

# 企业党建新论

主编 王发文 李剑

中共中央党校出版社



# 目 录

绪 论	1
一、充分认识搞好企业改革的重要意义	1
二、正确把握企业党建工作的形势和任务	6
三、进一步增强搞好企业党建工作的责任心和紧迫感	14
第一章 企业党组织的地位和作用	22
第一节 企业党组织政治核心地位的确立及其依据	22
第二节 企业党组织政治核心地位的含义及其具体体现	30
第三节 充分发挥企业党组织的政治核心作用	37
第二章 企业党建工作的指导思想、方针和原则	47
第一节 企业党建工作的指导思想	47
第二节 企业党建工作的目标	51
第三节 企业党建工作的方针和原则	57
第三章 企业党组织必须参与重大问题的决策	68
第一节 企业党组织参与重大问题决策的必要性和重要性	68
第二节 企业党组织参与重大问题决策的内容、途径和方法	75
第三节 努力提高参与企业重大问题决策的能力和水平	81
第四章 加强企业领导班子建设	88
第一节 企业领导班子建设的重大意义	88

第二节	企业领导班子建设的目标和主要内容	93
第三节	大力加强企业领导班子建设	98
<b>第五章</b>	<b>努力提高企业干部队伍素质</b>	<b>110</b>
第一节	提高企业干部队伍素质的重要性	110
第二节	企业干部队伍素质的基本要求	115
第三节	加强政治理论和业务学习	124
第四节	加强实践锻炼	127
<b>第六章</b>	<b>抓好企业基层党支部和党员队伍建设</b>	<b>133</b>
第一节	加强企业基层党支部建设	133
第二节	加强企业党员队伍建设	145
<b>第七章</b>	<b>加强企业社会主义精神文明建设和思想     政治工作</b>	<b>157</b>
第一节	企业社会主义精神文明建设和思想 政治工作的重要性和紧迫性	157
第二节	企业社会主义精神文明建设和思想 政治工作的任务和要求	163
第三节	切实加强国有企业思想政治工作 和精神文明建设的领导	171
<b>第八章</b>	<b>发扬党的艰苦奋斗的优良传统</b>	<b>177</b>
第一节	艰苦奋斗是我们党的优良传统	177
第二节	办好企业，必须坚持和发扬艰苦奋斗 精神	186
<b>第九章</b>	<b>全心全意依靠职工群众办好企业</b>	<b>201</b>
第一节	搞好国有企业必须坚持全心全意依靠 工人阶级的方针	201
第二节	把全心全意依靠工人阶级的方针落到 实处	206
第三节	企业党组织要加强对工会、共青团等 群众组织的领导	213

<b>第十章 改进企业党组织的工作方式和活动方式</b> .....	219
<b>第一节 企业的改革与发展对党组织的工作方法和活动方式提出了新的要求</b> .....	219
<b>第二节 改进企业党组织的工作方式和活动方式应遵循的原则</b> .....	224
<b>第三节 从企业实际出发，创造新的工作方式和活动方式</b> .....	232
<b>第十一章 切实加强对企业党建工作的领导</b> .....	244
<b>第一节 各级党委和有关部门党组要高度重视并抓好企业党建工作</b> .....	244
<b>第二节 建立健全国有企业党建工作责任制</b> .....	251
<b>第三节 积极探索企业党建工作的新路子</b> .....	257
<b>第十二章 加强乡镇企业、股份合作制企业、外商投资和私营企业的党建工作</b> .....	266
<b>第一节 加强乡镇企业的党建工作</b> .....	266
<b>第二节 加强股份合作制企业的党建工作</b> .....	275
<b>第三节 加强外商投资企业的党建工作</b> .....	285
<b>第四节 加强私营企业的党建工作</b> .....	293
<b>后 记</b> .....	301

## 绪 论

我国社会主义现代化建设已进入一个重要的发展时期。实现国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标，加速经济体制和经济增长方式的根本转变，必须切实搞好企业特别是国有企业，这是事关全局的一项紧迫的战略任务。办好中国的事情，关键在党；要贯彻落实好中央关于企业改革、发展的方针和政策，搞好企业，关键也在党。因此，必须高度重视和加强企业党的建设，发挥企业党组织的政治核心作用，为企业的改革和发展提供强有力的支持和保证。各级党委和领导同志，要认清形势，明确任务，从战略和全局的高度深刻认识加强和改进企业党的建设的重要意义，不断增强搞好企业党建工作的责任心和紧迫感，切实做好企业党的建设的工作。

