

首都旅游

——面向 21 世纪

北京市旅游事业管理局 编

企业管理出版社

编辑委员会

主 编	姜润山				
副主编	方泽华	李明德	刘莉莉	石战友	
编 委	朱志华	王 伟	白 洁	戴学锋	
	陈晓昕	朱 江	马 力	张晓军	
	吴迎斌	涂卫东	韩 绯	林 亮	
	田继栓	郝慧平	冯占英	闻 阳	

前 言

中国改革开放走过了 20 年的历程。北京旅游业紧紧伴随着国家改革开放的步伐历精图治，奋勇前行，不断壮大。今天它已形成了 40 万从业人员、年接待海外游客 230 万人次、年创汇 22.5 亿美元的产业规模，呈现出了良好的发展态势，成为首都经济发展中的重要组成部分。在 21 世纪即将来临之际，作为全国旅游业龙头的北京旅游业如何正确定位自身、把握机遇、迎接挑战，真正成为首都经济发展中新的增长点，不仅是全市旅游业关注的问题，也是市政府和全市市民甚至所有旅游界人士极为关注的问题；不仅关系到北京旅游业在新世纪的持续、快速、稳定的发展，而且对全国其他省份或城市旅游业的发展也会有一定的启发与借鉴意义。

为集思广益，北京市旅游事业管理局、北京旅游集团公司于 1998 年 8 月 25 日—28 日联合举办了“北京国际旅游发展战略研讨会”。国内外专家、学者、旅游企业界的朋友们会聚北京，围绕“面向 21 世纪的北京旅游业”这一主题，或提交论文，或到会发言，从理论和实践等方面进行了高层次的研讨与交流，为北京旅游业以崭新的姿态迎接新世纪的到来未雨绸缪。为配合研讨会的召开，北京市旅游事业管理局会同《北京日报》面向全社会开展“面向 21 世纪的北京旅游业”有奖征文活动，受到了广大热爱、关心旅游业人士的积极响应与支持，收到来自教授、学者、退休干部、工人、农民的征文共 123 篇，经征文评审委员会的反复评审，最后评定出获奖作品 10 篇。

会议收到的论文与征文为北京旅游业的发展提出的意见是宝贵的，建议是中肯的，设想是卓越的。为北京旅游业的进一步发

展开拓了思路。一些意见和建议具有十分重要的现实指导意义与理论研究价值。

为此，我们将此次会议上的领导讲话、专家论文与发言、优秀征文等汇编成集，以供广大关心研究旅游业的朋友作参考。我们希望这本书的出版对北京乃至全国旅游业的发展有所裨益。

编 者

1998 年 10 月

目 录

前言	(1)
励精图治 开拓进取 把首都旅游全面推向新世纪 张 茅 (1)	
树立信心 迎难而上 确保北京旅游业持续稳定健康发展 孙 钢 (4)	
北京旅游业发展现状与面临的机遇和挑战	吴统慧 (10)
创新意识 树新形象 开拓首都旅游新思路	吴统慧 (23)
北京旅游业的发展战略	魏小安 (26)
北京旅游业跨世纪发展畅想曲	王大悟 (35)
北京国内旅游市场战略的反向思考 钱炜、邹统钎、谷惠敏 (51)	
1996—1997 北京国内旅游抽样调查报告 邹统钎、谷惠敏 (65)	
加强国际型旅游资源的管理 全面提高全国重点风景区 素质	于英士 (99)
世界旅游发展趋势与北京旅游业面临的主要挑战 李天元 (103)	
调动全社会积极性发展 21 世纪北京的旅游经济 李嘉乐 (114)	
北京代内代际旅游资源开发研究	卢云亭 (119)

