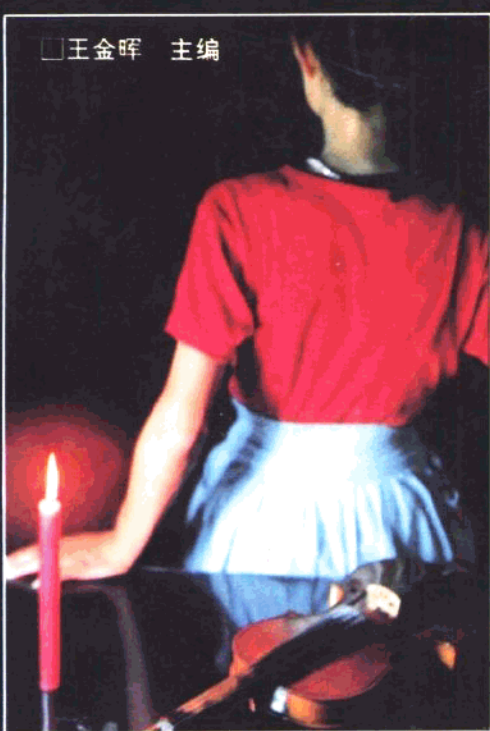


指南 夜生活 青年

□王金晖 主编



目 录

闲 暇 篇

- 第一章 闲暇与夜生活…………… (1)
夜生活溯源 人与闲暇 闲暇社会
- 第二章 青春,与星月争辉…………… (5)
文化夜生活的复苏 夜生活的魅力 青年夜
生活的文化背景与导向

娱 乐 篇

- 第一章 银屏交辉不夜城…………… (13)
电影(通宵电影、豪华影厅、情侣影院)
电视(闭路电视) 录像(录像厅)
- 第二章 时代潮与流行色…………… (24)
时装欣赏 时装表演(时装模特)
- 第三章 乐韵悠悠兴意浓…………… (29)
青年与音乐欣赏“造型性”音乐与“情节性”音乐
交响乐 欣赏 流行歌曲欣赏(乡村歌曲、迪斯科、
爵士摇滚乐等) 轻音乐欣赏 音乐磁带唱片欣赏
- 第四章 锣鼓喧闹乡土情…………… (40)

青年与戏曲 中国戏曲种类与地域分布 京剧欣赏
(现代京剧)

- 第五章 表现自我的卡拉 OK (47)
场所选择 视听娱食 演唱技巧 家庭
卡拉 OK 机的选购与使用
- 第六章 华灯映照尽繁荣 (55)
夜市购物 夜市风味品尝
- 第七章 火树银花不夜天 (59)
花会 灯会(冰雕) 游园 民俗歌舞会
- 第八章 夜生活中的游乐场 (61)
- 第九章 新奇梦幻的诱惑 (64)
电子游戏机

交 往 篇

- 第一章 夜生活中的恋爱 (71)
情与趣 表白型、介绍型、交流型 场所选择
- 第二章 夜生活中的交谊舞 (79)
华尔兹 探戈 孤步
桑巴 伦巴 国际标准舞 舞厅礼仪
- 第三章 夜生活中的聚会 (87)
沙龙聚会 室内聚餐 野外烧烤 家庭舞会
生日晚会 圣诞晚会
- 第四章 夜生活中的饮食交往 (94)

酒吧 咖啡馆 中餐宴会 西餐宴会
冷餐会 自助餐及礼仪 鸡尾酒会

第五章 夜生活中的交往礼仪…………… (113)

邀请的艺术 介绍的技巧 登堂入室的学问
馈赠礼品的诀窍

第六章 夜生活中的仪表服饰…………… (126)

美容化妆 服装穿戴 饰物选配 标准体态

体 育 篇

第一章 健与美的协奏曲…………… (135)

体育竞赛观赏 健美比赛 球迷协会 台球
保龄球 滑板与旱冰

第二章 古老的智慧 现代的情趣…………… (154)