### 一、充分认识搞好企业改革的重要意义

#### （一）企业在国民经济和社会发展中的地位和作用

企业是国民经济的基本组织形式，是社会主义市场经济的微观基础。企业按其性质划分，有公有制企业，包括国有企业（国有独资企业和国有控股企业等）和集体所有制企业（乡镇企业、街道企业等）；有非公有制企业，如个体企业、私营企业、外资企业等；还有各种经济成分相互融资、参股、持股而形成的混合所有制企业。混合所有制企业不是一种独立所有制形态的企业，谁控股，就由谁左右局势。改革开放以前，我国只有公有制经济（包括全民所有制和集体所有制经济）一种经济成分。改革开放以来，在党的以公有制为主体、多种经济成分共同发展方针的指引下，各种非国有经济迅猛发展，成为我国经济发展的重要

增长点和生力军，初步形成了以公有制为主体，国有经济、集体经济、个体经济、私营经济、外资经济等多种成分并存，平等竞争，共同发展的新格局。然而，国有企业，特别是国有大中型企业始终是我国国民经济和社会发展的主导力量，始终是我国国民经济的支柱和骨干。

从现在起到下世纪的前10年，是我国实现第二步战略目标，向第三步战略目标迈进的关键时期。在这一时期，我们要实现“九五”计划和2010年的远景目标，建立比较完善的社会主义市场经济体制。完成这一宏伟任务，必须把作为国民经济基本组织和社会主义市场经济微观基础的企业，尤其是国有企业搞好。江泽民同志在党的十五大报告中指出：“国有企业是我国国民经济的支柱。搞好国有企业改革，对建立社会主义市场经济体制和巩固社会主义制度，具有极为重要的意义。”国有企业在国民经济和社会发展中的重要地位和作用，主要表现在：

1. 国有企业是我国国民经济的支柱。建国时，我们还没有一个今天所说的大中型企业。全国工业企业产值的总和也不如今天大庆油田或鞍钢一个企业的年产值。建国后，党领导工人阶级和全国人民艰苦奋斗，我国以大中型企业为代表的国有企业逐步发展壮大，成为国民经济的主导和支柱。国有企业为建立独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，推进经济和社会进步，巩固国家政权和社会主义制度，发挥了举足轻重的作用。十一届三中全会以来，国有企业又有了新的发展，保证了国民经济的快速、健康发展。国有经济不断壮大，国有资产大幅度增加，国有经济的整体水平和综合效益有很大提高，总体实力进一步增强，继续控制国民经济命脉，对整个经济发展起着主导作用。国有企业始终是国家财政收入的主要来源和国民经济的主要支柱。

2. 国有企业是改革成本的主要承担者。国有企业特别是国有大中型企业，是能源、交通、重要原材料和技术装备的主要提供者。在许多支柱行业中掌握着主要生产基础，发挥着行业的

“火车头”作用。可以说改革十几年来，是依靠公有制经济做出某种牺牲，来推动社会经济发展的。而各种非公有制经济，无论是乡镇企业、三资企业，还是个体私营经济，都享受到了这种利益，它们的发展，都是与国有企业的支持分不开的。举例来说，乡镇企业经过几次“上新台阶”，在生产规模、经营领域、技术素质、装备水平等各个方面，都不断地提高到新水平。在这个过程中，国有企业提供的电力、石油、煤炭等能源，钢材、化纤、有色金属等原材料，铁路、公路、港口、邮电等公共设施，以及各种类型的技术装备，成了乡镇企业腾飞的基础条件。在全国各地普遍开花的三资企业，是拿出了许多最好的国有企业，以及国有企业里最好的车间、最好的部门与外商合资的。“一厂两制”使合资企业得到了最好的设备和技术力量、年轻的劳动力，而离退休老职工的负担仍然留给了原有老企业。可以毫不夸张地说，如果没有国有企业的大力支持，三资企业也不会发展得如此之快。

