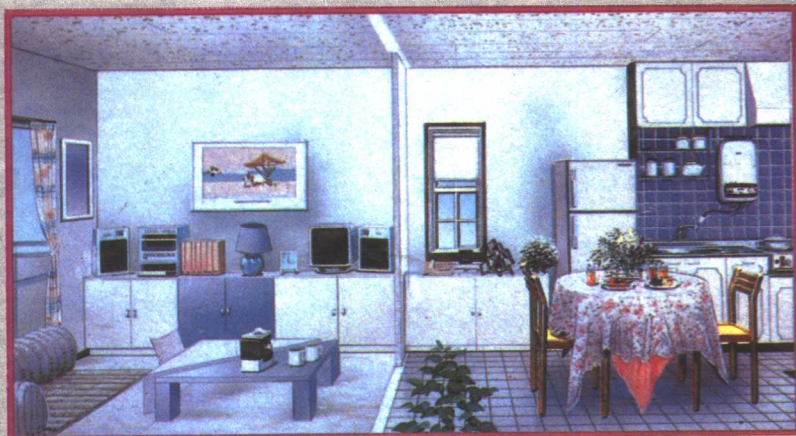
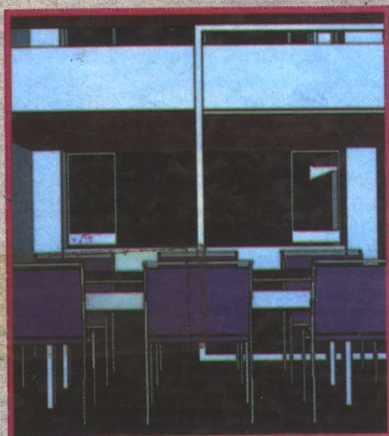
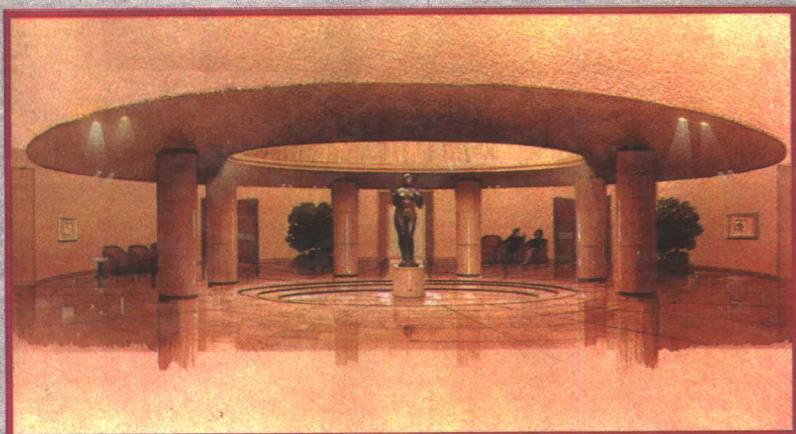
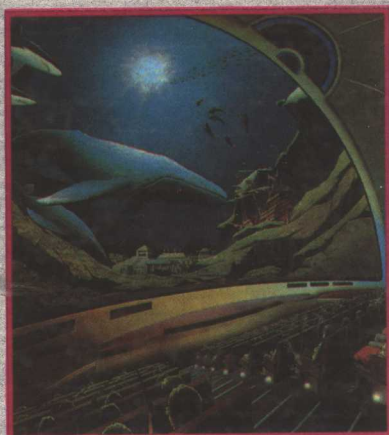
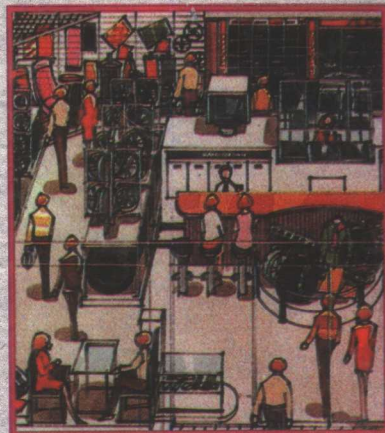


# 日本建築畫表現技法精華

室內部份



哈爾濱出版社

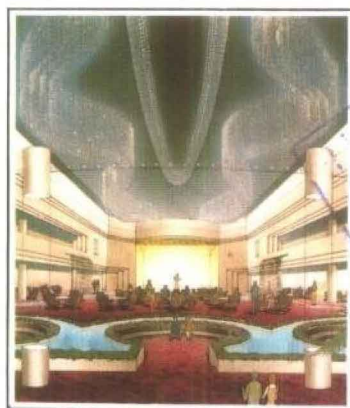


# 日本建築畫表現技法精華

室內部份

## ***Interiors: Perspectives in Architectural Design***

*Included: an actual CG perspective*



哈爾濱出版社

(黑)新登字12号

日本建築畫表現技法精華

責任編輯: 關 力	裝幀設計: 盛 雲 林 木
主 編: 王大偉	
編 委: 郭 光 戈海濤 曹 晶	
哈爾濱出版社出版發行	(哈爾濱市道里區九站街1號)
遼寧美術印刷廠 製版印刷	(瀋陽市皇姑區北陵大街17號)
787 × 1092毫米	16開本 18印張
1992年5月第一版	1992年5月第一次印刷
印數: 1—5,100	每套定價: 98.00圓

ISBN 7—80557—522—3/TU · 6

# 前 言

建築畫是使用戶清楚地了解設計者意圖的最有效的視覺手段。爲此，我僅就購建設計及其超前意識與持久性等諸多方面的要求談談個人的想法。

就對用戶而言，只是過多着眼於建築畫的美觀未免過於浮淺。因爲建築畫最重要的是應該設計出能使用戶的決策者能發揮經營意志而果斷地決定採用此設計，並使其說出：“好！非常適用。它可以作爲我們幾十年的長久的建築。”

