

新概念经商实用丛书

# 管理 36 计

管人管物  
理财理货

TOP

◎ 黄胜 / 编著



商人必备 理财必读

陕西旅游出版社

新概念经商实用丛书

# 管理三十六计

——管理手册

经理必读 商人必备

黄 胜 编著

陕西旅游出版社

**(陕)新登字 012 号**

责任编辑：薛 放

封面设计：谭雄军

版式设计：黄建逊

责任监制：刘青海

**新概念经商实用丛书**  
**管理三十六计——管理手册**

黄 胜 编著

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路 32 号 邮政编码：710061)

新华书店经销 北京市隆昌印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 15 印张 380 千字

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

印数：1—10000 册

ISBN 7-5418-1375-3 / G · 364

(全套四册) 总定价：100.00 元

# 前 言

管理是一门科学,也是一门艺术,出色的管理能提高劳动效率,降低物耗,提高经济效益。随着社会生产力的发展,企业规模的扩大,管理将成为未来三大基础学科之一。

作者从《三十六计》这部传世奇书所制定的各种谋略、战术的研究中,结合现代企业管理所需而编著了《管理三十六计》一书,向世人展示了中国古代计谋指导现代企业管理的又一独特魅力。时下的欧洲继日本、韩国等东南亚国家之后,再度掀起了一股将中国的文化古籍进行精心研讨,并运用到现代经营管理中的热潮。作为华夏子孙的后代更应在曾一味地进行所谓的“拿来主义”的同时还要继承、发扬、创新古代文化瑰宝。

“运筹于帷幄之中,决胜于千里之外。”高明的领导者运用管理艺术审时度势,全盘掌握,合理控制,进退两宜;其权术运用因对象而异,因环境而变,其策高招,其艺精湛,同领导者个人的素质密切关联,是有效管理的重要法宝。

《管理三十六计》详细介绍了管理者在经营管理中,运用先进的经营方式,管理方法和操作技巧后隐含着一个或数个走向成功的谋略。管理者可以从中汲取智谋、熟谙韬略;被管理者熟读此书,也能审视检讨,从中把握自己,寻找高升之策,就算不投入经营,也能为领导者出谋划策。

本书适合各类领导者阅读,书中的计谋、招法方便实用,易于掌握易于操作。有了它,将使你如虎添翼、事业发达、一帆风顺。祝你成功。

1995-1-1

精  
打  
细  
算



ABB52/08

给管理者阅读的书

目  
录

## 第一计 瞒天过海

1. 哈瑞尔清洁剂暗放烟幕 ..... (3)
2. 饿了请吃爆米花, 渴了请饮可乐 ..... (4)
3. 一荣俱荣 一辱俱辱 ..... (5)
4. 麦当劳把就餐与娱乐结合起来 ..... (6)
5. 真假熊猫吸引游客 ..... (7)
6. 窖老酒醇 经营管理有方 ..... (8)

## 第二计 围魏救赵

1. 柯达公司舍此逐彼 ..... (13)
2. “汉堡”大学培训制 ..... (14)
3. 来自成功企业的启示 ..... (15)
4. 经营之神创天地 ..... (17)
5. 围魏救赵出奇迹 ..... (18)
6. 管理向质量要效益 ..... (19)
7. 埃克森——历史上最昂贵的改名 ..... (20)
8. 范旭东的攻其必救 ..... (21)

### 第三计 借刀杀人

1. 上海衬衫五厂巧借潮流 ..... (27)
2. 借智开发的村办企业 ..... (28)
3. 巧于利用第三者的力量 ..... (29)
4. “四靠”显威力 ..... (30)
5. 小企业的起死回生 ..... (31)
6. 借人家的脑袋瓜发财 ..... (32)
7. 汽车公司巧借外力 ..... (33)
8. 汽车保险公司总经理爱听人意见 ..... (33)
9. 亨利借人才使“福特”起死回生 ..... (34)
10. 艾柯卡巧用老将挽狂澜 ..... (35)

