

五洲大藥房

保赤金丹

930019

TU238
3196

世界室外裝飾設計全集

4

黑龍江科學技術出版社

《世界室外裝飾設計全集》(4) 編委會

主 編:	譚學明	史春珊	王 強	朱鐵慶	
副主編:	張 嶺	郝長嶺	陳恩甲	周仲鉞	王治君
編 委:	黃祖宣	王少西	李春新	陳浩榮	趙興斌
	孫傳禮	韓永春	姜 力		
編寫人員:	王 松	魯 英	郝雲峰	曲成祥	樂新春
	高 凱	紀連祿	徐 衍	王春江	
譯 者:	王金蘭	王守列	敖 靜	曹俊強	陳克超
	王永明	王德寬			

世界室外裝飾設計全集(4)

責任編輯: 曲家東	裝幀設計: 徐志謙 劉道毅
-----------	---------------

黑龍江科學技術出版社	出版	(哈爾濱市南崗區建設街35號)
新華書店上海發行所	發行	(上海市四川中路122號)
遼寧美術印刷廠製版	印刷	(瀋陽市皇姑區北陵大街17號)

787×1092毫米	16開本	12印張
1990年12月第一版	1990年12月第一次印刷	
印數: 1—5,000套	每套定價: 188.00圓	

ISBN 7—5388—1109—5/TU·46

四、招 示 牌

招示牌包括標誌牌、廣告牌、路標等形式，是城市功能中不可缺少的標誌要素之一。招示牌設計的水准往往能從微觀形像上反映一個國家的文化層次和藝術水平。在發達國家招示牌的設置和設計都要經過主管市政部門批准，要求是相當嚴格的。我國的招示牌設置和造型設計，無論從管理方面還是設計水平方面與發達國家相比差距都是很大的，這一點從圖例中我們就會體察出來。通過這些圖例，可以使我們從中學學習和借鑒許多東西，對於盡快提高我國招示牌的設計質量是大有裨益的。

招示牌的主要特徵是鮮明、醒目，目的是要引起人們的注意，人們常稱之為“大喊大叫”的藝術。它設置的位置往往是在人流集中、交匯及必經的地方，因此在欣賞上還有一定的強制性，這就給設計質量提出了更高的要求。

首先，招示牌的設計要求形式與內容緊密相聯，必須快速傳達展示信息，使人很快理解並做出正確的心理反映，那種與內容無關的形式和過多的繁瑣裝飾都是不可取的。

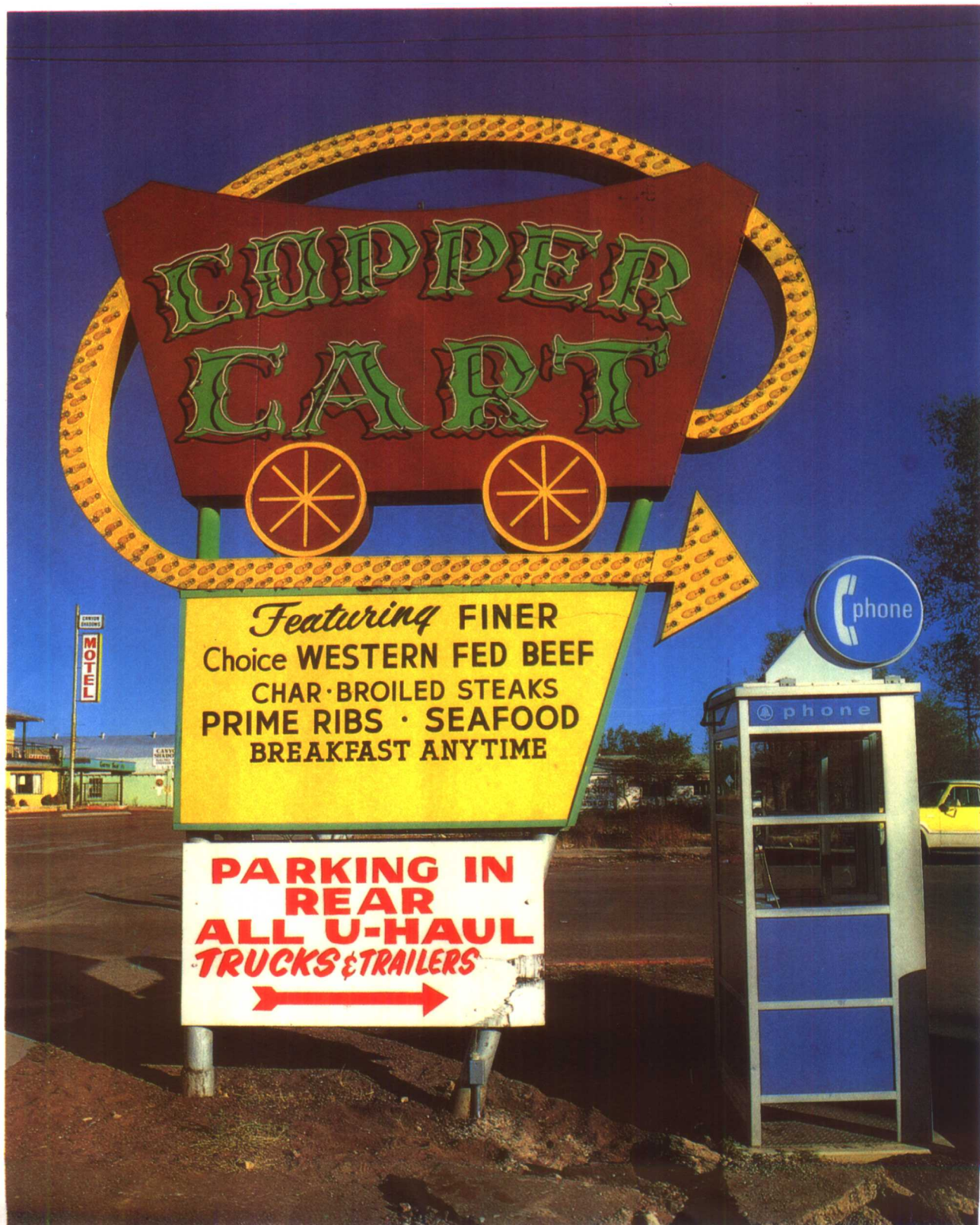
其次，招示牌的構圖要單純、明確和清晰，色彩要鮮明、單純和洗練，強調造型諸要素間的對比關係，以便於吸引人們的視線並達到易於識別的目的。

