



家庭建设大全

贾岩 主编

陕西科学出版社

家庭建设大全

贾 岩 主编

中国环境科学出版社

1992

(京)新登字 089 号

内 容 简 介

近些年,随着我国人民物质生活水平的不断提高,人们对如何提高家庭成员素质,如何搞好家庭建设,愈来愈重视。

本书即为人们提供了这方面的理论知识及科学根据。其主要内容包括:家政学、家庭社会学、家庭伦理学、家庭心理学、家庭教育、家庭保健、家庭膳食营养、家庭体育、家庭音乐、家庭舞蹈、美容姿仪等二十五类。

本书既有较高的科学价值又通俗易懂,实为每个家庭,从事家政学研究、教学工作及社会学者的必备图书。

家 庭 建 设 大 全

贾 岩 主 编

责任编辑 张进发 周 煜

*

中国环境科学出版社出版

北京崇文区北岗子街 8 号

煤炭工业出版社印刷厂印刷

新华书店总店科技发行所发行 各地新华书店经售

*

1992 年 6 月第 一 版 开本 850×1168 1/32

1992 年 6 月第一次印刷 印张 31 插页 2

印数 1—3 000 字数 823 千字

ISBN 7-80093-126-9/Z · 137

定价:20.00 元

家庭建設大全

費孝通題



让文明的健康的科学
的生活方式进入家庭后
社会主义精神文明的建
设作出贡献

为家庭建设全书题

臧伯平

一九九零年八月



J1348910。

《家庭建设大全》编委会

编委会主任	臧伯平		
编委会副主任	贾 岩	冯觉新	
编委	夏邦新	王则珊	时蓉华
	王福霖	崔应琦	
主 编	贾 岩		
主 副 编	冯觉新	夏邦新	
撰 稿 人	(以姓氏笔划为序)		
	马远骏	文 彦	王则珊
	王福霖	王翠云	王国华
	王金玲	白学军	冯觉新
	冯媛媛	冯卫红	刘 文
	庄月云	时蓉华	苏 婷
	苏爱军	夏邦新	夏 慎
	李 蓝	李远照	李道佳
	宋晓华	周运清	杨生勇
	杨一庄	杨丽珠	高 远
	高忠富	海玉森	贾渐新
	贾 川	郭家珍	章 鹏
	龚家浩	黄桂丹	程毓芝
	隆荫培	崔应琦	缪澄浴

题 写 书 名 费孝通
作 序 刘忠德
责 任 编 辑 张进发 周 煜

序 言

家庭是社会的细胞。家庭在社会生活中起着巨大的作用。在中国社会，家庭的地位和作用更为人们所重视，社会主义的家庭关系正在形成和巩固。社会主义家庭的社会本质主要表现在它的职能上。家庭的职能，除了繁衍等职能之外，很重要的是教育职能。我们的少年儿童是通过家庭走向社会的，他们对人生和社会的最初认识是家庭所给予的。家庭教育对培养全面发展的人，具有重要作用，家庭教育与社会教育是紧密相关的，在社会主义中国，家庭教育与社会教育的目标是一致的。认识到家庭在社会生活中的地位和作用，就不难理解关心家庭建设就是关心我们的人民和我们社会的现在和未来。

随着我国经济、文化的不断发展，人民生活水平的日益提高，家庭建设将逐步成为人们社会生活的一个重要内容。无论是家长，还是将要建立家庭的青年，都需要有一本关于家庭建设以及如何教育子女的书。为了满足这一需求，邀请了有关教授、专家、学者共同编写了《家庭建设大全》。全书从提高家庭物质生活、文化生活、伦理感情生活及社交生活诸方面，进行了较为系统的介绍，为提高家庭成员素质，使人的智能、思想、道德、文化、身体等方面都得到发展；为创造良好的家庭环境、和谐的家庭气氛，使家庭尽可能接近最佳状况，提供了理论依据和多方面的知识。这是一部具有较高科学价值，而又通俗易懂的家庭建设工具书。它对普通家庭成员及社会学工作者都将是有益的。