开拓京味商文化旅游之路	袁家方 (125)
北京旅游业要重视名牌旅游产品的建设	赵洪才 (141)
森林旅游在北京旅游业中的战略地位	丁望兰 (146)
2000 年北京旅游业改革的研究	沃夫冈·迈尔 (165)
北京国际旅游业发展需要寻求大突破	刘德谦 (175)
森林公园与生态旅游	王兴国 (180)
北京国际旅游业跃上新台阶的基石	张广瑞 (191)
北京旅游购买力面临的深层问题思考	蔡万坤 (199)
北京旅游发展五题	陈仙波 (211)
旅游市场需求和北京现代旅游产品开发	刘敦荣 (215)
北京旅游业与首都城市功能	何平贤 (231)
北京旅游业发展之我见	张 勇 (236)
发展首都北京规划的特征	张 克 (240)
京通运河旅游规划	邓惠云 (243)
北京旅游之我观	屠恩祥 (254)
必须加强风景名胜开发建设管理工作	王早生 (258)
北京五星级酒店发展趋势与未来展望	瑞士酒店管理集团 (266)
试论“首都旅游”	王兴斌 (271)
北京旅游市场形势之我见	张志军 (278)
香港人来京旅游的现状与发展趋势	候叔祺 (281)
北京旅游产业集团化战略初探	李 庚 (284)
加强协作 联合促销 促进京陕两地旅游业的共同发展	孔庆森 (290)
发展旅游二题	肖灼基 (292)
发展古老的民族旅游 弘扬北京的旅游特色	朱自煊 (298)
论京沪两地旅游业发展战略	梅 均 (301)
旅游与文化	黄宗汉 (304)

日本旅华市场的价格问题	和田正信 (309)
对台湾同胞来京旅游的一些想法	王启汉 (311)
广东旅游发展战略研究的一些思路	保继刚 (314)
立足首都优势 着眼未来发展	石维行 (319)
改革开放与旅游行业的兴起	冯锦凯 (322)
开发北京丰台诸台的探讨	孙宗林 (326)
旅游经济中的宗教文化特色	召 铎 (331)
谈北京旅游业的形象设计和市场开发	陈文政 (337)

励精图治 开拓进取 把首都旅游全面推向新世纪

张 茅

首先我代表北京市政府，向来自海内外的旅游界和新闻界的朋友表示热烈的欢迎，对你们给予'98北京国际旅游发展战略研讨会的大力支持表示衷心的感谢。

从1978年到1998年，中国的改革开放已经走过了20年的历程。北京旅游业紧紧伴随着国家改革开放的步伐，经历了从小到大的发展过程，目前已经形成了一定的产业规模和良好的发展态势，成为了首都经济中新的重要的经济增长点。我们举办这次研讨会的目的，就是要在即将跨入新世纪的历史时刻，邀请海内外各界关心北京旅游事业发展的朋友们，围绕“面向21世纪的北京旅游业”这一主题，从理论与实践的结合上，进行探讨和交流，回顾北京旅游业走过的20年历程，展望21世纪的宏伟蓝图，为促进北京旅游业在新的历史时期持续、快速、稳定、健康地发展共商大计。我们在这次研讨会上，还要表彰为北京旅游业的发展做出贡献的境外旅游商和管理集团，宣传面向新世纪北京旅游业的崭新形象。

北京，这座世界著名的古都和历史文化名城，历史文化遗产极为丰富，融汇了中国不同历史时期众多民族的优秀文化，是中国及东方几千年古老文化的浓缩和典型代表。每年有来自世界各地的200多万观光者和来自全国各地的8000多万游客目睹她的

风采。我们在感谢前人给我们留下丰厚遗产的同时，更要思考为我们当代和后人创造什么样的业绩。

我们要为弘扬北京的历史文化进行不懈的努力。

以独具特色的自然景观为代表的生态文化，以皇家园林、古代建筑为代表的传统文化，以高科技和新文化为代表的现代文化，是北京发展旅游业的优势所在。长城、故宫、颐和园、天坛等已在世界享有盛名。近年来，北京又开发了一些新的景区景点。但是，充分展示北京的历史文化面貌，还要走很长的路程，还有很多景观等待去开发。对已开发的景观，要做的工作也还很多，如景观的长远规划和环境保护等等。