再有，在材料的選擇上，除要求強調質感的對比外，還要考慮它的耐久性能，諸如耐風化、耐腐蝕、耐污染等等。

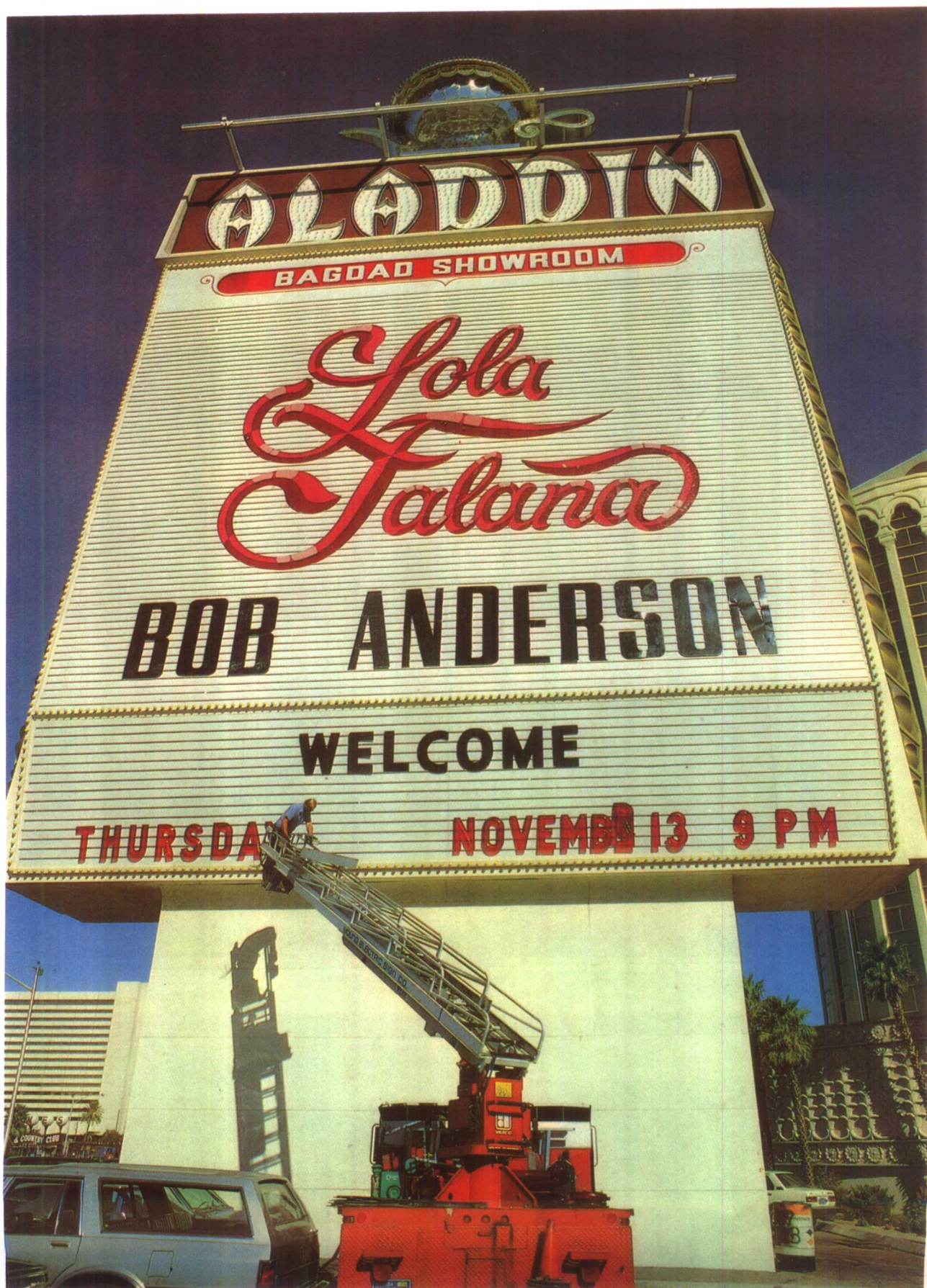
招示牌的形式是多種多樣的，有單體的、組群的、平面的、立體的、懸掛的、豎立的和平塗的。無論那種形式都必須考慮到造型的視覺效果。視覺語彙要新穎，視覺轉達要準確。立體的招示牌還要注意多視角觀看的造型效果，使之具有雕塑性，要做到“步移景異”。

