

企業黨組織 怎樣領導宣傳網

工人出版社

企業黨組織怎樣領導宣傳網

工 人 出 版 社

一九五五年·北京

內 容 提 要

加强工礦党組織对宣傳網的領導,是目前党在企業中的一项重要工作。这裏选編的十一篇文章,其中一部分根据实际經驗从理論上闡明了在工礦企業中建立宣傳員制度和工礦党組織加强領導宣傳網的重要性,一部分介紹了在工礦企業中党組織領導宣傳網和培养、使用宣傳員的工作經驗,还有一部分文章,介紹了宣傳員怎样進行宣傳工作的經驗,可供工礦党組織和宣傳員参考。

企業党組織怎样領導宣傳網

*

工人出版社編輯、出版(北京西總布胡同三十號)

北京市書刊出版業營業許可証出字第〇〇九號

工人日報社印刷廠印刷 新華書店發行

*

書號:2570 開本:787×1092 1/32

字數:46,000字 印張:2 2/16 印數:1—7,500

一九五五年十二月北京第一版

一九五五年十二月北京第一次印刷

定價(6)二角

目 錄

✓ 加强工礦党委对宣傳網工作的領導……	“北京日報”社論	1
✓ 必須認真整理鞏固宣傳網，切实建立		
党对人民羣众的經常宣傳工作……	夏征農	8
✓ 我們怎样領導和使用党的宣傳網……	中共北京人民印刷廠 委员会 宣傳部	17
✓ 中共石家莊市風行煙廠總廠支部領導		
宣傳網工作的經驗……	中共石家莊 市委宣傳部	24
一个培养和訓練宣傳員的好办法……	中共鞍山市 委宣傳部	29
鞍鋼大型軋鋼廠開展口头宣傳的經過……	龐季雲	33
口头宣傳的藝術……	傅墨、刘建邦記	39
✓ 我是这样宣傳的……	太原鋼鐵廠軋鋼部宣傳員 郝守仁口述 刘振華、李振名、方德慎整理	46
✓ 一种有力的宣傳方式——簡短的		
鼓動談話……	中共石景山鋼鐵廠 委员会 宣傳部	52
从武昌第一紗廠的政治鼓動工作看加强		
对宣傳員領導的重要性……	李維光	56
✓ 宣傳員齐德鑫的讀報經驗……	刁潔、銘琛	61

加强工礦党委对宣傳網工作的領導

“北京日報”社論

一九五五年一月一日，是中共中央發佈“關於在全黨建立對人民羣眾的宣傳網的決定”的四周年。四年來，在中共中央和中共北京市委的領導下，北京市各廠礦中的宣傳網工作，獲得了一定的成績。這些成績首先表現在結合歷次政治運動和生產上的中心工作，宣傳了黨和政府的政策，講解了當前國內外形勢，批判和糾正了職工中的錯誤思想，因而提高了羣眾的政治覺悟，鼓舞了職工的生產熱情。其次是由於黨的宣傳網的建立，使黨在思想戰綫上有了一支有組織的作戰隊伍，使黨的宣傳工作獲得了經常起作用的骨幹。目前在國營大廠礦中，宣傳網的組織已經遍及到絕大部分車間和工段、班、組，由於黨的報告員、宣傳員的經常活動，就密切了黨與羣眾的聯系，進一步促進了廠礦中黨對羣眾宣傳工作的經常化，加強了黨在廠礦中的政治思想工作。

四年來黨的宣傳網工作雖然獲得了很大成績，但我們不能把成績估計過高，因為當前黨的宣傳網工作中還存在着許多缺點和問題，而且這些問題長期沒有得到解決，這就影響了充分發揮每個宣傳員的作用，影響了宣傳工作的進一步開展。

