

张正霖
帅重庆
张靖若

管 理 哲 学



GUANLIZHEXUE

哲学是时代精神的精华

18 世纪是工业世纪

20 世纪是管理世纪

倘若哲学家

不会成为管理者

那么

管理者必须是哲学家

管理哲学

是领导者为人处世的

基本信仰

观念

及

价值偏好。

企业管理出版社

管理哲学

张正霖 帅重庆 张靖若

企业管理出版社

管理哲学

张正霖 帅重庆 张靖若

企业管理出版社 出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路17号)

*

新华书店北京发行所发行

湖北松滋县印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 14 印张 340 千字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷

印数:5000 册

定价:6.80 元

ISBN7-80001-240-9/F·241

研究管理哲學
提高管理水平

乔生祥

(题词者：长江葛洲坝工程局局长)

序

郝侠君

我读过本书的写作提纲,以后读过一部分草稿,现在又读了一部分审定稿,一条不断开拓、逐步提高的研究轨迹,了然展现脑际。可以说,这是一部蕴含着科学探索精神的颇具特色、颇有见地、内容较为丰富充实,并有相当深度的管理哲学新著。我对管理哲学的研究一直怀有较大兴趣,在本书即将付梓之际,十分高兴地应正霖同志之嘱,作短序以抒陋见。

管理是自有人类历史以来广泛存在的一种必不可少的特殊实践活动,大至治理国家社会和建立国际社会秩序,小至家庭生活的安排和一己的自我约束,都是管理的不同形式。管理和人类一切实践活动一样,既是客观的,又是有意识的,而指导管理活动的意识的发展状况,正是标志着管理的自觉程度。当指导管理活动的意识达到了哲学的境界,即是标志着管理的自觉性达到了最高程度。当然,哲学思想有正确错误之分,不同时期不同管理者的哲学思想也有水平高低的不同,但比之一般意识,就其思维的广度和深度而言,总是属于意识的最高层面。任何时期任何管理者如果用这种哲学思想指导其管理活动,总是表明他们的管理自觉性上升到了最高的程度。

人们在管理活动中大都要努力提高其自觉程度,因而人们的

• 1 •

管理意识都有可能发展到哲学的高度,都有可能包含一定的哲学思想。这种在管理活动中发挥指导作用的哲学思想,包括一般哲学思想和管理哲学思想两种成份,而管理哲学思想则是一般哲学思想与管理实践相结合的产物。管理哲学思想(不是正式命名为“管理哲学”的完整系统的哲学)由来甚为久远。古希腊的三位大哲学家都曾提出过管理哲学思想:柏拉图认为,“除非是哲学家当上了王,或是那些现今号称君主的人象真正的哲学家一样研究哲学,集权力和智慧于一身,……否则国家是永远无宁日的”^①。苏格拉底把教育人们“改善自己的灵魂”视为“治国之本”^②。亚里士多德主张用“适中”这一原则治国^③。中国古代儒家也提出了类似的管理哲学思想,儒家经典之一的《大学》中讲到,齐家、治国、平天下,并“以修身为本”,修身又以格物致知、诚意正心为其内容和基本步骤,就是一例。世界进入资本主义时代之后,除了有关国家社会管理的思想理论(含哲学思想)继续得到了发展外,随着工业革命和各种企业的发展,带来了经济管理理论(含哲学思想)的繁荣,许多著名的经济学家、管理学家和企业经营家都讲述了一些管理哲学思想,如“经济人”论、“社会人”论等等。较近一个时期,在外国和我国先后有一些系统的管理哲学专著陆续面世。然而直至今日,管理哲学在研究的对象、任务和方法上的特征,仍是其说不一,尚须继续探讨。

本书在系统分析管理哲学与一般管理学的主要区别的基础上,对管理哲学的对象、任务和方法提出了自己的见解,特别是其中所说“在更大的时空尺度内和广阔的社会历史背景下去审视管理活动同整个人类历史活动的辩证关系”。“去探寻人类管理的最

① 《西方哲学原著选读》上卷,商务印书馆版第 118 页。

② 《西方哲学原著选读》上卷,商务印书馆版第 68 页。

③ 《西方哲学原著选读》上卷,商务印书馆版第 156 页。

高本质,揭示各种管理共同遵循的普遍规律”,“揭示管理发展的规律和预测它的今后走向”,“反思管理思想自身演变的内在逻辑”,“提供认识管理和指导管理的根本方法”,较为恰当地反映了管理哲学的基本特征。也许可以换一个方式来说,从世界观、社会历史观、价值观、认识论和方法论等哲学角度,分析和概括各种管理经验和一切管理科学成果,揭示和论述管理的总体性普遍性的本质、运行和发展规律以及相应的原则与方法,把管理的自觉性提到当代最高水平,以求得管理的最大功效,这就是管理哲学的根本特征和根本目的。