此外，招示牌的設計還要考慮與環境關係的有機性。招示牌的各種形式都直接與城市景觀發生直接關係。如果招示牌的各種形式能與城市環境相和諧，定會為城市增色、添彩，成為城市的花朵和裝飾。反之也會使城市景觀大為減色，進而降低城市的環境質量，甚至給城市帶來視覺污染。

對於不同種類的招示牌的設計要求也是不同的。廣告牌的設計，要求用較少的造型要素傳達出較多的信息量進而達到展示較多內容的目的。同時，在廣告群中它還要注意與相鄰廣告牌的對比關係，使之跳出環境，突出自身。對於標誌牌的設計則要求信息傳達準確、肯定。造型應盡量做“減法”，要減到不可再減的程度。對於路標的設計則要求傳達信息的明晰性，更要單純、簡潔。當路標的設計是群體組合時，則要求注意相互間的對應和統一關係，以使之產生整體的和諧效應。



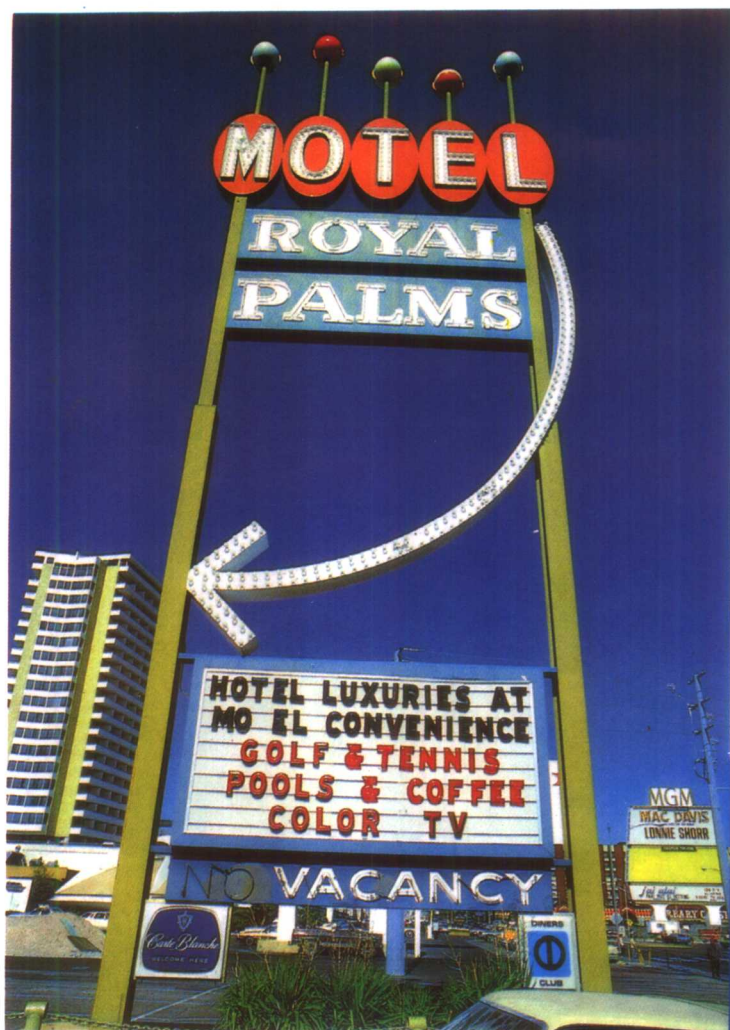
餐館（美國）



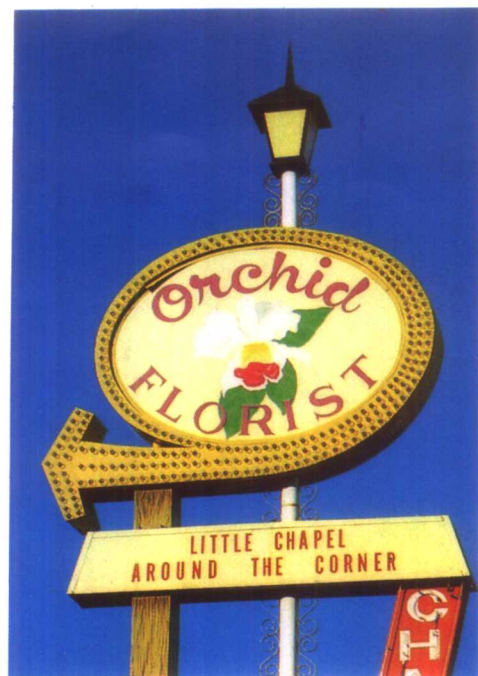
娛樂場（美國）



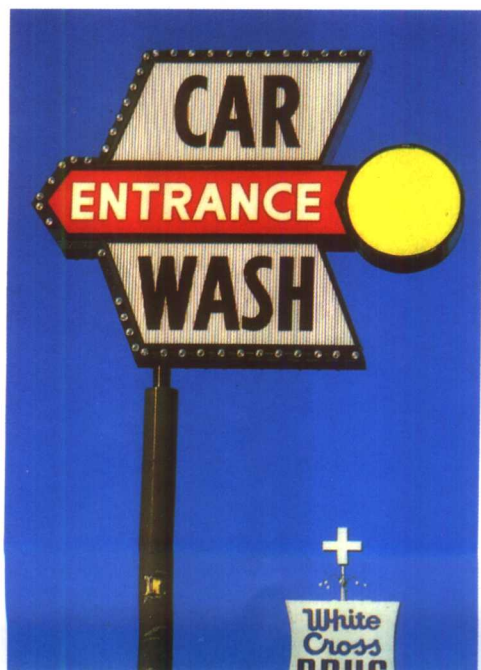
餐館（美國）



