

OPEN THE ROSE DOOR OF BOURGEOIS
打开小资的玫瑰门

■ 小资到底系列 ■ 盛 慧 主编



中华工商联合出版社

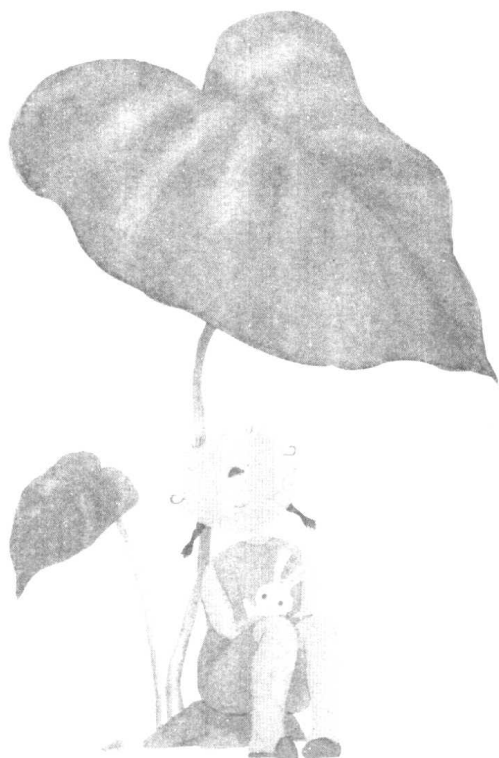




小资到底系列

盛慧 主编

打开小资的玫瑰门



中华工商联合出版社

责任编辑：蔡 今

封面设计：草 尾

图书在版编目 (C I P) 数据

打开小资的玫瑰门 / 盛慧主编. - 北京: 中华工商
联合出版社, 2002. 11

ISBN 7 - 80100 - 904 - 5

I . 打... II . 盛... III . 随笔 - 作品集 - 中国 - 当
代 IV . I 267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075157 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编: 100027 电话: 64153909

北京金华印刷有限公司 印刷

新华书店总经销

880 × 1230 毫米 1/32 印张 8.25 彩插 12 165 千字

2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1 - 11000 册

ISBN7 - 80100 - 904 - 5 / Z · 207

定 价: 17.80 元

目 录

一. 小资教程

- 小资是怎样的一群人/003
小资的 26 个关键词/005
教你如何泡小资 MM/019
所谓小资的幸福生活/021
嘴边的风景/031
妖：女人的最高境界/033
畅销小说的新手法/036
颓废与柔美的第四类/038
一边是小资 一边是游戏/040
怀旧：趋时的俗套/042
小资范文：突然说爱你/043
小资范文：两根头发在偷偷接吻/045
简单生活/051
小资的八十一种死法/054
小资男人百分百/061
小资女人的风花雪月/064
黛玉的小资情结/066

二. 小资争论

- 小资的春天/075



我们需不需要小资/077

上帝！让小资来得更猛烈些吧/079

接近小资是不是一种幸福/082

我是小资，我怕谁/084

今天你小资没有？/086

小资，资你个头/088

可千万别做小资/093

让我们剥小资的皮/095

小资的“七寸”/098

优雅是一种身体的病/100

三. 小资嘴脸

像张爱玲那样被人记住/107

天使阿黛儿/110

迷子：蜜糖的耳朵/116

蛊惑人心的宝贝/120

耳朵的打口时代/123

派对动物/127

我有时挺想后现代/133

四. 小资地图

上海/137

北京/143

南京/152

西安/154

东京十大酷/164





巴黎十大酷/167
汉城十大酷/169
洛杉矶没有小资/171

五. 小资影音

电影旅行/177
今夜，谁来打麻将/182
生命中不能承受之痛/186
唯美的电影——《忘情季节》/188
烟花后的寂寞/190
《站台》随想/193
我和电影有个约会/197
流泪的接吻鱼，滴血的心。/199
蓝色之恋/203
杀手的童话/206
他们这么活过/210
《禁色迷情》之女性秘密/215
在迷乱的星空中下坠/221
埋藏在地下的丝绒/224
令人着迷的神秘女妖/226
在心底发芽的绿洲/229
穿行于黏稠的夜色之中/232
飞行于超音速的快感之中/235
打烂一只梦想的南瓜/238
用羊皮包裹流血的伤口/241
爱情有什么道理/244