但只是注重美觀、漂亮的建築畫，往往會與用戶的要求相互矛盾。所以爲了迎合用戶的不同要求，以下5點是至關重要的先決條件。

第1、不同於其它同類設計的特點是否突出；

第2、其特點能否發揮出作爲飯店、購物中心或物資交流中心等嶄新的機制機能；

第3、能否長期使用及便於保養維修；

第4、能否表現出本公司的經營特點；

第5、能否達到商業集團等諸多要素的標準。

換言之，建築畫不僅只是迫求渲染氣氛的畫面，而應必須完全體現出上述爲商業服務設施所需要的每個技術要求。

本書所刊載的建築畫不是獨立的、機械的呆板的圖案，而是空想與美感的設計造型。是爲承包設計而設計的。

## 凡例

- a → 建築物名稱
- b → 所在地
- c → 設計事務所
- d → 配景畫的作者
- e → 作品應徵者

# 目 錄

1. 建築畫的表現技法……………6  
營業室……………9  
購物中心，陳列室，精品屋，化粧品商店，音像設備出租店，體育用品商店，展示廳，地下商店街，綢緞商店（做和服用的）等
2. 飲食服務設施……………41  
洋式點心店，日本餐館，大酒店，快餐廳，咖啡廳，酒館，烹飪，啤酒店，糧店等
3. 文娛設施……………67  
海濱旅館，休息廳，宴會廳，婚禮廳，劇場，能舞臺（能是日本一種傳統劇目），會場，娛樂場所，演奏廳等
4. 住宅 事務所 公共設施及其它……………109  
住宅展示場，體育館，銀行，通訊中心，綜合文化中心，專業學校等等
5. C G 透視畫的實例……………129  
電腦 A D D E D 描繪 模擬角度 電腦透視

# 建築畫的表現技法

建築畫的表現形式很多，以何種形式最為合適，需根據設計規模的大小，設計方案的繁簡，設計圖上的建築物所處的地理環境，設計圖上建築材料的特性和色彩及建築師所掌握的表現技能來決定。

日本、美國等國家的建築畫作者，對技藝和形式的探索都較有成效。他們常採用鋼筆畫法，水彩、水粉混合畫法，水彩畫法，水粉畫法，顏色鉛筆畫法，馬克筆畫法，噴筆畫法，透明網紋色調紙表現技法、照片疊加技法等，種類繁多，形式多樣，各具特色。從本書所選的建築畫中可以看出，繪畫者為了表現建築的最佳效果，選用了不同的表現技巧：畫面上選用的透視角度、色彩、時間以及人物、汽車、樹木環境的刻畫都是為了充分表現所設計建築物的形象特點或空間環境。畫面大多採用真實動人的顏色，使畫面超出常規，但又確實可信，新穎而不離奇。

建築畫按色彩渲染分類，可分單色表現和彩色表現兩大類，如果按表現速度分，還可以分出一個快速表現類。單色表現，就是黑白或單一顏色的表現圖，這種方法是以單純的明暗關係來表現建築物的體量、空間、質感等形象，或以綫的形式把建築的造型、結構關係提煉出來，再依透視關係來表現建築效果。單色表現建築畫即快速、敏捷、準確又具有真實感。彩色表現就是用以不同的色彩來表現建築物的體量、空間、質感等形象，可分為濃色表現和淡色表現，除此以外與單色表現均有相似之處。快速表現，往往是多種表現方法“自由組合”進行的建築畫表現，表現方法很多，經常採用徒手畫法，總的要求就是要盡量達到快、准、真和美。

## 一、現代水粉渲染技法：

現代水粉渲染技法不拘一格，它綜合運用多種工具和材料發揮各自特長，加強了水粉渲染的表現力。

現代水粉渲染作品一般是畫在有顏色的紙或紙板上，這種色紙和紙板，在國外有商品出售，色調不同，但多為較含蓄的不同傾向的灰調類。

現代水粉渲染技法，所用的顏料不受種類限制：水粉、水彩、彩色鉛筆、鉛筆等並用。

## 二、透明網紋色調紙（塗層膠片）渲染技法：

透明網紋色調紙渲染技法是近年來國外發展起來的新技術，它簡化了繪畫的工作量，提高了出圖速度，其材料掩蔽薄膜，也稱之為塗層膠片。它有各種各樣的網紋，一面塗有粘接劑，附着在另一底紙上。需要某種顏色或網紋，只要按畫面上輪廓用刀切下，撕去底紙，放到所需部位，輕輕一按即可粘牢。畫面上的配景如：樹木、人物、車輛和數字、字母、文字等都有印刷好的商標，名為“快速轉印符號”只要撕去底紙，如上述所配景和符號便會牢牢地轉印在畫面上。在畫紙上只需畫綫，在畫面上貼上各種顏色的掩蔽薄膜，互相配合，畫面就算完成了。

如果為了強調空間感，在膠片的無光表面上，用噴筆技法，很容易使顏色定着在上面。

用透明網色調紙技法表現的建築畫，其色彩純潔、艷麗而醒目。

## 三、馬克筆技法：

馬克筆畫技法是近年來流行較廣、較快的快速表現圖的主要表現技法之一。尤其在國外流行更廣，並積累了相當多的經驗。

馬克筆具有快乾、不需要用水調和，着色簡便，繪製速度快的特點，畫面風格豪放，有點類似草圖和速寫的畫法，是一種越來越受人們歡迎的快速表現手段。

馬克筆色彩組成十分豐富，色彩多種多樣，中間色很多，達百餘種。從深到淺，從純到灰，

從原色到複色，用起來十分方便。而且色彩透明，通過色彩疊加，可以取得更加豐富的色彩變化。

馬克筆多與針筆配合，以表達大片的着色。因其色澤一致，故可使大片面積有色但並不複雜。室外透視多用淡色，室內透視多用重色。馬克筆油性重，選紙十分重要，除馬克筆專用紙外，光面繪圖紙、復印紙、描圖紙（硫酸紙）均可採用。不過，國描圖紙不易表現白色且不便裝裱，一般需用硬卡紙襯托。

表現步驟：

一、用鉛筆或針筆在裱好的畫紙上畫出底稿輪廓綫。

二、用馬克筆作畫，顏色要選准，力爭一次完成不做修改。上色步驟應是先淺後深，基本上與水彩畫技法相近。

快速表現一般都比較重視在重點部位着色，力求準確，恰當，然後用綫來表達其它部位。就一般情況，往往是先畫玻璃窗面、牆面及陰影，然後是畫天空、綠化配景，最後畫地面及人物、汽車。值得強調的是，畫地面時要運筆明確，簡潔色彩要與環境氣氛協調且明暗對比，反差大些。

實際上，馬克筆畫表現圖不一定就必須絕對只能用馬克筆，應視具體條件綜合各種工具並用。如用彩色鉛筆畫出退暈效果，用水粉畫出建築物的高光、重點部分；用水彩畫出天空雲彩；用水粉畫出人物、汽車等。