### 第四计 以逸待劳

1. 以盈养亏 以亏促盈 ..... (39)
2. 后发制人以逸待劳 ..... (41)
3. 以其人之道还治其人之身 ..... (42)
4. 丰田老板的“恰好赶上”口号 ..... (43)
5. 堤康次郎的遗言 ..... (43)
6. 坐山观虎斗以逸待劳 ..... (44)
7. 因人而异随机应变的赚钱术 ..... (45)
8. 见微知著 预见生财 ..... (46)
9. 福特的以逸待劳战术 ..... (47)

## 第五计 趁火打劫

1. “趁火打劫”的缝纫机公司 ..... (53)
2. “可口可乐”与“百事可乐”的角斗 ..... (54)
3. 风行世界的牛仔褲 ..... (55)
4. 强龙果敢拥百亿 ..... (56)
5. 柯达趁火赶超富士 ..... (57)
6. 看准时机趁火打劫 ..... (58)

## 第六计 声东击西

1. 报业皇后三招闯报坛 ..... (63)
2. “危机感”管理术 ..... (64)
3. 宝元通为职工谋利益 ..... (65)
4. 唤起职工的“危机感” ..... (66)
5. 兵以诈立 商以利动 ..... (67)
6. 转移重心的“声东击西”战术 ..... (69)
7. 美国联合航空公司看得见的管理 ..... (70)
8. 稻盛声东击西开拓美国市场 ..... (71)

## 第七计 无中生有

1. 自断皇粮的压力经营 ..... (77)
2. 化虚为实 鲍洛奇财运亨通 ..... (78)
3. 无中生有的有意出错赖术 ..... (81)
4. 美国人乔治·弗尔的造势与神秘 ..... (82)

5. 无中生有的“魔幻世界” ..... (83)
6. 靠科研成功的“拜耳” ..... (84)
7. 王牌药店同仁堂推陈出新 ..... (86)

## 第八计 暗度陈仓

1. 肯德基用“神秘顾客”监督分店 ..... (91)
2. 皮鞋中的秘密 ..... (92)
3. 巧创名气的 NEC ..... (93)
4. 偷学“流水生产线” ..... (94)
5. 小林一三的经营奇术 ..... (94)

## 第九计 隔岸观火

1. 捕捉信息 从中取利 ..... (99)
2. 分权给能按自己意图办事的下属 ..... (100)
3. 见坏就收挽救局势 ..... (101)
4. 距离产生四大效果 ..... (102)
5. 隔岸观火保平安 ..... (103)
6. 因地制宜因势利导的四问赚钱窍门 ..... (104)
7. 成功的环境利用 ..... (105)

## 第十计 笑里藏刀

1. IBM 的优质服务 ..... (111)
2. “培养家庭式感情”的管理招术 ..... (113)
3. 对症下药屡见奇效的经商术 ..... (114)
4. 麦当劳的笑里藏刀 ..... (115)

5. 用白纸黑字赞美某人…………… (116)
6. 怎样夸奖别人的藏刀术…………… (117)
7. 日立哲学：和、诚、开拓精神…………… (118)
8. 其令智昏 防不胜防…………… (119)

## 第十一计 李代桃僵

1. 弃车保帅的史密斯公司…………… (125)
2. 精明的老板娘…………… (126)
3. 五德兼备 各具特长…………… (127)
4. 向心力制造共同危机…………… (128)
5. 百货公司弃车保帅计策…………… (129)
6. 出卖所有权扩大资本…………… (130)

## 第十二计 顺手牵羊

1. 日本华侨顺手牵羊…………… (135)
2. “来者不拒”的修理部…………… (136)
3. 顺手牵羊发大财…………… (137)
4. 丰田的“小气”…………… (138)
5. 节约开支、顺手牵羊…………… (138)
6. 无数小试验开发新产品…………… (140)
7. 日兴证券的传家宝…………… (141)
8. 三菱财团勤俭育人…………… (142)