我们要为北京跻身世界现代化大城市行列进行不懈的努力。

纵观世界众多现代化大城市，其旅游业的发展总是与城市的发展相适应的。北京市政府在对北京以往的经济发 展思路进行梳理和总结的基础上，对北京的城市性质和功能进行了认真思考和研究，根据北京经济发展的现实需要以及现有的基础、条件和环境等综合因素提出了发展“首都经济”的新思路。旅游业是“首都经济”的重要组成部分，在北京的社会经济发展中具有举足轻重的地位。大力发展首都经济，很重要的一条就是要大力发展旅游业。我们要在发展“首都经济”这一总的战略思路指导下，确立发展旅游业的工作方针。

经过建国后 50 年的发展，尤其是经过改革开放 20 年的发展，北京已经具备了现代化国际大都市的基本条件，科技文化、人文资源等各方面在全国最具优势。北京的城市建设发展促进了北京旅游业的发展，北京旅游业的发展又促进了北京的城市建设发展，这些已为北京社会发展的实践所证明。

大力发展北京的旅游业，有助于首都各种优势向经济优势的转化，有助于首都的经济向结构优化、布局合理、技术密集、高度开放、资源节约、环境洁净的方向发展，有助于首都的经济保

持较高的增长速度。

北京旅游业的发展，需要确立新的发展思路，需要开发新的产品，我们的市场开发手段、思路、方式，需要进一步更新，投入需要进一步加大。

北京旅游业的发展，要和高科技的发展结合起来。北京是发展高科技产业最具优势的地区，有众多的大专院校、科研院所。发挥北京的科技优势，把科技和旅游结合起来，开展科技旅游、科普旅游，这是北京旅游业应该具有的一个特色。

北京旅游业要发展，就要积极参与世界旅游市场的竞争。北京旅游业中的饭店业、餐饮业、旅游商业、旅游汽车公司和旅游景点是我国较早引入海外投资和管理行业，旅行社也从今年开始允许外资的进入。现在北京旅游业从旅游市场、投资和管理等方面已经与世界经济接轨，已经是完全外向型的走向世界的经济。北京已经具备了参与国际市场竞争的基本条件。

北京旅游业的发展，需要各界朋友们的大力支持。我相信在这次研讨会上，各界朋友会对北京旅游业的发展提出良好的建议。

1999年我们将迎来中华人民共和国建国50周年，同时，1999年又是澳门回归祖国和人类跨入新世纪的重要历史时刻，这三件大事对首都北京具有特殊的重大意义。1999年，中国的旅游业有两件大事，一是开展'99生态环境游，一是举办昆明世界园艺博览会。我们要抓住这一难得的机遇，通过积极参与这几件大事，为北京旅游业在下世纪的腾飞奠定良好的基础。

在新世纪到来之际，我们将会看到北京旅游业朝气蓬勃的新面貌。对此，我们充满信心。

（本文为北京市副市长张茅在'98北京国际旅游发展战略研讨会上的致词）

树立信心 迎难而上 确保北京 旅游业持续、稳定、健康发展

孙 钢

为了总结改革开放 20 年来北京旅游业走过的历程，从理论和实践的結合上探讨北京旅游业在世纪之交如何持续、稳定、健康发展，北京市旅游局邀请中外各有关方面的专家，召开这次研讨会，我认为是很有必要的。借此机会，请允许我代表国家旅游局，也代表何光玮局长，对这个研讨会的开幕，表示热烈的祝贺！对应邀出席研讨会的各方面专家，特别是海外朋友们，表示亲切的问候和衷心的感谢！

