

顾问 厉以宁 江 平 董辅弼 高程德

产 品 责 任 与 消 费 者 权 益 102 问

主编 刘秀山 陈永民



现代经济制度与法律丛书

92.5

人民法院出版社

• 现代经济制度与法律丛书之五 •

产品责任与消费者权益 102 问

主编 刘秀山 陈永民
编著 张少龙 焦京敏 王智丽
戴瑞燕 陈小芳

人民法院出版社

1995 年 9 月

(京)新登字 051 号

责任编辑 胡玉莹

封面设计 刘丕琦

产品责任与消费者权益 102 问

——现代经济制度与法律丛书之五

主编 刘秀山 陈永民

人民法院出版社出版发行

(北京市东交民巷 27 号 邮编 100745)

新华书店经销

保定市文化胶印厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 11.5 印张 250 千字

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月第 1 次印刷

印数: 00001—10000

ISBN 7-8086-347-2/·D419 定价: 12.00 元

《现代经济制度与法律丛书》

编辑委员会

学术顾问

- 厉以宁 (北京大学教授、全国人大法律委员会副主任)
董辅初 (中国社会科学院经济研究所研究员、全国人大财经委员会副主任)
江 平 (中国政法大学教授)
高程德 (北京大学教授)

编辑委员会委员

(排名不分先后)

- 岩本生 (国际关系学院国际经济系)
刘秀山 (北京大学光华管理学院)
陈永民 (中国社会科学院经济研究所)
李命志 (全国人大常委会财经委员会)
苏宗国 (国家经贸委财经司)
许世勇 (国家计委培训中心)
牛向东 (北京大学经济学院)
张少龙 (中共中央统战部)
焦京敏 (北京市计委)
王亦平 (北京大学法律系)
张 沪 (北京大学法律系)
官风华 (北京大学管理科学中心)

前 言

随着建立社会主义市场经济这一改革目标的确立，我们面临着由传统的计划经济体制向市场经济体制转轨的重大历史任务。体制转轨实际上就是规范经济运行主体的一系列经济法律制度的重构。在现代市场经济运作系统中，个人、企业和政府构成了这一运作系统的主体，规范这三者的行为，调整这三者利益关系的经济法律制度主要有：现代企业制度、公平竞争的市場制度、金融銀行制度、財政稅收制度、企业的產品責任與消費者權益保護制度、證券市場的組織與管理制度、政府的宏觀調控制度及外貿關稅制度，等等。

借鑒經濟發達國家經驗，結合我國轉軌過程的具體現實，建立一套比較完善的、適應市場經濟要求的法律制度，使我國的市場經濟建立在堅實的法制基礎上，是我們目前的當務之急。同時，隨著經濟市場化程度的不斷提高，調整市場平等主體商事關係的有關法律法規將進一步深入經濟生活，其調整範圍將不斷擴大，其調整方式也將越來越多樣化、細緻化；同時，日益複雜的市場諸主體間關係，也將不斷產生包含着更深刻的經濟利益原則和經濟運行規律的法律規範。這樣，廣大經濟工作者了解法律、廣大法律工作者了解經濟，成為當務之急。廣大經濟工作者只有了解法律，才能有意識地

遵纪守法，在法律规定的框架内活动，从而保证经济活动的有效性和合法性；广大法律工作者只有懂得法律规范背后的经济利益原则和经济运行规律，才能更深刻地理解法律，更有效地运用法律，提高执法工作的准确性和公正性。

为此，我们特意组织了有关方面的专家、学者，编写出版了《现代经济制度与法律》知识丛书。本丛书有机地结合了经济和法律两方面内容，系统地介绍了现代市场经济运作的有关规律和法律制度，涵盖了现代市场经济的基本理论知识、经济发达国家的有关经济法律制度以及我国经济体制的现状、特点，特别是对如何进行体制转轨的探讨等各个方面。这套丛书，不仅在理论上具有超前性，对于我国如何建立一套较完善的、适应市场经济要求的经济法律制度有一定的指导作用；同时具有实用性，它可以帮助广大经济决策者、管理者、法律工作者、企业管理人员、高等院校的经济、法律专业的师生更好地学习和理解现代经济制度的特点以及现代市场经济的运作规律和有关的法律规范，了解新旧经济体制的差异和体制转轨的关键所在。作为我国迄今为止唯一的一套将经济运行规律和有关法律规范有机结合，系统地介绍现代经济制度的丛书，必将有助于我国市场经济理论的研究和广大经济、法律工作者业务实践的开展。

在本丛书编写过程中，学术界许多专家、学者给予我们大力支持、关心和帮助。著名经济学家厉以宁老师、董辅礪老师，著名经济法学家江平老师、高程德老师应邀担任本丛书顾问，对编写工作给予多方面的指导和鼓励。

