



世界市场全书

主编：顾海良 姚开建 胡晓林

非洲市场组织

陈沫 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

F740
780C

非洲市场组织

陈 沫 编著

中国大百科全书出版社

(京)新登字 187 号

图书在版编目(CIP)数据

世界市场制度全书/世界市场全书编委会编. —北京:
中国大百科全书出版社, 1995. 10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7-5000-5487-4

I. 世… II. 世… III. 国际市场-经济制度-世界 IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04138 号

世界市场制度全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社出版

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 50 插页: 40

字数: 800 千字 印数: 400 册

定价: 98.80 元(全 10 册)

本书如有印刷、装订质量问题, 请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址: 北京阜成路 33 号 邮编: 100037

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

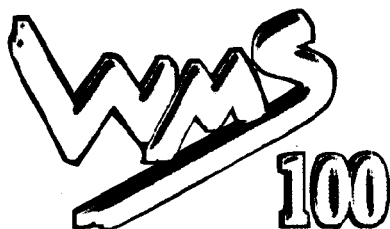
《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

内 容 提 要

本书较为全面、详细地介绍了非洲市场组织的建立、发展、成就、问题以及发展趋势。同时介绍了非洲商品市场的情况与国际大市场的关系。本书信息资料翔实可靠,对我国外贸经济工作者、广大企业经营者具有参考价值,也可帮助读者了解非洲的市场情况。



百卷本《世界市场全书》编辑工作委员会

专家团：蒲 山 吴大琨 王传纶
李 琮 黄范章 王林生
陈宝森 杜厚文 李长久

总 策 划：胡晓林

主 编：顾海良 姚开建 胡晓林

分卷主编：

世界商品市场卷	朱立南
世界金融市场卷	张雷声
世界劳动市场卷	顾海良
世界技术与信息咨询市场卷	孔祥智
世界文化市场卷	骆 公
世界市场形式卷	顾海良
世界市场营销卷	郭国庆 徐茂魁
世界市场管理卷	艾春岐 迟建华
世界市场制度卷	于同申
世界市场组织卷	朱立南



百卷本《世界市场全书》编辑出版人员

总 编 辑：梅 益 社 长：单基夫

副总编辑：龚 莉

审 读：丁日昕 邓 茂 冯雪明 卢鼎霍 李小文

李 任 杨公谨 杨 哲 陈丽君 郑伯麒

赵舒凯 贺亚麟 高林生 殷宗玲 黄锡桥

睢联五 戴中器

主任编辑：吴尙之 王 勤

主持编辑：舒罗沙

译名统一：原 明 李凌云

装帧设计：林 晓

责任校对：李 静

百卷本《世界市场全书》分卷书目

- 001、《美国商品市场》
- 002、《西欧商品市场》
- 003、《日本商品市场》
- 004、《发展中国家商品市场》
- 005、《世界金属与矿产品市场》
- 006、《世界能源市场》
- 007、《世界化工产品市场》
- 008、《世界机电产品市场》
- 009、《世界纺织品与服装市场》
- 010、《世界农林水产品市场》
- 011、《世界证券市场运作》
- 012、《世界外汇市场运作》
- 013、《世界金融期货市场运作》
- 014、《美国金融市场》
- 015、《西欧金融市场》
- 016、《北欧金融市场》
- 017、《日本金融市场》
- 018、《新兴工业国金融市场》
- 019、《发展中国家金融市场》
- 020、《港台地区金融市场》
- 021、《美国劳动市场》
- 022、《西欧劳动市场》
- 023、《北欧劳动市场》
- 024、《日本劳动市场》
- 025、《亚太新兴工业国和地区的劳动市场》
- 026、《发展中国家劳动市场》
- 027、《世界主要国家劳动就业政策概观》
- 028、《世界主要国家社会保障制度概观》
- 029、《世界各国经济发展中劳动市场的变化》
- 030、《世界主要国家公务员制度》
- 031、《世界技术市场与技术贸易》
- 032、《世界信息咨询市场》
- 033、《美国技术市场与信息咨询市场》
- 034、《西欧技术市场与信息咨询市场》
- 035、《日本技术市场与信息咨询市场》
- 036、《世界各国专利制度》
- 037、《世界各国知识产权的保护与转让》
- 038、《世界各国技术信息咨询业》
- 039、《世界市场的技术情报战》
- 040、《世界市场信息传递的现代化》
- 041、《世界文化市场概览》
- 042、《世界旅游市场》
- 043、《世界文物市场》
- 044、《世界艺术品市场》
- 045、《世界艺术表演市场》
- 046、《世界集邮市场》
- 047、《世界书刊出版市场》
- 048、《世界影视市场》
- 049、《世界体育俱乐部制》
- 050、《世界文化市场经纪人制》
- 051、《世界市场形式的发展与未来》
- 052、《世界各国百货商店》
- 053、《世界各国超级市场》
- 054、《世界各国购物中心》
- 055、《世界各国连锁店》
- 056、《世界各国特色商店》
- 057、《世界各国博览会》
- 058、《世界各国交易所市场》
- 059、《世界各国期货市场》
- 060、《世界各国拍卖市场》
- 061、《世界市场营销概述》
- 062、《世界市场行情分析》
- 063、《国际营销环境分析》
- 064、《国际营销产品策略》
- 065、《国际营销渠道策略》
- 066、《国际营销定价策略》
- 067、《国际营销促销策略》
- 068、《国际营销竞争策略》
- 069、《国际营销谈判与纠纷处理》
- 070、《国际营销实例分析》
- 071、《世界各国市场管理概览》
- 072、《世界各国法人资格管理》
- 073、《世界各国市场合同管理》
- 074、《世界各国商标广告管理》
- 075、《世界各国商品市场管理》
- 076、《世界各国证券市场管理》
- 077、《世界各国期货市场管理》
- 078、《世界各国房地产市场管理》
- 079、《世界各国特殊商品市场管理》
- 080、《世界各国特殊交易方式管理》
- 081、《世界各国银行制度》
- 082、《世界各国税收制度》
- 083、《世界各国关税制度》
- 084、《世界各国外汇制度》
- 085、《世界各国保险制度》
- 086、《关税及贸易总协定》
- 087、《国际货币基金组织》
- 088、《世界银行》
- 089、《国际经贸惯例》
- 090、《国际商业贸易公约》
- 091、《世界市场组织的现状与未来》
- 092、《欧洲市场组织》
- 093、《北美及大洋洲市场组织》
- 094、《拉丁美洲市场组织》
- 095、《亚洲市场组织》
- 096、《非洲市场组织》
- 097、《洛美协定》
- 098、《石油输出国组织》
- 099、《国际商品协定》
- 100、《经济合作与发展组织》