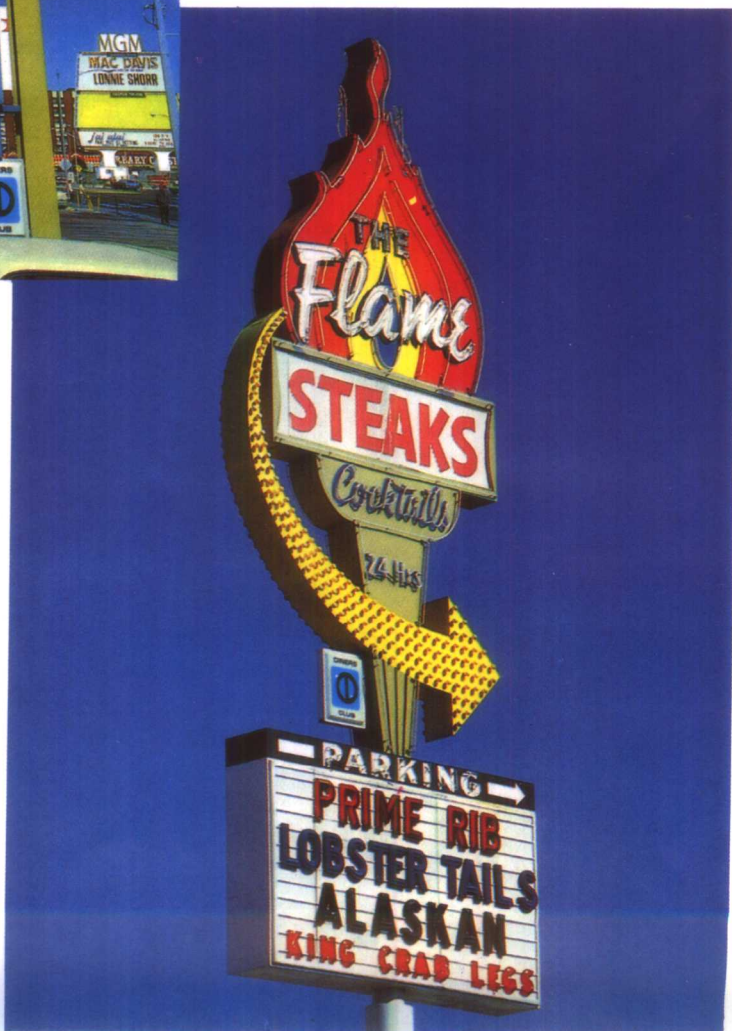
帶停車場的旅館（美國）



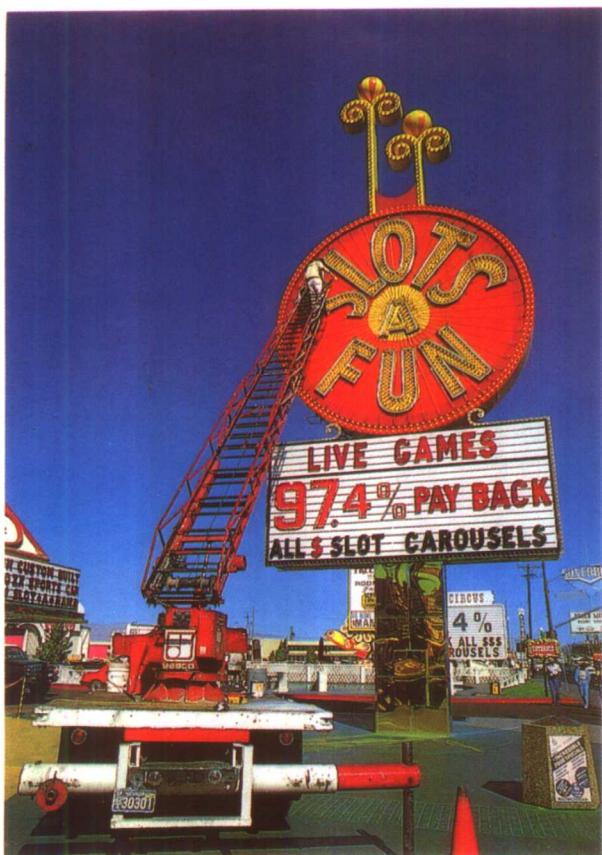
花店（美國）



洗車場（美國）



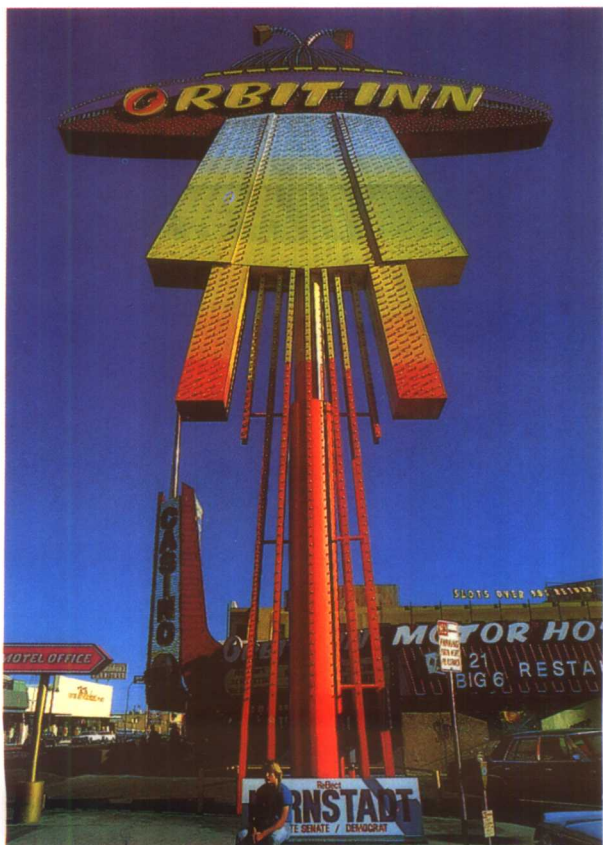
餐館（美國） 7



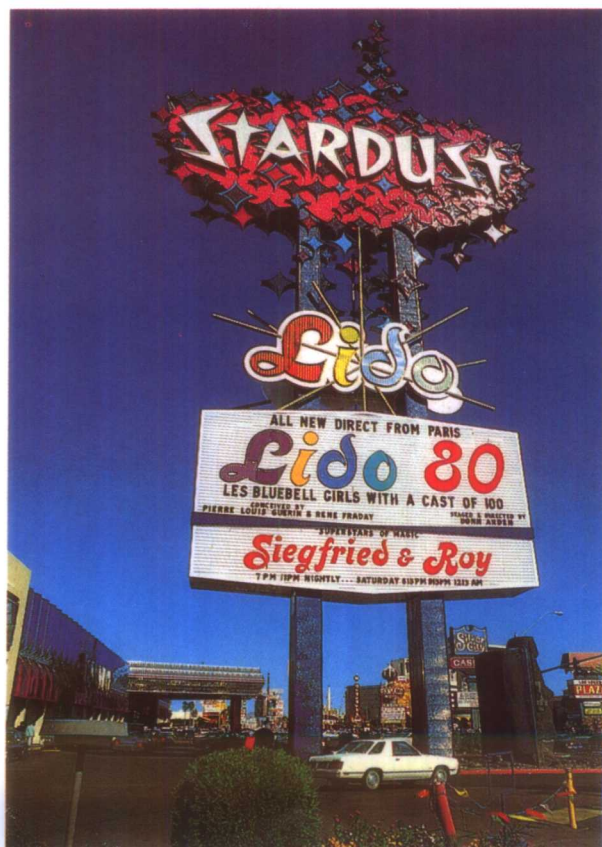
娛樂場 (美國)



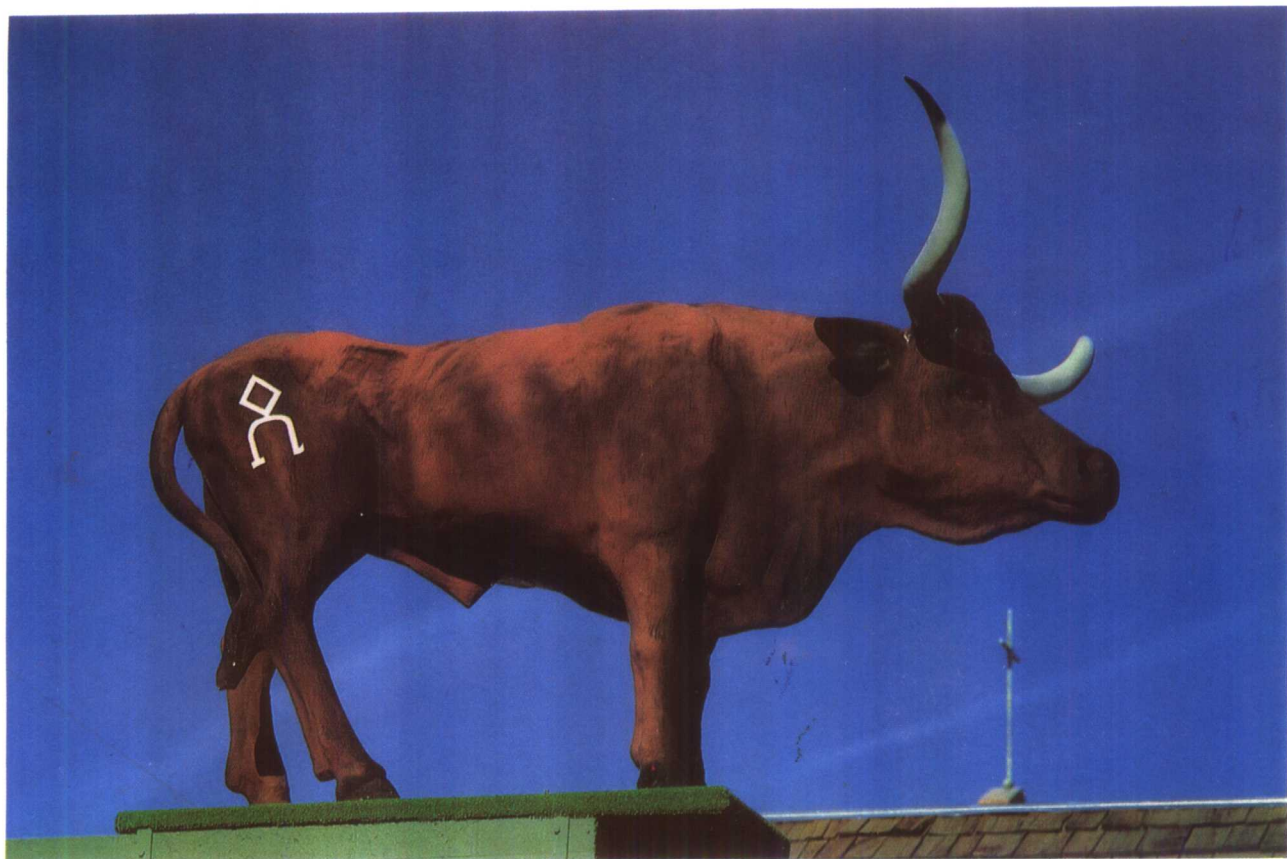
市郊商業區 (美國)



