



ZHONGGUO MINJIANMEISHU
CIDIAN

中国民间美术辞典

张道一 主编

江苏美术出版社



ZHONGGUO MINJIAN MEISHU
CIDIAN

J528.61/1

中国 民间美术 辞典

张道一
主编



首都师范大学图书馆



21600272

江苏美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国民间美术辞典/张道一主编. —南京: 江苏美术出版社, 2001.1

ISBN 7-5344-1095-9

I. 中… II. 张… III. 民间工艺—中国—词典 IV. J528-61

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第76980号

责任编辑	速 道
装帧设计	朱成梁
责任校对	吕猛进
审 读	钱兴奇
责任监印	樊 达 吴云芳 符少东

中国民间美术辞典

张道一 主编

江苏美术出版社出版发行

江苏省新华书店经销

爱德印刷有限公司印制

开本787×1092 1/16 印张49.25

2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

印数 1—2,000册

ISBN 7-5344-1095-9/J·1096

社址/南京市中央路165号

电话/3308318 邮编/210009

发行科/南京市湖南路54号

电话/3211554 邮编/210009

定价: 120.00元

词条撰稿人

(以姓氏笔画为序)

许 平 孙建君 刘道广

张 抒 张 燕 张恒祥

张道一 宋石平 李砚祖

胡 平 徐艺乙 倪建林

潘鲁生

插图编选

夏 秋

索引编制

朱士录 潘鲁生 倪 张

民间文化的觉醒

——代序

张道一

在人类文明发展的历程上,如果说对于物质文化的追求是为了延续生命和更好的生活,那么,其精神文化的创造,则是求得心理的平衡和满足审美的需要。从历史发展的序列和现象看,两者又是常常结合着的,越古越是明显,只是到了后来,才逐渐派生出完全作用于精神的所谓“纯”艺术。从艺术分类学的角度考察历史,似乎最初的艺术便诉诸于视觉、听觉和人体自身的动作和表演。早在原始社会,如鲁迅所说的“吭唷吭唷派”的音乐和舞蹈,随着时间的推移和一代一代人的相隔,已无法看到其本来的面貌,但表现为视觉艺术的并且结合着实际应用的工艺品,则出土了很多,如新石器时代的彩陶、玉器、牙骨器和磨制石器,其造型对于功能的致用,其纹饰之想像力的发挥,都达到了惊人的程度。这种“本元文化”的产生与发展,标志着人们艺术思维和工艺技巧已进入一个相当成熟的阶段。尽管历史学家和考古学家习惯称这一时期是“野蛮期”,文字没有产生,城市没有出现,只是部落的聚居,生产力也较低下,还没有进入人类社会的“文明期”,但是,作为一种文化的创造和人文现象,其文明的萌发是无可非议的,或说已放射出古代文明的曙光。

以后的奴隶社会,虽然在生产力上比之原始社会有了进步,但在人与人之间,却出现了“高贵”与“低贱”、奴役与被奴役的关系,因此,艺术也随之分化为两种,即为贵族的艺术和为平民的艺术,或说是“消闲者的艺术”和“生产者的艺术”。再以后长达两千多年的封建社会,尽管在社会形态上有所变化,但其实质,是稳定和延续了这种艺术上的分野。由艺术的服务对象的不同,直接决定着艺术的内容和形式。可以说,从汉代起,作为造型艺术的美术,便沿着四条不同的渠道向前发展。即以帝王、贵族和达官为对象的贵族美术(或称宫廷美术);以文人自娱、互相应酬和为其制作的文人美术(或称文人士大夫美术);以宗教宣传、表现佛教道教和地方信仰为内容的宗教美术(或称释道美术);以农民、牧民、手工业者和城市市民为服务对象的民间美术(主要是农民美术)。这四种美术,文人美术的形成可能稍晚一些,但在宋代以后的影响很大。从表面看来,四种美术虽然相互影响,乃至相互交糅,但在不同的历史阶段可说是并行发展的。由于作者、服务对象和使用目的的不同,因而也具有不同的性质。民间美术尽管显得粗糙一些,却为其它美术提供了营养,成为民族文化的基础之一。所以说,包括民间美术在内的民间文化,有论者称其为“母型文化”、“民族文化的摇篮”、“文学艺术的矿藏”、“民族文化之根”。如果上溯其源,只有民间美术可同原始艺术直线相接。其它美术不过是在阶级分化之后,由民间美术所派生的现象。