全书正文(除绪论外)分为管理本质论、管理关系论、管理意识论和管理方法论四部分,顺理成章,构成了一个有新的特色的逻辑体系,加之后有相当份量的中外管理案例,与正文配合起来,使理论与实践更好地联系起来,给全书增加了活力和色彩。书中对于管理的实践本质、社会方位和历史走向的论述,有管总的意义,突出地体现了哲学的高瞻远瞩、深入底蕴的特质。我认为其中最重要的思想可以综合为四点:1. “管理是对其他一切实践活动及其要素与条件施以规划、组织、控制等作用的一种特殊的人类基本实践活动。2. 管理又是一种包括管理的主体与客体之间、管理活动与其他各种实践活动之间错综复杂关系之总和的特殊实践关系。3. 在一定的意义上可以说,管理是生产力的一种要素,是生产关系的一种内容,是政治的一种内涵,是文化的一种形态;但不等于生产力,不等于生产关系、不等于政治、不等于文化。全面看来,管理和生产力、生产关系、政治以及文化的其他诸形态之间,都存在着相互交叉、相互依存、相互作用的辩证关系。4. 管理与人类的其他社会实践、其他社会关系一样,表现为近似螺旋上升的历史发展过程,它在根本上取决于生产力、生产关系和管理主体的历史发展,经历着不同的历史阶段,到了今天的社会主义管理阶段,正循着民主化、科学化和现代化的方向朝前发展,最终还将走向共产主义的高度

自觉自由的管理高峰。以上几点思想,可以说是全书总体精神之所在,并在全书各章得到了系统地展开和体现。

我以为,在管理的庞大系统中,管理哲学要特别注意研究不同范围、不同层面的管理之间的关系,特别是大范围高层面的国家社会管理与小范围低层面的企事业单位管理之间的关系,尤其要注意前者对于后者的主导制约作用。当今中国的改革主要就是管理体制管理模式的改革,不通过改革以搞好基层单位的微观管理,国家社会的宏观管理就会失去应有的基础,而不通过改革以搞好国家社会的宏观管理,基层单位的微观管理也无法彻底实行改革和真正搞好。今天要搞好我国国家社会的宏观管理和基层单位的微观管理,最重要的就是要全面贯彻落实党的“一个中心,两个基本点”的基本路线。这条基本路线可以说就是我国管理的总体性根本性模式,也是我国在很长时期内关于管理的改革和发展的战略性指针。它是直接建立在对于人类社会历史的一般规律和现代中国社会历史发展的特殊规律的全面深刻认识的基础之上的。它的酝酿制定和它的贯彻落实都是依凭于实事求是的思想路线和依靠群众的工作路线。这条思想路线和这条工作路线也可以说就是我国管理的正常运行、改革和发展的根本性的启动机制和调控机制。三条路线及其相互关系蕴含着丰富的管理哲学思想,涉及对于我国管理实践、管理关系、管理意识和管理方法的系统把握,应该成为今天中国管理哲学研究的一个着重点。

这里有必要特别提出的一点是,有人以为搞市场经济就可以放松甚至放弃管理了,这是一种误解。因为如果没有管理,没有依法进行的恰当、完善而有效的管理,就不会有正常运行、蓬勃发展的健全的现代市场经济。当然,市场经济的管理,既有具体科学的问题,又有哲学的问题,需要我们继续探索。

