

第一集

中国经济出版社

中国地方民俗文化

主 编 韩天雨
副主编 辛鸿丰
王占柱
栾建民
常怀立



中国地方经济文化节

(第一集)

主 编 韩天雨

副主编 辛鸿丰 王占柱
栾建民 常怀立

中 国 经 济 出 版 社

封面题词：朱穆之

责任编辑：栾建民

封面设计：胡劭长

插页设计：姜保玲

中国地方经济文化节

主 编 韩天雨

副主编 辛鸿丰 王占柱 栾建民 常怀立

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

(邮政编码：100037)

各地新华书店经销

北京市地质局印刷厂印刷

*

850×1168毫米 1/32 17.875印张 18插页 470千字

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数：1-12000

(精)ISBN7-5017-1148-8/F·741 定价：15.00元

(平)ISBN7-5017-1143-7/F·738 定价：12.00元

《中国地方经济文化节》编委会

顾 问: 朱穆之 贺敬之 刘 毅 盛树仁 有 林

主 编: 韩天雨

副 主 编: 辛鸿丰 王占柱 栾建民 常怀立

执行编委: (以姓氏笔划为序)

冯中越 关 键 张 冲 胡德思 袁达毅

顾德山 商左天 潘勤然

编 委: (以姓氏笔划为序)

刁家璉 王纯一 王建国 王 维 邓立群

卢少辉 冯大真 冯宝椿 冯建权 李宝华

李庚良 阎世笃 刘克祥 刘朝兴 刘斌范

安 钢 阮万钧 吴蕴初 何君孝 何坚忠

陈大俊 陈永明 陈光铸 陈明杰 陈法信

肖鸿泰 范中汇 金 晖 罗远富 孟建伟

荆 彬 赵坤山 柳香亭 贾树源 唐兴成

颜台英

第二届大连服装节开幕式盛况。

程 东 摄影



大连服装节

李秀生 摄影



时装表演



大连金石滩景区之一“大鹏展翅”。

哈尔滨冰雪节

第七届哈尔滨冰雪节冰雕建筑。



张玺铎 摄影

中国苏州丝绸旅游节

(苏州丝绸旅游节办公室供稿)



'90中国(苏州)丝绸旅游节开幕式盛况。



全国人大常委会副委员长费孝通(中)、江苏省省长陈焕友(左)、中共苏州市委书记王敏生(右)为开幕式剪彩。



丝绸旅游节期间,苏州市举行对外开放咨询研讨会。

绍兴黄酒节



90' 绍兴黄酒节开幕式。



国宴酒“绍兴加饭”生产单位——绍兴酿酒总公司的大型彩车。



日本西宫市长
八木米次(右一)
参观“越瓷”。

吴光荣 摄影

绍兴酿酒总公司“古
越龙山牌”各类名酒。

云飞 摄影



绍兴酿酒总公司

云飞 摄影

首届中国淄博 陶瓷琉璃艺术节



山东省陶瓷公司经理介绍淄博陶瓷产品。



首届中国淄博陶瓷琉璃艺术节于1990年9月5日隆重开幕。



(淄博陶瓷琉璃艺术节办公室供稿)

自贡国际恐龙灯会

余 勇 摄影



自贡灯会鸟瞰



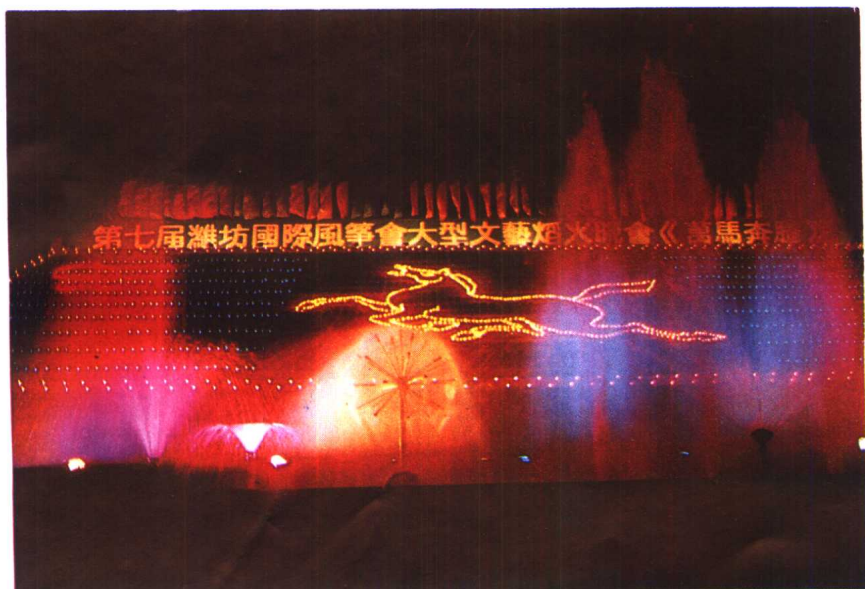
龙游凤舞灯组。

潍坊国际风筝会

(潍坊市人民政府国际风筝会办公室供稿)