衷心地祝愿此书伴随着我国亿万个家庭健康发展，给每个家庭带来幸福和欢乐！

刘忠德

一九九〇年十月十五日

目 录

一、家政学

家政	(1)	职业家政学协会	(14)
家政学	(2)	《家政学研究》	(15)
家政学的产生与发展	(2)	家政课程	(15)
家政学的流派	(4)	家政课教育	(15)
家政学的任务	(5)	家政课教师的知识结构	(16)
家政学的学科特征	(6)	家政课教学法	(16)
家政学的研究方法	(6)	家政课的教室与设备	(16)
家政史	(7)	家政课男女共修	(17)
家政学史	(7)	家政学儿童发展与福利	(17)
女性学	(8)	专业	(17)
老年学	(8)	家政学营养与食品专业	(17)
行为科学	(9)	专业	(17)
国际家政会议	(9)	家政学服装与纺织品	(18)
宁湖会议	(10)	专业	(18)
比彻	(10)	家政学住宅与室内设计	(18)
理查兹	(11)	专业	(18)
阿特沃特	(11)	家政学的家庭研究与消费	(18)
拉姆福德	(12)	指导专业	(18)
杜威	(12)	家政学教育专业	(19)
国际家政学联盟	(13)	家政学推广专业	(19)
美国家政协会	(13)	经验学习	(20)
美国家政教育协会	(14)		

系统学习.....	(20)	家庭聚餐.....	(38)
社会家政教育	(21)	生日聚会.....	(38)
生活	(21)	介绍推荐.....	(39)
家庭生活结构	(22)	握手	(40)
生活方式.....	(22)	书信	(40)
现代家庭生活方式	(23)	名片	(41)
生活能力.....	(24)	请柬	(41)
生活教育.....	(25)	电话	(42)
生活科学.....	(25)	约会	(42)
生活质量.....	(26)	家庭经营与家庭管理	(43)
生活价值.....	(26)	家庭管理的内容	(44)
生活设施.....	(27)	家庭管理的总体目标	(44)
生活习惯.....	(27)	家庭管理的基本原则	(45)
生活技术.....	(27)	家庭管理的基本方法	(46)
生活设计.....	(28)	家庭管理的健全度	(46)
生活简化.....	(28)	家庭管理的病理度	(47)
家庭生活的社会化	(29)	家庭管理的诊断	(47)
闲暇时间.....	(29)	家庭管理的内部因素	(48)
社交的教育功能	(30)	家庭管理的外部因素	(48)
社交的观念变化	(31)	家庭资源.....	(48)
交谈技巧.....	(31)	家庭人力资源	(49)
交谈礼节.....	(32)	家庭物力资源	(49)
场合礼仪.....	(32)	家庭信息资源	(50)
拜访亲友礼仪	(33)	家庭服务资源	(51)
家庭待客礼仪	(34)	家庭环境资源	(51)
设宴礼仪.....	(35)	家庭短缺资源	(52)
赴宴礼仪.....	(36)	家务劳动.....	(52)
舞会礼仪.....	(36)	家务劳动的价值	(53)
婚庆礼仪.....	(37)	家务劳动的时间	(54)
殡葬礼仪.....	(37)	家务劳动的空间	(54)

家务劳动的记载分析	(54)	饮食卫生	(58)
家务劳动社会化	(55)	茶与健康	(59)
家务劳动效率化	(55)	饮茶卫生	(60)
家务劳动协作化	(56)	烟害与戒烟	(61)
家务劳动规律化	(56)	睡眠卫生	(62)
家务劳动科学化	(57)	个人卫生	(62)
家务劳动的情趣	(57)	环境卫生	(63)
家务劳动的简化	(58)	社交卫生	(63)
家务劳动设备现代化	(58)	家长教育	(64)

二、家庭社会学

社会学	(66)	角色行为	(74)
家庭社会学	(66)	性格	(75)
家庭	(67)	个性	(75)
邻里	(67)	社会化	(76)
家庭职能	(68)	儿童社会化	(76)
血缘家庭	(68)	继续社会化	(77)
普那路亚家庭	(69)	再社会化	(77)
初级社会群体	(69)	人际关系	(78)
次级社会群体	(70)	家庭关系	(79)
小群体	(70)	代沟	(79)
内群体	(71)	调适	(80)
外群体	(71)	社会规范	(80)
社会角色	(71)	行为模式	(81)
角色丛	(72)	模仿	(81)
角色集	(72)	暗示	(82)
角色期待	(73)	直接互动	(82)
角色冲突	(73)	间接互动	(83)
角色中断	(74)	爱情	(83)

