

经国家教委中小学教材审定委员会审查试用

思想 政治

SIXIANG ZHENGZHI

SIXIANG ZHENGZHI

高级中学
试用课本

● 一年级(上册)

● 吉林教育出版社

思 想 政 治

一 级（上册）

国家教委中学思想政治课
教材编写组

吉林教育出版社

(吉) 新登字02号

高级中学试用课本 思想政治 一年级上册 吴正禄主编

责任编辑：任毅馥

封面设计：郭伟星

出版：吉林教育出版社 787×1092 毫米 32 开本 4.75 印张 79 000 字
北京出版社重印 1994 年 4 月第 3 版 1994 年 6 月第 3 次印刷
发行：北京市新华书店 印数：110 501—161 000 定价：2.00 元
印刷：冶金印刷厂印刷 ISBN 7-5383-1671-X/G · 1466

052749

编写说明

本册教材是根据国家教委1992年3月印发的《中学思想政治课教学大纲》，在国家教委中学思想政治课教材编写领导小组主持下编写的。主编吴正禄，参加编写工作的还有苏力军、田田、郑永奎。编写过程中汲取了以往中学思想政治课教材、特别是各套改革实验教材的成果。本版教材根据国家教委1993年1月召开的思想政治课教材修改会议精神做了必要的修改。

国家教委中学思想政治课
教材编写组

目 录

前言	(1)
第一课 从商品谈起	(4)
第一节 揭开商品之谜	(4)
第二节 货币的来龙去脉	(15)
第三节 商品经济中无形的指挥棒	(28)
第二课 资本家靠剥削致富	(39)
第一节 劳动力成为商品	(40)
第二节 资本家剥削工人的秘密	(52)
第三课 资本主义的发展趋势	(69)
第一节 资本主义基本矛盾不断深化	(69)
第二节 社会主义代替资本主义是历史发展的 必然趋势	(84)
第四课 我国的所有制结构	(106)
第一节 我国的社会主义公有制	(107)
第二节 我国现阶段的非公有制经济成份和 所有制结构形成的原因	(136)

前 言

高中思想政治课第一册（上、下），主要是讲述马克思主义经济学的常识。

经济和人们的生活、社会活动，关系最密切了。小到个人的吃、穿、住，大到国家的建设、社会的发展，都离不开经济。

什么是经济呢？要弄懂这个问题，先要知道人类历史发展的一个“简单事实”：

人们首先要吃饭、穿衣、住房，解决生存问题，然后才能从事政治、科学、文化艺术、军事等活动，因此物质资料的生产便成为人类社会存在和发展的基础。

经济，就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。在一定的社会中，人们总是在一定的生产资料所有制的基础上进行生产活动的。人们在生产出各种产品之后，要按照一定的原则进行分配，这就在人们之间，个人与社会之间发生了分配关系。在社会分工的条件下，生产者的产品不可能完全满足自身的生活需要，必须得相互交换各自

的产品，这就在人们之间发生了交换关系。经过分配和交换之后，才能进行消费，人们在取得消费产品和消费过程中又产生了消费关系。

古往今来，人们都在地球上从事着各种各样的活动，随着人类改造自然、改造社会的能力的不断提高，人们活动的领域也在不断扩大，而经济活动是一切社会活动的基础。大千世界，有着纷纭复杂的各种社会关系，而经济关系归根结底制约着其他各种社会关系。

高中第一册讲的经济常识，以马克思主义经济学为指导、介绍经济学一些基础理论、揭示资本主义经济制度一些主要特征和基本过程、阐明我国经济制度的基本特征和主要经济活动状况。它将具体地告诉你，当代发达资本主义国家的巨大财富是怎样积累起来的？资本家剥削工人的秘密究竟在哪里？资本主义经济制度为什么必然要被社会主义经济制度所代替？我国为什么要坚持以公有制为主体多种经济成分并存的所有制结构？我国为什么要建立社会主义市场经济体制？我国的产业结构及各产业在国民经济中的地位、作用如何？我国分配和消费的现状究竟如何？我国经济体制改革的重大成果主要表现在哪些方面？为什么我国要加快改革开放的步伐？等等。