馬克筆禁忌：

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| 一、用色超過輪廓綫，會顯得沒有收尾而難看。 | 四、與水性簽字筆混用，馬克筆的油性液會使簽字筆水漫開。 |
| 二、不同色反復塗刷，造成色的髒亂。     | 五、用馬克筆不易畫過小的東西和樹。           |
| 三、與鉛筆混合使用易使圖畫沒有明顯的界綫。 | 六、圖畫用色種類過多而髒亂。              |

#### 四、鉛筆、彩色鉛筆渲染技法：

鉛筆作畫，技法平凡容易掌握，繪製速度快，空間關係能表現得比較充分，畫面效果典雅。用鉛筆畫建築畫一定要清潔，整體有虛實，對比柔和之感，可用不同硬度的鉛筆作畫，以區分主次關係，建築物陰影部分最重，建築物次之，配景再次之。

作畫中，運筆一定要作到輕重有致，筆觸靈活，用黑筆而不濁。

一般鉛筆作畫次序為：用針筆打草稿，用**HB**筆畫建築物，畫周邊主配景，畫建築的屋頂。用**2B**加重建築物的周邊框，用**6B**加重門窗和建築物的陰影。用**HB**、**2B**畫配景筆觸和建築物的筆觸，用**2B**畫收尾景，如：人、車輛等，**6B**畫收尾陰影，用擦圖片擦出反光亮綫，打點等筆觸的效果，清潔畫面。

有色鉛筆的作畫方法與鉛筆作畫類似，用具簡單便於掌握，與鉛筆作畫相比，增加了色彩加強了表現力。

有色鉛筆，質軟，色不明確，最好用色紙表現。有色鉛筆顏色多，用得順手也有一番趣味。有色鉛筆可控制輕重，打出淡雅的層次筆觸，用兩次以上打法，十分特別，尤其重色或對比色更具有濃郁的現代感。

有時，有色鉛筆加針筆畫法，也可獲得柔和、淡雅、滿意的效果。

#### 五、針筆、針筆淡色渲染技法：

針筆作畫儘管是單一的顏色，但畫面的風格較為嚴謹，細部刻畫和畫的轉折都能作到很準確，有一種特殊的嚴謹氣氛。

它的工具材料簡便，以單純的黑色綫或其它顏色組成簡潔樸素的畫面，並以少勝多的單色，發揮它獨特的藝術魅力。



針筆畫法以點、綫、面的結合，表現建築物及配景，以簡單的白、灰、黑色相，重點刻畫其主要因素，以略具抽象的形式，邏輯性地表現建築畫的主次物像。

針筆因墨水色感一致，只有粗細及用色體量大小的區分。如果以筆觸來表現時，要求用密度法來表現。若用黑、白對比，則應加重其黑、白對比度。大窗打筆觸，小窗全塗黑，使畫面黑白分明。

針筆淡色表現技法是一種用綫條和色彩共同塑造形體的渲染法。現代針筆渲染，綫條只用來勾畫輪廓不去表現明暗關係，色彩通常使用水彩顏色，只分大的色塊，進行平塗或略作明度變化，也可用馬克筆着色借用馬克筆的筆觸，另有一種豪放的效果，這種技法不僅可以表現室外透視，也可表現室內透視。

#### 六、水彩、水粉畫混合渲染技法：

水彩、水粉畫混合畫法，是以色彩繪製的透視圖中較完美的表現方法。

水彩色較薄，遮蓋力較弱，屬透明和半透明色，可表現在遠景及淡色表現等。

水粉色較厚，有很好的遮蓋力，屬不透明色，兩者都以水為媒介，調合使用，即能發揮彼此的性能特長，又能使畫面充實豐富。

水彩畫和水粉畫技法各有所長，水彩、它水份淋漓色澤透明，水粉容易發揮色彩的純度和明度作用。在透視圖上交替使用時，能創造出很多理想的藝術效果，為某些畫法所不及。

#### 七、噴筆渲染技法：

現今噴筆畫已是一種十分現代化的藝術表現手段，噴筆渲染作品，畫面細膩，變化微妙，有獨特的表現力和現代感。建築圖的噴筆渲染並不純粹是用噴筆共同完成的，而是由針筆和噴筆共同完成的。針筆用來描繪輪廓綫，噴筆用來描繪色彩和明暗。

這種渲染技法的作畫程序與透明水彩渲染正好相反，不是由亮到暗，由淺到深，而是由暗到亮，由深到淺。

噴筆色的濃淡疏密，依壓縮機的速度、壓力、噴嘴的口徑、噴嘴與紙面的距離而有所不同，基本上是打點密度法的一種。噴壓時一定要噴在界框內，因此要在噴的部分周邊用遮蔽材料阻隔，即把不着色的部分遮蔽起來，而只把需要噴塗地方用美工刀切去阻隔材料空出。在渲染過程中有時切下來的“阻隔片”常要重新使用，所以切下來的阻隔片要注意保存，可暫時把它們貼在圖板角上，或另外用紙上。

#### 八、丙烯顏料渲染技法：

丙烯顏料是一種較新的繪畫材料，這種材料通常用水調配，它發色好，易乾，耐水性強。在國外已越來越多的應用在繪畫領域，從而出現了新的建築畫表現技法，丙烯顏料渲染法。

用丙烯顏料繪畫，畫面渾厚，筆觸鮮明，表現力較強。

用丙烯顏料作畫，通常用油畫筆，水彩筆，油畫刀筆。用油畫刀將顏料厚塗，畫面類似油畫風格，若加入少量水，用油畫筆作畫，畫面效果又類似水粉畫。當加入較多的水，用水彩筆着色時，又象使用水彩顏料那樣可以進行渲染。

丙烯顏料渲染作畫程序，與水彩渲染大體相同。

#### 九、剪貼法技法：

此技法在現代商業廣告中流行較廣。在建築畫中主要是用於主體之外的大量配景上（底層櫥窗或玻璃幕樣，中庭入口等也常常使用），通過剪貼人物、樹木、汽車、標誌牌等基本要素恰當地組織在畫面中，達到作畫便捷，效果突出，畫面概括簡潔之目的。在剪貼時要注重畫面的主題氣氛，避免雜亂，要符合透視規律。