择偶	(83)	亲属制	(98)
恋爱	(84)	婚姻	(98)
结婚	(84)	三纲五常	(99)
家庭起源	(85)	三从四德	(99)
家庭三角	(86)	男女平等	(100)
家庭生命周期	(86)	男尊女卑	(100)
家庭结构	(87)	贞操观	(101)
家庭规模	(87)	夫妻	(101)
家庭角色	(87)	早婚	(102)
家庭危机	(88)	抢婚	(102)
家庭解组	(89)	妾	(103)
人口结构	(89)	入赘	(103)
核心家庭	(90)	婚礼	(103)
主干家庭	(90)	顿首	(104)
联合家庭	(90)	稽首	(104)
平权家庭	(91)	长揖	(105)
空巢家庭	(91)	拱手	(105)
残破家庭	(92)	道万福	(105)
一人家庭	(92)	哭嫁	(106)
家长制	(92)	亲迎	(106)
家庭制度	(93)	纳采	(107)
婚姻制度	(94)	问名	(107)
对偶婚	(94)	请期	(108)
一夫一妻制	(95)	请安	(108)
一夫多妻制	(95)	赠别	(108)
母权制	(96)	钱行	(109)
父权制	(96)	洗尘	(109)
内婚制	(97)	寒暄	(109)
外婚制	(97)	扫墓	(110)
继承制	(97)	月老	(110)

红娘	(110)	尊公	(116)
合八字	(111)	令尊	(116)
交杯酒	(111)	令郎	(116)
闹洞房	(111)	令嗣	(116)
开金口	(112)	令子	(117)
三茶礼	(112)	令爱	(117)
彩礼	(112)	令正	(117)
花烛	(113)	令弟	(117)
守寡	(113)	打躬	(117)
养子	(114)	填房	(117)
相亲	(114)	摇蓝亲	(117)
童婚	(114)	越轨	(118)
伉俪	(115)	内聚力	(118)
妯娌	(115)	和睦	(118)
令兄	(115)	人际关系障碍	(119)
令堂	(115)	T 型家庭	(119)
令坦	(116)	家庭九族	(119)

三、家庭经济学

家庭经济学	(121)	庭院经济	(126)
家庭经济结构	(121)	家庭收入构成	(127)
家庭经济职能	(122)	家庭收入存在的形式	(127)
家庭经济规律	(122)	家庭收入水平	(127)
家庭经济决策	(122)	增加家庭收入水平的 途径	(128)
家庭经济类型	(123)	家庭分配的任务	(129)
家庭经济周期	(124)	家庭分配的原则	(129)
家庭生产与再生产	(124)	家庭分配的方式	(130)
家庭生产管理	(125)	家庭储蓄	(130)
家庭生产效益	(126)		

家庭保险	(131)	商品包装	(149)
家庭投资	(132)	商品组合	(150)
个人消费	(133)	商品标准化	(150)
消费结构	(133)	商标	(151)
消费效益	(134)	优质产品的标志	(151)
消费管理	(135)	生存资料	(152)
消费指标	(135)	发展资料	(152)
消费弹性	(136)	享受资料	(152)
消费的合理化	(136)	整体产品和整体效用	(153)
消费能力	(137)	商品的生命周期	(153)
消费者权利	(137)	商品的寿命	(154)
消费信贷	(138)	服务类型	(155)
消费信息	(139)	市场	(156)
消费者兴趣	(139)	市场细分	(156)
消费者的购买倾向	(140)	商业广告	(157)
消费者的生理动机	(141)	公共关系	(157)
消费者的心理动机	(141)	流行与流行商品	(158)
消费者的社会动机	(142)	家庭经济管理的计划	
消费需求	(142)	方法	(158)
购物态度类型	(143)	家庭经济管理的预测	
购物价值类型	(144)	方法	(159)
购物目标类型	(144)	家庭经济管理的决策	
家庭消费角色	(145)	方法	(159)
消费类型	(145)	家庭经济管理的组织	
商品学	(146)	方法	(160)
商品分类	(146)	家庭经济管理的指挥	
商品质量	(147)	方法	(160)
食品质量	(148)	家庭经济管理的监督	
日用工业品质量	(148)	方法	(160)
商品编号	(149)	家庭经济管理的调节	

