战略；3. 邓小平创造性地改革了国家垄断外经贸的经营管理体制。

(三) 第三代领导人对外开放型贸易理论的发展

1. 社会主义市场经济体制成为中国对外经贸发展的基础体制；2. 利用外资的领域从生产领域拓宽到服务领域；3. 确认比较优势理论；4. 把利用外资视为中国社会主义建设中不可缺少的组成部分；5. 加强外经贸立法，依法治理外经贸；6. 建立新型的对外经济贸易体制。

(四) 中国加入世界贸易组织后的对外经济贸易政策

1. 对外经济贸易政策；2. 货物贸易政策；3. 服务贸易政策；4. 与贸易有关的投资政策；5. 国别贸易政策。

三、应考训练

(一) 名词解释

对外经济贸易政策

(二) 单项选择题

1. 改革开放前党和国家领导人倡导的贸易理论与政策属于 ()。
 - A. 国家统制型的自由贸易的理论和政策
 - B. 国家统制型的保护贸易的理论和政策
 - C. 国家干预型的自由贸易的理论和政策
 - D. 国家干预型的保护贸易的理论和政策
2. 建立和健全外贸协调服务机制，必须加强 () 的职能。
 - A. 进出口商会
 - B. 外贸公司
 - C. 国有企业
 - D. 海关
3. 加入 WTO 后，中国的对外开放将 ()。
 - A. 从自主双向开放变为相互双向开放
 - B. 从被动单向开放变为相互双向开放
 - C. 从被动双向开放变为相互双向开放
 - D. 从自主单向开放变为相互双向开放
4. 加入 WTO 后，中国外贸总政策将 ()。
 - A. 从封闭型的保护贸易政策转变为开放型的自由贸易政策
 - B. 从开放型的自由贸易政策转变为有协调管理的一般自由贸易政策
 - C. 从开放型的适度保护贸易政策转变为有协调管理的一般自由贸易政策
 - D. 从开放型的适度保护贸易政策转变为开放型的自由贸易政策
5. 加入 WTO 后，对于关系国计民生的少数大宗商品和重要资源性商品进口，主要通过 () 管理。
 - A. 绝对配额
 - B. 国别配额
 - C. 全球配额
 - D. 关税配额
6. 在国别贸易政策上，我们应将贸易国别政策的重心延伸到 ()。
 - A. 美国、日本、欧洲等发达国家
 - B. 贸易区域上来，加强同东盟、北美自由贸易区、南锥体共同市场等区域集团的经贸关系
 - C. 发展中国家
 - D. 最不发达国家

(三) 多项选择题

1. 对外贸易在国家统制型保护贸易理论的指导下，中国在改革开放以前对外贸易制度与政策形成了以下哪些特点。()
 - A. 国家集中垄断对外贸易
 - B. 外贸经营管理权放开
 - C. 以计划和划分经营范围控制进出口贸易
 - D. 国家放开外汇管制
 - E. 国内外市场价格分裂
 - F. 与世界性的国际经济贸易组织交往
2. 开放型贸易要正确处理以下哪些问题。()
 - A. 要善于吸引国外资金
 - B. 要正确引进国外先进科学技术
 - C. 要大力发展国际劳务合作
 - D. 要大力促进外国产品进入国内市场
 - E. 要大力进行对外经济援助
 - F. 要正确处理对外关系中政治和经济的关系
3. 邓小平对中国外经贸理论有哪些创造性的发展。()
 - A. 邓小平确立了外经贸在中国社会主义建设中的战略地位
 - B. 邓小平创造性地开拓了中国外经贸发展的战略
 - C. 邓小平发展了马克思、列宁主义
 - D. 邓小平创造性地改革了国家垄断外经贸的经营管理体制
4. 邓小平的对外开放理论中，()
 - A. 把中国外贸的内涵从货物延伸到投资、技术与服务
 - B. 把中国外贸的重点从国内发展到国外
 - C. 把中国外贸发展的基础拓展到经济特区的建立与整体对外开放上
 - D. 把中国外经贸发展与世界经贸发展的结合点从计划经济体制转向了市场经济体制
5. 1990年12月在中共十三届七次会议上通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》提出对外经贸发展的规划和改革的方向。其内容包括()。
 - A. 在平等互利的原则下，进一步扩大对外经济技术交流与合作
 - B. 实施进口商品的“两个转变”
 - C. 国家在资金、物资和运力安排上，实行支持进口政策
 - D. 合理安排进口和调整进口结构
 - E. 积极有效地利用外资，把经济特区办得更好
 - F. 改革外贸和外汇管理体制
6. 在以邓小平为首的第二代领导人开放型外经贸理论和政策的指引下，中国外经贸体制进行了哪些重大的改革()。
 - A. 改革高度集中的外贸经营体制
 - B. 改革外贸服务体制