3. 国有企业是社会主义制度的基础。生产资料所有制是生产关系的核心和基础，决定着生产、分配、消费的性质，决定着人们在生产过程中的地位，决定着生产关系的性质和社会的性质。我们要坚持社会主义制度，就必须坚持公有制的主体地位。强大的占主导地位的国有经济，是引导和制约非公有制经济按照社会主义现代化建设的需要和轨道正确发挥作用的前提。如果不搞好国有经济，它的地位和作用下降，所有制结构甚至社会性质就可能发生变化，无产阶级专政的经济基础就会动摇，社会主义制度、共产党的执政地位就会受到威胁。

总之，搞好国有企业具有重大的政治、经济意义，全党同志必须从战略上全局上深刻认识搞好国有企业的重大意义，以高度的责任感和使命感，统一思想，坚定信心，千方百计把国有企业搞好。

## (二) 企业面临的问题及对策

在实现经济体制和经济增长方式两个根本转变的过程中，国有企业遇到了许多困难和问题。突出表现在国有企业经济效益下滑，亏损增加，部分企业生产经营困难加重，部分职工工资被拖欠，有的地方已经影响到经济和社会稳定。出现这些情况，原因是多方面的。从根本上讲，主要有两个方面的原因。一方面是由于传统计划经济体制下，政企不分，政府对企业干预过多，作为政府附属物的企业缺乏市场观念和竞争机制的情况没有得到根本改变，企业办社会背上了沉重的包袱，而放权让利的改革又使产权约束软化，造成国有资产流失。另一方面，国有经济的分布过大而又过于分散，资本金不足，不能实现规模经济，债务和利息负担沉重，难以进行重大技术改造。目前，明亏和潜亏的国有企业分别占国有企业总数的45%和30%，分别拥有2000万职工。因此，国有企业搞得好不好，对国民经济和社会稳定关系极大。

解决国有企业面临的困难和问题，根本的出路在于改革。十一届三中全会以来，我们对国有企业改革进行了大量有益的探索，取得了明显的成效，积累了丰富的经验。现在国有企业改革的目标模式已经明确，只要我们坚定不移地按照党中央的战略部署，进一步深化改革，狠抓落实，就一定能够把国有企业搞好。

1. 建立现代企业制度。这是搞好国有企业的根本措施，是国有企业改革的方向。深化企业改革遇到许多深层次矛盾，其中根本的一点是国有经济如何与市场经济实现有机的结合。建立现代企业制度是综合性地解决这一系列深层次矛盾的方向和途径。党的十五大重申要按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求，对国有大中型企业实行规范的公司制改革，使企业成为适应市场的法人实体和竞争主体。现代企业制度从财产组织形式和内部治理结构来说，就是公司制。公司制改革，就是将传统的国有企业按照《公司法》，规范地逐步改造为有限责任公司和股份有限公司。用公司这种财产组织形式，进一步明确出资人、企业法人、法人代表、经理层的权利和责任。国家作为出资



人按投入企业的资本额享有所有者权益，对企业的债务承担有限责任；企业依法自主经营、自负盈亏。政府不能直接干预企业经营活动，企业也不能不受所有者约束，损害所有者权益。建立现代企业制度，将以一种制度的形式从根本上解除高度集中的计划经济体制对国有企业的束缚，使各类企业能够按照社会主义市场经济的要求建立起新型的企业内部和外部体系及结构，使国有企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体，从而构造出社会主义市场经济的微观基础。

2. 把国有企业改革同改组、改造、加强管理结合起来。江泽民同志指出：“要着眼于搞好整个国有经济，抓好大的，放活小的，对国有企业实施战略性改组。”抓好大的，就要以市场和产业政策为导向，集中资金、集中力量抓好一批对国民经济有重大影响的大型骨干企业，重点支持一批关系国计民生、具有经济规模、处于行业排头兵地位的优势企业。以资本为纽带，通过市场形成具有较强竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大企业集团。对于国有小型企业，要采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等多种形式，加快放开搞活的步伐，建立和培育一批为大企业配套服务，从事专业化生产经营的企业群体。随着竞争的加剧，一个企业如果不能持续地开发新技术，推出新产品，就不可能在激烈的生存竞争中获胜。要加快企业技术改造步伐，推进企业技术进步，鼓励、引导企业和社会的资金投向技术改造，形成面向市场的新产品开发和技术创新机制。要加强科学管理，探索符合市场经济规律和我国国情的企业领导机制和组织管理制度，建立决策、执行和监督体系，形成有效的激励和制约机制。实践证明，国有企业存在的问题是多方面的，各种矛盾交织在一起，仅仅靠一种办法是不行的。只有把企业改革、改组、改造和加强管理有机结合起来，才是搞好国有企业的有效途径。