学习经济常识，将有助于你初步运用正确的经济理论和方法，去辨识、分析我国及世界上各种各样的、

复杂的经济现象，并由此逐步找到走出社会“迷宫”的途径。学习经济常识，还将帮助你进一步理解党的基本路线以及“一个中心、两个基本点”的相互关系，从而进一步认识我国以经济建设为中心的必要性，进一步坚定社会主义必胜的信念。

同学们，党的十一届三中全会以来，把经济建设搞上去，早日实现社会主义现代化，已经成为全国各族人民强烈的心声和共同的行动。当前，抓住有利时机，进一步解放思想，加快改革开放的步伐，特别是把经济建设搞上去，对巩固和发展社会主义，有着特殊重要的意义。中学生今后是社会主义事业的建设者和接班人，将在人类历史第21世纪的前几十年，亲手把经济落后的中国建成为具有中等发达水平的国家，进一步实现一百多年来无数志士仁人、革命先烈和老一辈无产阶级革命家为之献身的美好理想。那时候，有着古老文明的中国将以更为崭新的面目屹立在世界民族之林，这是何等壮丽的事业啊！

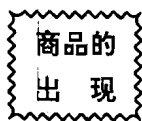
我们相信，学完经济常识，将有助于你今后更好地投身于社会主义现代化建设事业。

第一课 从商品谈起

商品生产在资本主义社会中占统治地位，不但一切劳动产品都成了商品，甚至连人的器官、良心、名誉都可以当作商品来买卖。因此，要认识资本主义剥削的实质和资本主义经济制度的发展趋势，必须从分析商品入手。

商品也是社会主义社会中常见的东西，我国现阶段还要大力发展商品生产，这也需要我们了解什么是商品。

第一节 揭开商品之谜



人类产生已经有二三百万年的历史了，而商品的存在至今还不到一万年的历史。

人类刚脱离动物界时，使用的是粗笨的打制石器和棍棒，靠采集天生的植物果实、茎叶、根块以及捕捉野生的兽类、鱼虾为生，过的是饱一顿饥一顿的生活，没有剩余产品。在氏族公社中，人们使用公有的生产资料，共同劳动，获得的劳动产品，实行平均分

配。那时社会不存在商品交换。

生产力是不断发展的。人们在生产活动中逐步积累经验，慢慢地学会了种植谷物和饲养家畜，这就是最原始的农业和畜牧业。起初，一个部落既从事原始农业，也从事原始畜牧业。此时，偶然有极少量的多余产品，在原始部落之间进行交换。这种拿来交换的产品就是最初的商品。后来，畜牧业分离出来了，形成了专门从事畜牧业的部落。这就是人类历史上第一次社会大分工。第一次社会大分工使劳动效率有了明显的提高，产品逐渐多起来了，除供本部落成员需要外，还有了剩余。农业部落留下了粮食，总想换些兽皮和牲畜；而畜牧部落也想用剩余的产品换些粮食吃。双方都有这个要求，于是，使商品交换成为一种经常的现象。开始，这种交换也还是两个部落之间公有物品的交换，由部落首领出面，各自带着本部落的剩余产品，在部落与部落的交界处进行交换。当时用来交换的只限于多余产品，直接以交换为目的的生产即商品生产还不存在。

随着生产力的进一步发展，出现了第二次社会大分工，即手工业从农业中分离出来，成为一个独立的生产部门。这时畜牧业、农业和手工业的生产大大发展了。人们使用的劳动工具也由石器过渡到了金属工具。劳动效率的提高和金属工具的使用，使得个体劳

动成为可能。以家庭为单位的个体劳动盛行后，生产资料也由原来公社所有逐渐变为个体家庭私有了。这时，商品交换就不仅在原始公社之间进行，而且在原始公社内部也开始盛行。手工业者用他生产的手工业品，同农业生产者交换粮食，同畜牧业者交换肉类、毛皮，以维持自己的生活。这些手工业者的生产，是直接以交换为目的的，是真正的商品生产。于是，商品经济就问世了。商品经济是直接以交换为目的的经济形态，包括商品生产和商品交换。它是随着第二次社会大分工的发生和原始公社制度的瓦解而登上历史舞台的。