从 1997 年 7 月开始出现的亚洲金融危机，给亚洲许多国家的经济社会带来了巨大冲击和危害。由于这些国家又是我国的主要客源国，因此也给我国国际旅游的发展带来了影响。值得我们自豪的是，在亚洲金融危机的惊涛骇浪中，党中央、国务院的领导坚决有力，沉着应付，不仅顶住了人民币贬值的压力，保持了汇率稳定，为制止亚洲金融危机的进一步恶化做出了牺牲和贡献，而且还实现了我国国民经济的较快增长，提高了我国的国际地位，赢得了国际社会的高度评价，为争取实现全年增长 8% 的目标打下了基础。我国国际旅游业的发展态势，总的情况也要比预想的好得多。1998 年上半年，来华旅游入境人数达到 3017.64 万人次，比去年同期增长 13.02%，其中外国人 337.97 万人次，仅比去年同期下降 2.44%，国际旅游外汇收入初步统计数字为 59.63 亿美元，比去年同期增长 8.81%，仍然高于全国国内生产

总值的同期增长幅度。对于我们已经取得的成绩，我们一定要充分肯定，以坚定信心，争取更大的胜利。

与此同时，我们也要看到问题，看到困难，寻找解决问题的办法和措施。亚洲金融风暴，到目前尚未结束，甚至还在深化。遭受打击的东南亚、东北亚各国的经济尚未复苏，这些国家的出国旅游近期内不但难有大的增长，很可能还会继续下滑。所以，对于今后两三年内，东南亚、东北亚国家旅华市场的估计，我们不能盲目乐观，但这并不意味着无所作为，而是要求我们迎难而上，奋斗奋斗再奋斗，把周边市场的负面影响减少到最小，把远距离市场做得更好，把国内旅游做得更好，争取我国旅游业在世纪之交不但要继续与我国国民经济同步发展、同步增长，而且要力争高于国民经济总体增长速度，成为新的经济增长点。

’98北京国际旅游发展战略研讨会，就是在这样的国际国内背景下召开的。北京作为我国的首都，改革开放20年来，旅游业发展一直很快，在全国各个城市中，国际国内旅游业的发展水平是最高的。但是由于北京基数比较大，受国际旅游业发展环境的影响，1998年上半年北京市接待海外旅游者93.65万人次，比去年同期下降了2.79%，接待海外旅游者的人天数为336万人天，比上年同期下降4.94%。降幅虽然不是很大，但这个形势不容乐观。如何扭转这个形势，争取北京旅游业在世纪之交和二十一世纪能够有新的发展？北京市因此邀请了各位专家来，希望大家多提建议，以便帮助北京市集思广益，有针对性的采取新的措施和办法，开创新的局面。这就是北京市召开这个研讨会的目的。下面，我就抛砖引玉，谈几点不成熟的意见，供大家讨论时参考。

一、首先要有一种精神，要有一种从容镇定、奋发进取、迎难而上的精神

由于亚洲金融风暴而导致的我国周边客源市场的大幅度下

降，这是进入九十年代以来我国旅游行业从未遇到过的困难局面。在此前很长时间内，我国国际客源每年都有两位数的增长，北京市接待海外旅游者的人数也从1990年的100.1万人次发展到1997年的229.8万人次。各个旅行社和旅游饭店的效益普遍不错，日子比较好过。顺风船开惯了，遇到逆风恶浪，有的同志就会惊慌失措，有的就会浮躁，有的就会怨天尤人，这样的精神状态，不但丝毫无助于困难的解决，而且还会贻误工作。早在1997年11月中国旅游饭店协会召开第四次会员大会时，我们就针对当时一些同志的焦躁情绪提出，不能怨天尤人，不能随波逐流。形势的好转，归根结底要靠我们自己去争取；企业的困难，归根结底要靠企业自己去解决。全国旅游饭店的经营者们，一定要振奋精神，激励斗志，从抓好自身的改革和发展做起，从适应市场，赢得市场做起，搞好第二次、第三次创业。

半年多时间过去了，亚洲金融危机对我国国际旅游业发展的影响也更加突显出来了，有困难的旅游企业也更多了。在这种情况下，我们更要提倡振奋精神，激励斗志，迎难而上。要想让周边市场的降幅尽量减少，不是坐在那里可以等来的，各有关方面都要积极想办法，出主意；要想适应扩大内需的战略，旅行社、饭店必须有新的举措，也不是靠在嘴上讲讲就可以奏效的。在当前情况下，对于各级旅游部门和各旅游企业的领导者们来说，从容镇定、奋发进取、迎难而上的精神状态，显得特别宝贵；在各旅游企业内部，同心协力，集思广益，进一步增加凝聚力，也显得特别重要。只有这样，我们才能用我们的工作，用我们的智慧和汗水，有效地化解不利因素，在困境中开创一个新局面来。