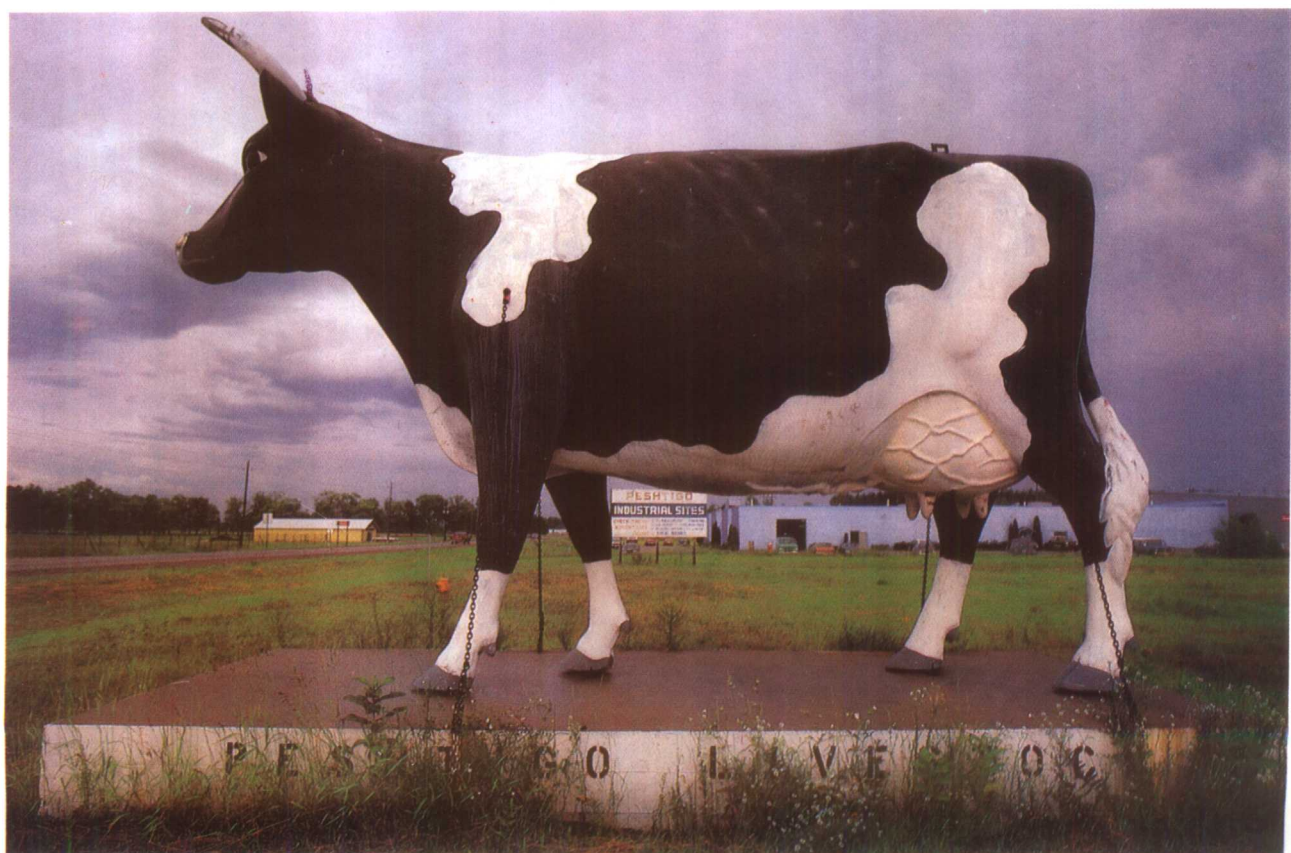
娛樂場 (美國)



娛樂場 (美國)



餐館（美國）



肉店（美國）



貨車 (荷蘭)



貨車 (荷蘭)



遊覽車 (聯邦德國)



遊覽車 (聯邦德國)



旅行車 (聯邦德國)



遊覽車 (荷蘭)



旅行車 (美國)



售貨車 (英國)



遊覽車 (西班牙)



遊覽車 (英國)



旅行車 (美國)



售貨車 (英國)



活動房屋 (美國)



快運車 (美國)