象棋 围棋 扑克牌 桥牌 麻将

第一章 闲暇与夜生活

夜生活溯源

对最初的人类而言,黑夜意味着寒冷的侵袭、饥饿的困扰和猛兽的威胁。火的发明和使用,使人类开始摆脱对黑夜的恐惧。人类用火取暖,烤制熟食,驱赶野兽,提高了生存能力。而火的发明对于人类的另一个重要意义在于:由于不再仅仅依靠天然光照明,人类的活动时间大大延长,活动空间不断扩展。自从掌握了火的秘密,人类开始了夜间活动。

人类早期的夜间活动,实质上是白天劳动的准备和延续。修整工具和分配食物,是原始人群主要的夜间活动内容。以工具的进步为标志的生产力的发展,使人类一天劳动所得到的食物,逐渐超出了每日的消耗量,这就意味着,人类开始拥有了可以从事劳动以外的其它社会活动的闲暇时间。

人类夜生活的雏型,是原始的宗教仪式和节日庆典。在篝火和火把的映照下,神秘庄严的膜拜祖先和神灵的仪式,与欢庆战争胜利、喜获丰收的歌舞交相辉映,构成原始生活古朴虔诚的特质。宗教和艺术,这对人类精神需求最初的产物,揭开了人类夜生活的序幕。

人类夜生活源远流长的画卷,是火光灯影的世界中最令人注目的篇章。一部贯穿古今的人类灯具史,引出的便是同样璀璨的人类夜生活史。

古罗马贵族豪华奢侈的酒宴上,彻夜长明的火炬,映照着装金缀银的杯盘,散射出荒淫糜烂的气息。

中世纪教堂神殿上星星点点的烛光,和着信徒虔诚的赞

诵，宛如上帝普照人间的神秘灵光。

唐宋皇城禁宫内外，元宵时分满城灯火，辉映着万民同乐的盛况。

新大陆上由电流激射出的第一束光线，预示着一个由五彩霓虹点缀的不夜世界的诞生。

人在创造文明的同时，不失时机地享受着文明的成就。“衣食足而知荣辱”，人对于生存的理解，不再局限于生理需求的满足。对愉悦轻松和谐自信的精神生活的追求，激发着人类开创更新更美的世界的无限潜能。

作为满足人类精神需求的重要方式，夜生活的形式与内容随着人类生活方式的进步，不断演变发展。千百年来，夜生活对于人类，犹如浩瀚星空，充满着永恒的魅惑。

人与闲暇

如果人的生活划分为三个层面：生存、享受、发展，那么人们是通过劳动为生存赢得必需的物质资料，而享受与发展，是在闲暇时间中完成的。在马克思看来，闲暇时间是满足绝对需求所需要的劳动时间之外的，从事其他活动的时间，是劳动者用于消费和从事其他活动的时间，是社会成员本身发展所需要的时间，是用于娱乐和休息，从而为劳动者的自由发展开辟广阔天地的时间。

人们是在娱乐消遣活动中解除疲劳、焕发精力，在享受生活乐趣的同时为自身的发展积蓄新的动力。闲暇对于人类的重要意义在于：它使人类在满足生存需要之后，拥有了进一步发展的可能。1970年欧洲娱乐会议讨论通过的《消遣宪章》中，肯定了闲暇时间的使用是极其重要的，“消遣和娱乐为补偿当代生活方式中人们的许多需求创造了条件，更为重要的

是它通过身体放松, 竞技, 欣赏艺术、科学和大自然, 为丰富生活提供了可能性”, “消遣为人们提供了激发基本才能的变化条件(意志、知识、责任感和创造能力的自由发展)”, “在这个时间里, 人们能掌握作为人和作为社会的有意义的成员的价值”。

约翰·麦克哈勒在《世界的事实和趋势》一书中记载了不同社会形态中人们拥有闲暇时间的差异性, 其中劳动时间与闲暇时间在整个生命时间中所占的比例关系是:

类别	整个生命时间	劳动时间	闲暇时间
原始人	100%	33%	16.6%
农业人	100%	28.6%	22.9%
发达工业国工人	100%	10.4%	38.6%