# 1. 營業室

購物中心

陳列室

精品屋

化粧品商店

音像設備出租店

體育用品商店

展示廳

地下商店街

綢緞商店（做和服用的）

## 1. SALES

**Shopping Centers**

**Showrooms**

**Boutiques**

**Cosmetics Stores**

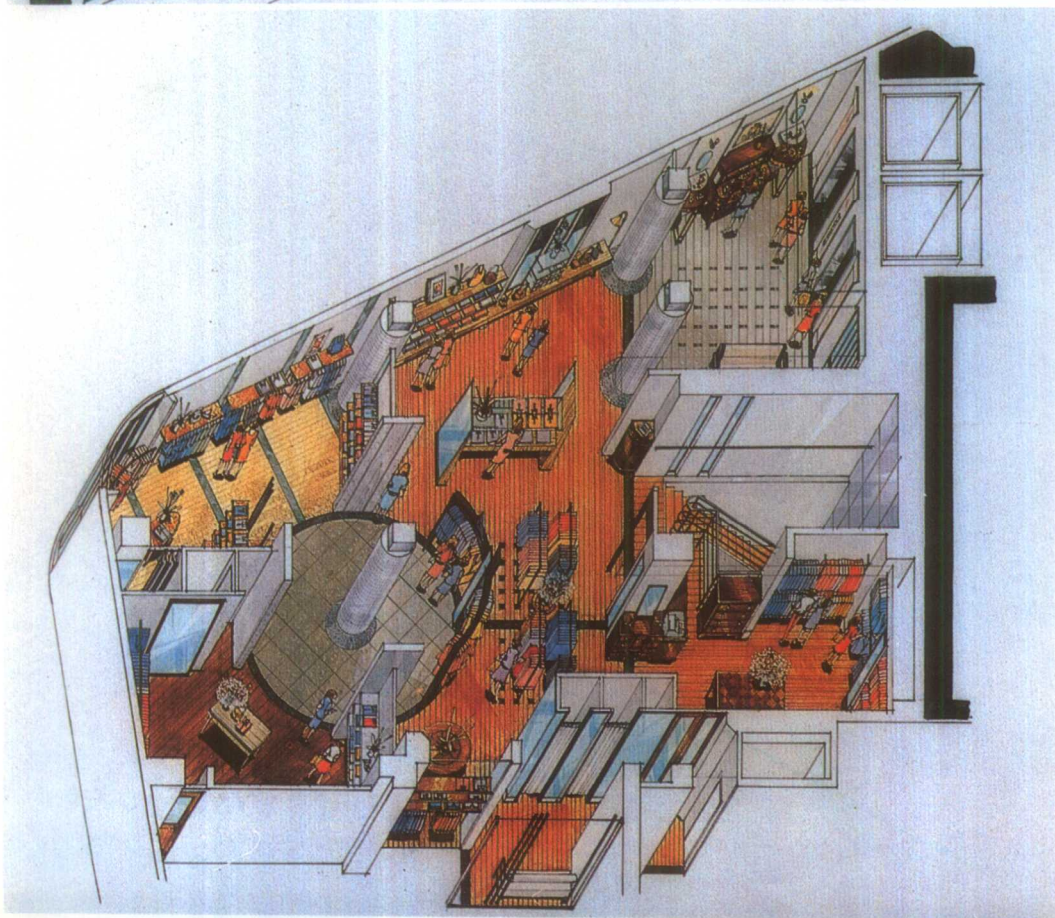
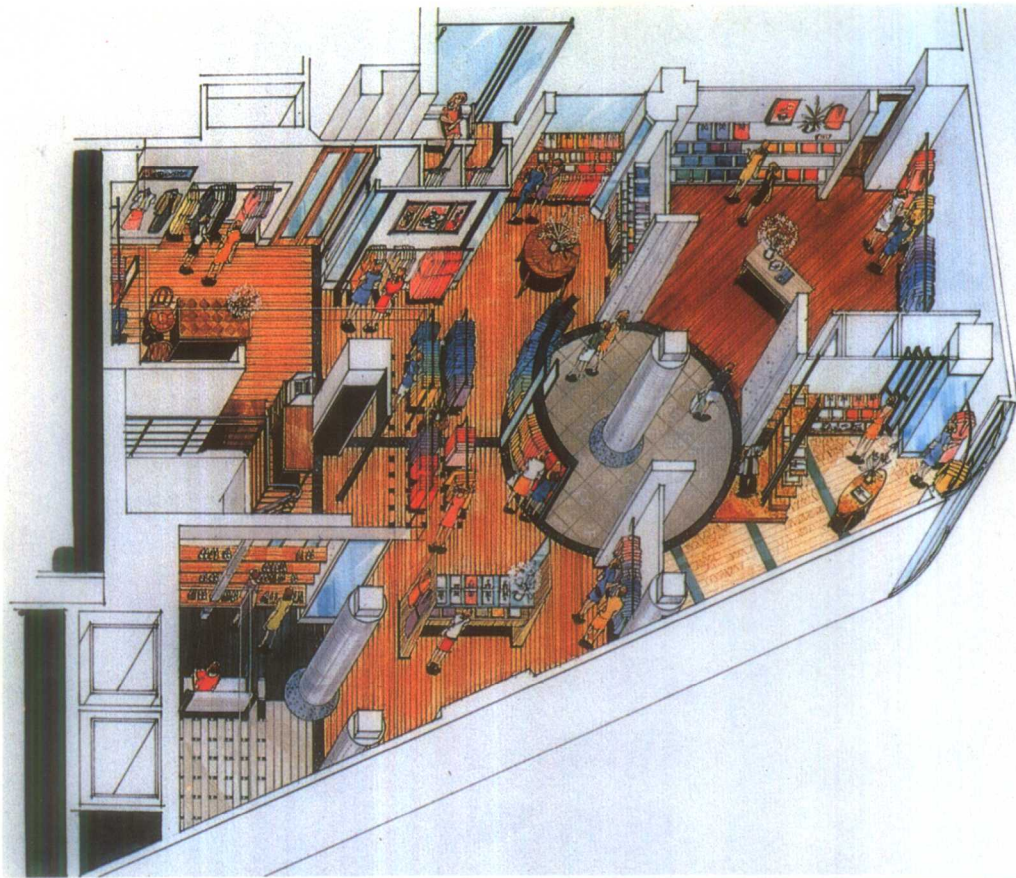
**Video Rental Shops**