售貨車 (英國)



售貨車 (日本)



画廊 (日本)



咖啡店 (日本)



咖啡店 (日本)



酒店 (日本)



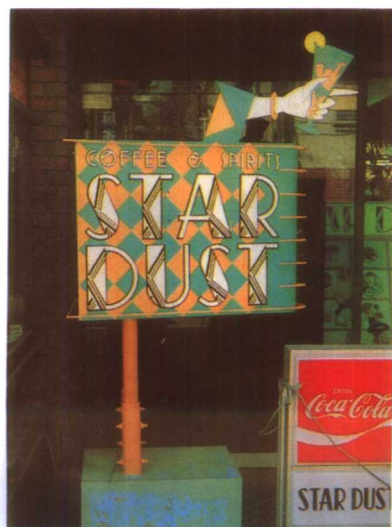
茶店 (日本)



髪廊 (日本)



酒店 (日本)



咖啡店 (日本)



茶店 (日本)



咖啡店（日本）



意大利餐館（日本）



酒吧（日本）



茶店（日本）



婚姻紹介所（日本）



咖啡店（日本）



咖啡店（日本）



咖啡店（日本）



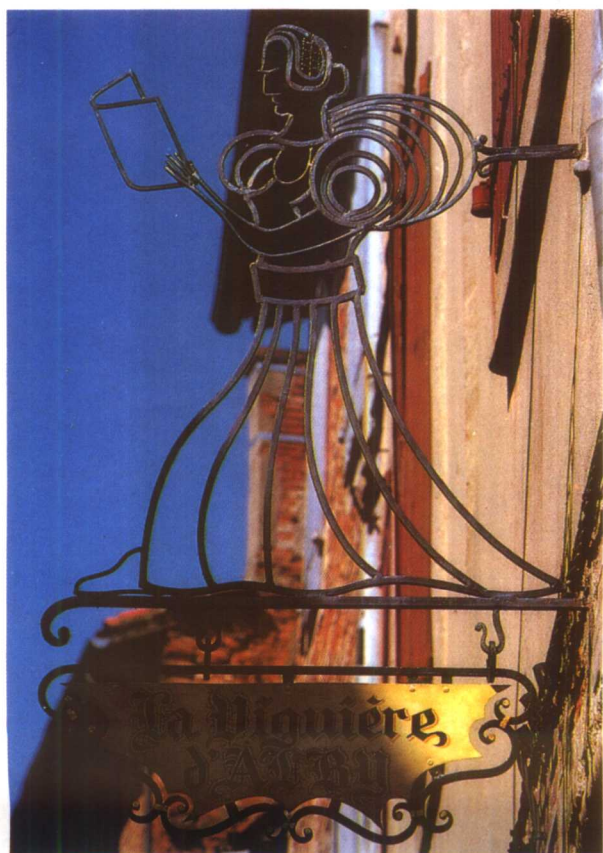
假髮店（法國）



服裝用品小商店（法國）



禮品商店（聯邦德國）



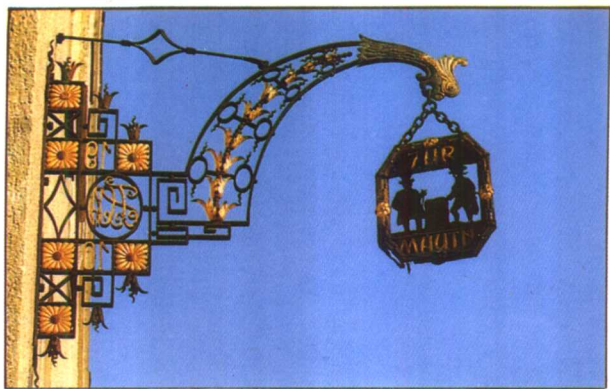
服裝用品小商店（法國）



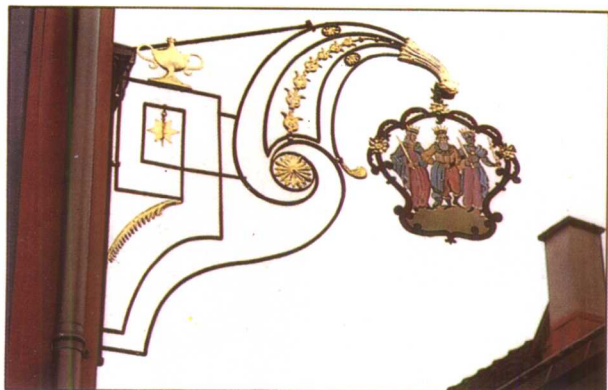