- C. 改革外贸计划管理体制 D. 改善对外贸易的行政管理

7. 第三代领导人确立的新型外经贸体制包括 ()。

- A. 社会主义市场经济体制成为中国对外经贸发展的基础体制
B. 利用外资的领域从生产领域拓宽到服务领域
C. 确认竞争优势理论
D. 把利用外资视为中国社会主义建设中不可缺少的组成部分
E. 加强外经贸立法, 依法治理外经贸
F. 建立新型的对外经济贸易体制

8. 1995 年 9 月 28 日中共十四届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发
展“九五”计划和二〇一〇年远景目标的建议》中, 提出要建立统一规范的对外经济体制,
其主要内容包括 ()。

- A. 改革进口体制, 建立有利于改善进口结构、促进技术引进、消化、创新的机制
B. 提高出口竞争力, 增加出口商品附加值, 形成出口增长主要依靠质量效益的
机制
C. 进一步降低关税税率总水平, 调整关税结构
D. 逐步实行外贸经营依法登记制
E. 发展直接贸易和多种形式的国际经济技术合作, 积极参与和维护区域经济合作
和全球多边贸易体系

9. 为了加速中国新型外贸体制的建立, 中国在外贸管理与经营体制方面的重大改革包
括 ()。

- A. 建立外贸的宏观调控体系, 强化经济及行政调控手段
B. 实行国有外贸企业承包制
C. 进一步降低关税
D. 加快赋予有条件的生产、科技、商业物资企业以外贸经营权
E. 建立和健全外贸协调服务机制

10. 建立外贸的宏观调控体系, 强化经济调控手段要 ()。

- A. 改革汇率制度, 实现汇率并轨, 强化外贸企业自负盈亏机制
B. 进一步实行出口退税的制度和有利于外贸出口发展的信贷政策
C. 设立出口商品发展基金和风险基金、进出口银行
D. 对资本货物的出口提供信贷支持
E. 对出口贸易提供风险保险担保

11. 我国对外经济贸易政策的主要内容有 ()。

- A. 对外经济贸易政策
B. 货物进出口政策
C. 对外贸易国别政策
D. 服务贸易政策和与贸易有关的投资政策

12. 从改革开放后到加入 WTO 前, 中国利用外资的政策主要由哪几个方面组成。
()

- A. 优化外资结构政策 B. 引导外资行业投向政策
C. 增加外商投资的数量 D. 引导外资地区投向政策

13. 加入 WTO 后,我国对外开放将 ()。
- A. 从自主单向开放变为相互双向开放
 - B. 从以政策导向开放到按世贸组织规则的一般性开放
 - C. 从封闭型向开放型转变
 - D. 从货物市场开放延伸到服务市场开放
14. 入世后,在出口方面我们要 ()。
- A. 提高出口产品科技含量,由数量型增长向效益型增长转变
 - B. 提高科技产品和机电信息产品在出口中的比重
 - C. 出口由传统的商务方式转向工业合作、技术合作和贸易与投资结合的方式
 - D. 由初级产品出口转向制成品出口
15. 中国要发展服务贸易,提高服务贸易在整个贸易中的比重,必须 ()。
- A. 履行中国在服务领域对外开放的承诺
 - B. 要逐步对进入中国服务市场的外国服务企业实行国民待遇
 - C. 打破行业垄断,扩大外资和本地资本的准入领域
 - D. 推动中国金融、运输、电信、保险、信息、专利使用和特许经营、咨询、广告等重点服务业的发展
16. 在世界贸易组织投资协议的框架下,我们应适当发展中国对外投资,主要包括 ()。
- A. 以获得国外短缺资源、提高国内技术水平的项目为重点
 - B. 以扩大国内竞争优势产品出口的项目为重点
 - C. 以返销税收减免,简化出入境手续等为手段
 - D. 以建立对外投资基金,吸纳国内外汇存款,赋予必要的国内外融资权为方式
17. 中国对外贸易国别政策的战略倾向主要体现在 ()。
- A. 继续实行贸易伙伴多元化战略
 - B. 将贸易国别政策的重心延伸到贸易区域政策上来,加强同东盟、北美自由贸易区、南锥体共同市场等区域集团的经贸关系
 - C. 加强与周边国家和地区的经济贸易合作
 - D. 加强同非洲等国家的经济贸易合作