**Sports Outlets**

**Exhibition Halls**

**Underground Shopping Arcades**

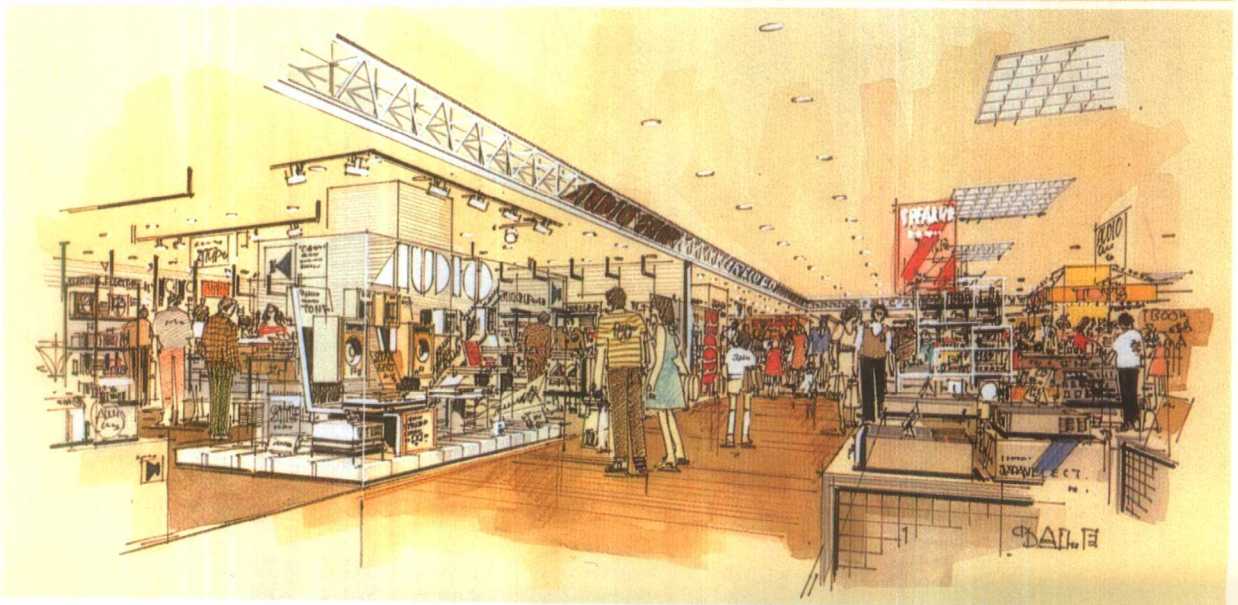
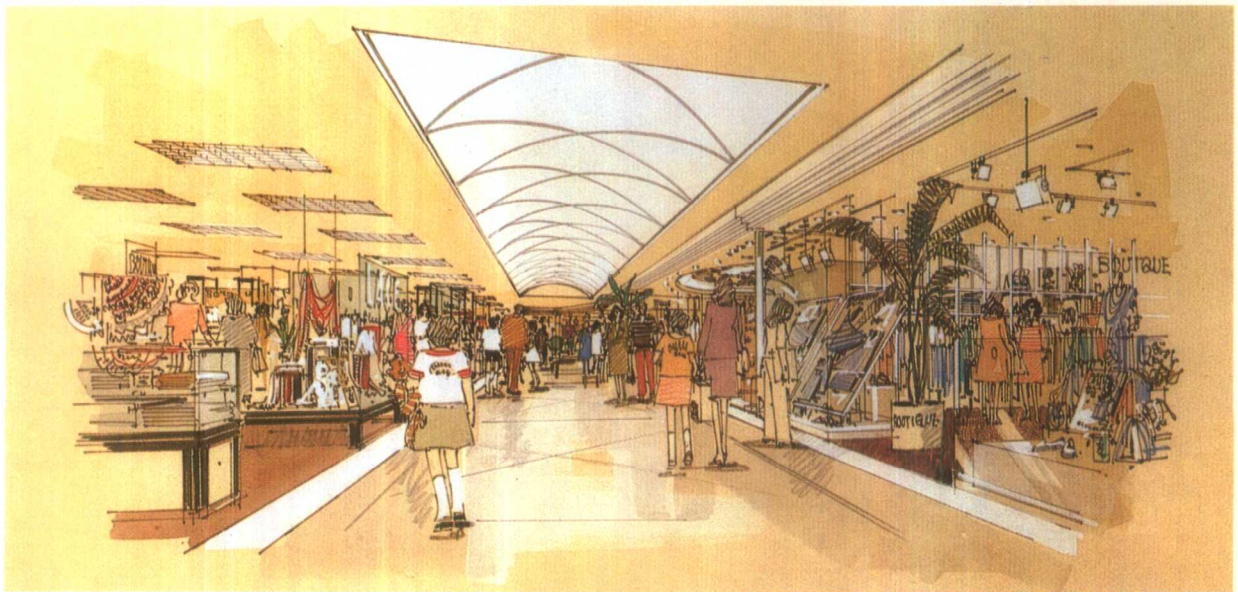
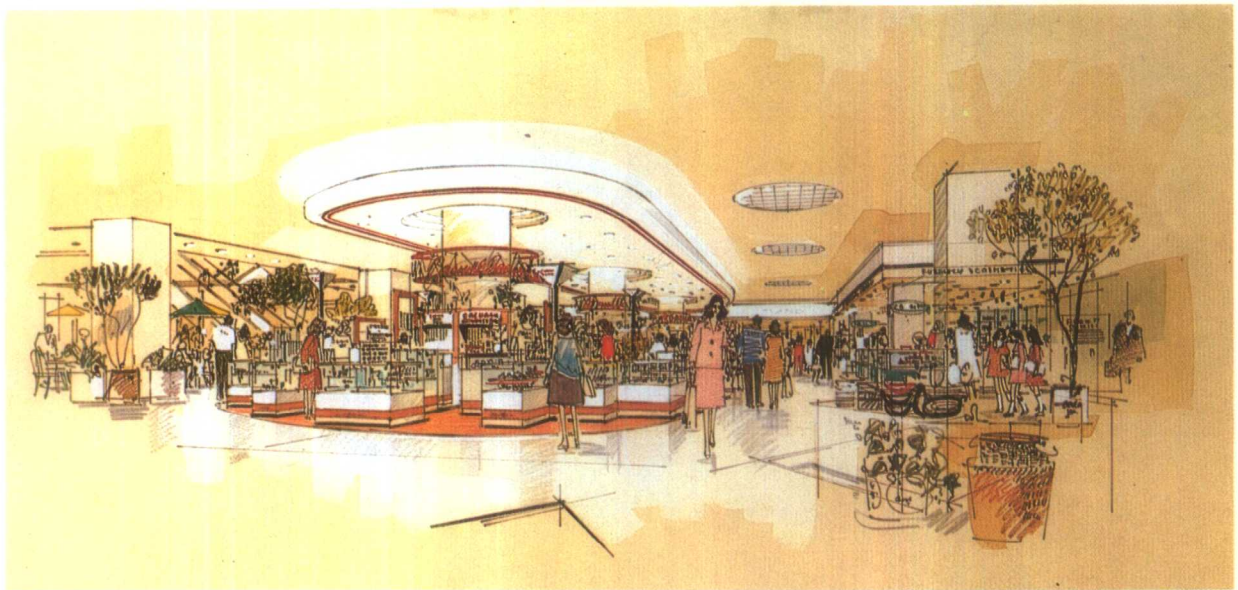
**Sundry Shops**