文明社会之前, 生产工具的落后, 决定了社会财富的生产主要依赖于直接投入的劳动时间和体力消耗的多少, 人们终日辛劳才能维持难以保证的生存, 他们所拥有的闲暇时间极其有限。以土地私有制和落后的耕作技术求生存的封建社会的农民, 主要时间消耗于生产劳动中, “日出而作, 日落而息”是小农社会时间分配的形象写照。工业革命之后, 技术的进步提高了劳动生产率, 生产对于人的体力劳动和劳动时间的需求减少。劳动所含智力因素增多, 对人的精神需求提出了更多的要求。因此, 工作时间缩短, 闲暇时间增多成为客观的必然。

据联合国统计, 近百年来, 全世界职工的劳动时间日趋减少, 而闲暇时间却增加了二至三倍。现阶段, 西方发达国家人均每天拥有五个小时的闲暇时间, 到本世纪末, 这个数字还将增加三分之一。可见, 社会生产力的提高, 必然带来闲暇时间

增多。闲暇时间增加和社会财富增加的这种一致性,使闲暇时间在很大程度上成为衡量社会财富的重要标尺。

闲暇社会

1979年,日本在“关于生活的舆论调查”中,提出“今后生活中的努力方向是什么”这一问题,24%的人选择闲暇生活,仅次于居住占第二位。而1972年的一次调查表明:大多数日本人希望缩短工作时间而不是增加收入,这个结果与60年代的调查结果截然相反。这些调查在相当程度上论证了社会学家的一个观点:人们正进入一个具有新的闲暇伦理观和娱乐道德观的闲暇时代。

强调闲暇是主要的生活乐趣,取代以工作为中心的观点,认为人应当通过闲暇而非工作来体现个性和表现自我,是新的闲暇社会的特征。工业社会强调生产和利润的最高发挥,以“时间就是金钱”为指导原则,人们日常生活以工作为中心,娱乐休息仅仅作为对工作辛劳的补充调剂。而闲暇社会则将消遣娱乐作为生活的目的,工作成为获取闲暇生活物质保证的途径和手段。人们利用闲暇时间充分发展自己的智力,发挥多方面的才能,以求超越职业劳动的局限,在更广阔的天地里完善个性,满足自身多样化的需求。

在现代社会,人们不仅拥有了更多的闲暇时间,而且闲暇活动的空间也在扩大,活动种类不断丰富。人类文明的提高,人们自身的精神、心理和社会需求的增长,先进的科学技术和发达生产力提供的丰富的娱乐设施,使现代人可以从事种类繁多的闲暇活动。闲暇时间成为一种积极的创造性的消费时间,深刻地影响着人类的生活。正如西方学者福勒斯特所说:“一个人选择自己的闲暇方式,也就是选择自己的生活方式。”

第二章 青春,与星月争辉

10年前,“夜生活”在大多数中国人眼里,是“纸醉金迷”、“腐朽荒淫”的资本主义生活方式的代名词。人们已经度过了至少30年缺乏色彩的长夜,它单调、“枯燥而又无奈”。街边路灯下的棋牌之乐,几乎是人们唯一的夜间娱乐。那时候,邓丽君的流行歌曲尚属“靡靡之音”,刚刚兴起的黑白电视,方寸银屏还容纳不了亿万之众渴求欢娱的心情。

10年之间,牛仔裤与迪斯科几度沉浮,交谊舞与咖啡厅方兴未艾,录像机与五彩荧屏交相辉映……夜生活以其不可遏制的冲击力,改变了千千万万个家庭的生活方式。

商品经济的发展,物质生活的充裕,精神需求的增长,终于使中国人抛弃了“一日三餐,睡觉上班”的生活。映照夜空的霓虹,在这个封闭已久的国度中不再羞涩。一个中国式的夜生活市场,在改革开放的大潮中,作为精神消费的合法场所,无可置疑地成长起来了。夜生活不再是西方人的专利,中国人在迈向现代化的进程中,建立着自己的夜生活。