当前,在市场经济活动的影响下,人们的思想观念在出现可喜的更新的同时,也有某些堪忧的变异。不少人孜孜以求的只是眼前

实利,却没有长远战略谋虑和理想追求,于是问津哲学,作哲学研究的少了,甚至一些哲学专业工作者也有前途渺茫之感。这是一种不正常的现象,然而实际上也提出了一个重要问题,即如何认识哲学的价值、如何正确对待哲学的问题。从大处和远处看,实践总是需要哲学的,只有哲学才能给人以最根本的智慧,去深谋远虑,去赢得实践长久的和巨大的成功。毛泽东在 20 多年的军事生涯中之所以能够领导军队和人民不断赢得战争的胜利,一条特别重要的原因在于他拥有十分精湛、极富活力的军事哲学。赫赫有名的日本企业家松下幸之助之所以能够取得企业经营上的巨大成功,把 70 多年前只是三人经营的小电料行发展成为今天在国内外设有 150 多个公司,拥有职工 16 万多人的松下电器企业集团,一个很重要的原因在于他形成了一整套功效显著的经营管理哲学^①。哲学从根本上说也需要实践,只有实践才是哲学的生命之源,才是哲学实现自身价值的最终决定性条件。哲学绝不能自我关闭于象牙之塔或高悬于九霄云外,需要脚踏实地,走到包括管理在内的实践中去吸取营养,去发现问题,去上下求索,这样,才有哲学的辉煌发展。研究管理哲学,走哲学与管理相结合的路子,无论对管理的发展或哲学的发展,都是有积极意义的。本书不仅提出了一整套管理哲学理论,而且介绍了国内外研究中提出的各种问题和不同观点,并相应地表明了自己的看法,这将有益于开拓人们的思路,有助于管理哲学的继续研究。本书作者并不认为自己的观点和已取得的成果完全成熟,一再表示要继续敲打、琢磨、探索。“志定而学乃益”(王夫之语),相信作者在以后的研究中定会陆续取得新的成果。

1993 年 2 月 6 日于黄鹤山麓

^① 参看松下幸之助著《实践经营哲学》,中国社会科学出版社 1989 年版。

内容提要

本书是一部从哲学高度系统探讨管理一般的学术新著,对诸多管理问题进行了深沉的理性审视和多向度的概括提炼。

作者在横向考察管理的社会方位和纵向追踪管理的历史形态的基础上,论证了管理的实践本质、一般过程、主要功能和基本类型;在分别研究管理主体系统和管理客体系统的基本要素、动态结构、社会功能之后,揭示了管理主客体之间的辩证关系、矛盾运动及其调适机制。为了发挥哲学在管理中的认知功能和工具功能,作者还从管理意识发生学角度逐一研究了复杂的管理心理、主要的管理观念、基本的管理理论和系统的管理方法。可供各级管理者和管理科学研究者一读。

目 录

序	郝俊君 (1)
第一章 绪论	(1)
一、管理哲学的缘起和现状	(2)
二、管理哲学何以能够成立	(11)
三、管理哲学的范畴体系	(21)

第一篇 管理本质论

第二章 管理的实践本质	(29)
一、“管理”是一个历史演变着的多义范畴	(29)
二、管理是人类一种特殊的实践活动	(33)
三、管理的基本特征	(39)
四、管理的二重性	(43)
第三章 管理的社会方位	(48)
一、管理和经营	(48)
二、管理和生产力	(50)
三、管理和生产关系	(55)
四、管理和政治	(58)

五、管理和文化·····	(63)
第四章 管理的历史走向 ·····	(70)
一、管理的起源和史前管理的特点·····	(70)
二、古代社会的国家管理·····	(74)
三、资本主义管理的实质和特征·····	(79)
四、社会主义管理的本质特征·····	(82)
五、管理发展的历史规律·····	(86)
第五章 管理的基本类型 ·····	(88)
一、现代管理类型的多维划分标准·····	(88)
二、现代经济管理·····	(90)
三、现代政治管理·····	(93)
四、现代思想文化管理·····	(98)

第二篇 管理关系论

第六章 管理主体 ·····	(107)
一、主体和管理主体·····	(107)
二、管理主体的系统结构·····	(114)
三、建立健全管理主体系统的基本原则·····	(118)
四、管理主体系统的领导体制·····	(121)
五、管理主体的行为方式·····	(125)
第七章 管理客体 ·····	(129)
一、管理客体及其构成要素·····	(129)
二、管理客体的基本特点·····	(137)
三、管理客体系统的优化·····	(141)
四、管理主体和管理客体的辩证关系·····	(143)
第八章 管理主体和管理客体的矛盾运动 ·····	(149)
一、利益和责任的矛盾运动·····	(150)

二、指挥和服从的矛盾运动	(152)
三、纪律和自由的矛盾运动	(154)
四、集权和分权的矛盾运动	(157)
五、控制和反控的矛盾运动	(160)
六、竞争和协调的矛盾运动	(163)

第三篇 管理意识论

第九章 管理意识	(171)
一、意识和管理意识	(171)
二、管理意识诸形式	(176)
三、个体管理意识和群体管理意识	(182)
第十章 管理观念	(188)
一、管理人性观	(188)
二、管理价值观	(195)
三、管理效益观	(200)
第十一章 管理决策	(209)
一、管理预测	(209)
二、管理决策	(215)
三、计划控制	(222)