當前宣傳網工作中存在的主要問題是對於宣傳網的認識問題。目前還有許多人對於宣傳網的作用認識不足，他們抱着一種錯誤的看法，認為：“有黨員、團員做宣傳工作就行了，

何必還要宣傳員？”“我們單位黨員、團員很多，他們都要做宣傳工作，这样就同宣傳員的工作重複了。”以上這些錯誤的認識，在不少單位的幹部中，甚至在某些領導幹部中，確實是比較普遍地存在着。因此，有些單位就長期不管宣傳網的工作，放棄了對宣傳網的領導，使宣傳網工作陷於停頓、自流。目前北京市國營大廠礦中共有宣傳員六千七百多人，能經常起作用的只有二千七百多人，佔全體宣傳員的百分之四十左右。還有一部分宣傳員不能經常起作用，或者根本不起作用。根據八百一十六個支部對宣傳網工作的領導情況來看，能夠經常給宣傳員佈置工作、檢查宣傳員的工作、對宣傳網的領導比較健全的支部只有二百八十二個。不經常給宣傳員佈置工作、檢查工作、對宣傳網的領導不夠健全的支部有三百九十四個，有一百四十個支部根本放棄了對宣傳網的領導。

所以有這麼多的宣傳員不經常起作用或根本不起作用，有這麼多的支部領導不健全或放棄了領導，主要的原因首先是由於某些幹部存在着上述對宣傳網的錯誤看法，而這些錯誤看法又一直沒有得到徹底糾正。因此有許多單位的黨委就沒有隨着生產的發展，把宣傳網工作加以整頓提高。其次，是由於某些幹部習慣於用開大會、做報告往下灌的方法，不善於深入地、細緻地依靠羣眾來做宣傳工作，沒有經常深入基層，總結基層羣眾宣傳工作經驗，幫助基層把宣傳工作做好，所以就感到宣傳網可有可無。第三，許多廠礦的黨委還不善於做思想工作，沒有把黨的政治思想工作與一般的行政工作從原則上、方法上區別開來，常常糾纏於具體的生產問題，而沒能很好地把經濟工作和政治工作結合起來，透過生產來抓思想。因此就沒有很好地使用宣傳網這一加強政治思想工作的有力武器。第四，有些單位對指導宣傳員進行工作缺少辦法，不知

道“宣傳員應該用什麼办法活動”，不知道“黨委會、總支、支部對宣傳員應該怎樣領導和管理”。

根據北京市能經常起作用的宣傳員和能經常領導宣傳網工作的支部的經驗，特別是根據最近北京人民印刷廠、石景山鋼鐵廠、長辛店機車車輛修理工廠和京西礦務局等單位黨委檢查和總結幾年來宣傳網工作的情況來看，所謂“有黨員、團員就不需要宣傳員”，“有全黨來做宣傳工作，就不必要建立宣傳網”的錯誤思想是不難解決的。北京人民印刷廠黨委在一九五三年初也有過取消宣傳網的思想；後來經過宣傳網工作的實踐，經過深入下層了解宣傳員的作用後，思想問題解決了，現在這個廠的宣傳工作是全市比較活躍的單位之一。石景山鋼鐵廠、京西礦務局黨委有個時期對宣傳網工作的領導比較薄弱，但下面的一些支部和許多宣傳員一直在活動着，這些活動普遍受到羣眾的歡迎。這些單位的經驗證明，黨員、團員與宣傳員向羣眾進行宣傳所起的作用是不同的；雖然有了全黨來做宣傳工作，但宣傳網的組織仍然是需要的。這是因為：

第一，建立宣傳網的目的，是為了使黨對人民羣眾的宣傳工作有一支可以依靠的、經常起作用的隊伍。這就是建立起宣傳工作上的專責制，以保證黨對人民羣眾的宣傳工作經常化。我們知道，黨的羣眾工作除了宣傳工作之外，還有組織工作。在廠礦中，為了保證和監督生產任務的完成，除了做好宣傳工作外，還要做好黨組織、工會、青年團組織和其他羣眾組織的各方面的具體工作。這就要求黨的羣眾工作必須有所分工。擔任宣傳員的黨員、團員在黨的羣眾工作上的主要職責，就是做好黨的宣傳工作。擔任其他黨的羣眾工作的黨員、團員，他們的主要職責就是做好其他方面的工作。這樣的分工