“民间”一词,其内涵向来是不固定的。一般地说,在古代,民间美术是相对于宫廷美术、文人美术和宗教美术而存在的。当阶级不复存在时,以上三种美术所形成的内容、形式和艺术特征并没有消失,以至成为人们在艺术上的不同追求。因此民间美术也就主要相对于专业的(职

业的)美术家的艺术而并行发展。在交错的关系上,宫廷美术是民间美术的升华,发展成富丽、贵重、铺展、精致甚至繁琐的形式,而其健康、率真的气度减弱了。文人美术则倾向于清高、雅致、斯文,带有自我标榜的意味。宗教美术为了达到面向大众宣传,吸引更多的善男信女,又直接采用了民间美术的形式。由于民间美术的原发性,质朴纯真,直接来源于大众的生活,往往使用最普通的材料,加工不多,又大都为劳动群众所实际应用。所以,千百年来形成了一种世俗观念,将艺术强分尊卑,民间美术被视为粗俗简陋,不登“大雅之堂”。

这种历史的偏见,不仅掩盖了艺术的本质,也使得艺术的活力受到损伤。民间美术长期处于自生自灭的状态,许多优秀的成果不能被保留下来,丰富的经验无人总结。特别是机器工业兴起之后,在很大程度上改变了人的生活方式,民间美术也同手工业一样首当其冲,有的被淘汰,被看作是落后的东西。

民族文化发展的极端不平衡,是造成文化偏颇的一个重要原因。一部分人掌握了书本知识,能够较方便地继承文化的历史积淀;然而更多的人则是不识字,或是识字不多,只能凭着上代人或是平辈人的传授和影响。民间美术的创造者正是后一种人,即通常所说的没有“文化”的人。或有人问,他们没有文化,或文化不高,怎么会创造出如此高超的民间美术作品呢?其实,这里所指的仅仅是“书本文化”的不高,并不代表文化的全部。如果全面地看待人类的文化,便不难发现,那些不识字或识字不多的农民和手工艺人,同样有自己的艺术承授方式,有自己的艺术传统,尽管这种方式有很大的局限性。从收集到的民间艺术谚语和手工艺人的口诀来看,其中蕴含着非常丰富的理论的和技艺的知识。问题在于,我国自清末办学堂起,新兴的美术教育是按照西方的模式建立起来的,在艺术的方法上,以三维度空间的造型视为正宗,对以二维度空间的造型则贬之为不“科学”,致使一代一代的学子不明其理,不解其义,益发加重了对于民间美术的轻视。

在20世纪的后半叶,尤其是第二次大战之后,随着经济的复苏,掀起了一股世界性的“民间热”。在西方,早先的工业革命是以牺牲手工业为代价的,民间美术也不例外地受到摧残。当现代工业的产品占领了市场,大量涌进了每个家庭,人们才发现,冰冷的毫无感情的机器制品千篇一律。而当回顾以往的田园诗般的生活时,难免不产生一种怀旧之情。于是,人们又若有所失,希望得到那些曾经在老一辈的生活中活跃的东西,珍贵以纯天然的原料、用手工制作的带着浓郁乡情的工艺品。在我国,随着国家的改革开放,旅游业的兴起,人们发现了民间美术特别是民间的工艺品可开发财源,因而导致了民间美术在市场上的活跃。不是有人说“连老奶奶箱底下的东西也可以卖钱嘛”!这种现象,也引起了文化学者的深思。面对着民间美术品的进入市场和大量外流,人们开始注意于本质问题的探讨,寻找它在民族文化中的内蕴。

透过这些现象,使我们看到了什么呢?若从文化的角度进行分析,如果说西方人是对民间文化的“复归”,那么,我们却正在“觉醒”。延续达几千年的民间美术传统,难道会成为国家现代化的阻力吗?在改革的大潮中它会被当作旧东西冲走吗?回答是肯定的还是否定的,需要作出回答。

回答这个问题的难度在于,就像手有正面也有反面一样,两者是相关连的。马克思在《1844年经济学——哲学手稿》中有两句话揭示得很清楚:

“人的本质力量的显现”。

“人的需要的丰富性”。

“创造”是人的一种本质力量。在人类的造物活动中,一开始便是从实用开始的。在实际应用中逐渐产生了审美意识。因此,实用与审美的统一,形成了最早形态的带有综合性的“本元文化”。当精神文化和物质文化各自独立发展之后,本元文化并没有被解体,出现了长期共存的现象。民间美术就其主体(多数)而言,仍然保留着本元文化的基本性质。在长达数千年的以农耕

为主的封建社会中,发展比较缓慢,民间美术也稳固地保留着自己的形态,并得以缓慢地发展。只是到了近代,社会的变革,生产力的发展,人们的生活方式也起了相应的变化,致使民间美术一时不能适应。因为其中有物质文化的一面,当生产方式变化之后,衣食住行也随之变化,结合着实用的民间美术(特别是民间工艺品),很容易被新的物品所替代。于是,精神文化失去了赖以生存的物质条件,有的也就随着消失了。

按照行为学的理论,人类的发展有“生存、享受、创造”三个阶段,现代心理学家进一步提出了更为详细的“需要层次论”。人们还处于“生存”的阶段,整日为温饱奔波,是谈不到享受的;到了生活富裕起来,便开始讲究起“享受”,吃、穿、用都要挑挑拣拣了。待到物质极端丰富,人们有了更多的时间和精力,便希图自己动手,来充实和丰富自己的生活,也就进入到“创造”的阶段。值得注意的是,中国人民(主要是农民)在长期的封建社会中,即使衣食不得温饱,也从来没有中断过自己的艺术创造。“男耕女织”的生活,锻炼了一代代妇女的手艺。农村妇女先是为情人、后是为丈夫和孩子,竭尽全力去打扮他们,创造了丰富多彩的女红文化。“慈母手中线,游子身上衣”,既体现在物质上,又连结着人的关系和感情。由此不难看出,“人的本质力量的显现”是永远不会停止的,决不能说,现代工业的发展能够替代人们的创造。

另一方面,由于人在物质上和精神上的追求,使得生活丰富多采。在手工业生产的时代,机制品的出现确实给人以新的满足,然而待到各种电器等普及于每个家庭之后,人们又必然提出更新的要求。有了电影和电视,并不能代替舞台的演出;有了微波炉和电饭煲,并不能代替乡间的野炊。同样,不论多么豪华的舞厅也不能比篝火晚会来得舒畅。民间美术的魅力,正是在于乡土之情,是现代工业生产的流程中所不能产生的。

诚然,民间美术的承传性很强,地域性也很明显,并且在形态上带有程式的特点。其变化是有的,但是不像现代艺术,存在个人风格的明显差异,它是在历史的长河中缓慢流动而渐变的。如果在现代化的过程中得不到保护,不能由自发的发展转化为自觉的发展,一旦中断,便很可能断流竭源,造成未来文化上的大损失。西方的历史教训已经证明了这一点。

在文艺的源流关系上,民间美术既是新的美术家创作之源,又是大众的文化生活之流。从艺术的分类学上看,它不是美术的一个类别,而是美术的一个基础的层次。只有开源导流,才能使民间美术真正繁荣起来。

“民间美术”是一个涵盖面很大的概念。它的创造者和享有者人数最多,几乎涉及到生活的各个方面。在以往所介绍的,如民间年画、剪纸、皮影和泥玩具之类,固然是一些常见的民间美术,除此之外,举凡人们的起居衣饰、风俗节令、人生礼仪乃至劳作用具等,几乎都有民间美术的形式。在人与自然的关系上,民间美术表现出人的能动性,显示出人的力量;在人与物的关系上,民间美术表现出人的创造性,显示出人的智慧。我们在美术学的分类中,通常将美术分作绘画、雕塑、建筑、工艺和书艺五个部门。作为基础层次的民间美术,不仅具备这些部门,而且有些为其无法概括的品类,或者是些带有综合性质的品类。这是因为,人民大众在创造艺术的时候,是根据需要出发,就地取材,相机而生,而不是按照既定的形式,囿于已有的形式进行创作。所以说,民间美术在造型艺术的意义上,远远超越了一般的审美功能。