作为整个社会中最富有创造性和创新精神,最具活力的一支力量,青年从来都是新的生活方式的倡导者。

中国当代夜生活起于青年,也兴于青年。青年与夜生活,似乎有着天然不可分割的联系。青年人无不渴求丰富多彩的夜生活,而现代夜生活的繁荣,也离不开青年的参与和建设。

从生理上看,青年处于青春发育期,是人生中智力最活跃、精力最充沛的时期;从心理上看,青年处于心理发展的动荡时期,认识能力急剧提高,情绪情感不断丰富;从社会的角

度而言,青年处于社会化的关键阶段,要完成求学、就业、婚姻等一系列社会角色的转换和固定;从文化上看,青年接受社会主流文化的熏陶的同时,又接受新的文化观念的影响,建立起自己的亚文化体系。

青年的这些特点,决定了他们绝不满足于平淡单调的生活,而要追求丰富多样、新奇刺激的生活,在更广阔的空间里,以富于变化的方式拓宽交往接触社会。由于夜生活为青年提供了愉悦身心、解除疲劳、展示个性、扩大交往的机会,因而成为青年所向往的闲暇生活方式。

夜生活属于闲暇时间的占有者。青年在社会政治经济领域中所承担的责任较小,家务劳动量也远远少于中老年人,因而青年拥有较多的闲暇时间。据我国有关资料统计,城市男青年的日闲暇时间平均为5小时,,女青年的日闲暇时间平均为3.5~4小时,均超过中国城市居民人均3.5小时的日闲暇时间。

主观上强烈的精神需求,和客观上闲暇时间的充裕,决定了青年成为夜生活的主体。

夜生活无穷的魅力,正在于其饶有兴味的“夜”色。在朦胧夜空下,人工光源将空间分割为色彩各异的区域。彩灯闪烁的舞池,激越腾飞的青春舞姿,被染上一道道绚丽夺目的光彩;烛光跳动的咖啡屋,迷离的目光交织着万千难述的衷情……

夜色阻隔着目光的泛滥,围笼着浪漫的柔情。而灯光火影的氛围,又使人集中于狭小的情境,增加人群中交往的密度。

青年人乐于展示个性的心情,在聚光灯下得到满足;青年人羞于示人的恋情,在暮色中得以维护。夜生活富于变幻的情趣,吸引着无数青年置身于其中,共享欢娱。

现代工业文明,建立在严格的生产程序和劳动纪律之上,

人的个性只有在极少数管理者身上得到体现。青年人最不乐于墨守成规,最不耐烦单调重复的劳动。劳动时间内无法自由发挥的个性,只有通过闲暇生活来体现。青年亚文化特征,往往是通过与青年闲暇生活密切相关的衣、食、住、行和游乐而表现出。夜生活是青年闲暇的集中点。青年夜生活的方式特点,无不显示着其深层的文化背景。

80年代初“迪斯科”的兴起,遭受到来自各阶层的非难。古老的民族崇尚端正文雅,对起源于非洲土著舞蹈的摇摆扭胯,大不以为然。而青年人依旧我行我素,从街头跳进舞厅,终于让父老乡亲渐入此道,以至于今日“中老年迪斯科”流传于城乡大地,大有昔日之盛况。青年吸收新鲜事物最快,最少保守精神。因而成为新的生活方式的首倡者。而青年年龄的优势,使他们的文化圈随着时间的流逝,逐步演变为社会主流文化。

青年在夜生活中所追寻的“热点”,往往成为整个社会夜生活的“热点”。青年参与夜生活的人数,居各个年龄段的首位,尤其是家居以外的夜生活,更是青年的“天下”。青年文化是开放而非封闭的,是创新而非守旧的。青年对新的夜生活方式,总是乐于尝试的。风靡一时的卡拉OK演唱,最初风行于深圳青年“大家唱”活动。时至今日,面对观众高歌一曲,人们已不再需要鼓足全部的勇气,但如若不是青年的热情勇气,开创敢于自娱自乐的先河,恐怕以含蓄著称的中国人,是很难享受其中乐趣的。