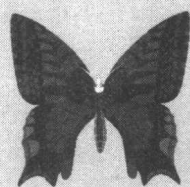


小资到底系列
↓
打开小资的玫瑰门

恩雅——树的回忆/249

陈昇：五十米深蓝/253





一

小资教程





小资是怎样的一群人

小资们到底是怎样的一群人？小资情调又是个什么东西？什么人被称为小资？什么人又自称为小资？掀起小资们的盖头来，让我们看个清清楚楚明明白白真真切切。

所谓的小资首先要有个硬件水准，并不是什么人都可以称之为小资的。

首先大部分小资是有文化有修养的人，他们一般都受过高等教育，受过一些欧美文化的熏染（要不怎么叫小资呢？）。英文未必很棒，但口头禅里一定时常夹带几句。

其次，小资的经济基础在中产阶级边缘，高于普通民众，一般工薪阶层是肯定的。但也没超过中产阶级的上限，在这个边缘的人最多。小资们未必都有车有房，但也是要住公寓，打出租的。大部分小资有比较稳定的职业和收入来源。

这是小资的硬件水准，当然仅仅有了这两个硬件还是不能算小资，就像没有操作系统和各种应用程序的电脑，即使你有颗“笨死”的心也只能是裸机一台。小资最重要的软件就是小资所特有的品位、情趣、格调，也就是被称之为小资情调的东西。

小资们是喜欢穿休闲服的，在非工作状态和非正式场合，而且是品牌服装，但很少有人会穿 Adidas 和 Nike 那样招摇的大众名牌，正像《格调》那本书里所说的，小资们认为，只有贫民才喜欢那样标榜自己，小资们是有情调



一、小资教程

的，小资不是城市贫民，所以小资不选大众名牌，他们选择的是一流品牌的二线产品，这不仅是他们的服饰标准，也是他们选择一切生活用品的通用标准。既要跃升于大众之上，又俨然与暴富分子划清界限，限于经济基础，又无力追逐超一流品牌。这正是典型的小资情调之一。

小资们一般都会有些固定的喜好与习惯，有些人喜欢咖啡，有些人喜欢鸡尾酒。无论是哪一种，他们的喜好通常固执而与众不同，“我只喝那种放冰块的苦咖啡”，“这种 Pizza 我只在一家店里才吃”，这是小资常用的句式。典型的小资要么对星巴克、三里屯酒吧街喜爱到依恋与沉溺，要么厌恶到不屑与不齿。都是固执与狂热的心态，不过是两个极端而已。

小资们是比较钟情于艺术的。他们喜欢珍藏经典的 DVD，喜欢看美片，而且只看英文原声的，绝不看中文配音的。资深的小资则只愿意谈谈黑泽明，说说《红》、《蓝》、《黑》三部曲，讨论一下法国意大利的艺术片，而不屑谈好莱坞。对畅销书和大众艺术他们是不屑一顾的，他们只谈村上春树，怀旧的会翻出梅里美和玛雅文化。他们未必懂歌剧，但他们总爱说起《公主彻夜无眠》，他们总是站在主流与大众的边缘和角落里。

小资不屑与流行为伍，在流行到来的前夜，他们是着力追捧者，在流行的巅峰到来之时，他们又成为流行的唾弃者。

小资们也是要为生计奔波的，但绝不会把这些挂在嘴边，所以小资们大多是忧郁和含蓄的，他们本质上向往稳定的生活，但又经常把自己装扮成漂泊者和流浪者。



一. 小资教程

概括起来所谓的小资情调其实就是一种固执与狂热，边缘与非主流，忧郁与含蓄，并以此来标榜他们的与众不同。

这就是小资，他可能是月光下一个忧郁的诗人，可能是酒吧里一个狂放的歌者，也可能是写字楼里一边品咖啡一边整理文件的职业女性。

[袋袋裤]

小资的 26 个关键词

小资有两种，有钱的小资和没钱的小资，这个分别并不是根据作者的收入，而是角色的表现。

但是，无论哪种小资，我们都可以剖析其结构，找出一些关键性的词语和情节，只要掌握了这些，加上一些基本的文字工夫，我们就可以进军榕树下，进而拿每千字 500 元的稿费来挥霍了。

在写小资文章之前，我们有必要培养自己的情绪。

首先找一面镜子，深情凝望里面的自己，想像自己就是空军一号上的肯尼迪或者正要进后宫的阿拉伯王子。同时用尽可能高的声音大吼：“老子就是有钱！老子就是有权！老子就是天下第一美男子！”直到你相信自己的确是的时候，把灯关上，抽自己嘴巴，同时想像自己的老婆死了、情人跑了等等直到泪流满面，必要时候可以辅助芥末，然后开灯，重复以上步骤。每天重复一百次，一周后你已经可以写小资了。