对于当前的民间美术“热”,关键在于正确的认识和得力的引导。发掘收购使之进入市场,复制生产,转向旅游纪念品和进行新的创意制作,都是无可厚非的。既然过去的民间艺人可以进行作坊生产,或是农民的副业生产,游方艺人的制作,为什么在新形势下,不能适应着市场经济的发展而运行呢?问题是要做出好东西来,真正能够反映出我们民族的优秀文化,能够代表一方一地的特色。“热”一点,“活”一点,“好”一点,将会反转来刺激民间的创造,形成良性循环。

作为民间美术的研究者和从事民间文化工作的同志,我希望要“趁热打铁”。要好铁必须有好矿。既要深挖矿源,又要将铁炼成钢。至少有两项工作需要切实进行:

第一,深入调查,广泛收集,科学记录。民间美术的矿藏究竟有多大的蕴藏量,我们还无数。譬如说岩画,这是自原始社会以来的一种较普遍的现象,在许多国家都有发现,但在我国一直未引起注意。近年来有些学者考察,竟发现在十多个省区有数百处之多,其内涵非常丰富。岩画的年代多数不明确,还有待于考证。除少数年代久远者为原始社会外,多数较晚,即其性质属于原始艺术,当为民族学的资料,但具体成因(刻画的目的)尚不清楚。又如木工的墨斗,早在50年代初期即有人注意,并撰文介绍,其造型和雕刻别具匠心;80年代在陕西民间发现一块妇女洗衣用的搓衣板,雕刻了美丽的花纹,以代替一般的锯齿纹;最近在浙江南部发现了一种模印花纹的搓麻瓦,是妇女搓麻时置于腿上的,在当地非常普遍。这些结合着劳动生产工具所做的意匠,很有特色,也很有意义。河南南阳一带,有一种用木版刻印的“时候”贴纸,表面很像一般的纸马,其实与敬神焚烧毫无关系,是用作祝福的。它的产生,脱胎于当地出产的滑石“石猴”。以石猴谐音“时候”(时运),表示好运气的来临。据说滑石猴和用木版刻印的贴纸,都是昔日作为讨饭的吉祥物,故而有人称此为“乞讨艺术”。这里,又涉及到民俗学的研究。我们应该深入挖掘,广泛收集,并作科学的记录。

第二,加强研究。在理论研究上,由个别到一般,是以大量的第一手资料为依据的,而结论的实在与否也要看资料的可靠性。对于民间美术的研究,当然要注意其欣赏性,分析其艺术的成就,但是仅仅做到这一点还不够,还要结合着生活和生产,民风与民俗,以及民间禁忌、信仰等,作综合性的思考。可以从中找出一些在艺术上带有原理性的问题。这是一个提炼的过程。就像从自然物中提炼维生素一样,然后再为人所用,将是质的变化。民间美术理论的多方位研究,不仅直接有助于民艺学的建立,也会在实践中起指导的作用。

这是民间文化的觉醒。它将标志着千百年来被人忽视、轻视以致鄙视的民间美术,恢复了应有的地位,逐渐地被重视起来了,从而找到了专业(职业)艺术的基础。早在两千多年以前,文学上曾有“采风”的制度,因而有《诗经》三百篇保存下来。遗憾的是,民间美术却没有形成这种风气。今后,随着对民间美术的重视和研究,不仅于其自身的发展能起促进作用,也将意味着新的美术创作增强了活力,有助于它的繁荣。

1992年11月于医院中

这部《中国民间美术辞典》,是应着当前的民间美术“热”而诞生的。早在十多年前就有人鼓动我编一部这样的工具书,一直没敢动手。原因很明显,一是担心自己的知识不足,虽然可以组织较多的人去做,但把关也不易;二是编辞典太费工夫,顾虑能否有足够的时间和精力。许多年来,常有些研究和爱好民间美术的朋友催促我做这件事,但使我下定决心原因,除了读者需要之外,更重要的是一些热心者的参与,在他们的鼓舞之下也就义不容辞了。编辑过程中的甘苦是很明显的,为了斟酌一些词条的条义和内容,以及去留问题,颇费一番周折。