可见，商品经济是在原始社会末期，随着生产力的发展，出现了社会分工和私有制这两个条件下产生的。社会分工使得每个人、每个家庭只能生产某种或某些产品，为满足自己多方面的需要，要求与他人交换劳动产品；私有制表明每个人、每个家庭都有各自不同的利益，劳动产品不是属于大家共有。这样，一方要获得另一方的产品，必须通过商品交换。

**商品的使用
价值和价值**

商品买卖在现代社会中成了一种常见的现象。家里吃的粮食、蔬菜、鸡蛋、肉类，是用钱买来的。穿的衣服和用的笔墨、纸张，是用钱买来的。工厂生产用的机器、原材料，农民生产用的农药、化肥，也是用钱买

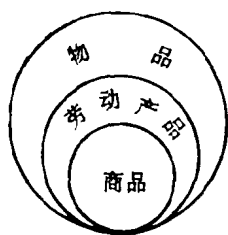
来的。它们都是商品。

那么，人们为什么要购买这个商品呢？比如说，人们为什么要购买粮食、衣服？回答是很清楚的，粮食可以充饥，衣服可以御寒。简言之，这类商品能满足人们物质生活的需要。人们为什么要购买书籍、电视机？因为这类商品能满足人们精神生活的需要。工厂为什么要购买机器、原材料？农民为什么要购买化肥、农药？是因为这类商品能满足人们生产上的需要。总之，不论是什么样的商品，它们有一个共同的属性，就是能满足人们某种需要。一个物品能满足人们某种需要的属性，就是一个物品的使用价值。商品能满足人们某种需要，可供人们使用的属性，就是商品的使用价值。

物品的使用价值，是随着生产的发展，逐渐被人们认识和利用的。煤在人们没有认识它的性质之前，只不过是一块黑色的石头，后来人们才知道它是一种可以燃烧的东西，从而进行有目的开发。随着科学技术的进步，人们进一步发现煤是很好的“工业粮食”，能从中提炼出上百种化工原料。玉米也是如此，过去只知道可以食用，现在则可用作化工、医药原料。阳光、水等这些广泛存在的自然物，现在已被人们利用来作为能源；有一种乐观的预测认为，阳光将成为21世纪的主要能源。

作为一个商品，它必须具有使用价值，没有用的物品是没有人会要的。但是能否反过来说，凡是有用的东西都是商品呢。当然不能。吉林省龙井县有座矿泉叫伊泉，日涌水量70吨，长年不断，饮用伊泉水的居民大都健康长寿。虽然伊泉水有延年益寿的作用，但在未开发前，不是劳动产品，因而不是商品。更不用说空气、阳光了，虽然它们对人类很有用，没有它们人类就无法生存，但是由于不是劳动产品，就不是商品。那么，劳动产品就是商品吗？也不一定。农民生产的粮食、蔬菜是劳动产品，如果这些粮食、蔬菜是供自己食用的，就不是商品。而农民出售给粮食收购站或城镇居民的那部分，就是商品。所以有“商品粮”、“商品菜”等叫法。劳动产品是否是商品，关键是看它是否通过交换供他人使用；如果无偿给别人消费，那也不是商品。

可见，商品是用来交换的劳动产品。下图说明物品、劳动产品和商品之间的关系。



商品交换是一种买卖关系。上面我们已经分析了

买者购买商品的目的是为了获得这个商品的使用价值。现在我们要问，卖者出售商品是为了什么呢？农民为什么要出卖粮食呢？同学们会说，因为把粮食出卖后可以换回钱，然后用换来的钱购买所需要的商品。换句话说，商品有能和别的商品相交换的属性。比如说，他卖了5公斤大米，然后用出卖5公斤大米的钱，买回来4双袜子，用一个等式表示就是：

$$5 \text{ 公斤大米} = 4 \text{ 双袜子}$$

这个等式说明了什么呢？首先说明5公斤大米和4双袜子之间有着“共同的东西”。因为不同单位的东西是不能成立等式的，有共同特性的东西才能相互比较。那么它们之间的“共同的东西”是什么呢？有人说是因为它们都有使用价值，5公斤大米的使用价值恰好与4双袜子的使用价值相等。这显然是不对的。从使用价值角度说，大米是用来吃的，袜子是用来穿的，他们的用处是不同的。用处不同，就无法比较谁用处大谁用处小，也不能说它们用处相等。那么，是什么“共同的东西”使它们相等呢？是它们重量相等吗？不是。是它们体积相等吗？也不是。是它们化学分子式相等吗？更不是。