第四篇 管理方法论

第十二章 管理方法和管理艺术	(231)
一、管理方法及其系统结构	(231)
二、管理方法的历史形态	(235)
三、管理艺术	(242)

第十三章 现代技术管理法	(247)
一、现代技术管理方法的类别和特征	(247)
二、系统方法	(250)
三、数学方法	(253)
四、经济方法	(255)
五、预测方法	(257)
第十四章 行为规范管理法	(262)
一、法律控制法	(262)
二、行政约束法	(265)
三、道德规范法	(268)
第十五章 心理调适激励法	(273)
一、心理沟通与心理调节	(273)
二、物质刺激和精神激励	(278)
三、人格教育和理想培养	(283)

第五篇 管理案例

伟大的工程 科学的决策

——长江三峡工程的决策过程.....	(295)
黄河三角洲开发大计的确定.....	(300)
谈对“一米七”消化创新的领导决策.....	(304)
中国跨世纪的宏伟工程	
——开发浦东的决策经过.....	(307)
“三环十四射”的决策思想与实践	
——天津市城市道路改建决策探微.....	(310)
葛洲坝工程方案的由来.....	(313)
运用系统原理和辩证法的有益尝试	
——承建贾姆肖罗电站工程的几点体会.....	(315)

石油工业的历史性突破

——大庆油田发现过程中的领导决策…………… (319)

准确预测市场 推动科技进步…………… (323)

集中群众智慧 提高决策水平…………… (327)

鲰鱼效应

——日本公司的一种用人之道…………… (332)

松下注重培养跨世纪的人才…………… (333)

东瀛飘来菜根香…………… (334)

日本培训国家公务员的作法…………… (335)

香港识别人才七法…………… (337)

人才是无价之宝…………… (339)

效益的源头在哪里？

——天门树脂厂走质量效益型道路…………… (343)

日本竞争的诀窍——注重成果应用…………… (347)

狠抓技改增效益…………… (349)

美国的“恰值其时”生产与存货管理制度…………… (353)

咬定市场不放松 大力开发新产品

——鄂西东方龙食品饮料公司崛起之路…………… (356)

一种新产品 救活了一家企业

——刘家场矿泉饮料厂决策一例…………… (360)

东台市东风化工厂何以绝处逢生…………… (363)

他们是如何狠抓销售的？…………… (366)

区区小“核桃” 怎经三“棒槌”

——某企业三次决策失误剖析…………… (370)

组建企业集团 加速茶叶开发

——花庄镇组建茶叶集团的实践与启示…………… (374)

更新观念 加快经济建设…………… (378)

美一批经济学家强调国营经济的作用…………… (382)

科技管理将成为九十年代热门科学·····	(384)
职代会是实行民主管理的好形式·····	(385)
从实际出发建设	
有洛玻特色的企业文化·····	(389)
增强团体凝聚力的几点体会·····	(393)
提高全员科技素质搞好管理	
实现小康的关键·····	(395)
如何实现由“小国之君”到“大国之臣”	
的转变·····	(399)
襄阳县是如何建立干部亲属回避制度的·····	(403)
扣人心弦的空中半小时	
——周总理专机机长回忆巴航放油事件·····	(406)
蒙哥马利的领导风格·····	(408)
丘吉尔的语言艺术·····	(413)
林肯运用幽默的艺术·····	(416)
将帅不和在美国·····	(419)
玛丽·凯的金科玉律·····	(420)
宏润公司从这里起步——·····	(423)
后记·····	(426)

第一章

绪 论

哲学是一门非常古老的学问,管理学则是相当年青的科学。当历史跨越 20 世纪中期以后,一门更新的学科——管理哲学又悄然问世。它的出现,既显示了哲学亘古常新的生命活力,又预示着当代管理科学新的发展动向。

然而,由于管理哲学还处于初创时期,至今它还难以得到学术界的普遍认同。在哲学界,有人认定哲学只能以整个世界最一般规律为其研究对象,拒绝管理哲学迈入哲学这个纯思维的圣殿。而在管理学界,或有人对管理哲学不屑一顾,或耽心它会淹没管理科学的正常研究,或认为它就是当代兴起的管理学原理或原管理学,可谓见仁见智,不一而足。

那末,管理哲学是否能够成立呢?如果可以成立,它同哲学和管理学究竟是何关系,并具有哪些学科特点和社会功能?因为这些问题涉及一门新兴学科的地位和性质,本书有必要设立专章先从这些问题的探讨开始。