方法	(161)	边际效用法	(165)
家庭人口管理	(161)	家计	(165)
家庭物质生活管理	(162)	家计收入的分类	(166)
家庭文化生活管理	(162)	家计支出的分类	(166)
家庭时间管理	(163)	家计簿	(166)
“0-评分法”	(163)	家计预算与决算	(167)
价值分析法	(164)	家计诊断与改善方案	(168)
消费比例法	(164)	家计调查	(168)

四、家庭伦理学

伦理	(169)	恋爱道德	(181)
道德	(169)	爱情的专一性	(182)
良心	(170)	失恋道德	(183)
义务	(171)	郎才女貌	(183)
私德	(172)	爱情	(184)
幸福	(172)	爱神	(185)
善与恶	(173)	恋爱方式的文明	(185)
优生	(174)	同性恋	(186)
道德评价	(175)	男女平等	(187)
道德关系	(175)	婚姻自由	(188)
道德品质	(176)	婚姻自主	(188)
道德修养	(176)	包办婚姻	(189)
道德情操	(177)	买卖婚姻	(190)
道德原则	(178)	五伦	(191)
道德规范	(178)	六礼	(191)
道德标准	(179)	七出	(191)
道德范畴	(179)	十义	(192)
恋爱	(180)	大丈夫	(192)
恋爱自由	(180)	三从四德	(193)

三纲五常	(193)	孝悌	(215)
男尊女卑	(194)	《孝经》	(216)
不孝有三,无后为大	(195)	孝治	(217)
《女儿经》	(196)	赡养道德	(217)
休妻	(196)	八互	(218)
门当户对	(197)	婆媳关系	(219)
婚外恋	(197)	妯娌、姑嫂道德	(220)
第三者	(198)	贤妻良母	(221)
婚外性关系	(199)	人伦	(222)
离婚自由	(199)	扶养道德	(222)
离婚道德	(200)	养不教,父之过	(223)
道德的婚姻	(201)	溺爱	(223)
婚礼道德	(203)	礼貌	(224)
媒人道德	(204)	宽容	(225)
嫁妆	(205)	克制	(226)
聘礼	(206)	忠实	(227)
订婚	(206)	幽默	(227)
从一而终	(207)	粗野	(228)
赘婿	(208)	淡漠	(229)
喜新厌旧	(208)	猜忌	(229)
糟糠之妻不下堂	(209)	嫉妒	(230)
勤俭持家	(209)	卑鄙	(231)
五好家庭	(210)	虚伪	(232)
家规	(211)	吝啬	(233)
家教	(211)	家务劳动道德	(233)
家法	(212)	情操	(234)
家风	(213)	生活方式文明	(235)
家训	(213)	人口再生产	(236)
尊老爱幼	(214)	生命伦理学	(237)
孝	(215)	计划生育	(238)

优生	(239)	性道德	(252)
晚育	(240)	贞操	(254)
生育道德	(240)	婚前性行为	(255)
绝育道德	(242)	试婚	(256)
人工授精	(243)	婚内强奸	(256)
非婚妇女的人工授精	(244)	乱伦	(257)
试管婴儿	(245)	私生子	(258)
性别选择	(246)	家长制	(258)
避孕道德	(247)	一夫一妻制	(259)
人工流产道德	(248)	一夫多妻制	(260)
性爱	(250)	一妻多夫制	(260)
性欲	(250)	对偶婚制	(261)
性解放	(251)	群婚制	(261)
杯水主义	(252)		

五、家庭心理学

家庭心理学	(263)	生理性断乳	(269)
家庭环境	(263)	母子相互作用	(270)
家庭风格	(264)	母子同一性	(270)
家庭咨询	(264)	母爱剥夺	(271)
家庭排行	(264)	理想父亲	(271)
亲子关系	(265)	依恋	(272)
民主型家庭	(265)	反射性微笑	(273)
专制型家庭	(266)	社会性微笑	(273)
放任型家庭	(266)	游戏的认知动力理论	(273)
单亲家庭	(267)	游戏的精神分析理论	(274)
父母的教养方式	(267)	游戏的宣泄理论	(275)
早期智力教育	(268)	游戏的生活准备理论	(275)
母乳喂养	(269)	游戏的角色扮演模式	