需要说明的是,辞典的任务固然重在考释名物,即所谓“正名辨物”,但民间美术流传于乡里,往往是自生自灭,有的称谓因地而异,很多不见于文字记载,因此在选词和解释上只能靠现有的材料,甚至是口传的。如果严格按照一般辞典之规范进行编选,难度较大。好在这是一部专门辞书,为了给读者多提供一些参考,有些带资料性的文字也收进了;再说作为“民间美术辞典”,在我国还是第一部,虽然编得比较粗糙,也就“聊胜于无”罢。至于释词不当和挂一漏万,是在所难免的,还望识者指正。

1995年3月1日于东南大学梅庵

例 言

- 一、《中国民间美术辞典》是一部有关民间美术的专业性辞书，共收词目4300多条，约110万字。包括民间美术的理论、历史、知识、技艺和鉴赏；有些涉及到艺术学、民俗学、社会学、人类学、民族学和文物、考古、宗教等。为了适应各方面读者的需要和便于参考，选目的范围有意放宽，有些与民间美术相关的条目，也一并收入。
- 二、选目没有严格的统一标准，为的是撰写灵活，知识容量大，着重于实用。有的理论性较强，有的知识性较丰，有的仅作为可参考的资料。同时也选进了一些鉴赏性条目，并对作品加了简略评语。
- 三、考虑到视觉艺术的特点，插图都较大。并在书后附彩色图192幅，以备鉴赏。
- 四、在内容的编排上，按一般常用的综合分类法，分作十大类：

(一)综合一般	(二)版刻图绘
(三)剪镞镂刻	(四)印染织绣
(五)雕塑陶瓷	(六)金木竹漆
(七)衣饰装扮	(八)装潢扎彩
(九)文体工具	(十)其它各项
- 五、各大类又分别列出若干小类。凡涉及全类或几类的一般名词、术语、口诀及人物著述、民间神祇、寓意题材，都集中于“综合一般”类。其它各专门、专项的名词、术语、人物、著述和题材、作品等，则归入各分类的小类中。
- 六、为检索方便，书后附有词目笔画索引。

总 目 录

●民间文化的觉醒(代序)	1
●例言	
●分类目录	1
●彩色图版目录	1
●词条正文	1
综合一般	1
版刻图绘	82
剪镞镂刻	181
印染织绣	226
雕塑陶瓷	302
金木竹漆	402
衣饰装扮	467
装潢扎彩	520
文体工具	551
其它各项	583
●彩色图版	1
●笔画索引	1

分类目录

一 综合一般

(一)一般名词

中华民族·····	1	民间艺人·····	6
汉族·····	1	走方艺人·····	7
中国少数民族分布·····	1	游方艺人(见“走方艺人”)·····	7
美术·····	2	家庭副业·····	7
民间美术·····	3	作坊·····	7
中国民间美术·····	3	作分·····	7
民间艺术·····	4	团行·····	7
民艺·····	4	三十六行·····	7
民艺学·····	4	行会·····	7
通俗美术·····	4	行帮(见“行会”)·····	7
农民美术·····	4	帮会(见“行会”)·····	7
乡土艺术·····	5	祖师·····	7
民俗美术·····	5	祖师爷(见“祖师”)·····	7
宗教美术·····	5	七十二行艺祖·····	8
市民文化·····	5	民族学·····	8
工艺·····	5	民俗·····	9
工艺美术·····	6	民俗学·····	9
民间工艺美术·····	6	风俗志·····	9
民具·····	6	风物志·····	9
手工艺·····	6	风土志(见“风物志”)·····	9
传统手工艺·····	6	文物·····	10
手工业·····	6	考古学·····	10
艺人·····	6	小摆设·····	10
手艺人·····	6	小经纪·····	10
		意思作·····	10
		庙会·····	10

赶街·····	10
五屯艺术·····	10
秋色·····	11
秋色赛会(见“秋色”)·····	11
秋色会景(见“秋色”)·····	11
佛山秋色·····	11
土山湾·····	11
图腾·····	11
图腾崇拜·····	11
图腾信仰(见“图腾崇拜”)·····	11
自然崇拜·····	12
性崇拜·····	12
生生主义·····	13
生殖器崇拜(见“生生主义”)·····	13
原始信仰·····	13
吉祥图案·····	13
吉语图案·····	13
祥瑞图·····	13
符瑞图·····	13
瑞应图·····	13
瑞图(见“瑞应图”)·····	13