本丛书编委都是各个学科领域的专家学者。他们在拟定提纲、推荐作者、编审稿件等方面，做了大量工作。有的编委还亲自撰稿，担负双重的任务，他们为本丛书的编写和出

版花费了大量精力。

参加本丛书编写工作的，有北京大学、中国社会科学院、国际关系学院、全国人大常委会、国家经贸委、国家计委、中共中央统战部、北京市计委等单位的同志。本丛书是全体作者辛勤劳动的结晶。

借此机会，我们谨向本丛书顾问、编委和作者表示衷心的感谢。

由于我们水平所限，在较短的时间内编辑这样一套内容广泛的丛书，缺点和错误在所难免，敬请读者指正。

刘秀山 陈永民

1994年12月

内 容 提 要

本书主要介绍和讨论了市场运行的两个主体企业和消费者二者关系的一个重要问题：企业产品质量责任和消费者权益保护。从法律和经济角度对企业如何建立质量保证体系、产品质量侵权应承担何种责任、消费者的权益及其保护、消费者运动、保护消费权益的有关法律法规以及各国及国际组织对消费者权益的保护等问题作了较详细的介绍。本书对于帮助经营者和消费者明了其在产品生产、销售、消费等过程中的权利和义务、帮助国家执法机关、行政机关和消费者组织更好地维护消费者权益具有较好的参考价值。

版花费了大量精力。

参加本丛书编写工作的，有北京大学、中国社会科学院、国际关系学院、全国人大常委会、国家经贸委、国家计委、中共中央统战部、北京市计委等单位的同志。本丛书是全体作者辛勤劳动的结晶。

借此机会，我们谨向本丛书顾问、编委和作者表示衷心的感谢。

由于我们水平所限，在较短的时间内编辑这样一套内容广泛的丛书，缺点和错误在所难免，敬请读者指正。

刘秀山 陈永民

1994年12月

责任编辑：胡玉莹

封面设计：刘丕琦

现代经济制度与法律丛书

- 现代企业税收制度 218 问
- 企业竞争与市场秩序 106 问
- 市场运作与政府调控 80 问
- 现代企业制度 158 问
- 证券运作与管理 136 问
- 产品责任与消费者权益 102 问
- 世界贸易组织与中国外贸新体制 100 题
- 现代银行制度 200 问

ISBN 7-8086-347 2/ • D419

定价：12.00 元

目 录

第一章 产品质量

1. 什么是产品? (1)
2. 什么是产品质量? (2)
3. 什么是质量管理? 什么是质量保证? (3)
4. 什么是质量体系? (4)
5. 什么是产品质量认证? (5)
6. 产品质量认证的依据和原则是什么? (6)
7. 产品质量认证制度是如何发展起来的? (7)
8. 国际上主要有哪些认证模式? (9)
9. 我国产品质量认证工作的状况如何? (10)
10. 我国有哪些关于产品质量认证的法律规定 (10)
11. 什么是产品质量监督检查? 为什么要进行产品质量监督检查? (12)
12. 产品质量监督检查的性质是什么? 抽查的范围是什么? (14)
13. 实施产品质量监督检查的依据是什么? (15)
14. 产品质量监督检查有哪几种形式? (16)

第二章 产品质量义务

15. 什么是产品质量义务? (18)
16. 为什么说保证产品质量是生产者的首要义务 (19)
17. 生产者保证产品质量的义务包括哪些方面? (21)

18. 什么是生产者保证产品内在质量的义务? (23)
19. 什么是生产者的明示担保义务? (23)
20. 什么是生产者的默示担保义务? (25)
21. 什么是生产者对产品标识的义务? (27)
22. 什么是生产者的产品包装义务? (28)
23. 生产者的产品质量禁止性规范包括哪些
内容? (29)
24. 销售者的产品质量义务主要包括哪些内容? (32)
25. 什么是销售者的进货检查验收义务? (32)
26. 销售者保持产品质量的义务是什么? (34)
27. 什么是销售者不得销售失效、变质产品的
义务? (34)
28. 销售者关于产品标识的义务是什么? (35)
29. 哪些是销售者的禁止性行为? (36)

第三章 产品责任

30. 什么是产品责任? 产品责任制度是怎样产生和发
展的? (38)
31. 什么是产品质量责任? 我国法律规定的产品质量
责任有何特点? (40)
32. 产品侵权责任的构成要件有哪些内容? (41)
33. 生产者的侵权损害赔偿责任是怎样的? (43)
34. 销售者的产品质量侵权损害赔偿责任是
什么? (45)
35. 如何进行产品质量侵权损害的赔偿? (46)
36. 什么是产品侵权损害赔偿的诉讼时效和请求权
期间? (49)

37. 法律对产品侵权损害赔偿的诉讼时效和请求权期间是如何规定的? (49)
38. 什么是产品的瑕疵担保责任? (51)
39. 销售者承担瑕疵担保责任的条件是什么? (52)
40. 销售者承担瑕疵担保责任的主要方式是什么? (54)
41. 产品质量的行政责任包括哪些内容? (54)
42. 哪些行为要承担产品质量行政责任? (56)
43. 根据我国《产品质量法》和《刑法》,对产品质量犯罪应怎样追究其刑事责任? (57)

