

李成勋 著

经济发展 战略学

北京出版社





李成勋 著

经济发展 战略学

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济发展战略学/李成勋著. - 北京: 北京出版社,
1999. 10

ISBN 7-200-03841-5

I. 经… II. 李… III. 经济发展战略-概论 IV. F201

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 48195 号

经济发展战略学

JINGJI FAZHAN ZHANLÜEXUE

李成勋 著

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

北 京 出 版 社 总 发 行

新 华 书 店 经 销

北京市瀛洲印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 14.5 印张 350 000 字

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

印数 1-3 000

ISBN 7-200-03841-5

F·241 定价: 26.00 元

◇ 序

1993/10

在当代，全球都在研究和制订发展战略，中国尤其需要研究和制订发展战略。这有两方面的原因：一是中国是一个发展中的大国，经济发展和社会进步至今仍然比较落后，但是中华民族早已觉醒，正万众一心、艰苦奋斗，为振兴中华、贡献人类而英勇前进，因而就需要对经济社会的发展不断作出正确的战略决策。二是中国正在创建社会主义市场经济体制。在市场经济体制下，政府将不再运用指令性计划指标直接组织经济社会的运行和发展，而转变为主要运用立法的办法和宏观调控的办法来组织经济社会的运行和发展，其中就包括通过研制和实施发展战略对经济社会的运行和发展进行引导。同时，在市场经济条件下，各个市场主体迫于竞争的压力，也必须通盘考量，从长计议，通过研制高人一筹的发展战略以争取在竞争中取胜。上述两方面的原因加起来，就使中国对经济发展战略学的需求更加强烈。

经济发展战略学是一门新学科，到目前为止，其理论与方法还不成熟，其结构与表述更无定式。正因为这样，本书的撰写就包括有为这门新学科最终走向成熟作些基础性探索的意图。为此，我竭诚地欢迎阅读过这本书的朋友们，不吝赐教，多作批评和建议。

我曾经撰写过一本《社会主义发展战略学》，1989年由江西人民出版社正式出版。出版后，有一些学校曾用作本科教材或研究生教材，反映良好。1997年，适应中国社会科学院研

究生院硕士生课程班开设“发展战略学”课程的需要，亟待提供有关教材，根据理论与实践的新发展，我对上述“江西本”的结构和内容进行了大幅度的修改，并将书名改为《经济发展战略学》。这部内部刊印的教材曾在全国十几个大中城市的硕士生课程班使用，受到广大学员的好评，认为是一部理论性与操作性有机结合的好教材。眼下又已到了 21 世纪的门槛，为了把 20 世纪里经济发展战略理论作一概括，又为了给 21 世纪新的发展实践提供新的理论材料，于是又对两年前的上述“内部教材本”进行了一番比较认真的修改，特别是替补了许多新的案例和新的信息，使它成为一部新的《经济发展战略学》，并承蒙北京出版社的厚爱和支持，愿意接受出版，这就使它获得了与广大读者见面的良机。

这部《经济发展战略学》包含许多我这些年来东奔西跑、北上南下参加研制发展战略实践所获得的亲身体验，可惜概括、升华得还很不够，有待来日再深入研究。不过在此我要深深感谢在我深入实践过程中，各地党政领导同志、各政府主管部门以及在企事业第一线配合我们调查研究的同志们的支持和帮助。也要感谢几年来同我一起从事发展战略研制工作和课题研究工作的同志们对我的启发和帮助。更要感谢北京出版社的同志为这本书的编辑出版所付出的辛勤劳动，没有他们的支持和努力，这部书的出版是不可能的。还要特别感谢的是我国著名经济学家、发展战略学的倡导者于光远同志为本书挥毫题词，体现了老一辈学者对经济发展战略学学科建设的关怀和期望。还不能忘记我的夫人李淑英同志一如既往为我撰写这部书所分担的几乎全部家务劳动和直接付出的辛苦，在此用一个简单的“谢”字来表示对她的感激之情是很不够的。

最后，我真诚的相信，在伟大的中国共产党的领导下，有十几亿勤劳勇敢的广大人民的艰苦奋斗，中国社会主义现代化

的宏伟战略目标一定能够实现，一个富强、民主、文明的社会主义中国一定能够为人类作出较大的贡献！

一九九九年八月十日
于北京芎古园雅怡斋



作者简介

李成勋，男，1934年3月生于河南省获嘉县，1960年毕业于中国人民大学经济系，现任中国社会科学院经济研究所研究员，兼任中国发展战略学研究会副理事长、平原大学名誉校长等职。主要研究方向为《资本论》和发展战略学，独著、合著和主编著作30余部，发表论文100多篇。主持中国社会科学院重点研究课题《1996—2050年中国经济社会发展战略研究》，成果由北京出版社于1997年出版，获第11届中国图书奖。

责任编辑 阎 华
封面设计 尚云波

经济发展 战略学



F11
L13

不仅要研究战果而且
还要研究战果学后
者是花点钱前者是
钱上建立起来是来
战局者起指作用前者又
将进一少定更由前者这
样的话说起来不雅但是
钱起来说不什么钱了要
动脑筋我本人也来言同此
书作台平读者共勉