(二)术语和口诀

群众性·····	14
社会性(见“群众性”)·····	14
集体性(见“群众性”)·····	14
人民性·····	14
地域性·····	14
地方性(见“地域性”)·····	14
乡土性(见“地域性”)·····	14
承传性·····	14
传承性(见“承传性”)·····	14
自娱性·····	14
自用性(见“自娱性”)·····	15
民族形式·····	15
民族气派·····	15
地方风格·····	15
艺术的层次·····	15
艺术的形态·····	15
文学艺术原料的矿藏·····	15
旧瓶装新酒·····	15
旧形式的采用·····	16

消费者的艺术与生产者的艺术·····	16
民间美术的价值观·····	16
文与质·····	16
雅与俗·····	16
大巧若拙·····	16
淳风之美·····	16
移风易俗·····	16
喜闻乐见·····	17
约定俗成·····	17
入乡随俗·····	17
风俗·····	17
风物·····	17
土俗·····	17
方物·····	17
土物·····	17
土宜·····	17
土仪·····	17
土特产·····	17
民风·····	17
土风·····	18
遗风·····	18
土著·····	18
土著民族·····	18
采风·····	18
女红·····	18
针线活·····	18
粉本·····	18
程式·····	18
手风·····	18
腹稿·····	19
装饰·····	19
装饰性·····	19
纹饰·····	19
花样(见“纹饰”)·····	19
模样(见“纹饰”)·····	19
纹样·····	19
装饰图案(见“纹饰”及“纹样”)·····	19
形制·····	19
器物设计(见“形制”)·····	19
产品造型设计(见“形制”)·····	19
立体物设计(见“形制”)·····	19
图案·····	19

寓意·····	19	云锦设计口诀·····	24
谐音·····	20	云锦花卉诀·····	24
讨口采·····	20	云锦龙凤诀·····	24
表号·····	20	云锦蝙蝠诀·····	25
象征·····	20	云锦画云诀·····	25
阴阳五行·····	20	皮影雕镂口诀·····	25
谶纬·····	20	喜相逢·····	25
祥瑞·····	20	“推磨式”·····	25
口诀·····	20	一整二破·····	25
歌诀(见“口诀”)·····	20	四盘一碗·····	25
艺诀·····	20	满天星·····	25
谚语·····	20	皮球花·····	25
秘诀·····	20	锦地开光·····	26
诀要(见“秘诀”)·····	20	折枝花·····	26
行话·····	21	富贵不断头·····	26
同行语(见“行话”)·····	21	万(卍)字流水·····	26
行业语(见“行话”)·····	21	五色·····	26
市语·····	21	俏色·····	26
恁儿·····	21	惠山泥人着彩口诀·····	26
习艺谚语·····	21	年画“点套”口诀·····	27
隔行如隔山·····	21	软靠硬,色不楞·····	27
隔行不隔理·····	21	黑靠紫,臭狗屎·····	27
三法·····	21	红靠黄,亮晃晃·····	27
二戒·····	21	粉青绿,人品细·····	27
四失·····	22	要想俏,带点孝·····	27
三病·····	22	要想精,加点青·····	27
四喜·····	22	文相软,武相硬·····	27
四忌·····	22	三蓝墨·····	28
四法·····	22	女红,妇黄,寡青,老褐·····	28
一寸棒头一寸眼·····	22	红忌紫,紫怕黄,黄喜绿,绿爱红·····	28
鸭蛋圆·····	22	软硬色·····	28
变古·····	22	阴阳色·····	28
“质、纹、形、刀”·····	22	妆花色谱·····	28
三辨四视·····	22	藕色·····	28
三知四气·····	22	藕荷色(见“藕色”)·····	28
年画三句要诀·····	23	藕丝·····	28
年画八字要诀·····	23	藕丝褐·····	28
四梁八柱·····	23	颜料歌·····	28
“意、理、功、趣”·····	23	颜色调合·····	29
五形三骨·····	23		
娃娃样·····	23		
罗汉分四式·····	24		