3. 鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效，实施再就

业工程。兼并和破产是市场经济条件下企业优胜劣汰的正常现象，也是资源优化配置的必然要求。对于长期亏损、扭亏无望的国有企业，要按照市场经济规律，依法进行兼并或破产。当然，考虑到社会承受能力，要注意“多兼并，少破产”，尽可能减少震动。富余人员过多，是造成企业困难的一个重要原因，国有企业要制定以产定人，下岗分流，减员增效和实施再就业工程的计划，逐步把富余人员减下来，形成劳动力的合理流动。党和政府要采取积极措施，依靠社会各方面的力量，关心和安排好下岗职工的生活，搞好职业培训，拓宽就业门路，推进再就业工程。广大职工要转变就业观念，提高自身素质，努力适应改革和发展的要求。

4. 积极推进各项配套改革。随着改革的深化，企业改革与多项配套改革相辅相成，具有很强的关联性。要进一步加快政府职能转变和机构改革，探索建立权责明确的国有资产管理、监督和运营体系；要继续深化金融、财税、计划、投资、外贸等方面的改革，并与企业改革相衔接；要加快以养老和失业保险为重点的社会保障体制改革；要积极探索解决企业过度负债和历史包袱重等问题的办法。

深化国有企业改革，是全党重要而艰巨的任务。目前，国有企业改革已进入关键时期，到了攻坚阶段。要坚定信心，勇于探索，大胆实践，力争到本世纪末大多数国有大中型企业初步建立现代企业制度，经营状况明显好转，开创国有企业改革和发展的新局面。在这样的关键时期，加强和改进国有企业党的建设，加强党对国有企业的政治领导，充分发挥企业党组织的政治核心作用，具有特殊重要的意义。

## 二、正确把握企业党建工作的形势和任务

### (一) 企业党建工作面临的形势

1989年政治风波以后，党中央十分重视党的基层组织建设，

企业党的建设总体上在逐步加强。尤其是十四届四中全会以来，各级党委加大工作力度，对新形势下如何做好企业党的工作积极探索，做了大量的工作，取得了很大成绩，积累了很多经验。具体体现在：

1. 党中央和各级地方党委十分重视企业党建工作，采取了一系列重要措施。以江泽民为核心的党中央，高度重视企业党建工作。1989年中央发出关于加强党的建设的通知，明确规定企业党组织处于政治核心地位，发挥政治核心作用。党的十三届七中全会提出企业“三句话”指导方针，即：“充分发挥企业党组织的政治核心作用，坚持和完善厂长（经理）负责制，全心全意依靠工人阶级”。党的十四大和十四届三中、四中全会决定，都重申了这个方针，并把企业党组织的具体职责和任务写进了党章。1993年9月，中央组织部和中央政策研究室在北京燕化召开国有企业党建工作座谈会，胡锦涛同志到会作了重要讲话。1995年和1996年，江泽民总书记分别在长春和上海等地两次就国有企业改革和党的建设问题发表重要讲话。他还在湖南省委的一份报告上批示，企业党建工作“现在总的方针是明确的，关键在于如何具体贯彻，也并要求千篇一律，但党对企业政治上的领导权决不能丧失。对于这一点，各级领导要在思想上明确，行动上认真加以贯彻。”这一重要指示，为进一步加强和改进企业党的工作指明了方向。1996年5月，经中央批准，中组部、中央政研室、中央党校和国家经贸委联合举办了省部级干部国有企业党建工作专题研讨班。通过研讨，大家在坚持党对企业的政治领导，加强和改进国有企业党建工作，充分发挥企业党组织的政治核心作用等重大问题上，取得了共识。中央政治局常委听取了这次研讨班情况的汇报，肯定了研讨成果，并作了重要指示。1996年底，中央召开全国国有企业党建工作会议，对全国国有企业党的建设进行了研究和部署。接着，在1997年1月，中共中央发布了《关于进一步加强和改进国有企业党的建设工作的通