就是为了同時加強黨的宣傳工作和組織工作。因此，雖然每個黨員和團員都要做宣傳工作，但不能要求他們同宣傳員一樣擔負同樣的職責；也正因为如此，所以很需要有宣傳員這樣一支隊伍。有了這支隊伍，在宣傳工作上建立了專責制，黨的組織就有了“抓手”，就可以經常依靠這支隊伍向羣眾進行宣傳工作，保證宣傳工作經常化。目前，本市好多廠礦的宣傳工作普遍存在的一個缺點，就是只有宣傳“運動”，缺乏經常的系統的宣傳，而在宣傳運動中又往往是運動之初轟轟烈烈，運動深入之後宣傳工作就顯得軟弱無力。造成這個缺點的主要原因是黨對基層宣傳工作的具體領導不夠，特別是沒有很好地、經常地使用宣傳網，使每個宣傳員都活動起來。石景山鋼鐵廠黨委最近檢查了黨的羣眾宣傳工作，並作出加強對基層宣傳工作的領導和加強對宣傳網工作領導的決議後，宣傳工作就開始轉向經常化、系統化。所以，加強黨的宣傳網工作，就能使黨的宣傳工作深入、細緻，進一步樹立起正常秩序，克服工作中的一般化和形式主義的缺點。

第二，建立宣傳網的目的還在於加強全黨的宣傳工作。中央“關於在全黨建立對人民羣眾的宣傳網的決定”中說：“建立宣傳員和報告員的制度，是為了使黨向人民羣眾進行宣傳的工作得到經常起作用的骨幹，而不是要把黨的宣傳工作限制於宣傳員和報告員的範圍內”。因此，建立宣傳網和全黨做宣傳工作並不矛盾，並不重複，而正是為了使黨的宣傳工作得到經常起作用的骨幹，加強全黨的宣傳工作。宣傳員和一般黨員、團員在宣傳工作上所起的作用是有所不同的。宣傳員在宣傳工作上能起骨幹作用，而一般的黨員、團員因限於水平，不能起骨幹作用。根據中央“關於在全黨建立對人民羣眾的宣傳網的決定”的精神，宣傳員的條件除了有必要的政治覺

悟，在勞動和其他工作中能够以身作則和能够联系羣众以外，还要在宣傳工作上有一技之長。因此，虽然每个黨員、團員都有做宣傳工作的义务，但确实有一部分黨員、團員不完全具备上述这些条件，所以不能担任宣傳員。比如在这次全市廠际勞動競賽中，北京人民印刷廠的宣傳員利用班前班後的時間向羣众做了五十二次小報告，石景山鋼鐵廠的宣傳員在最近兩個月裏做了九十九次鼓動談話，这些小報告和鼓動談話，一般的黨員、團員就做不了。北京人民印刷廠三總支六支部七十一個黨員中，只有九个人能担任宣傳員的工作，其餘的黨員虽然能做一些宣傳工作，但不能在宣傳工作中起骨幹作用，所以不能当宣傳員。而宣傳員就不同，宣傳員要比一般的黨員、團員做更多的宣傳工作，他們有固定的宣傳对象和宣傳陣地，按照一定的分工，使用一定的宣傳工具、宣傳方式進行工作，他們在宣傳工作上受到鍛鍊的机会多，加上他們原來的水平就比較高，党又不断地對他們進行培养訓練，所以他們能够在工作中積累經驗，比一般的黨員、團員更熟悉宣傳工作業務。这样，他們就可以在党的宣傳工作上起骨幹作用，从而加强全党的宣傳工作。北京人民印刷廠的經驗就充分說明了這個問題。該廠党委在歷次的政治運動、生產中心工作和日常的生產活動中，經常使用宣傳員这支隊伍，並通过短期訓練、举办宣傳員講座、交流經驗等方式培养和訓練他們，使他們大都能較熟練地运用做小報告、出黑板報、口头談話、画漫画等方式和用真人真事、算細賬和对比等方法進行宣傳，因而能在党的宣傳工作中起骨幹作用，並幫助其他黨員做宣傳工作，从而加强了全党的宣傳工作。正因为如此，才解决了他們認為黨員、團員多，不需要建立宣傳網的思想問題。