1. 新宿M計畫 b. 東京都新宿區  
c. 丹雫社 d. 原田剛 e. 丹雫社

a. SHINJUKU M PLAN b. Shinjuku-ku, Tokyo  
c. Tanseisha Co., Ltd. d. Tsuyoshi Harada e. Tanseisha Co., Ltd.

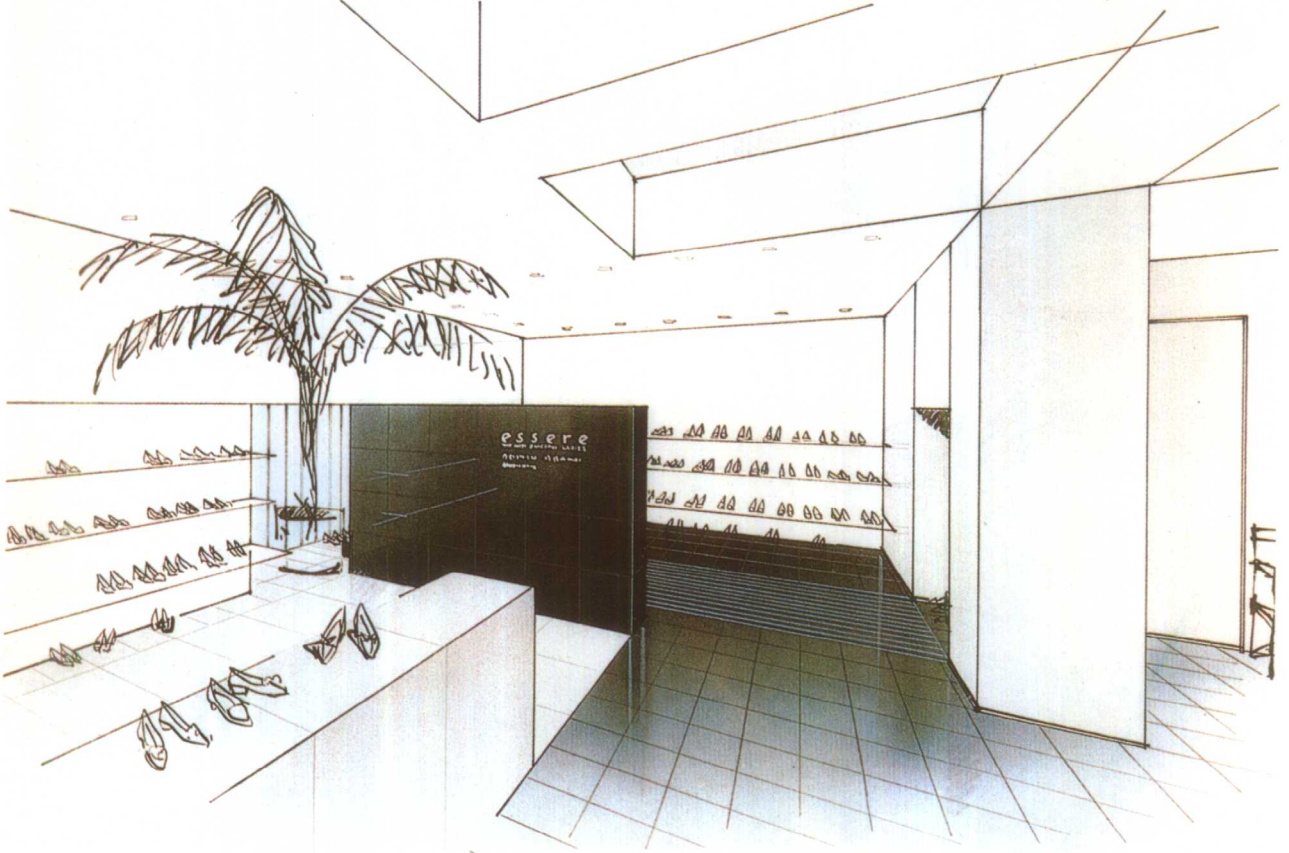
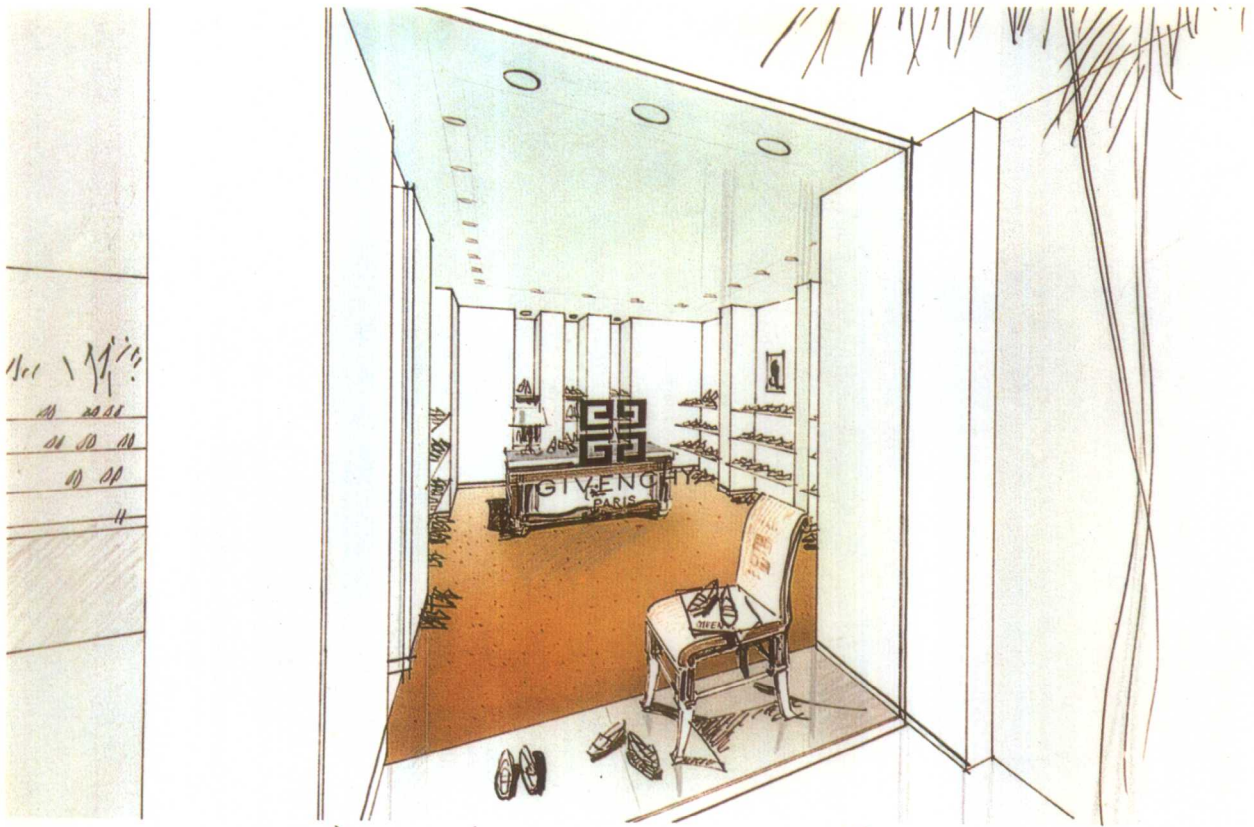