马克思研究后发现，不同商品之间的“共同的东西”是它们都是劳动产品，在生产时都耗费了人类劳动。换句话说，在产品中都凝结了人类劳动。这里所

说的劳动,不再区分是种田的劳动和织袜子的劳动,而是说,无论在种粮食过程中还是在织袜子的过程中,都耗费了人们的汗水、筋肉和神经,都是人类体力和脑力的耗费,从这个意义上说,它们是无差别的人类劳动。这种凝结在商品中的无差别的人类劳动,经济学上称之为价值。价值是一切商品所共有的东西。作为价值,千差万别的商品就可以互相比较,并按一定比例进行交换,5公斤大米能和4双袜子相交换,是因为耗费在5公斤大米和4双袜子上的人类劳动是相等的,所以具有相等的价值。

凡是商品都有价值,但孤立地看一个商品,无论使用什么仪器都无法看到商品的价值,它们的价值是不能自我表现的,必须通过交换由另一种商品表现出来。5公斤大米的价值不是由5公斤大米自身表现出来的,而是通过4双袜子表现出来的。5公斤大米值4双袜子,4双袜子就是5公斤大米的交换价值。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。

人们购买商品希望物美价廉,是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的一个反映。顾客希望“物美”,是从使用价值角度提出的要求;顾客希望“价廉”,则是从交换价值角度提出的要求。人们总是把商品当作一个有二重性的东西来对待的。在选购商

品时力图找到这两个方面的最佳结合点。

总之，使用价值和价值是商品的两个基本属性（也叫两个因素）。它们共同存在于商品统一体中。一种东西如果没有使用价值，即或在它上面付出大量劳动，也不能形成价值，因而不是商品。有些东西虽然有使用价值，但由于不是劳动产品，因而没有价值，也不是商品。还有一些东西，既有使用价值，又是劳动产品，但由于没有用于交换，也不是商品。可见，一种东西要成为商品，它必须既有使用价值又有价值，二者缺一不可。

**社会必要劳动时
间决定价值量**

1979年我国钢铁工业的生产经营状况比前几年略有改善，盈利增多，但许多小铁厂仍处于亏损状态。生产同一商品的不同厂家，为什么有的盈利多，有的盈利少，有的甚至亏本？这就涉及到商品价值量的决定问题。

价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。因此，一种商品价值的大小，即价值量，要由生产这种商品所耗费的劳动量决定。而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间（小时、分等），所以商品价值量是由生产这种商品所耗费的劳动时间决定的。但是，社会上有许多商品生产者，他们生产同一种商品，各自耗费的劳动时间，即个别劳动时间并不是一样的。钢铁工业是这样，

同样生产一吨铁、一吨钢，有的工厂耗费的劳动时间多，有的工厂耗费的劳动时间少。其他工业部门也是这样，同样生产一件工业产品，各厂家所耗费的劳动时间是不同的。农业也是这样，同样生产一吨棉花，各个农户所耗费的劳动时间也都不相同。不同商品生产者生产同一种商品耗费的劳动时间为什么会不同呢？这主要是因为他们用的生产工具有好有坏，手艺有高有低，劳动有勤有惰，在企业生产中还有经营管理好坏的差别。

那么，商品的价值量是怎样决定的呢？是不是谁耗费的劳动时间多，谁的商品价值量就大；谁耗费的劳动时间少，谁的商品价值量就小呢？事实并不是这样的。如果是这样，就不会出现有的厂家盈利多，有的厂家盈利少，有的厂家甚至亏本的情况了。

现实生活告诉我们，商品是一个“天生的平等派”，它不管个别生产者耗费的劳动时间有多么不同，在市场上出卖时，只能是同样商品卖同样的价钱，也就是说，同样的商品，它们的价值量是相同的。决定商品价值量的劳动时间，不是哪一个生产者，哪一个工厂、农场的个别劳动时间，而是指生产这种商品平均所必需耗费的劳动时间，即社会必要劳动时间。

马克思说：“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动