(四) 判断题

1. 国家统制型保护贸易的原则与特点是“自由更生为主,争取外援为辅;国内市场为主,对外贸易为辅。”()
2. 改革开放以后,中国在外经贸理论上从国家统制下的保护贸易理论与制度转变为开放型的贸易理论与制度。()
3. 马克思主义的国际经济关系的理论是中国开放型的外经贸理论的基础。()
4. 外经贸作为中国引进资金和技术渠道,作为沟通中国与世界经济的桥梁,是中国建立外向型经济的物质前提,在中国社会主义建设中具有重要的辅助地位。()
5. 中国外经贸体制改革的方向:坚持统一政策、放开经营、平等竞争、自负盈亏、工贸结合、推行代理制,逐步建立起符合社会主义经济体制要求和国际经济通行规则的新型外贸管理体制。()

6. 20 世纪 90 年代开始, 中国对服务行业采取了积极的开放政策。()

7. 在对外贸易国别政策上, 我们应继续实行贸易伙伴多元化战略, 在贸易份额上尽可能依赖美国、日本和欧洲国家。()

四、参考答案

(一) 名词解释

对外经济贸易政策: 是我国在一定时期内对进口贸易和出口贸易所实行的政策。

(二) 单项选择题

1. B 2. A 3. D 4. C 5. D 6. B

(三) 多项选择题

1. ACE 2. ABCF 3. ABD 4. ACD 5. ADEF 6. ACD
7. ABDEF 8. ABCDE 9. CDE 10. ABCDE 11. ABCD 12. ACD
13. ACD 14. ABC 15. ABCD 16. BCD 17. ABC

(四) 判断题

1. √ 2. √ 3. √ 4. × 5. √ 6. × 7. ×

第二章 对外贸易的作用与发展

一、主要内容

对外贸易在我国国民经济发展中影响巨大。改革开放以后, 我国对外贸易取得高速发展, 出现了许多特点。本章主要论述了我国对外贸易对国民经济发展的七大作用和改革开放以来对外贸易出现的变化。

二、重难点分析

(一) 对外贸易在国民经济中的主要作用

(1) 参与国际分工和节约社会劳动; (2) 完善和促进市场经济发展; (3) 促进利用外资; (4) 资本积累; (5) 创造就业和提高就业水平; (6) 引进先进的科学技术和管理方法。

(二) 对外贸易的发展

(1) 贸易地位的提高; (2) 贸易的发展; (3) 贸易对象的变化; (4) 贸易方式的发展; (5) 贸易经营主体的变化; (6) 国内贸易源地的变化。

三、应考训练

(一) 单项选择题

1. 改革开放以来, 我国出口商品结构明显优化, 1995 年以来 () 成为我国最大类的出口品。

A. 石油 B. 纺织品服装 C. 机电产品 D. 技术密集型产品

2. 目前,中国货物出口排名前五名的国家和地区是()。
- A. 美国、香港、日本、欧盟和韩国
B. 美国、香港、日本、台湾和韩国
C. 美国、香港、日本、欧盟和澳大利亚
D. 美国、香港、日本、欧盟和澳门
3. 目前,中国货物进口排名前五名的国家和地区是()。
- A. 美国、香港、日本、欧盟和韩国
B. 日本、欧盟、台湾、韩国和澳大利亚
C. 日本、欧盟、台湾、香港和美国
D. 日本、欧盟、台湾、韩国和美国
4. 2000年以来,()在我国进出口份额中占的比例最大。
- A. 集体企业
B. 民营企业
C. 外商投资企业
D. 国营企业

(二) 判断题

1. 2000年中国在世界贸易中所占的位次上升到第10位,在全球服务业进口和出口的排名分别为第10位和第14位。()
2. 来件加工、来料加工、来件装配和补偿贸易的“三来一补”方式逐渐成为中国对外贸易经营方式的特色。()
3. 随着我国外贸经营权的下放,部分规模大的集体企业、民营企业也直接从事对外贸易经营,贸易主体开始呈现多元化。()

四、本章答案

(一) 单项选择题

1. C 2. A 3. D 4. C

(二) 判断题

1. × 2. √ 3. √

第三章 对外贸易方向

一、主要内容

中国对外贸易方向表明中国对外贸易的对象。经济互补性和政治因素影响我国对外贸易方向。本章系统地分析了在不同的历史时期,尤其是改革开放以来中国对外贸易方向的变化,其中包括发达国家、发展中国家、独联体国家、主要的经贸集团、港、澳、台。