a. 富岡比弘購物中心 b. 群馬縣富岡市  
c. 乃村工藝社 d. 寇斯匹歐 打越長武 e. 乃村工藝社創作中心

a. SHOPPING CENTER COROC TOMIOKA b. Tomioka-shi, Gumma c. Nomura Display Co., Ltd.  
d. Kospeo Osamu Uchikoshi e. Nomura Display Co., Ltd. Creative Center





a. 獲津展示廳 b. 東京都墨田區 c. 乃村工藝社  
d. 冠斯匹歐 打越長武 e. 乃村工藝社創作中心

a. OGITSU SHOWROOM b. Sumida-ku, Tokyo c. Nomura Display Co., Ltd  
d. Kospeo Osamu Uchikoshi e. Nomura Display Co., Ltd. Creative Center

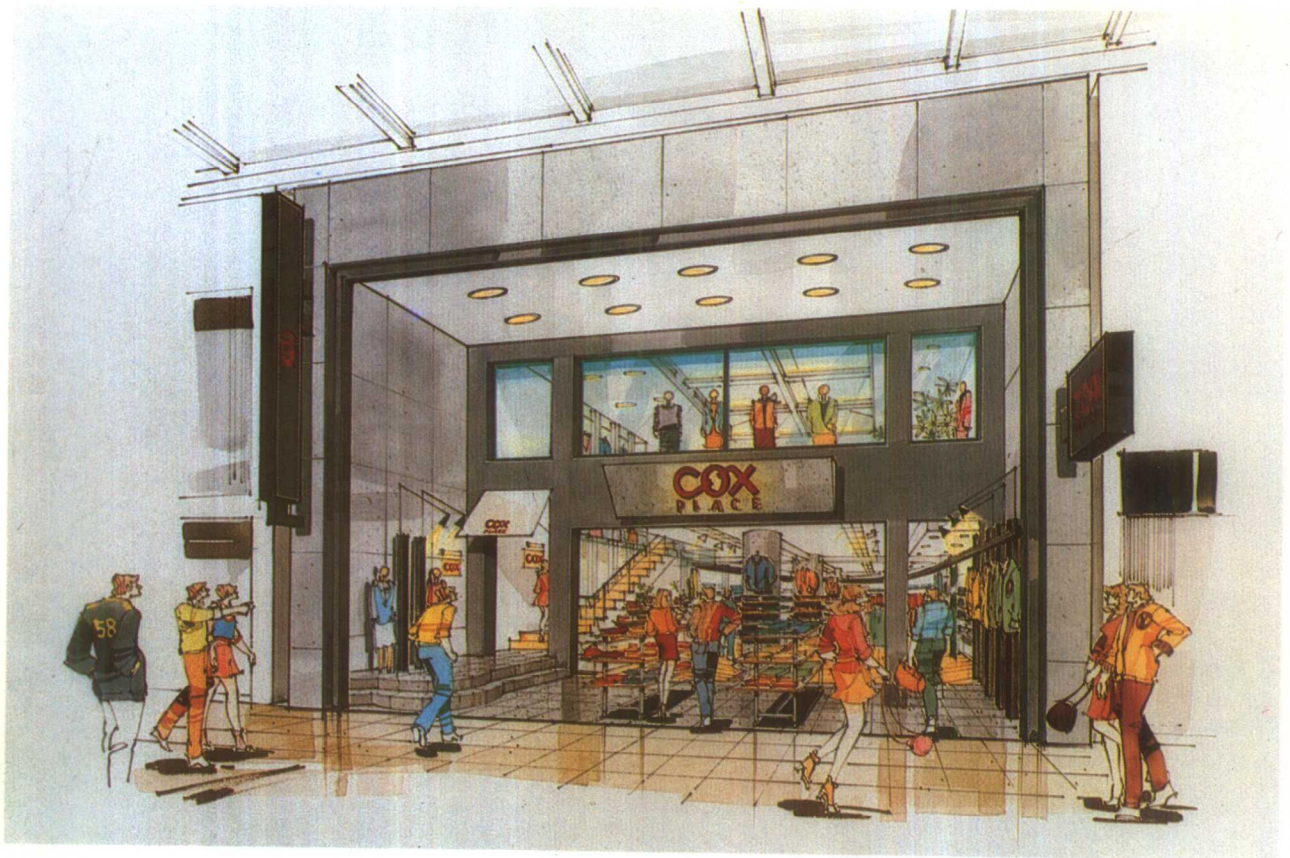




a. 京都、寺内鐘表商店 b. 京都府京都市  
c. 豊島創作研究室 d. 秦舜入 e. 秦舜入

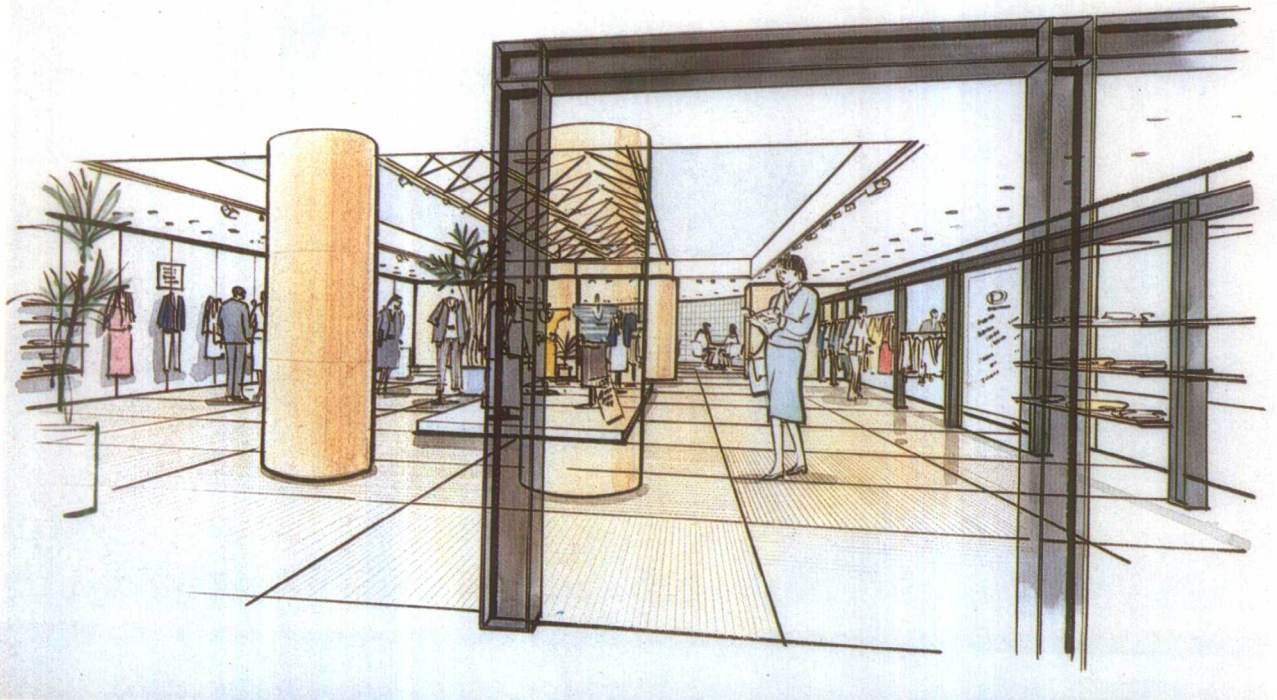
a. TERAUCHI b. Kyoto-shi, Kyoto  
c. Tajima Soken Co., Ltd. d. Shohachi Hata e. Shohachi Hata





a. 船長服裝店 c. 丹靑社  
d. 深澤千賀子 e. 丹靑社