(三)综合历史资料

长安巧工丁缓·····	29
-------------	----

汉人遗物赠言	29
唐代各地特产的手工艺品	30
唐代婚礼纳彩	30
绵州八子	30
南宋杭州小经纪	30
南宋杭州“社会”	31
南宋杭州诸行市	31
小儿戏耍家事儿	31
宋代灯品	31
明代苏州工艺总评	32
吴俗习奢华	32
吴中工艺名师	32
清末苏州工艺	32
清代虎丘耍货	32
清代扬州土宜	32
清代扬州染色	33
五杭	33
烟火名目	33
清末民初佛山手工艺行业	33

(四)人物著述

陈之佛	34
沈从文	34
钟敬文	34
常任侠	34
邓白	34
庞薰琹	34
雷圭元	34
刘其伟	34
李昌鄂	34
余武章	34
张仃	35
叶又新	35
席德进	35
王树村	35
田自秉	35
史维安	35
李寸松	35
张朗	35
靳之林	35
王家树	35
王今栋	35

张道一	35
廉晓春	36
刘定陵	36
宋龙飞	36
钟茂兰	36
刘文三	36
《中国民间美术研究》	36
《中国民艺学——理论研讨会论文集》	36
《美在民间》	36
《民间美术概论》	36
《论中国民间美术》	36
《民间文艺谈薮》	36
《中国民间画诀》	36
《民俗艺术探源》	37
《中国乡土艺术》	37
《民间美术巡礼》	37
《中外民间美术》	37
《神话与诗》	37
《龙凤艺术》	37
《龙凤文化源流》	37
《龙: 神话与真相》	37
《中国工艺沿革史略》	37
《中国美术工艺》	37
《工艺美术论集》	37
《造物的艺术论》	37
《表号图案》	37
《吉祥图案题解》	37
《吉祥图案》	37
《中国吉祥物》	38
《图腾艺术史》	38
《中国艺术家征略》	38
《中华民族的保护神与繁衍之神——抓髻娃娃》	38
《诸神的起源——中国远古神话与历史》	38
《华夏诸神》	38
《苗族装饰艺术》	38
《柯尔克孜族图案集》	38
《民间工艺》	38
《华东民间艺术》	38
《中国民间美术发展史》	38
《民间艺术瑰宝》	38
《湖北民间美术》	38
《湖北民间美术探源》	38

《湖南民间美术》·····	39	普贤·····	42
《云南民族民间美术文集》·····	39	罗汉·····	42
《北京民间风俗百图》·····	39	伏羲女娲·····	42
《洛川民间美术》·····	39	东王公·····	43
《晋南民间美术与蒲剧》·····	39	西王母·····	43
《台湾民间艺术》·····	39	王母娘娘·····	43
《台湾早期民艺》·····	39	送子观音·····	43
《台湾土著文化艺术》·····	39	送子娘娘·····	43
《台湾宗教艺术》·····	39	寿星·····	44
《中国民俗与民俗学》·····	39	南极老人星(见“寿星”)·····	44
《中国民俗学》·····	39	寿星图·····	44
《民俗学概论》·····	39	麻姑·····	44
《中华全国风俗志》·····	39	麻姑献寿·····	44
《中国人生礼俗大全》·····	39	月下老人·····	44
《风俗通义》·····	40	八仙·····	45
《荆楚岁时记》·····	40	暗八仙·····	45
《东京梦华录》·····	40	妈祖·····	46
《西湖老人繁胜录》·····	40	灶王·····	46
《都城纪胜》·····	40	福神·····	47
《梦粱录》·····	40	五路财神·····	47
《武林旧事》·····	40	五路神(见“五路财神”)·····	47
《如梦录》·····	40	赵公明·····	47
《杭俗遗风》·····	40	利市仙官·····	48
《清嘉录》·····	40	关帝·····	48
《帝京岁时纪胜》·····	40	关公(见“关帝”)·····	48
《燕京岁时记》·····	40	关圣帝君(见“关帝”)·····	48
《天工开物》·····	40	文昌·····	48
《事物纪原》·····	41	魁星·····	48
《释名》·····	41	奎星(见“魁星”)·····	48
《中国民间工艺》杂志·····	41	魁星踢斗·····	48
《民间美术》丛刊·····	41	梓潼帝君·····	48
《民俗研究》杂志·····	41	牛王·····	48
《民俗》画刊·····	41	马王·····	49