知)。全国党建工作会议和中央《通知》，从战略和全局的高度，阐述了加强和改进企业党建工作的重要意义，明确了企业党建工作的指导思想、目标任务、方针措施。按照中央关于加强企业党建工作的部署和总的精神，各级地方党委结合本地企业实际，制订文件，采取措施，不断加大工作力度，使企业党建工作的整体水平有了新的提高。

2. 企业党组织和广大党员发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，涌现出了一批有说服力的先进典型。近年来，广大企业党组织适应“两个根本性转变”的要求，从实际出发，既坚持和发挥过去行之有效的好传统、好办法，又大胆地对党组织的活动内容和方法进行创新，使自身建设在改革中不断加强，涌现出了一批企业改革发展和党建工作都搞得好的先进典型。邯钢钢铁总公司党委在推动企业模拟市场核算，实行成本否决的改革中发挥政治核心作用；长春百货大楼股份有限公司正确处理党委会与董事会、职代会与股东大会、纪检会与监事会的关系，形成办好企业的合力；上海正广和总公司靠党的政治优势凝聚人心，使企业走出困境；辽宁营口冷藏箱总厂党委，坚持治厂先治党，充分发挥企业党组织的政治核心作用，使企业扭亏为盈；深圳石化集团公司党委把党的工作渗透到企业管理之中，把企业的现代化管理和发挥政治优势结合起来；杭州华丰纸业有限公司党委领导工会做好群众工作，依靠职工办好企业；贵阳铁路分局党委从党支部、党小组和党员队伍抓起，从解决职工最急需、最迫切、最困难的问题入手，把为人民服务的宗旨具体化，不仅增强了党组织的凝聚力，而且有力地促进了生产的发展。这些典型，都在当地乃至全国产生了积极影响。在一些亏损企业、困难企业，包括面临破产的企业，企业党组织积极做工作，教育引导职工正确认识和克服困难，发挥了凝聚人心的重要作用。

3. 各地结合企业实际，探索创新，积累了不少企业党建工作的好经验。归纳起来，主要有以下几点：(1) 认真贯彻“三句

话”的指导方针，不断完善企业领导体制。中央提出的“三句话”方针是我国多年来探索建立有中国特色社会主义企业领导体制的科学总结。“三句话”是统一整体，互为依存，不可分割。国有企业建立现代企业制度，必须全面落实“三句话”的基本精神，正确处理“三句话”的辩证关系，建立相应的制度，使党政工形成合力，围绕统一的目标，充分发挥三个方面的积极性，共同办好社会主义企业。实践证明，在企业内部发挥三个积极性，总比发挥一个积极性好。(2) 紧紧围绕生产经营开展党的各项工作，为企业改革和发展服务。各级党委教育引导企业党组织紧紧围绕企业改革和生产经营开展工作，把保证和促进企业转换经营机制、推行科学管理、提高经济效益、实现国有资产保值增值，作为检验企业党组织工作成效和战斗力的主要标准。实践证明，围绕企业生产这个中心，加强党的建设，开展党的工作，党组织的凝聚力、战斗力就会增强，就可以大有作为。相反，如果脱离生产经营这个中心，企业党建工作就难以取得好的效果。(3) 坚持党管干部原则，加强企业领导班子和经营管理者队伍建设。发展社会主义市场经济，搞好国有企业，关键是要有一个好班子，有一支高素质的经营管理者队伍。实践证明，企业的兴衰成败，尽管因素很多，但领导班子和经营者队伍的素质如何具有决定的意义。要坚持党管干部的原则，并要把坚持党管干部原则同改进管理办法结合起来，同保证董事会和厂长（经理）依法行使人权结合起来，逐步建立一套适应企业特点的用人制度和管理办法。(4) 积极参与企业重大问题决策，保证监督党和国家的方针政策在企业的贯彻执行。实践证明，党组织参与企业重大问题的决策，是企业党组织发挥政治核心作用的有效途径。为了把党组织参与重大问题决策落到实处，必须明确企业党组织参与决策的范围、方法和途径。几年来，不少企业党组织从实际出发，探索出了不少有效的可操作性的办法。(5) 适应新形势和任务要求，不断改进企业党组织的工作方法和活动方式。各地、各企业也从