餐館（瑞典）



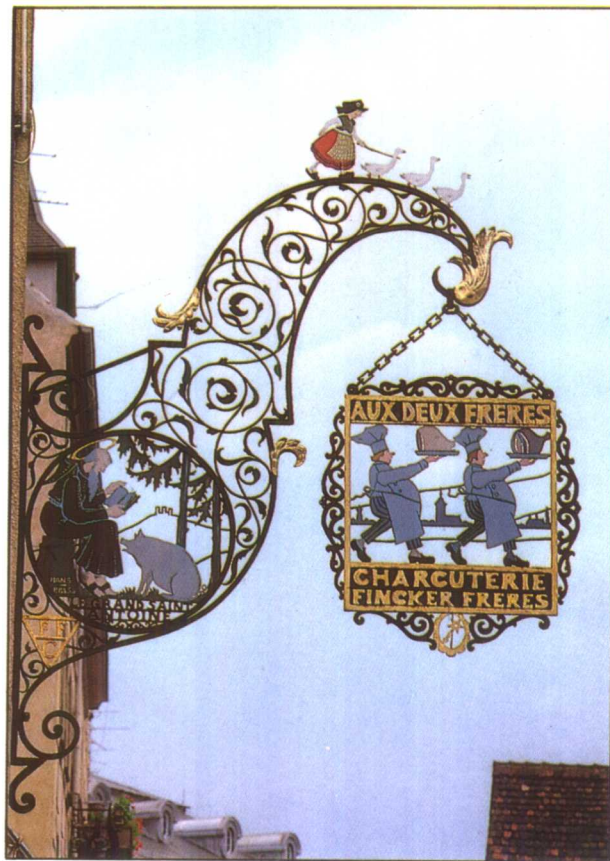
餐館（法國）



旅館（聯邦德國）



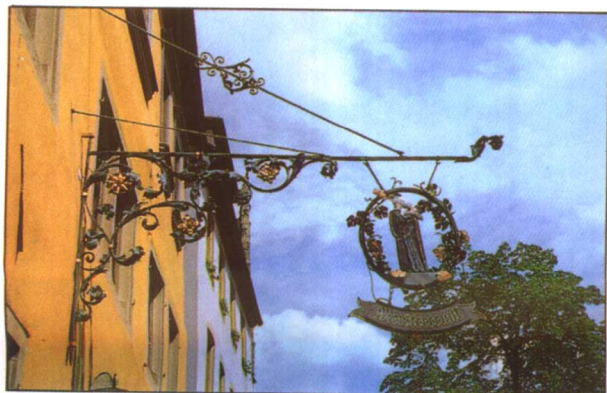
餐館（瑞士）



食品店（法國）



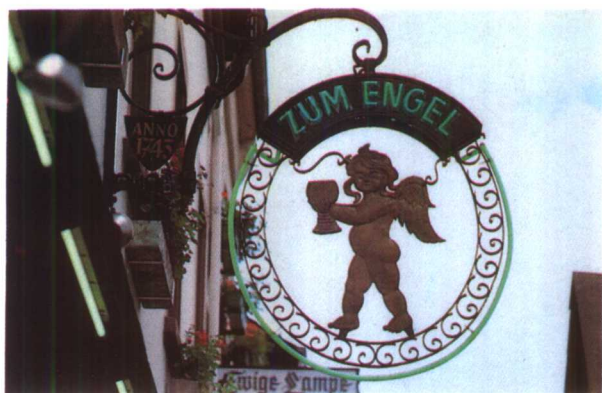
手工藝品店（法國）



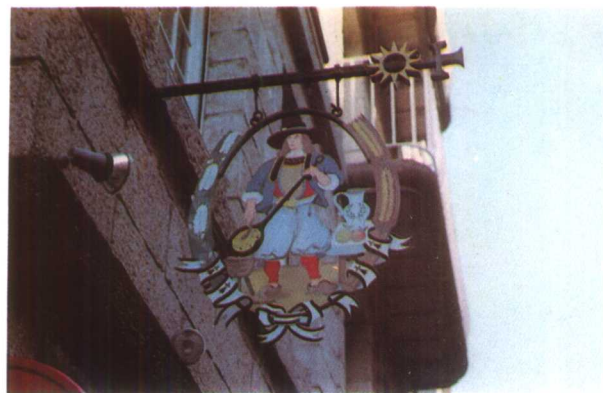
小酒館（聯邦德國）



酒館（民主德國）



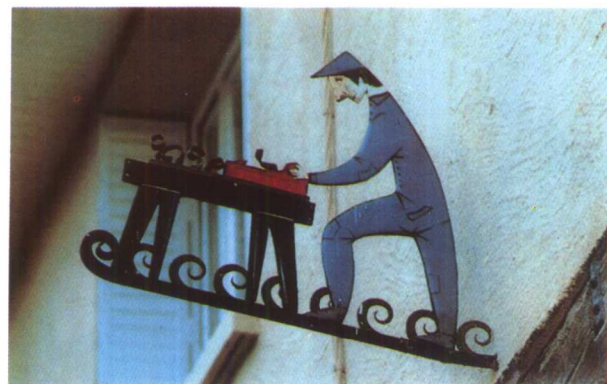
酒窖 (聯邦德國)



烤餅店 (法國)



餐館 (瑞士)



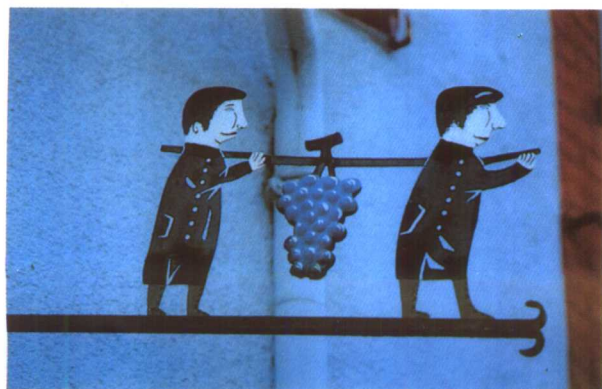
木工房 (法國)



面包店 (瑞士)



餐館 (瑞士)



酒廠 (法國)



酒廠 (法國)