目 录

非洲市场组织

一、概 述	1
1. 非洲市场组织建立的背景	6
2. 非洲市场组织的发展	7
3. 非洲市场组织的类型	8
二、经济共同体	11
1. 西非经济共同体	11
2. 西非国家经济共同体	22
3. 南部非洲发展共同体	31
4. 中非国家经济共同体	38
5. 东部和南部非洲特惠贸易区	42
6. 大湖国家经济共同体	47
7. 印度洋委员会	50
8. 阿拉伯马格里布联盟	51
9. 非洲-毛里求斯共同组织	55
10. 协约理事会	58
三、金融合作组织	60
1. 非洲开发银行	60
2. 中部非洲关税和经济联盟	63

3. 西非货币联盟	69
4. 西非开发银行	71
5. 西非国家中央银行	71
6. 西非清算协会	72
7. 非洲贸易促进组织协会	73
8. 非洲中央银行联合会	73
9. 中非国家银行	74
10. 中非国家开发银行	75
11. 大湖国家开发银行	75
12. 南部非洲关税同盟	76
13. 伊斯兰开发银行	77
14. 阿拉伯货币基金组织	78
15. 阿拉伯非洲国际银行	78
16. 阿拉伯非洲经济开发银行	79
17. 非洲再保险公司	79
18. 中非货币区	80
四、专项合作组织	82
1. 萨赫勒地区国家常设抗旱委员会	82
2. 抗旱和发展政府间组织	87
3. 协商委员会	89
4. 马格里布常设协商委员会	92
5. 马诺河联盟	94
6. 尼日尔河流域组织	95
7. 塞内加尔河开发组织	96

五、原料生产国和输出国组织	97
1. 非洲石油生产国协会	97
2. 非洲国家咖啡组织	98
3. 非洲木材组织	99
4. 非洲花生理事会	100
5. 西非大米发展协会	101
6. 非洲油料生产国组织	101
7. 国际茶叶委员会	102
8. 国际茶叶促进协会	102
9. 国际橡胶研究和发展委员会	103
六、非洲市场组织的作用及发展趋势	104
1. 非洲市场组织的作用	104
2. 非洲市场组织存在的问题	112
3. 非洲市场组织的发展趋势	122

一、概 述

非洲大陆位于亚洲西面,东临印度洋,西濒大西洋,北隔地中海与欧洲相望。隔直布罗陀海峡与欧洲大陆相距仅 14 公里。非洲大陆的面积为 3029 万平方公里,约占世界陆地总面积的 1/5,是仅次于欧亚大陆的世界第二大陆。非洲大陆为高原大陆,平均海拔 750 米,地势自东南向西北朝下倾斜。年平均气温 20 余摄氏度。大部分地区干燥少雨,植被稀疏,矿产资源却极为丰富。