一. 小资教程

a success as a man 成功人士

小资文章没有必要写挣扎在小康线下的普罗。我们的主角一定有着贵族的良好血统；就算血统不佳，至少要有万贯家私；就算钱不多，至少要有哲学家和诗人的气质；就算思想也不大富有，最起码五子棋也能横扫新浪吧。如果不能塑造一个至少有一方面——现在流行是多方面——出众的形象代表，小资就失败了多半。

bar 酒吧

酒吧是狗男女们装痴情耍酷或者扮下流的理想场所，好的酒吧总有光鲜的调酒员、喝不完的百威或者路易十三以及与你很熟的乐队和领班。然后视你的情绪要求可以把光线放暗到只能有蜡烛的微光或者放进一万多你不认识的人一起劲舞。

cothurnus 悲剧

小资的真谛是悲剧，无论是思想上的悲哀还是真的情人死光光。没有一个成功的小资作品是大团圆结局的，每个猛男背后都有一个悲剧，而这个悲剧一定是要由于他的



一. 小资教程

成功和高尚而产生，并能引发优秀女性的母性爱怜本能的。

despise success 晒命

所谓晒命，就是对自己的成功抱以“不过如此尔尔”并且恨不得立即抛弃的态度，当然这种态度的前提是要用最清晰的文字把你的成功做最大之展现。比如刘晓庆著名的“做女人累，做名女人更累，做成功的名女人最累”，又比如古龙写柳轻侯——这个名字是他自己起的——虽然叫个“轻”字，但是还要点明自己世袭爵位是个“侯”。

euphonious 音乐

适当的音乐可以把小资的暧昧气氛有效提高，当你在熟悉的酒吧买醉的时候，旧唱机里一定是忧郁的蓝调而不能是《朝鲜只有一个》，即使你像我一样对音乐一窍不通，但是你至少可以买一本《音乐圣经》，把其中经典的乐曲及其评论录入电脑备用，并在适当的时候引用，“当 XX/XXX/XXXX（某音乐大师名，一定要用英文全名）著名的 XXX/XX/XXXX（某乐曲名，一定要用学名）哀怨/悱恻/缠绵的响起时，我的眼睛忽然感到一阵发酸……”



一. 小资教程

first person 第一人称

是的，只有第一人称才有良好的代入感，才能把心理活动表现通透，更重要的是，主角是如何“资”的，只有自我剖析才得以深入理解。写小资这个动作，其实也是为了更好地写下一个小资的自我催眠行为。

gossip before making love 做爱前谈心

做爱前不谈心，文章就会被放进元元；做爱前谈心，文章就可以进榕树下。而且谈的东西越琐碎越和做爱没有关系越好。事前要谈的也不应该是勾起欲望的话，而是小时候如何在后院堆雪人或者你是如何喜爱青花瓷器。

high - rise 高层建筑

即使你不能从埃菲尔铁塔上看巴黎夜景，至少可以从某高档写字楼的 78 层或者某旋转餐厅俯瞰花花世界。一个小成功的小资总有鸟瞰劳苦大众的机会，即使不是物理上的，也会是心理上的。



一. 小资教程

inform 呼告

简单地说，就是向第二人称的对象发出感叹句。而且，这个行为一定要百做不厌，成为一种惯性。其真谛是一定不要被自己肉麻倒，然后就可以塑造情圣的形象。要知道，谎言重复一千遍就是真理，狗屁重复一百遍也是勇气。经典的例子就是著名的“未未我爱你”。

jokingless 拒绝搞笑

小资文章要从头煽情到尾，作者要抱着一种“高贵的伤感”来写这些东西，搞笑情节是一个精神贵族不应当有的行为。身为小资，要绝对唾弃王朔、周星驰以及侯宝林。至于你写的东西被人取笑，那是读者的问题，不是你的错。所谓下士不笑不足以为道，被废狗之流嘲笑你的文章，你的小资就成功了。

knight errant 骑士精神

所谓骑士精神，就是你恋爱的对象一定要没有结果。而且即使你富有四海——你一定是富有四海的——也不能用暴力追逐女孩，要保持优雅的形象。你可以用富有磁性

一. 小资教程

的语言去勾搭她，但是无论如何不可以和她订婚，订了婚也不能结婚，结婚了也一定要在生孩子之前安排她车祸身亡，即使孩子都生下来了她也一定要移情别恋，总之身为贵族骑士，幸福的婚姻是要被诅咒的。

lyric 歌词

引用歌词是很多小资写手充字数的手段，当然也可以理解为思想枯竭的后果，不得不用现成的语言来表达自己的感受。不过值得欣慰的是，现代的歌词里能够直接为小资所用的东西是越来越多，以至于我经常不知道哪些是作者拽的现代诗，哪些是当今的流行歌曲——幸甚至哉，歌以咏志。

mild seven 七星

抽七星的男人是打不倒的。这种柔和而又带点地位象征的毒品正好是理想小白脸的写照，成功男士都喜欢抽，所以当你想表现一个无论是什么性格的优秀人士时，都不妨在他嘴里塞上一根七星，让他用 Zippo 点燃，抽一口，然后潇洒地熄灭在脚下。当然，这时他的眼睛一定要比刚才闪烁出更强烈耀眼的光，牙也是。