二、重难点分析

(一) 中国与发达国家的贸易关系

(1) 中国与美国的贸易关系。自 1979 年中美两国建立正式外交关系以来, 双边经贸关系虽受两国总体关系的影响, 经历了一些波折, 但长期以来一直保持较快发展速度。中美两国的经济发展水平、资源结构存在很大差异, 互补性很强。中美两国在劳动力、资本、技术、市场等不同方面具有各自的比较优势, 在平等互利基础上发展中美经贸关系有助于更好地发挥两国的比较优势, 符合两国人民的根本利益; (2) 中国与日本的关系。中日经贸关系在中国整个对外经贸关系中占有重要地位。双方互为重要经贸合作伙伴, 日本已连续八年为中国最大贸易伙伴, 中国为日本第二大贸易对象国。目前, 中日贸易关系发展到了新的阶段, 表现在: ①双边贸易额大幅度增长。②双边贸易商品结构发生明显变化, 我国对日出口工业制成品上升, 初级产品下降。

(二) 中国与主要经贸集团的经贸关系

1. 中国与欧盟的贸易关系。自 1998 年起, 欧盟超过香港特区成为中国的第三大贸易伙伴, 仅次于美国和日本。中国与欧盟经贸关系中存在的问题主要有: (1) 反倾销调查; (2) 利用技术标准阻止我国部分农产品对欧出口; (3) 削弱对我国普惠制待遇; (4) 数量限制。

2. 中国与东盟的贸易关系。2001 年中国与东盟达成在 10 年内建成中国—东盟自由贸易区的协议, 这标志着中国和东盟的经贸合作在 21 世纪进入了一个新的发展阶段。

三、应考训练

(一) 多项选择题

1. 中日贸易关系发展到了新的阶段, 表现在 ()。
 - A. 双边贸易额大幅度增长
 - B. 我国对日出口工业制成品上升
 - C. 我国对日出口初级产品上升
 - D. 双边服务贸易额大幅度增长
2. 中国与独联体国家经贸合作中存在的问题是 ()。
 - A. 商品结构多元化
 - B. 贸易方式不正规
 - C. 双方对各自优势和互补性了解不够
 - D. 中国商品形象较差
3. 中国与欧盟经贸关系中存在的问题是 ()。
 - A. 反倾销调查的问题
 - B. 利用技术标准阻止我国纺织品对欧出口
 - C. 削弱对我国普惠制待遇
 - D. 数量限制
4. 内地与台湾的贸易关系呈现以下特点 ()。
 - A. 增长速度较慢
 - B. 两岸贸易相互依存度不断提高
 - C. 两岸贸易结构由资源互补型逐渐向产业分工型转变
 - D. 两岸之间货物贸易差额平衡
5. 内地与台湾贸易失衡的主要原因有 ()。
 - A. 两岸经济结构及产业结构存在一定差别

- B. 随着台湾产业结构的变化,台湾对劳动密集型产品进口需求较大
- C. 台湾对内地产品进口实行严格限制
- D. 随着台湾产业结构的变化,台湾对机械、资讯、通信产品及精密仪器等设备进口需求较大

(二) 判断题

1. 2001 年,美国、香港和日本分别位居我国十大贸易伙伴的前三位。()
2. 自 1979 年中美两国建立正式外交关系以来,双边经贸关系经历了一些波折,因此发展速度较为缓慢。()
3. 中美两国在劳动力、资本、技术、市场等不同方面具有各自的比较优势,在平等互利基础上发展中美经贸关系有助于更好地发挥两国的比较优势,符合两国人民的根本利益。()
4. 中日贸易取得的成就,不仅给中日两国带来利益,同时也为繁荣亚太地区经济和维护这一地区的和平与稳定起到积极作用。()
5. 1998 年 4 月,欧盟理事会通过决议,继续将中国列入“非市场经济”国家的名单上,随后通过了《与中国建立全面伙伴关系》的政策文件。()
6. 自 1998 年起,欧盟超过香港特区成为中国的第三大贸易伙伴,仅次于美国和日本。()
7. 2001 年中国与东盟达成在 10 年内建成中国—东盟自由贸易区的协议,这标志着中国和东盟的经贸合作在 21 世纪进入了一个新的发展阶段。()
8. 据香港特区政府统计,内地仍为香港特区最大的转口来源地和转口市场,转口贸易在内地与香港特区的贸易往来中扮演十分重要的角色。()

四、本章答案

(一) 多项选择题

1. AB 2. BCD 3. ACD 4. BC 5. ACD

(二) 判断题

1. × 2. × 3. √ 4. √ 5. × 6. √ 7. √ 8. √

第四章 对外贸易管理措施

一、主要内容

为了使中国对外贸易在国民经济发展中起更大的作用,中国对外贸易建立了比较完善的管理机构和促进机构,在货物贸易上采取了各种管理措施。本章比较系统地论述了中国对外贸易的管理机构和促进机构的职能,阐述货物贸易管理的措施。

二、重难点分析

(一) 中国对外贸易的管理与促进机构