上述的經驗充分地說明，即使有黨員、團員做宣傳工作，

有全党來做宣傳工作，宣傳網的組織还是需要的，取消宣傳網的理由是不能成立的。

根据北京人民印刷廠、石景山鋼鐵廠、京西礦务局等單位的經驗，要使宣傳網工作活躍起來，当前應該抓住以下幾個環節：

首先，要在各項工作中注意使用宣傳網，依靠宣傳網；加强对宣傳網的經常的具体領導，使宣傳網能够充分發揮作用。这就是說，各級党委在佈置各項工作時，要認真研究羣众的思想情况，確定宣傳工作的方針和內容，並具体地向宣傳員佈置当前要宣傳什麼，樹立什麼思想，反对什麼思想。除確定和佈置宣傳內容外，还要具体指導宣傳員的活動，根据他們每个人的特長，分配他們以具体任务，或者是掌握某种宣傳工具或宣傳方式，或者是負責对一定的羣众進行宣傳。各級党委还應該具体帮助宣傳員開展宣傳工作，供給他們必要的具体的宣傳資料；深入檢查他們的工作，帮助他們改進缺點和解决具体困难。

針對我們目前的情况，要加强对宣傳網的具体領導，还必须進一步認真貫徹中央“關於在全党建立对人民羣众的宣傳網的決定”中所規定的党的支部委員會应当經常召集本支部所屬全体宣傳員會議的制度，具体解决宣傳員的會議時間問題。

其次，要深入基層、深入羣众，去認真總結經驗。我們的宣傳網已經建立了四年，四年來宣傳網工作虽然还不够活躍，作用發揮得还不够，还存在着許多問題，但也有不少廠礦、不少車間支部和一些宣傳員，在各項工作中創造了許多好的办法，做了許多宣傳工作，積累了不少寶貴的經驗。这些經驗是經過比較長期的摸索才肯定下來的，值得我們認真總結和推

廣。只要我們深入到車間、工段、生產班、組，深入到羣眾的生活中去，深入到宣傳工作活躍的地方去，就一定能找到具體、生動的經驗。例如最近石景山鋼鐵廠黨委深入檢查宣傳工作時，在運輸部機務段發現一個堅持了四年多的讀報小組，發現這個小組的讀報員齊德鑫（宣傳員）經四年多的鑽研、鍛鍊，積累了許多寶貴的讀報經驗；在煉鐵部、動力部發現一些宣傳員利用班前班後、會前會後的短短時間，及時地向羣眾宣傳當天的國內外大事或生產上的迫切問題，很受羣眾歡迎，也解決了所謂“沒時間做宣傳”的問題，做到了經常宣傳。石景山鋼鐵廠的情況告訴我們：羣眾是有許多經驗的，只要我們深入下去，虛心向羣眾學習，就一定能夠找到辦法。除了深入基層總結羣眾已有的經驗以外，各級黨委還應選擇一兩個重點支部，深入車間、工段、小組切實幫助他們做好宣傳工作，解決宣傳網工作中的具體問題，創造新的經驗，然後加以總結推廣。

第三，要加強對宣傳員的培養訓練工作，並結合當前工作整頓宣傳網的組織，調整宣傳網的成員。認真做好這些工作，就可以提高宣傳員的水平，使宣傳網更好地發揮作用。由於目前不少支部書記還缺乏領導基層宣傳工作、領導宣傳網的經驗，因此必須加強對支部書記的訓練和具體幫助，使他們學會領導基層宣傳工作和運用宣傳網，提高他們的領導水平。