青年夜生活的主要特点在于以交往为中心,以家庭以外的活动为主,具有年龄层次的明显差异性。14~17岁的青年,正值接受中等教育,处于青春发育的高峰期。青年前期心理上开始独立于家庭之外,亲子关系疏远,同龄交往的需求急

剧增长。由于经济消费尚显拮据,该年龄段的青年往往缺乏参与夜生活,尤其是中高档娱乐场所的必备资金。但是由于同学朋友之间的交往,带有排斥家长的神秘感,以及渴望成为成人世界一员的强烈愿望,使夜生活对他们仍具有强烈的吸引。以群体活动为形式,以运动型、竞技型活动为内容,该年龄段青年多偏爱夜间开设的溜冰场、游泳池以及电子游戏室,电影院和录像厅也经常出现他们的身影。近年来经济状况改善,沿海发达地区的城市中,出现了中学生“高消费”现象。部分中学生凭借富裕家境,或是课余经商,获得了一定的收入,因而夜晚进入营业性舞厅、高档茶座和卡拉OK厅成为时髦之举。加之中学阶段早恋现象的日趋普遍,少男少女双双对对出入酒吧咖啡厅,亦已不足为奇。

18~22岁处于青年中期,一部分青年进入高等院校深造,更多的青年走上工作岗位,开始职业生涯。就大学生而言,离开家庭独立地安排学校生活,拥有了一定数量的生活费供自己支配,闲暇时间完全由自己安排。职业青年摆脱了单纯消费的处境,拥有自己的收入,和较为广泛的社会联系。大学生与职业青年相比,闲暇时间较多而收入较少,在夜生活行为方式上,大学生注重文化生活的内涵,希望在夜生活中同样能够拓宽视野、交流感情,获得质上的满足。职业青年的夜生活则比较重视物质享受,以此获取精神上的满足。然而近年来高校文化圈中注重物质消费的倾向日渐流行,而职业文化圈已由一味追求档次转向逐渐提高文化修养,追求高层次的精神消费。值得注意的是,这一阶段的青年,处于性成熟时期,异性交往和恋爱生活是其夜生活中最为绚丽的一章。

23~28岁的青年,大多数已确定了职业角色,有了稳定的收入,开始或者已经进入婚恋生活。这一时期,青年夜生活

开始规律化,具有明显的选择性,夜生活中交往范围在职业领域有所扩大,在感情领域有所缩小。夜生活的家庭化倾向增加,但家庭之外的夜生活场所仍然有着一定的吸引力。

青年夜生活不仅存在着年龄和文化层次上的差异,地域性差异和城乡差异也很明显。沿海经济发达地区,文化娱乐设施先进,夜生活场所分布较广,档次较高,青年夜生活十分丰富,夜生活已成为青年闲暇生活中最为重要的组成部分。中部地区,在经济发展上落后于沿海开放地区,相应的文化生活也在整体上较为逊色,青年夜生活的形式和内容较为简单。西部经济较为落后地区,青年夜生活仍处于较为原始的状态,以传统的夜生活形式为主,分散、价廉为其主要特点。

大都市、中小城镇和乡村经济水平的不均衡性,以及文化氛围的差别,导致了城乡青年夜生活的巨大差异。

都市文化建筑在较为发达的经济水平之上,带有强烈的功利色彩。都市夜生活,在场所上具有得天独厚的优势。作为闲暇产业中最为热门的夜生活市场,档次齐全,分布密集,高档如一流歌厅、酒吧茶座,中档如通宵影院、游乐宫园,低档则有大排档、小食街。夜生活已成为都市青年日常生活的组成部分。夜文化作为都市文化的重要成分,深刻地影响着都市青年的生活。

中小城镇文化娱乐业远不如都市那样发达,但是传统的影剧院、录像播映厅和群众性文化场馆,依然可以满足相当数量青年的夜生活需求。营业性舞厅和咖啡厅等场所虽在质量和数量上低于都市水准,但却为现代化的夜生活提供了基本的条件。城镇青年夜生活对家庭文化娱乐设备依赖较多,夜生活中的人际交往范围略小于都市青年。中小城镇青年对丰富多彩的夜生活的憧憬,在一定程度上推动着城镇夜生活市场