第四章 产品质量法

44. 我国进行产品质量立法有什么必要性? (60)
45. 《产品质量法》有哪些主要内容? (61)
46. 《产品质量法》的主要特点是什么? (62)
47. 《产品质量法》与相关法律是什么样的关系? (64)
48. 《产品质量法》的调整对象是什么? (65)
49. 《产品质量法》适用于哪些方面? (66)
50. 我国《产品质量法》规定的解决产品质量民事争议的方法有哪些? (68)
51. 《产品质量法》对解决产品质量行政争议的规定是什么? (70)

第五章 消 费 者

52. 什么是消费者? (73)
53. 什么是经营者? (74)

- 54. 什么是消费者地位? (76)
- 55. 什么是消费者行为? (79)
- 56. 什么是家庭消费行为? (80)
- 57. 什么是家庭消费决策行为? (81)
- 58. 什么是消费者需要? (82)
- 59. 什么是消费者态度? 影响消费者态度的因素是
什么? (84)
- 60. 什么是消费者决策? (86)
- 61. 什么是消费者接受? (87)
- 62. 什么是消费者接受展开? (89)
- 63. 什么是消费者拒绝? (91)

第六章 消费者权益

- 64. 什么是消费者权益? (93)
- 65. 如何理解消费者的安全权? (95)
- 66. 如何理解消费者的自主选择权? (97)
- 67. 如何理解消费者的公平交易权? (98)
- 68. 如何理解消费者的求偿权? (99)
- 69. 如何理解消费者的结社权? (100)
- 70. 如何理解消费者获得有关知识权? (101)
- 71. 如何理解消费者的人格尊严和民族风俗习惯受尊
重权? (102)
- 72. 如何理解消费者的监督权? (103)
- 73. 什么是经营者的义务? (104)
- 74. 什么是经营者应当依照法律、法规的规定和与消费
者的约定履行义务? (105)
- 75. 什么是经营者保证商品和服务安全的义务? (106)

76. 什么是经营者提供商品和服务真实信息的义务? (108)
77. 什么是经营者标明真实名称和标记的义务? (109)
78. 什么是经营者出具购货或者服务单据的义务? (111)
79. 什么是经营者保证商品或者服务质量的义务? (112)
80. 什么是经营者履行“三包”或者其他责任的义务? (114)
81. 什么是经营者不得以格式合同等方式作出对消费者不公平规定的义务? (115)
82. 什么是经营者不得侵犯消费者人格权的义务? (117)

第七章 消费者权益保护

83. 什么是消费者保护? (119)
84. 什么是消费者自我保护? (123)
85. 什么是消费者的经济保护? (124)
86. 什么是消费者的社会保护? (128)
87. 什么是消费者的法律保护? (130)
88. 什么是国家对消费者合法权益的行政保护? (133)
89. 什么是国家对消费者合法权益的司法保护? (137)
90. 什么是美国消费者保护? (140)
91. 什么是欧共体消费者保护? (141)
92. 什么是日本消费者保护? (142)
93. 什么是香港消费者保护? (144)
94. 什么是国际消费者联盟? (146)

95. 什么是国际消费者权益日? (147)
96. 什么是联合国保护消费者准则? (148)
97. 中国消费者组织的情况如何? (149)

第八章 消费者权益保护法

98. 什么是消费者权益保护法? 其法律特征有
哪些? (155)
99. 《消费者权益保护法》的主要内容和特点是
什么? (156)
100. 《消费者权益保护法》的地位和作用
是什么? (162)
101. 《消费者权益保护法》调整的范围是什么? (164)
102. 《消费者权益保护法》与《产品质量法》的关系
如何? (166)

附:

中华人民共和国民事诉讼法
(1991年4月9日) (170)

最高人民法院印发《关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉
若干问题的解释》的通知
(1992年7月14日) (229)

附:最高人民法院关于适用《中华人民共和国民事诉讼法》
若干问题的解释 (230)

中华人民共和国产品质量法 (277)

中华人民共和国消费者权益保护法 (288)

中华人民共和国反不正当竞争法
(1993年9月2日) (299)

中华人民共和国产品质量认证管理条例	
(1991年5月7日)	(306)
中华人民共和国进出口商品检验法实施条例	
(1992年10月23日)	(313)
边境贸易进出口商品检验管理办法	
(1993年4月22日)	(326)
进出口商品复验办法	
(1993年4月22日)	(329)
国务院关于贸易性动物产品出境检疫管理体制的通知	
(1991年11月15日)	(333)
国务院关于严厉打击生产和经销假冒伪劣商品违法	
行为的通知	
(1992年7月2日)	(334)
中药品种保护条例	
(1992年10月14日)	(338)
药品行政保护条例	
(1992年12月19日)	(344)