二、要抓紧做好北京地区旅游产品结构和旅游服务项目的调整和优化

一位中央领导同志不久前说过这样一段话：“知识经济、创新意识对于我们二十一世纪的发展至关重要，东南亚的金融风波

使传统产业的发展会有所减慢，但对产业结构调整则提供了机遇。”我觉得这段话非常重要，我们一定要认真学习领会，努力贯彻落实。就北京市旅游基础设施和旅游产品来说，前些年在扩大外延上做的事情比较多，在丰富内涵上做得不是太多。海内外旅游者有这么一个评论，认为北京旅游是老项目新的不多，老面孔变的不多。是否准确，大家可以讨论。但不管怎么说，总还有一些道理。为了进一步增强北京旅游产品对海内外旅游者的吸引力，希望北京市各个旅游景点都要抓住当前这个机遇，面向市场，以知识经济、创新意识来审视自己的产品，搞好新的调整和优化组合。这样的工作，一般不需要花很多钱，但对于提高景点的吸引力和经济效益却可以大有助益。举个例子，一些海外朋友和到过泰国的人对我说过，北京的故宫非常雄伟壮丽，但是还可以装扮得更加富丽堂皇一些。像泰国的大王宫，虽然没有我们北京故宫的面积大，气势也没有故宫雄伟，但里面的布置却非常堂皇，游客进去还要先脱鞋，有一种神秘感。其他国家的一些宫殿，大多数也搞得很堂皇。海外朋友建议，故宫的太和殿，能否装扮得更加富丽堂皇一些？能否使陈列品再丰富多彩一些？能否考虑让游客脱了鞋子进去，这样故宫就可能更有吸引力了。有的海外朋友还跟我讲过，他们到北京来，很喜欢逛北京的小胡同。但北京的大街道环境卫生还可以，也很整齐，而许多小胡同里环境卫生就较差，也不整洁。如果北京市有关部门能把胡同里的环境卫生搞得更好一点，那就会给海内外旅游者增加很多吸引力。类似这种事情，花费不会很多，但对于北京已有的旅游景区景点来说，可以很明显地丰富内涵，提高品味，提高档次；对于海外旅游者来说，就会有一种耳目一新的感觉。旅游产品结构的调整和优化功能，当然不仅是这些方面，以后低水平重复建设的東西，不应再搞了；科技含量低、知识经济水平低、创新意识低的人造景观项目，我认为也没有必要再搞了，但是对于目前北京作

为现代化大都市仍然缺少的项目，比如国际会议中心、展览中心等项目等，还应该考虑，而且这些新项目的建设，一定要有高水平的策划，搞出世界第一流的水平。就像上海这几年陆续建成的东方明珠电视塔、博物馆、歌剧院那样，要么不搞，要搞就要搞出世界第一流的水平。这应该成为首都城市规划和建设的一个目标。

三、要按照国家旅游局确定的 1999 年及 2000 年宣传促销主题，努力抓好“生态环境游”和“神州世纪游”的产品准备

自 1992 年以来，国家旅游局每年推出一个宣传促销主题，既有力地加强了中国旅游总体形象的对外宣传促销，又有力地促进了各地围绕促销主题而进行的旅游产品开发，取得了“内促建设，外促销售”的双重效果。1999 年的促销主题是“生态环境游”，2000 年的促销主题是“神州世纪游”，在这两个主题上，北京都可以大有作为。比如，北京的森林旅游资源很多，山区面积大，近郊区的现代农业也比较发达。把有关方面组织起来，认真开发和推出一批农业旅游、生态旅游、森林旅游等新产品，就可以在明年的“生态环境游”中大显身手。而且这类产品，可以赢得各类旅游者，生命周期也长，也可以增强北京市旅游业跨世纪大发展的后劲。至于 2000 年的“神州世纪游”，北京作为我国的首都，作为本世纪中国许多重大历史事件发生的地方，很有必要也很有条件把产品组织好。一个城市旅游业的吸引力，归根结底还在于城市形象和旅游产品的吸引力。产品越是丰富多彩，越是常抓常新，对海内外旅游者的吸引力就越大，就越有发展后劲。