(五)民间神祇

佛·····	41	开路神君·····	49
释迦牟尼·····	41	饼师神·····	49
大士·····	42	和合·····	49
观音·····	42	刘海戏金蟾·····	50
三十三观音·····	42	哪吒闹海·····	50
菩萨·····	42	梨园神·····	50
文殊·····	42	钟馗·····	51
		钟馗嫁妹·····	51
		五通·····	51

物彪.....51

(六)寓意题材

龙.....52

凤.....52

龙凤呈祥.....52

丹凤朝阳.....52

凤鸣朝阳(见“丹凤朝阳”).....52

丹山彩凤(见“丹凤朝阳”).....52

龙生九子.....53

四灵.....53

四神.....53

麒麟.....53

麒麟送子.....54

麟吐玉书.....54

麒麟儿.....54

如意.....54

吉祥如意.....54

百事如意.....55

事事如意.....55

盘长.....55

百吉.....55

百结(见“百吉”).....55

方胜.....55

七宝.....55

八吉祥.....56

太极八卦.....56

金乌玉兔.....56

鹤.....56

六合同春.....57

松鹤长春.....57

龟鹤齐龄.....57

八仙庆寿.....57

蟠桃献寿.....58

五福捧寿.....58

福寿双全.....58

百寿图.....58

百福图.....58

百子图.....58

百爵图.....58

百骏图.....58

八骏图.....59

猫蝶图.....59

耄耋富贵.....59

同偕到老.....59

天保九如.....59

三阳开泰.....59

华封三祝.....59

三多.....59

岁寒三友.....60

四君子.....60

竹报平安.....60

马上平安.....60

马上封侯.....60

喜鹊.....61

喜上眉梢.....61

喜从天降.....61

喜报春先.....61

一帆风顺.....61

一路福星.....61

牡丹.....61

国色天香.....62

莲花.....62

宝相花.....62

连年有余.....62

聚宝盆.....63

摇钱树.....63

压胜钱.....64

唯吾知足.....64

长命富贵.....64

渔、樵、耕、读.....64

琴、棋、书、画.....64

杏林双燕.....64

万象更新.....65

五谷丰登.....65

鲤鱼.....65

鲤鱼跳龙门.....65

牛.....66

吴牛喘月.....66

十二生肖.....66

獬豸.....66

鸡有五德.....67

柿有七绝.....67

五男二女.....67

五子夺魁·····	68	名数吉语·····	78
五子登科·····	68	狼井·····	78
连中三元·····	68	比翼鸟·····	79
连生贵子·····	68	比肩兽·····	79
莲花童子·····	68	九尾狐·····	79
摩睺罗·····	68	神鼎·····	79
化生儿·····	68	黄龙·····	79
萱草宜男·····	68	萸萸·····	79
瓜瓞绵绵·····	69	蓬蒿·····	79
嫦娥奔月·····	69	六足兽·····	80
吴刚砍树·····	69	玉马·····	80
牛郎织女·····	70	玉英·····	80
天女散花·····	70	赤熊·····	80
七仙女下凡·····	70	赤兔·····	80
天仙配(见“七仙女下凡”)·····	70	比目鱼·····	80
孟姜女哭长城·····	70	银瓮·····	80
姜太公钓鱼·····	71	白马朱猎·····	80
李冰斗蛟·····	71	泽马·····	80
竹林七贤·····	71	毕方·····	80
荣启期·····	71	一角兽·····	80
羲之爱鹅·····	72	嘉禾·····	80
踏雪寻梅·····	72	木连理·····	81
梅妻鹤子·····	72	壁流离·····	81
寓意画题·····	72	玄圭·····	81
祈福物器·····	77	白鱼·····	81

二 版刻图绘

(一)年画门神

年画·····	82	花货·····	84
民间年画·····	82	卫画·卫抹子·····	84
民间木版年画·····	83	石印年画·····	84
民间手绘年画·····	83	胶印年画·····	84
半印半绘年画·····	83	月份牌画·····	84
扑灰画·····	83	戏文·····	85
纸画·纸画儿·····	84	喜庆画·····	85
画张·····	84	劝善画·····	85
画儿棚子·画片·····	84	凤画·····	85
花纸·····	84	改良年画·····	85
		时事年画·····	85
		天津“木刻小画”·····	86