实际出发，适应形势的变化，开展了一系列各具特色、富有成效的活动。如：“先导工程”、“先锋工程”、“堡垒工程”、“核心堡垒先锋工程”等等，都有效地促进了企业党组织和广大党员作用的发挥。

在总结经验、肯定成绩的同时，也必须清醒地看到，企业党的建设发展不平衡，仍然存在一些薄弱环节。许多企业党组织的政治核心作用没有得到充分发挥，有的党组织参与企业重大决策流于形式，没有发挥保证监督作用；有的党管干部原则没有完全落实，党政关系不协调，领导班子不团结；有的思想政治工作薄弱，放松了社会主义精神文明建设；有的同志不安心党务工作、政工队伍不稳、后继乏人等等。存在这些问题的主要原因是：（1）在建立社会主义市场经济体制，深化企业改革的新形势下，有的同志对企业党组织的地位和作用缺乏正确认识，个别人甚至主张“寓党于政”、“党政合一”，还有的借口同国际惯例接轨，提出把企业党组织从企业分离出去。（2）企业领导体制由党委领导下的厂长负责制改为厂长（经理）负责制以后，有的思想观念、工作方法还不适应，认为企业党组织地位降低了，党建工作无所作为了；有的认为实行厂长（经理）负责制，就可以一切由厂长个人说了算，不必依靠党组织，不必依靠职工群众了；有的忘记了自己是一名共产党员，不参加党的活动，不向党组织汇报思想，不支持党组织的工作，不接受党组织和职工群众的监督。（3）有些地方和部门的党委（党组）对企业出现的新情况、新问题认识不足，对中央“三句话”的方针缺乏深刻理解，对企业党建工作指导不力。（4）有些单位未能正确处理党建与企业改革、发展、稳定的关系，放松了党的建设，等等。原因虽然是多方面的，但主要是思想认识问题。

党的十五大后，国有企业改革的步伐会进一步加快，这必然会给企业党的建设带来一系列新的课题。例如，如何做好现代企业制度下企业党的建设的工作？如何做好跨地区、跨行业、跨所有

制和跨国经营的企业集团的党建工作？如何做好国有小企业采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式放开搞活过程中党的建设的工作？如何做好各种新的经济组织中党的建设的工作？等等。

总之，企业党的建设总体上在逐步加强，这是主流；同时，企业党的建设发展不平衡，还存在一些薄弱环节，也面临一些新的问题。对此，必须高度重视，大胆探索，努力开辟新形势下做好企业党建工作的新路子。

## （二）企业党建工作的目标任务

在新的历史时期，要把我们党建设成一个什么样的党？根据邓小平同志关于新时期党的建设理论，党的十五大提出了明确的总目标、总任务，把党建设成为用邓小平理论武装起来，全心全意为人民服务，思想上、政治上、组织上完全巩固，能够经受住各种风险、始终走在时代前列、领导全国人民建设有中国特色社会主义的马克思主义政党。这是以邓小平为核心的第二代中央领导集体开创的、以江泽民同志为核心的第三代中央领导集体正在领导全党继续进行的新的伟大工程。为了全面推进党的建设这一新的伟大工程，各方面都需要根据实际情况，把总目标、总要求具体化，那么，加强国有企业党的建设的目标任务是什么呢？1989年8月，《中共中央关于加强党的建设的通知》明确规定：党在企业的基层组织处于政治核心地位。党的十四大党章确认了上述规定，指出：全民所有制企业中党的基层组织，发挥政治核心作用，围绕企业生产经营开展工作。《中共中央关于进一步加强和改进国有企业党的建设工作的通知》也指出：必须坚持党对国有企业的政治领导，充分发挥企业党组织的政治核心作用，促进国有企业的改革和发展。并且具体规定了企业党组织的主要职责和任务。通过这些论述和规定，我们不难看出，企业党的建设的根本任务就是：把企业党组织建设成为促进企业改革与发展的坚强政治核心。对企业党建工作任务的这一概括和界定，是对多