明年是我們國家第一個五年計劃的第三年，是重要、緊張而有決定意義的一年。黨在廠礦中的宣傳任務將更加艱巨。因此，各級黨委要很好地檢查總結四年來黨的宣傳網工作，進一步加強對工礦宣傳網工作的領導，保證完成和超額完成明年的生產計劃。

（一九五四年十二月三十日）

必須認真整理鞏固宣傳網，切實建立 黨對人民羣眾的經常宣傳工作

夏 征 農

一九五一年一月一日中共中央發佈了“關於在全黨建立對人民羣眾的宣傳網的決定”。根據這個決定，山東黨組織即在全省範圍內開始了建立黨的宣傳網的工作，到一九五二年，發展了宣傳員共四十五萬餘人，成為一支巨大的黨的宣傳隊伍。這支黨的宣傳隊伍，在抗美援朝、鎮壓反革命及其它各項政治運動中，在增產節約、民主改革、生產改革及其它各項經濟建設工作中，都發揮了一定的作用。他們廣泛地宣傳了黨的政策，提高了羣眾的覺悟，密切了黨與羣眾的聯繫，推動了各項工作任務的勝利完成；同時也把黨的宣傳工作向前推進了一大步。在這一段時間內，不管幹部和羣眾都認為宣傳員是管用的。幹部說：“有了宣傳員，工作好做了，強迫命令也少了。”羣眾說：“有了宣傳員，什麼國家大事都能聽到，心裏亮堂多了。”這證明了：中央建立宣傳網的決定，是完全正確的，是切實可行的，對於經常地有組織地向羣眾進行宣傳，加強與密切黨與羣眾的聯繫，改進黨的領導作風，是有着建設性的意義的，因而也是為廣大黨員幹部和人民羣眾所歡迎的。

一九五三年初，根據中央指示，山東黨組織在全省開展了

反对官僚主义、反对分散主义的鬥爭，这是必要的。官僚主义与分散主义，是一种資產階級思想作風的反映，任何時候，任何地方，只要有了官僚主义，有了分散主义，都必須反对。但在反官僚主义、反分散主义的鬥爭中，却發生了一些偏差与錯誤，有人把建立了兩年的四十五万多宣傳員也当成多餘的了。有的地委負責同志曾公開在會議上宣称宣傳網是造成農村忙乱的主要原因，是“五多”之一，要求把它取消；有的市委曾做出決定，要把工廠中的黨員幹部从宣傳網中抽出來，認為这是減少黨員幹部忙乱的好办法，並進行了典型試驗。个别負責同志还別開生面地提出“技術員就是宣傳員”的主張，根据他們的主張，当然宣傳員就可以不要了。这些言論和行動，虽然由於遭到了一般同志的反对，並沒有做出統一的取消党的宣傳網的明文規定，也沒有能够在全省範圍內暢行無阻地貫徹执行，但在大多數地區，党的宣傳網是被“反掉”了的，或者被擱置一边变成有名無实的。經過这样的一年，大多數區鄉幹部，甚至縣的負責幹部，連宣傳網是幹什麼的也忘記了。正由於这样，由於輕視宣傳工作，由於取消了党的宣傳網而不能經常地向羣众宣傳，黨員幹部的強迫命令作風發展了，農民羣众的自發的資本主义傾向滋長了，党与羣众的關係受到損害了，工作中的忙乱緊張狀況反而更是增加了。这一切惡果，到了一九五三年冬在糧食統購統銷工作中，便集中地暴露了出來。这証明了：宣傳工作是不能絲毫忽視的；党的宣傳網是不能取消的，党在工廠、農村中的政治工作，不是“多”了，而是少了，任何企圖削弱党对羣众的宣傳工作的想法和做法，都是錯誤的。