非洲共有 63 个国家和地区,总人口约 5 亿,占世界总人口的 10~12%。

非洲的语言主要有闪含、苏丹、班图三大语系。属闪含语系的主要有阿拉伯语、柏柏尔语、阿姆哈拉语和豪萨语。其中阿拉伯语的应用最为广泛,除北非阿拉伯国家外,在西非和东非某些国家的部分地区也可使用。豪萨语流行于尼日利亚北部,但作为商业和交际语言在西非及北非部分地区通用。英语和法语为绝大部分非洲国家的官方语言。

非洲国家居民广泛信仰宗教却不狂热。信奉传统宗

教者为数最多,约有 2 亿余人。伊斯兰教是非洲的第二大宗教,信徒 1 亿有余。

就整个非洲大陆而言,它是一个自然资源和人力资源丰富的大陆,同时又是一个经济十分落后,尚处于发展早期阶段的地区。到 20 世纪 60 年代非洲国家相继独立时,刀耕火种仍然是主要的耕作方式,绝大部分非洲国家无工业可言。尤其是撒哈拉以南地区,仍是一个以农业为主体的社会,农业在国民经济中占有十分重要的地位。在大多数国家,农业是提供就业、食物和各种工业原料、市场和外汇收入的主要来源。

从农业生产的速度、结构和技术水平来看,非洲的农业是十分落后的。农业生产的商品率很低,自给自足的经济约占农业部门产值一半以上。目前,非洲农业在很大程度上仍保持着单一结构。种植业是农业的主要部门,而少数几种经济作物的种植仍占主要地位,粮食生产状况不能适应本地区的需要。畜牧业、林业和渔业在大多数非洲国家中是次要或从属于种植业的部门。

非洲的国民生产总值和人均国民收入是世界上最低的。非洲人口增长极快。自 1960 年以来,人口的年平均增长率高达 2.9%。相当于同期世界人口平均增长率的一倍多。

面对这种殖民地的经济遗产,非洲大部分国家在六七十年代掀起了“非洲社会主义”浪潮。国有化、集体化等较为激进的政策接连不断。虽然发展国营企业或实行

国有化,对不利于发展民族经济的外资企业加以必要的限制,对于加强非洲区域性的经济合作,建立经济共同体和非洲国家的跨国公司,实行集体自力更生,保障非洲各国经济的振兴,争取和巩固民族独立起着重要的作用,但是,由于非洲国家在制定和实施国有化的政策中,未能正确处理好民族资本与外资的关系;未能处理好国有经济成分与其他经济成分的关系,尤其是与民族私人资本成分的关系;未能处理好国有化中的自力更生与外援的关系,实行国有化的规模太大,步子迈得过急,反而妨碍了国民经济的迅速发展。

也是在六七十年代,多数非洲国家急于摆脱前宗主国的经济控制,改变殖民地时期留下来的畸型单一经济结构,尽快摆脱落后状况,迅速提高经济发展水平,陆续制定了一系列经济社会发展战略。许多非洲国家受西方经济学理论的影响,认为经济上落后的国家在发展经济的过程中应首先改变经济结构,由传统的自然经济过渡到现代化生产的经济,完成这一转变的关键是迅速实现工业化和现代化,而进口替代是发展中国家走向工业化的必由之路。正是基于以上的认识,发展战略之一的进口替代工业化风行一时。从实际情况看,这一战略对非洲国家的工业化起了一定的促进作用。在这一时期,基础设施有了改善,原有的工业部门得到了发展,出现了新的工业部门,消费品工业的生产能力有所增强。但是,由于实行进口替代发展战略的国家,大多数进口替代企

业为消费品生产的企业,而这些企业生产所必需的设
备、技术、零部件等则依赖进口,结果是虽然减少了消费
品的进口,却增加了替代工业所需投入物的进口。当国
家无力进口这些投入物时,实行进口替代工业化战略的
企业就陷入无米之炊的境地。另外,许多国家片面追求
工业化,忽视农业的发展,对农业投资减少,导致农业生
产不断衰退,粮食进口逐年增加。到 70 年代后半期,随
着西方经济危机的冲击,国际市场初级产品价格的下
跌,非洲困难重重。

出口促进发展战略是非洲国家发展民族经济的另
一种战略。这种战略扩大了就业,并在增加出口产品中
获得更多的收入,为工业和其他部门的发展积累了一定的
资金。但是,非洲国家生产水平低,产品成本高,难以
在西方市场上竞争。同时,西方发达国家 70 年代以来,
由于长期经济衰退,采取了高度贸易保护主义政策,对
发展中国家的进口商品实行严格的配额限制,造成了世
界市场的不稳定,严重阻碍了非洲国家以出口为导向的
工业的增长。

此外,区域经济合作发展战略和经济一体化战略对
非洲国家以集体自力更生,共同合作为指导思想,对改
变非洲国家单一畸型的不合理经济结构,实现经济多样
化和工业化作出了重要贡献。为实施以上发展战略,非
洲国家建立和发展了一系列的市场组织。这些市场组织
对扩大各国的市场规模,推动经济和工业化的发展起了