丁光远



一九八九年九月

内 容 提 要

在社会主义市场经济条件下，战略是宏观经济调控和微观经济发展的重要手段。进行战略决策是各级、各部门、各地区、各企业领导者的基本职责。《经济发展战略学》阐明在经济社会发展中如何实施战略指导等方面的理论与方法，论述了战略要素、战略主体、战略方案和战略指导等基本问题，并提出和界定了战略方针、战略目标、战略重点、战略阶段、战略对策、战略主体、战略机制、战略效益、战略转变等一系列特有概念，从而为发展战略学初步形成了一个学科体系。本书的一个重要特点是理论性和操作性相结合，注重结合理论分析实际问题和进行案例点评，有助于战略主体进行科学的战略决策。

ISBN 7-200-03841-5



定价：26.00 元

◇ 目 录

第一篇 导 论

第一章 经济发展战略学的研究对象	3
第一节 “战略热”及其成因	3
第二节 战略概念的演进	19
第三节 经济发展及其要素	24
第四节 经济发展战略学的研究对象	39
第五节 研究和运用经济发展战略学的意义	42
第二章 经济发展战略理论的发展	45
第一节 赫希曼的经济发展战略理论	45
第二节 罗斯托的经济发展阶段理论	52
第三节 柯林斯的大战略理论	56
第四节 于光远的经济社会发展战略理论	59
第五节 可持续发展理论	66
第三章 经济发展战略学的研究方法	71
第一节 经济发展战略学研究方法及其要求	71
第二节 各种具体的研究方法	79
第四章 经济发展战略模式	88
第一节 各种经济发展战略模式形成的背景	88
第二节 经济发展战略模式的演进	90
第三节 值得重视的历史经验	100

第二篇 战略要素

第五章 战略方针	107
第一节 战略方针及其形成.....	107
第二节 战略方针的特征.....	113
第六章 战略目标	119
第一节 确定战略目标的原则和战略目标的指标.....	119
第二节 战略目标的选择和实例分析.....	125
第七章 战略重点	144
第一节 战略重点及其确定的原则.....	144
第二节 战略重点的保证和转移.....	161
第八章 战略阶段	169
第一节 战略期和战略阶段.....	169
第二节 战略阶段划分的实例分析.....	176
第九章 战略对策	186
第一节 战略对策及其特征.....	186
第二节 战略对策的运用.....	189

第三篇 战略主体

第十章 总体战略	203
第一节 由战略任务不同而形成的战略类型.....	204
第二节 由实现战略任务的途径不同而形成的战略类型.....	208
第三节 从布局方式划分的战略类型.....	214
第十一章 区域战略	219
第一节 区域战略及其分类与特征.....	219
第二节 实体区和协作区的发展战略.....	231
第三节 城市发展战略.....	235

第四节	乡镇发展战略·····	243
第十二章	部门战略·····	252
第一节	部门战略及其特征·····	252
第二节	工业发展战略·····	257
第三节	农业发展战略·····	266
第四节	交通运输业发展战略·····	276
第十三章	组织战略·····	283
第一节	组织战略及其特征·····	283
第二节	企业发展战略·····	287
第三节	学校发展战略·····	296
第四节	研究机构发展战略·····	303
第十四章	要素战略·····	309
第一节	要素和要素战略的特征·····	309
第二节	人口战略·····	313
第三节	能源战略·····	317
第四节	环境与生态战略·····	326

第四篇 战略方案

第十五章	战略方案的制订·····	335
第一节	制订战略方案的依据·····	335
第二节	制订战略方案的组织和程序·····	341
第十六章	战略文献·····	349
第一节	主体文献·····	349
第二节	辅佐文献·····	355
第三节	附录文献·····	359

第五篇 战略指导

第十七章	战略指导及其任务·····	365
-------------	----------------------	------------

第一节	战略指导与战略意识.....	365
第二节	战略指导的内容.....	370
第十八章	战略转变.....	379
第一节	战略转变及其条件.....	379
第二节	实施战略转变.....	383

附 录

1996—2050 年中国经济社会发展战略研究总报告	391
参考文献.....	450

第一篇 导 论

经济发展战略学研究的是经济及与其相关联的其他社会生活发展中有关全局性、长远性重大问题进行决策的理论与方法。经济发展战略学至今还是一门新学科。1958年，美国学者赫希曼写出了世界上第一本以《经济发展战略》为书名的专著；1982年，中国学者于光远发表了以马克思主义为指导的有中国特色的《经济社会发展战略》论文集。此后，虽然有不少学者发表过一些有关发展战略学的论著，但至今经济发展战略学这门新学科的理论与方法还在探讨之中。

第二次世界大战以后，世界各国特别是发展中国家，在大力推进工业化和现代化的进程中，实践过多种多样的发展道路，总结出多种多样的战略模式，这是一份宝贵的财富。我们中国人正在建设有中国特色社会主义的旗帜下，构造自己实现现代化的发展战略。

一定的理论研究，需要一定的研究方法。理论的薄弱，往往是由于其方法的薄弱。比起经济发展战略学的理论来，其方法更处于探索之中。