四、要加大促销力度，改进促销方式

对于发展旅游经济来说，“一手抓产品建设，一手抓宣传促销”是当前的主题。在当前国际旅游发展环境不太理想的时期，加大促销力度、改进促销方式就显得更加重要。加大促销力度，

首先要面对国际市场，面对重点客源国。与此同时，对国内旅游市场的促销也要进一步加强。改进促销方式，就要研究促销工作的策略、方法和步骤，注重针对性、有效性。比如，日本是我国的第一位客源国，也是北京接待的外国游客最多的国家。在目前日本市场出现波动和下降时，如何通过较好促销，争取这个市场稳中有升，就应该当作一个大问题来优先研究。又如，俄罗斯目前仍然是我国的第二大客源国，上半年旅华人数达到 36.4 万人次，比去年同期增长 14.16%，但六月份后出现了下降。这个市场今后走向如何？全国旅游行业要研究，北京市也要研究。各有方面要下更大的功夫。关于客源市场方面的分析情况，还会有专家发言，我就不一一说了。

总之，搞好对外促销，第一，要形成合力，国家、地方、企业都要努力，一起把这个蛋糕做大；第二，要有针对性，对于目前经济形势较好的国家以及大的客源国，都要多下功夫去做；第三，要造声势，特别是首都北京，每年都该有几个轰动性较强、吸引力较大、影响力较广的重大的旅游活动，让海外旅游者都喜闻乐见。前几天从电视上看到，香港搞的旅游宣传活动声势很大，对于扭转香港上半年旅游客源下滑的情况将产生重要作用。最近香港的旅游已有恢复，从这里也可以看出搞好这方面工作的重要性。“九州生气恃风雷”，北京旅游业要搞上去，一定要注意造气势，以此吸引更多的海内外旅游者，也吸引更多的市民参与，这对于进一步改善北京的旅游发展环境是有利的。

上面，我即兴讲了这几点意见，很不成熟，请与会的专家们多多指教。最后，预祝这个研讨会取得圆满成功！预祝北京市的旅游业在今年继续取得好成绩，为促进北京市的对外开放和社会经济发展作出新的贡献！

（本文为国家旅游局副局长孙钢在'98 北京国际旅游发展战略研讨会上的发言）

北京旅游业发展现状与面临的机遇和挑战

吴统慧

各位代表：

首先，我代表北京市旅游事业管理局对前来参加此次研讨会的各位代表、专家、学者和新闻界的朋友们表示热烈的欢迎和感谢。

中国改革开放已走过了 20 年的历程，北京旅游业是在改革开放中诞生并不断得到发展的。经过 20 年的发展，北京旅游业取得了辉煌的业绩，但同时面临许多困难和挑战。二十一世纪世界的主旋律将仍然是和平与发展，这为世界旅游业的发展提供了良好的社会环境和经济基础，那么北京旅游业将以何种姿态迎接二十一世纪的到来呢？为此，我们邀请海内外旅游界多方同仁，围绕“二十一世纪的北京旅游业”这一主题，从理论和实践两个方面进行研讨和交流，回顾旅游业走过的 20 年历程，展望二十一世纪的宏伟蓝图，为促进北京旅游业持续、健康、快速发展共商大计。

在请大家研讨之前，我想就北京旅游业的发展现状和面临的问题向诸位简要介绍一下。不准确的地方，请大家批评指正。

一、历史与现状

经过改革开放 20 年的发展，北京旅游业已经形成了相当的产业规模，取得了良好的社会 and 经济效益。

1. 产业规模