一九五四年，在各級黨組織的領導機關內，廣泛地進行了關於党的四中全會決議和第二次全國宣傳工作會議文件的傳

達和學習，清算了過去的錯誤，因而也就使在全省範圍內改進黨的宣傳工作有了充分的條件。

一年以來，隨着黨的領導作風的逐步改善，山東黨組織的宣傳工作也是有着若干改進的。在去年夏季小麥的統購工作中，特別在秋徵秋購工作中，各級黨組織均反覆地對黨員羣眾進行了教育，並有很大一部分地區通過各項宣傳工作整理了宣傳網。如壽張縣八十二個鄉，就已經整理了七十餘個鄉的宣傳網。在這樣的一些地區，宣傳員的作用發揮了，羣眾宣傳工作比較深入地開展了，幹部羣眾的認識也改變了。幹部反映：“過去吃了不重視宣傳網的虧，今年秋季不同了：人手多、嘴多，工作順利，羣眾滿意！”羣眾反映：“會少了，知道的事多了。”這次的統購工作，是比一九五三年冬的統購工作複雜得多的——不僅統購糧食，還要統購棉花、油料，同時，由於上次統購工作犯了錯誤，在羣眾中造成的不良影響，也增加了這次統購工作的困難。但這次統購工作，雖然還未完全結束，從前一段工作看來，卻順利得多，任務既完成得快，羣眾也比較滿意；與上次統購工作比起來，情況大有天壤之別。原因何在呢？我們以為：普遍地重視了宣傳工作，部分地發揮了黨的宣傳網的作用，不能不是重要原因之一。但是，必須指出：一年以來，宣傳工作的改進是很不夠的，特別是對於黨的宣傳網的作用的發揮是很不夠的。有不少縣區鄉黨組織的負責同志，對於黨的宣傳網還未予以重視，還存在着很多糊塗觀點；有很大一部分地區的宣傳網還沒有開始進行整理，連誰是宣傳員也沒有摸清；有些縣區鄉的負責同志雖然重視了宣傳網，但還不知如何管理與使用宣傳網，以充分發揮其作用。因此，如何在全省範圍內認真整理一次黨的宣傳網，充分發揮宣傳員的作用，建立起經常的有組織的羣眾宣傳工作，以進一步加強黨與羣眾

的联系，徹底克服强迫命令作風，推動各項工作的勝利進行，仍是今後各級党委特別是党委宣傳部的一個重要任务。

二

要把党的宣傳網整理好，以充分發揮其作用，到底存在着一些什麼問題呢？怎样來解决这些問題呢？我們認為有如下的幾個方面：

首先，必須端正對於党的宣傳網的認識。有些同志不重視党的宣傳網，甚至認為可以取消，主要原因就是由於他們對於宣傳網的認識存在着許多糊塗觀點。他們說：“過去沒有建立宣傳網，不是一樣工作嗎？”“有了党、團員積極分子做宣傳工作，為什麼還要建立宣傳網呢？不是找麻煩嗎？”“讓羣眾去當宣傳員吧！何必要黨員幹部去擔任呢？羣眾不是一樣宣傳嗎？”这些說法顯然是不正確的。向羣眾宣傳，是我們党的優良傳統之一，黨員有做宣傳工作的義務，早已載於党章，為什麼党中央又要發佈建立党的宣傳網的決定呢？看这个決定上是怎麼說的吧：“目前党对人民羣眾的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級党的組織往往把它当作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成为全体共產黨員的經常性的工作，並由各級党的委員會給以有系統的領導和管理。”“对人民羣眾的宣傳工作缺乏經常性和組織性的現象，势必妨碍共產黨員有效地履行自己的这种職責，放縱反革命分子的宣傳活動和錯誤思想的流傳，妨碍党与人民羣眾联系的加强，妨碍党的克服官僚主义命令主义傾向的鬥爭，而使一部分黨員在人民羣眾中進行工作時容易醉心於以簡單的行政命令方法而不是以說服解釋方法來对待人民羣眾。党必須堅決消滅这种現象，加强对人民羣眾的宣傳工作。为此目的，就必须有