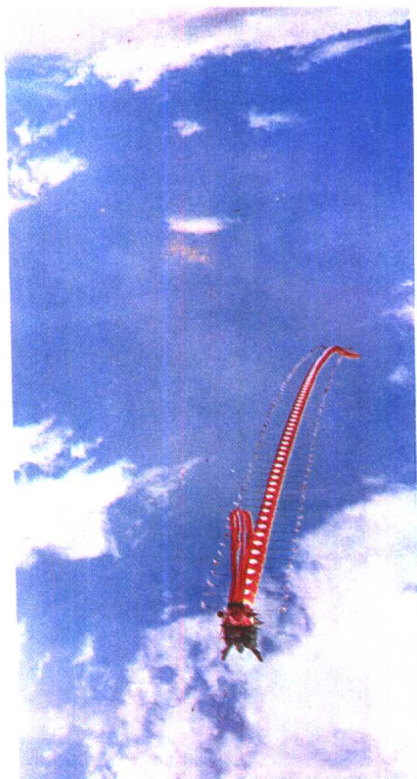
世界风筝十绝暨“友谊杯”颁奖仪式



第七届潍坊国际风筝会大型文艺焰火晚会《万马奔腾》

潍坊国际风筝会

风筝放飞表演



风筝放飞表演



潍坊国际风筝会开幕式

序 言

盛树仁

随着我国社会主义商品经济的发展和改革开放的深化，许多市（县）先后举办了各种经济文化节（会）。这些节（会）多以本地名胜、名特产命名，通过品尝风味产品、观赏风景名胜、洽谈商品购销、探讨资源开发等方式，吸引外商外资，开拓国内外市场，从而使其地方的经济优势得到发挥，取得文化、旅游、商贸相互推进的综合效益。这种社会经济文化现象，一方面反映了人们的商品经济观念和改革开放意识逐步增强，另一方面反映了人们在继承和发扬中华民族优秀传统文化的基础上，正自觉地把社会主义物质文明建设和精神文明建设有效地结合起来进行。

中华民族历史悠久，优秀的传统文化内容丰富多彩，博大精深。把经济活动与文化传统结合起来进行，是传统文化的内容之一。例如，延续至今的庙会，就是经济与文化活动相结合的一种形式，是节日文化与商业文化相融合的产物，是一种传统的经济文化节日活动。近年来，随着我国社会主义商品经济的发展，经济文化节（会）已成为具有特定内容的综合性地区经济文化活动。许多地方赋予本地区、本民族的传统节日以新的时代内容，使之发展演变为独具地方特色的经济文化节（会），如彝族的“火把节”、藏族的“雪顿节”、蒙族的“那达慕”等。而更多的地区则以当地名胜、名特产为主题，把继承和发扬民族传统文化与发展地方经济、开发旅游资源结合起来，使文化活动与经贸（旅游）活动相互推进，相得益彰。如山东的“国际孔子文化节”、江西的“景德镇国际陶瓷文化节”、哈尔滨的“冰雪节”、自贡的“恐龙灯会”等。把浓郁的文化色彩和明确的经济目的有机地结合起来，是这些经济文化节（会）的

966403/66

一个显著特点。经济搭台，文化唱戏，文艺开花，经济结果。通过举办经济文化节（会），使经贸、旅游活动处于一种生动、良好的文化氛围中，借助文化的凝聚力和感召力，知会天下，吸引宾客，广交朋友，推动国内国际间的交往，提高地方的知名度，进而吸引外商外资，通贸兴商，开发本地资源，发展地方经济。

发展商品经济不但要有经济观念，还要有文化意识，二者不可分割，文化可以促进经济的发展，经济也可以推动文化的进步。本书所介绍的一些地方经济文化节（会）的实践表明：经济文化节（会）能够使经济与文化相互推进，相得益彰，是发挥地方文化特色和经济优势的一种比较好的形式。通过举办经济文化节（会），不仅促进地方经济的发展，还向海内外宣传了中国优秀的传统文化，就像历史上的丝绸之路，它带给西域的不仅仅是丝绸，还向西方世界传播了古老的东方文化，它是东西商贸之路，也是东西文化之桥。

由中国经济出版社编辑出版的《中国地方经济文化节》一书，较为系统地介绍了各个地方经济文化节（会）的基本概况和办节经验。这对于传播和交流中国的节日文化，进一步扩大地方经济文化节（会）的影响，促进地方经济文化节（会）的健康发展，无疑会起到积极的促进作用。我希望并且相信，这本书的出版，会引起国内外各有关方面的关注和兴趣。

文化与传统

禁禁

中国地方所演文化

朱穆之

一九九一年