年来企业党的建设正反两方面经验的科学总结，符合马克思主义建党学说的基本精神，也是党的建设规律和企业改革发展的客观要求。把企业党组织建设成为促进企业改革发展的坚强政治核心，必须努力实现《通知》提出的企业党建工作的基本目标，这就是：(1)有一个坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，懂经营、会管理、团结协调、廉洁奉公、开拓进取，得到职工群众拥护的领导班子。尤其要有政治强、业务精、作风好的带头人。(2)有一支能够在企业改革、发展中经得起困难和风险的考验，在两个文明建设中发挥先锋模范作用党员队伍。(3)有一个适应企业改革发展要求，与生产经营紧密结合，保证企业党组织发挥作用的工作机制。(4)有一套加强党员教育管理，能及时解决自身存在的矛盾和问题，不断增强凝聚力、战斗力的工作制度。通过充分发挥党组织和党员作用，加快两个根本转变，落实“三改一加强”的措施，促进企业不断提高经济效益和市场竞争能力。“四有一促进”的目标是统一的有机整体，关键是第一个“有”，这是落实党对企业的政治领导，巩固和加强企业党组织政治核心地位和发挥应有作用的需要；是办好国有企业，保证改革取得成功和国有经济进一步壮大、企业两个文明协调发展的需要。各地各部门和企业都要根据实际情况，认真对照，找准差距，制定出自己全面实现企业党建目标的工作规划，认真加以落实。

为了实现加强国有企业党的建设任务和目标，在工作中要始终坚持以下重大方针和原则：

第一，必须坚持党对企业的政治领导。我们的国有企业，是社会主义性质的企业，在推进以建立现代企业制度为目标的改革中，应当使企业做到“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”，成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。同时，又要在企业改革中体现社会主义基本制度的要求，发挥我们的优势。比如：坚持公有制的主体地位，发挥国有经济的主导作用；坚持党对企业的政治领导，发挥党组



组织的政治核心作用；坚持全心全意依靠工人阶级，发挥广大职工的积极性。把现代企业制度的一般特征同社会主义制度的优势结合起来，进行新的创造，我们就能走出一条具有中国特色的发展国有经济的新路子，就能够像邓小平同志所希望的那样，逐步赢得与资本主义相比较的优势。这是一个史无前例的创举，任务复杂而艰巨，只有在党的坚强政治领导下，坚持正确的改革方向，全面执行改革的基本方针，才能最终完成任务。

第二，必须充分发挥企业党组织的政治核心作用。这是党的政治领导在企业内部的体现，是搞好国有企业的需要。企业党组织应当在哪些方面充分发挥政治核心作用呢？主要就是党章第三十二条规定赋予的职责和要求。《通知》根据党章规定，具体列了六条。企业党组织在这几个方面发挥政治核心作用，是企业改革发展的内在要求，是企业中的其他组织所不能取代的。国有企业的改革要坚定不移。但是不论怎么改，党组织在企业中的政治核心作用只能加强，不能削弱。在这个问题上，不能有任何含糊和动摇。

第三，必须坚持企业党建工作的正确指导思想。《中共中央关于进一步加强和改进国有企业党的建设工作的通知》对企业党建工作的指导思想作出了明确的规定。坚持企业党的建设的指导思想，必须把握以下三点：（1）坚持以邓小平理论为指导，坚持党的基本路线。企业党建工作，同整个党建工作一样，都要坚持以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，全面、正确、积极地贯彻执行党的基本路线，这是最根本的一条。（2）始终围绕生产经营进行工作。企业是经济组织，企业党组织更应紧紧抓住生产经营这个中心，服务于这个中心，把保证监督和促进企业改革、转换经营机制、加强科学管理、实现科技进步、提高经济效益、实现资产保值增值，作为工作的出发点和落脚点，并且贯穿到企业生产经营的全过程。任何离开企业生产经营孤立进行党的工作，在关键问题上不注意发挥党组织和党员作用的思想 and 做