系統地建立對人民羣眾的經常性的宣傳網……”這裏告訴我們：第一，我們雖然過去做了許多宣傳工作，但有很大的缺點，這就是缺乏經常性和組織性；第二，雖然共產黨員都有做宣傳工作的職責，但由於宣傳工作缺乏組織性，沒有建立必要的制度，就妨礙着共產黨員有效地履行自己的職責；第三，沒有經常的有組織的羣眾宣傳工作，就會放縱壞分子造謠活動，妨礙黨與羣眾的聯繫，妨礙克服官僚主義命令主義的鬥爭。從這裏我們就完全可以明白：宣傳網是保證黨能夠經常地有組織地向人民羣眾進行宣傳，保證黨員能夠有效地履行自己的職責的一種制度（不是一種組織），宣傳員是黨向人民羣眾進行宣傳的核心力量，通過這個核心力量，來帶動全黨以及黨的積極分子有組織地經常地向人民羣眾進行宣傳工作。這樣，宣傳網怎麼會是可有可無的呢？黨員又怎麼可以不擔任宣傳員呢？從今天來講，各級黨組織的領導同志完全忽視宣傳工作的還是個別的，但對於建立經常的宣傳工作的重要意義，却一般的認識不足。較普遍的是簡單地把宣傳工作當作完成某項具體工作任務的手段，因而任務來了就宣傳，任務完了宣傳工作也就完了。這樣，也就很難認識建立宣傳網的必要性。建立宣傳網是與建立經常性的宣傳工作互相關聯的。這一點，在中央的建立宣傳網的決定中也講得很明白了。宣傳工作是推動各項工作的動力，但宣傳工作決不只是為了完成某項具體工作任務；它的作用主要的有：保證黨的思想、政策、方針的正確傳播，不斷地提高人民羣眾的社會主義覺悟，鼓舞人民羣眾的勞動熱情；批駁各種反動謠言及在人民羣眾中流傳的錯誤思想；密切黨與羣眾的聯繫，糾正黨員的強迫命令作風等。正因為宣傳工作有着這樣多方面的重大的意義，所以必須經常的有組織的進行，必須建立黨的宣傳網來保證這方面的任務的

實現。只有認識了建立經常性的羣眾宣傳工作的重大意義，才能認識建立宣傳網的必要性。最近中共中央山東分局宣傳部為了引起各級黨組織對於宣傳網的重視，重新印發了中共中央“關於在全黨建立對人民羣眾的宣傳網的決定”，希望全黨同志再把这个文件好好學習一遍，以澄清尚留存的一些糊塗觀點，切實地把黨的宣傳網管理起來。

其次，必須改變宣傳工作中的“大呼隆”一般化的工作作風。幾年來，我們是做了許多宣傳工作的，但直至現在為止，還只習慣於搞政治運動的一套，開大會，作大報告，大擂大轟，而缺乏深入細緻的工作作風，於是也就不會感覺到建立經常性的宣傳網的必要。正由於習慣於甚至滿足於這種“大呼隆”的一套，在有些幹部中產生了這樣的一種錯覺，好像宣傳工作就只要開會作報告，再來建立宣傳網就覺得是自找麻煩了。真的，如果宣傳工作只是開會作報告，那末，只要黨委幾個負責人就可以完全“包”下來，確實用不着什麼宣傳員，甚至連宣傳部也可以不要了。但是，問題並不這樣簡單。羣眾宣傳工作，不僅有如前面所說的那樣重大的意義，而且就是要解決羣眾某一具體思想問題，或者向羣眾宣傳某一具體工作任務，也決不是單靠一兩次大報告能夠達到目的的，一般的大報告的主要作用常常只能產生一種啓發作用或者鼓舞作用，而要真正解決羣眾中各種不同的具體的思想問題，那就非有深入細緻的說服解釋工作不可。要進行深入細緻的說服解釋工作，也就不能單靠幾個黨委負責人，而必須依靠全黨，特別是要依靠全黨進行羣眾宣傳工作的核心力量——宣傳員。過去，在我們領導上，對於羣眾宣傳工作經驗的介紹，也常常是偏重於大擂大轟那一套的，今後，必須特別注意培養深入細緻的宣傳工作作風，更多地介紹深入細緻的宣傳工作經驗，使各級黨組