### 第十三计 打草惊蛇

1. 调查市场 投放产品…………… (147)
2. 对雇员进行“生活方式调查”…………… (148)
3. 赶新潮赚钱的“猛龙”服装…………… (149)
4. 引进大电气公司的“鲶鱼”…………… (151)
5. 试销推广降低风险…………… (152)
6. 克莱斯勒的打草惊蛇…………… (153)
7. 掌握顾客情报的普列旭电子公司…………… (154)
8. 小错要责，大错不究…………… (155)

### 第十四计 借尸还魂

1. “仿膳”的经营之道…………… (161)
2. 奥利维拔能降庸——成功企业用人要旨…………… (162)
3. 科学管理，招财进宝…………… (163)
4. 富士以“征求新事业企划案”唤醒人才…………… (165)
5. 重赏伯乐揽人才…………… (165)
6. 玛丽·凯的“三明治”方式…………… (166)
7. 借鸡下蛋的圣米格尔啤酒…………… (168)
8. 借尸还魂的哈斯布罗玩具…………… (170)
9. 蓝铃自行车的兴衰史…………… (171)

### 第十五计 调虎离山

1. 激将调虎法大有妙用…………… (177)

2. 日立公司的危机感管理法…………… (179)
3. 日本的商战策略…………… (180)
4. 授权与节制辩证统一…………… (181)
5. 三会创亿元…………… (182)
6. 专家改行效益高…………… (183)
7. 企业家须知四秘诀…………… (184)
8. 三星委任试用选将才…………… (185)
9. 点石成金用人才…………… (186)

## 第十六计 欲擒故纵

1. 裕隆的目标管理与集团激励…………… (191)
2. 使职工工资水涨船高…………… (193)
3. 可口可乐要进中国前先无偿赠送…………… (193)
4. 大西洋赌城的“慷慨”…………… (194)
5. 三洋公司以柔治服美国工人…………… (195)
6. 非同一般的激励…………… (196)
7. 欲取先予的北京相机厂…………… (197)
8. 欲擒故纵的感情投资…………… (197)
9. 总经理发奖买人心…………… (198)
10. 联想的故纵广告词…………… (199)

## 第十七计 抛砖引玉

1. 海豚跳绳圈的联想…………… (205)
2. 奖励名车, 造就公司更辉煌的业绩…………… (206)
3. 富士通制胜在人…………… (207)

4. 生日就是公休日····· (208)
5. 小钱不去大钱不来····· (209)
6. 张秀政不惜巨资实行教育培训····· (210)
7. 威力无比的经营武器····· (211)
8. 川上的制胜之路····· (212)
9. 重金相聘的用人之道····· (213)

## 第十八计 擒贼擒王

1. 培养万事通“船长”····· (219)
2. 树根哲学开财源····· (221)
3. 双向沟通 激发潜能····· (221)
4. 欲造一流的产品先造一流的人才····· (223)
5. 麦当劳把所有经理的椅子靠背锯掉····· (224)
6. 擒贼擒王的艾柯卡····· (225)
7. 从“楚王打猎”所想到的····· (226)
8. 服务精神的高境界····· (226)
9. 擒贼擒王树起老板权威····· (227)

## 第十九计 釜底抽薪

1. 高尔特从大公司跳到小企业····· (233)
2. 靠合理化建议推动企业发展····· (234)
3. 尼克斯多夫的策略····· (235)
4. 奥纳西斯的釜底抽薪策略····· (237)
5. 精打细算降低成本的经营管理招术····· (239)
6. 成也萧何，败也萧何····· (241)

7. 以硬对硬的策略…………… (242)
8. 浙江丽水羽绒服的以质取胜策略…………… (243)

## 第二十计 浑水摸鱼

1. 激将法扭转乾坤…………… (249)
2. 乡镇企业老板买红旗牌轿车一本万利…………… (250)
3. 模糊管理术…………… (251)
4. 快速应变，浑水摸鱼…………… (253)
5. 神部的如意算盘…………… (254)
6. 日光牌浑水摸鱼策略…………… (255)
7. 浑水摸鱼绝处求生…………… (256)