a. COX c. Tanseisha Co., Ltd.  
d. Chikako Fukazawa e. Tanseisha Co., Ltd



a. 豐勃世界服裝展示廳 b. 福岡縣福岡市 c. 乃村工藝社  
d. 冠斯匹歐 打越長武 e. 乃村工藝社創作中心

a. POP INTERNATIONAL SHOWROOM b. Fukuoka-shi, Fukuoka c. Nomura Display Co., Ltd.  
d. Kospeo Osamu Uchikoshi e. Nomura Display Co., Ltd. Creative Center





a. 西露新潮服裝店 b. 大阪府  
c. 環形屋 d. 井内一夫 e. 井内一夫

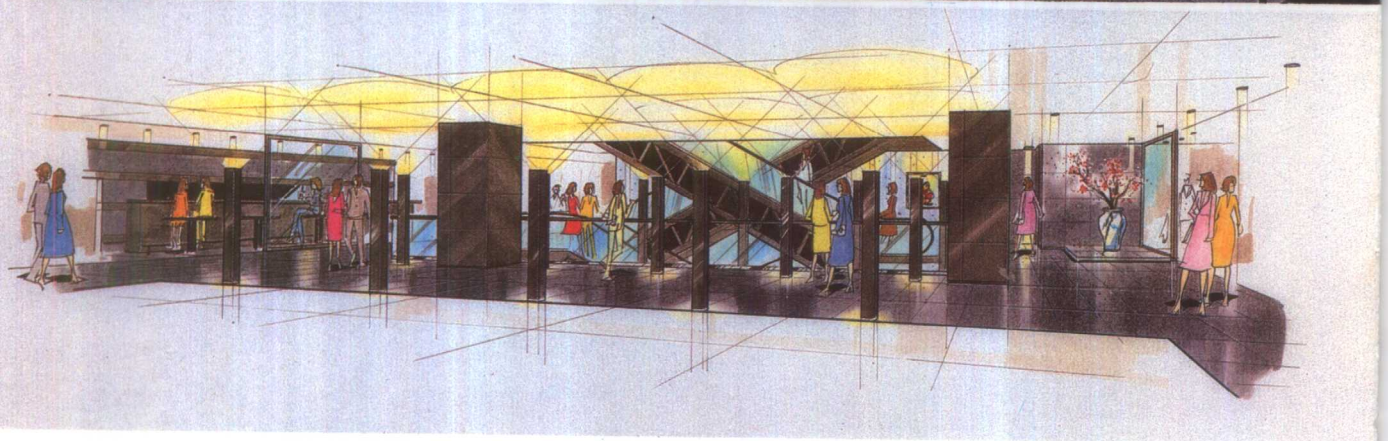
a. FASHION SHOP HIRO b. Osaka  
c. Round House Inc. d. Kazuo Inouchi e. Kazuo Inouchi



a. 池袋三越服裝店 b. 東京都豐島區  
c. M・N・E・樋口設計事務所 d. 柳川敏行 e. 柳川敏行

a. IKEBUKURO MITSUKOSHI b. Toshima-ku, Tokyo  
c. M&E Higuchi Co., Ltd. d. Toshiyuki Yanagawa e. Toshiyuki Yanagawa





a. 心齋橋帕克服裝店 b. 大阪府大阪市  
c. 乃村工藝社 d. 徳永元義 e. 乃村工藝社大阪分社