的日趋繁荣。

广大乡村由于经济文化相对落后,人口分散等不利因素,青年夜生活内容较为贫乏,以传统的棋牌游戏为主。条件较好地区则拥有较多数量的电视设备和录像机,简陋的舞场和文化场馆,也是吸引农村青年的夜生活场所。乡村青年对文化生活的需求并未因条件的落后而减弱。经济的日趋繁荣,使乡村青年逐步改变着落后的夜生活方式,向着现代化生活方式靠近。

无论是都市青年还是乡村青年,他们在夜生活中,都希望达到恢复精力,愉悦身心的目的,以满足他们扩大交往、求知创造的精神需求。根据青年夜生活的目的来划分,可归纳为三个典型类型,即以恢复疲劳,享受欢乐为目的娱乐消遣型;以满足感情需求,扩展人际关系为目的社会交往型;以拓宽眼界,掌握知识,发挥创造能力为目的的求知创造型。在青年夜生活的实际过程中,各种动机往往是混杂在一起,通过一两项活动同时实现的。因此,在夜生活的实践中,存在着“娱乐—交往”型、“娱乐—求知”型、“求知—交往”型和“娱乐—交往—求知”型等一系列交叉类型。

青年参与夜生活,其动机是有所侧重的,但是无法截然分开。青年夜生活之所以具有不同寻常的魅力,原因之一就在于:青年旺盛的求知欲、天然的合群性,使夜生活超越了追求欢娱的本能,达到了完善社会关系的更高的境界。

青年夜生活的方式,受到青年的收入和自身文化素养的制约。大多数青年的收入,处于整个社会的中下水平,这在很大程度上限制了青年选择时髦的娱乐形式的欲望。一方面,青年面对着现代夜生活的强烈诱惑;另一方面,却是大多数青年无力负担的高额消费。这一代人多少有些“超前”的享乐观,给

青年夜生活投下了一丝无奈的阴影。

青年夜生活的质量，决定于青年自身的文化修养和道德水准。随着生活场所条件的不断改善，对作为夜生活主体的青年的文明素质也有着更高的要求。

夜生活对于现代青年而言，早已不是可有可无的点缀。它为青年个性发展提供了场所；它为青年广泛接触社会提供了机会；它为青年的自我完善提供了帮助。青年夜生活的真正价值在于提高青年的素质，在于充分发展青年的个性。星光辉映下的夜生活，激发着青年无尽的活力，去开创更加灿烂的美好时光。

第一章 银屏交辉不夜城

也许在几万年前的原始人第一次使用火时，一个奇特的现象引起了这些当时地球上最聪明的动物的注意。在他们身后岩壁上，由于火光的作用，许多巨大的影子在跳动。影子的活动与正在跳舞的原始人的动作完全一致。这种简单的光学现象，原始人百思不得其解，渐渐的成为一种原始崇拜。面对光影，原始人展开了无限的遐想，他们渴望着有一天能用光影再现一下自己的生活。

1895年12月28日下午，路易·卢米埃尔在巴黎“大咖啡馆”的地下室里，首次公演了他拍摄的电影《工厂大门》，宣告了文学、音乐、舞蹈、美术、建筑和戏剧之后的第七艺术——电影的诞生。

近百年来，电影经历了从无声到有声，从黑白到彩色，从平面到立体的发展历程。电影艺术也随之迅猛发展，无论是导演技巧还是表演技法，都有了长足的进步，使这门把空间和时间结合起来的艺术，赢得了大批观众。

作为以声、画结合为主的综合性艺术，电影运用特有的视觉手段，把文学作品中作者用文字描写和刻划的人物，变成具体的、让人们能够看得到的艺术形象，直接呈现在观众面前。它用富有动作性的视觉形象，鲜明、生动、准确地反映生活，刻划人物，具有极强的艺术感染力和独特的艺术魅力。