## 第二十一计 金蝉脱壳

1. 波音公司的隐蔽转移…………… (261)
2. 德国大众汽车公司的精兵简政…………… (262)
3. 工人变股东威尔顿公司赢利数千万…………… (263)
4. 尼康公司度过难关有高招…………… (264)
5. 平等待人是良德…………… (265)
6. 企业重组出效益…………… (266)
7. 完其势“可口可乐”稳居世界第一…………… (267)
8. 日本企业的危机经营管理…………… (270)
9. “重整企业之王”的脱壳术…………… (272)
10. 八百伴金蝉脱壳…………… (273)
11. 消除误解的“致歉广告”…………… (273)

## 第二十二计 关门捉贼

1. 杏花村酒厂的“关门”战术…………… (279)
2. 制造危机的日立公司…………… (280)
3. 让每一个中国医生都了解杨森…………… (281)
4. 以“会员制度”吸引顾客的港商…………… (282)
5. 全面质量管理…………… (282)
6. 把竞争引入企业内部…………… (284)
7. 质量独尊的世界最大啤酒公司…………… (285)
8. 樋口俊夫的“三角经营术”…………… (287)

## 第二十三计 远交近攻

1. 通用公司远交近攻争夺市场…………… (293)
2. 奥利维埃的“货币管理程序”…………… (294)
3. 化工厂的舍近求远…………… (296)
4. 竞争中的近交远攻…………… (296)
5. 青岛啤酒开拓美国市场的战略…………… (298)
6. 秋保盛一失败的原因…………… (299)
7. 追逐近利的企业…………… (300)

## 第二十四计 假途伐虢

1. 各怀异心的商战企业…………… (305)
2. 韩国五大财团的建议箱…………… (306)
3. 借智力投资得回报…………… (307)

- 4. “迟人半步”的奥妙…………… (307)
- 5. 利用顾客抱怨创造契机…………… (308)
- 6. 小钱获大利…………… (309)
- 7. 瑞典致富之路…………… (310)
- 8. 松下的诚与信…………… (312)

## 第二十五计 偷梁换柱

- 1. 重视人才的奥美公司…………… (317)
- 2. 知人善任的“美的”空调厂…………… (318)
- 3. 用人之道在于忘短贵长…………… (319)
- 4. 任人唯贤必有成…………… (320)
- 5. 任人不能唯亲…………… (321)
- 6. 爱惜人才的“白云山”…………… (322)
- 7. 用人多疑是企业用人之大忌…………… (323)
- 8. 巧挖墙角的克莱斯勒…………… (324)

## 第二十六计 指桑骂槐

- 1. 林肯公司的赏罚分明…………… (329)
- 2. 河北宾馆经理自“罚”…………… (330)
- 3. 杀一儆百的管理法…………… (331)
- 4. 令出如山显魄力…………… (331)
- 5. 罚得心痛的企业…………… (333)
- 6. 杀鸡儆猴护权益…………… (334)
- 7. 重奖重罚得人心…………… (335)
- 8. 令行禁止 纪律严明…………… (336)

9. 修明政治 严守法令…………… (337)  
10. 奖出十分干劲 罚出百倍小心…………… (339)  
11. “癌症”企业的起死回生…………… (340)

## 第二十七计 假痴不癫

1. 卖枕套三七十一元…………… (345)  
2. “海上霸主”的成功之举…………… (346)  
3. 怯生于勇 弱生于强…………… (347)  
4. 汉莎公司“例外”也认真…………… (348)  
5. 假痴不癫的策略…………… (349)  
6. 提酒瓶下车间的土光敏夫…………… (350)

## 第二十八计 上屋抽梯

1. 永安纱厂的“连锅端”…………… (355)  
2. 家族意识兴企业…………… (356)  
3. 没有存货的连锁餐厅…………… (357)  
4. 扬长避短显人才…………… (357)  
5. 港商的上屋抽梯…………… (358)  
6. “四个一”使产品销量首屈一指…………… (359)  
7. 韩国的一日厂长劳资关系融洽的桥梁…………… (360)  
8. 以巧取胜的玻璃厂…………… (361)

## 第二十九计 树上开花

1. “老介福”的传统…………… (367)